

中国新能源汽车25年产业风云：

高质量发展的飞跃与突围

新华社记者

在当下的北京街头，假如你问一个年轻人“下一辆家用车选什么”，回答多半是“新能源”，品牌也大概率是国产的。

中国的汽车市场已经全面进入“新能源主导”新阶段。今年以来，新能源汽车零售渗透率连续4个月超过60%，这意味着每卖出3辆新车，就有2辆是新能源车。

这是25年潜心深耕的成果，是长期主义者的成功案例。2001年，中国作出一个极具魄力的顶层决策——启动“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项，以电动化为突破口换道超车。

新时代以来，在新能源汽车发展的一个个关键节点上，习近平总书记作出了战略引领：“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“我们要成为制造业强国，就要做汽车强国”“关键核心技术要立足自主研发”等重大论断，为产业换道锚定航向。

25年的接续奋斗，不断改写世界汽车产业版图。与此同时，伴随产业高速发展，同质化竞争加剧、消费体验争议、全球贸易壁垒等问题屡屡成为舆论焦点。

什么是全面的真相与长远趋势？哪些是局部的误读与转型阵痛？新华社“新华深读”栏目记者深入产业一线，走访政策制定者、企业领军人和一线研发者，深度了解中国新能源汽车产业的发展故事，听取权威人士对热点、焦点问题的解读。

一场跨越25年的产业逆袭

中国汽车工业协会一组最新数据显示，上半年全国汽车产销同比分别下滑4%及4.1%；但新能源汽车产销同比分别逆势增长6.7%和7.3%。

中国这个世界最大、最具活力的汽车市场，正在发生结构性重塑。

习近平总书记精准把握产业演进规律，为中国汽车产业转型升级指明根本方向：“现在中国要向制造业强国、工业强国的更高目标发展，就要在发展战略性新兴产业方面，抢抓机遇、弯道超车。”

紧扣国家能源安全保障、大气环境保护、汽车产业转型升级三重战略逻辑，中国跳出燃油车赛道的跟随困局，前瞻布局电动化新赛道，走出一条自主创新的特色发展之路。

2001年秋，“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项启动，开创性确立“三纵三横”研发布局：纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线“三纵”并行，电池、电机、电控“三横”核心技术协同攻关。

中国科协名誉主席万钢是当年负责这个专项的首席科学家。他在接受记者专访时谈及当初布局考量：“不押单一赛道，三条技术路线同步推进，集中力量攻克核心技术，集中资源打通产业链，避免未来被单一技术路线卡脖子。”

顶层设计环环相扣、层层推进：2009年新能源汽车上升为国家战略，2010年纳入战略性新兴产业，2012年国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，2020年发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，亮出面向未来的远景蓝图。

回顾这20多年，面对油价涨跌、技术瓶颈、国际供应链波动，战略定力从未动摇，自主创新始终是核心主线。

“关键核心技术要立足自主研发”。习近平总书记这句嘱托，在新能源汽车领域得到全面落实——

中国的动力电池企业占全球市场份额超七成，全球动力电池装车量前10名的企业里中国占7席。电驱动、电控系统也实现自主换道超车。中国汽车专利公开量占全球比重达35.6%，全球每3件汽车专利就有1件以上来自中国。

从材料创新到系统集成，从电芯到整车，一条完整的新能源汽车产业链条已打通。

我国新能源汽车产业一开始走的就是科技创新和产业创新融合发展的道路，坚持边研发边应用，先示范后普及的稳节奏，率先在公交、出租等公共领域示范运行。

2015年，新能源汽车销量占比突破1%，意味着进入了产业化的门槛。从这一年开始，中国新能源汽车销量登顶全球第一，已连续11年稳居榜首。

近些年，随着补贴逐步退出，行业告别“政策输血”，进入完全市场化竞争阶段。

如今，中国建成全球规模最大、配套最完善、迭代速度最快的新能源汽车产业集群，主流市场格局彻底改写。

直面破解企业“内卷”与消费焦虑

打开中国车市半年报，一组数据引人关注：上半年全国乘用车零售870万辆，同比下滑超两成；前5个月，国内整车制造利润率仅1.5%，创下近十年最低，意味着一辆售价20万元的车，整车厂仅能赚取约3000元利润，还不及一块电池成本的零头。

“内卷”，这一形容“无增量下的非理性内部竞争”的概念，成为一段时间以来新能源汽车市场公认的病灶。

业内人士认为，长期看车价将随技术进步和规模化效应下降，但低于成本倾销、变相降价、虚假优惠的恶性竞争，既损害企业可持续发展，也埋下产品质量隐患。

另一个问题，来自消费者日益积累的焦虑与质疑——

续航虚标、冬季断崖式掉电，企业公布的续航能力与真实用车体验脱节；节假日高速服务区充电排队、老旧小区充电桩安装难、县城补能设施匮乏；新车层出不穷、二手车卖不起价钱……这些热点话题暴露出产业配套和服务体系短板。

“破除内卷困局，首要在于深耕市场、深耕用户。”万钢说，用户需求是产品迭代和营销布局的根本依据。车企应精准研判产品是否适配用户真实使用习惯，匹配细分市场、定制营销服务，摒弃粗放堆料、盲目扩张的老路。

今年以来，近20个车企品牌集中收缩终端优惠，搭载高阶智能辅助驾驶的车型涨幅超20%。行业加快转向产品力升级、品质精进与智能化等高附加值赛道。

价格回归理性，源于两重现实：上游锂矿、芯片成本上涨，倒逼车企重构定价逻辑；更深层变化来自政策端，引导产业从“拼价格”转向“比价值”。

2月，市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》，划定“成本”“诚信”“透明”三条红线；3月，工业和信息化部等三部门要求巩固深化规范产业竞争秩序工作成效，督促企业严格落实60天账期承诺；6月，工业和信息化部、市场监管总局联合约谈涉嫌非理性竞争车企，压实价格合规主体责任。

政策划清竞争边界，产业深层转型同步推进。各地“十五五”规划指引差异化发展：浙江攻坚智能驾驶、重庆攻坚智能网联、内蒙古深耕新能源重卡，因地制宜培育特色产业集群。

“过去是‘一哄而上’，现在要‘各显神通’。地方汽车产业从‘同质化竞争’转向‘差异化深耕’，既是地方经济强筋健骨的必然选择，也是我国迈向汽车强国的重要基础。”中国汽车战略与政策研究中心新能源汽车研究部部长朱一方说。

构建良性竞争生态，核心抓手还是自主创新。

7月13日，新中国第一辆解放牌汽车在长春下线迎来70周年，老牌车企中国一汽全面锚定新能源赛道，集中资源攻坚固态电池、智能底盘、智能座舱、智能辅助驾驶，正是全行业转型升级思路的缩影。

创新，正是新能源汽车下半场核心引擎。

从10%充至80%电量，仅需3分44秒！今年4月，宁德时代发布的第三代神行超充电池，补能速度几乎比肩燃油车加油。公司董事长曾毓群说，这不是实验室数据，而是即将量产的现实。

超快充电技术的突破，是产业持续消解用户出行顾虑一个切面。从“里程焦虑”到“补能自由”，变化正在发生。截至2025年末，主流新能源汽车型续航普遍突破500公里，长途出行的里程顾虑大幅缓解。

驶向以“创新”“开放”定义的未来

“新能源汽车给人很多自由想象的空间。有的梦想逐步落地成真，比如自动驾驶；有的梦想正在实现，比如上天飞行。”万钢说，新能源汽车产业外延拓展潜力巨大，行业正在将未来

出行构想转化为现实场景。

从“能用”到“好用”，新能源车成为可交互、可学习、可成长的具身智能终端。国内20万元以上主流新能源车型车载大模型搭载率超90%，L3级自动驾驶稳步推进商用测试，国产车企自研AI芯片、多模态大模型实现规模化装车。

在智能体验升级的同时，安全是消费者的首要关切。

多方面研发同步推进：算法从模仿人类驾驶动作升级为具备物理推演能力；感知从单车智能拓展为车路云一体化，路侧设施实时向车辆同步路况信息；安全从被动防护转向主动容错，系统在能力不足时提示驾驶员接管。

这些努力均指向一个方向：让车更懂人，让出行更安全。

当一辆车不再只是一辆车，这条由科技创新和用户价值共同编织的出行图景，正在将一个个“不可能”变为“可能”——

越来越多新能源车变身城市电网分布式储能单元，数千万“移动充电宝”在用电低谷时储能、高峰时放电，参与电网调峰；分体式飞行汽车“陆行体+飞行器”组合，无缝衔接陆地通勤与低空出行，梦想正在走向现实……诸多前沿场景，让人们感受“未来已来”。

面向未来，行业普遍对中国新能源汽车产业发展保持乐观。截至上半年，全国新能源汽车保有量4897万辆，在现有3.71亿辆汽车中占比仅13.19%，未来市场空间依然广阔。

中国新能源汽车的叙事并未止步于国门之内，“出海”备受全球瞩目。

上半年，中国新能源汽车出口235.5万辆，同比增长1.2倍，海外市场增长势头超预期。然而，全球地缘博弈加剧、贸易保护主义持续抬头，是中国新能源汽车出海面临的最大风浪。

行业共识逐渐清晰：出海不等于简单整车外销，长期全球化必须构建生态，依托本土化生产、本土化研发、本土化售后服务建设和本土化人才培养。如何摆脱低价标签、规避贸易壁垒、适配海外法规与消费习惯、从产品出海升级为产业链出海，是所有中国车企必须破解的核心课题。

25年风雨兼程。中国新能源汽车以新技术突破旧壁垒、以新赛道重塑旧格局，完成从无到有、从弱渐强的历史性跨越，走出一条制造业转型升级的示范路径。

“要积极运用新技术改造提升传统产业，推动产业高端化、智能化、绿色化。”习近平总书记这一重要指示，持续为汽车产业升级、驶向更高更新赛道提供根本遵循和科学指引。

只有坚持长期主义和开放胸怀，中国新能源汽车产业才能实现从规模制胜到价值制胜、从国内领跑到全球引领的宏远目标。（记者韩洁、张辛欣、唐诗凝、温竞华）

（新华社北京8月20日电）

恒大集团、恒大地产、许家印等案一审宣判

新华社深圳8月20日电 2026年8月20日上午，广东省深圳市中级人民法院对被告单位恒大集团有限公司（以下简称恒大集团）、被告单位恒大地产集团有限公司（以下简称恒大地产）、被告人许家印案进行一审公开宣判。对恒大集团数罪并罚，判处有期徒刑人民币88.2亿元；对恒大地产判处罚金人民币70亿元；对许家印数罪并罚，判处无期徒刑，剥夺政治权利终身，并处没收个人全部财产；对违法所得继续追缴，不足部分责令退赔。

法院经审理查明，被告人许家印系被告单位恒大集团的实际控制人，全面负责集团运营活动，管理、控制被告单位恒大地产及恒大财富、恒大南昌等多家企业，投资地产、物业、金融等领域。2016年至2021年间，恒大集团、恒大地产及许家印违反国家法律规定，以持续性、大规模财务造假等手段，虚增资产、隐瞒负债，分别实施了非法吸收公众存款、集资诈骗、欺诈发行证券、违规披露重要信息等犯罪行为；恒大集团及许家印通过行贿等手段取得金融机构控制权，违法套取信贷资金、保险资金归恒大集团使用，实施了单位行贿、违法发放贷款、违法运用资金等犯罪行为。许家印还利用作为恒大地产董事长的职务便利，组织财务造假，以分红名义侵占公司财产。

法院认为，被告单位恒大集团、被告人许家印的行为已构成非法吸收公众存款罪、集资诈骗罪、违法发放贷款罪、欺诈发行证券罪、违规披露重要信息罪、单位行贿罪；许家印的行为还构成违法运用资金罪、职务侵占罪；被告单位恒大地产的行为已构成欺诈发行证券罪。对恒大集团、许家印应依法数罪并罚。恒大集团、恒大地产及许家印的犯罪行为严重破坏社会主义市场经济秩序，侵犯公私财产权益，侵害国家工作人员职务行为的廉洁性，犯罪数额特别巨大，情节特别恶劣，造成特别重大经济损失，社会危害特别严重，应当依法严惩。法院根据被告单位、被告人的犯罪事实、性质、情节和对于社会的危害程度，依法作出上述判决。根据法律及司法解释规定，退赔损失优先于罚金刑、没收财产刑的执行。

同日，深圳市中级人民法院、深圳市南山区人民法院还公开宣判了恒大集团相关涉案人员非法吸收公众存款、集资诈骗、违法运用资金等案，依法对甄立涛、柯鹏、许腾鹤、许智健、杜亮、梁栋等56人判处有期徒刑十八年至一年十个月不等的刑罚，并处罚金或没收财产；对违法所得继续追缴，不足部分责令退赔。

部分人大代表、政协委员，被告人亲属，集资参与人代表等旁听了宣判。

特朗普宣布对伊朗实施“毁灭性经济行动”

新华社纽约8月19日电（记者徐静）由于与伊朗的谈判停滞，美国总统特朗普19日宣布对伊朗实施“毁灭性经济行动”。

特朗普在社交媒体发帖称，伊朗错失与美国达成协议的良机，他宣布对伊朗实施“有史以来针对国家的最具毁灭性的经济行动”，并将其称为一场“前所未有的经济战和孤立行动”。

特朗普还威胁说，任何允许其金融

融机构、企业、机场或政府实体向伊朗提供任何形式支持的国家，都将面临严重的经济后果。他喊话所有美国盟友与美国一起来孤立和击败伊朗的威胁。

美国财政部长贝森特上周警告说，会在接下来一周宣布向伊朗实施“前所未见”的经济孤立措施，配合在霍尔木兹海峡的封锁，“阻止任何物资运入或运出伊朗港口”。



8月20日，旅客在活动现场体验警用装备。

8月20日，由山东省公安厅机场公安局和山东出入境边防检查总站济南边检站共同举办的安全出行集中宣介暨警营开放活动在济南遥墙国际机场启动。活动现场设置多处主题展区，宣传安全防范、反诈禁毒、应急自救等知识，在暑运返程客流高峰期，把安全服务送到出行一线。

新华社记者 朱峥 摄

湖南省仙人溪水库除险加固项目环境影响评价第二次公示

一、基本情况
湖南省仙人溪水库除险加固项目环境影响报告书(征求意见稿)已形成，现向公众征求本项目意见。

二、联系方式
单位名称：湖南宏晟环保技术研究院有限公司
联系电话：秦国红 13787945391
三、资料获取及意见反馈
可直接联系获取资料，可通过电话、信函、面谈等形式将意见反馈。
四、公示时间
公示时间：共10个工作日。

张家界市永定区仙人溪水库管理所
2026年8月21日

注销公告

因本民办非企业单位拟注销，现根据有关规定特告知债权人：自公告之日起四十五日内，向清算组申报其债权债务；否则逾期申报，本园将不再承担清算责任，视为债权人放弃债权。

特此公告
联系人：周芳 17374431789

张家界市武陵源区释迦乐幼儿园
2026年8月21日