

张家界黄龙洞景区：

生态田园插秧忙

芒种已至，农事正忙。近日，张家界黄龙洞景区生态田园里，农户们抓紧时机栽插水稻，田间一派热火朝天的劳作景象。翻整土地、除草施肥、拔秧栽苗，一道道工序有序推进，水田中嫩绿秧苗成行成片，满眼清新绿意。

这片生态田园是黄龙洞生态广场的核心景观，阡陌水田搭配土家吊脚楼、老式水车，原汁原味保存着本地传统农耕样貌。景区遵循当地传统农作习惯，四季轮作油菜、水稻和时令瓜果蔬菜。在这片面积30余亩的田野里，春天油菜花海醉人，夏天秧苗青青，秋天稻翻金浪，冬天白雪覆盖，四时变换不同的田园生态美景，让人们在饱览张家界山水、溶洞风光之外，能够沉浸式体验乡村农耕生活的独特乐趣。

通讯员 李远明 摄



李红玉在衡水市侯店村的工作室内临帖（6月5日摄）。



李红玉在展示侯店麻胎毛笔（6月5日摄）。

“守艺人”李红玉： 一笔传承守匠心

在河北省衡水市侯店村，一支毛笔的诞生，凝结着岁月的沉淀和匠人的心血。侯店毛笔历史悠久，可追溯至明代。2009年，“侯店毛笔制作技艺”被列入河北省非物质文化遗产保护名录。

“95后”女孩李红玉曾在石家庄市从事化妆师工作，2016年，她选择返乡，跟着外祖父王丙强系统学习侯店毛笔制作技艺。选料、水盆、零活、干作、刻制……80多道工序，道道工序她都一丝不苟。

为了更好地理解顾客们的诉求，李红玉潜心临帖，书法水平的提高让她们的制笔技艺也不断提升。在李红玉看来，每支手工制作的毛笔既是书写工具，也是制笔匠人和书法爱好者之间的隔空交流。

李红玉不仅探索工艺创新，还积极尝试通过网络直播、“非遗+研学”等形式，让更多人了解这项传统技艺。在她的努力下，直播间月销售额最高超过4万元，不少侯店毛笔产品远销海外。未来，李红玉计划继续坚持手工制作，让来自家乡的传统技艺焕发光彩。

新华社 发



在衡水市侯店村的工作室内，李红玉通过手机直播和网友互动（6月5日摄）。



在衡水市侯店村，李红玉（左）和外祖父王丙强沟通制笔技巧（6月5日摄）。