

# 张家界日报

ZHANGJIAJIE RIBAO



主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号CN 43-0020 邮发代号41-85 零售1元  
主办：中共张家界市委 主管：中共张家界市委  
张家界新闻网 http://www.zjnews.cn

2026年6月

8

星期一  
丙午年四月廿三  
总第10881期



我的张家界APP  
今日4版



## 刘革安巡视2026年高考工作

本报讯（全媒体记者 王姣 童欣 李享）6月7日上午，2026年高考开考。市委书记刘革安带队前往张家界市市民中心和市教育局国家教育考试指挥中心，巡视检查2026年高考工作，看望慰问一线考务工作人员，并向广大考生致以美好的祝愿。他强调，全市各级各部门务必绷紧责任之弦，克服经验主义、麻痹思想，严格落实各项考务制度和操作规范，确保

高考平稳有序。今年，我市共9542人参加高考，设考区4个、考点6个、考室339个。在市民中心和市教育局国家教育考试指挥中心，刘革安实地查看考点周边环境、考场布局布置情况，详细询问考务组织、考场设置、后勤保障、安全保卫、视频监控运维、应急处置预案等重点落实情况，现场督导检查高考期间食品安全保障工作，认真听取全市高考工作情况汇报，并对全体工作人员的辛勤付出给予充分肯定、致以诚挚慰问。

刘革安强调，高考事关千家万户切身利益、教育事业高质量发展和地方长远发展，各级各部门要严格对标全国、全省高考工作部署及市委、市政府工作要求，从严从细规范考务组织、试卷保密、考场监管等全流程工作，全面抓实各项服务保障举措。要

严格落实应急处置机制，细化完善突发事件应对方案，高效稳妥处置各类突发状况，以严谨细致的作风抓实高考各环节工作。要强化部门协同联动，重点筑牢食品安全、考场安全、环境安全等保障防线，营造安全、平稳、有序、温馨的考试环境，护航2026年高考顺利收官。

市领导廖国豪、陈艳静参加。



6月7日，2026年普通高等学校招生全国统一考试开考，我市各地考点秩序井然，考生们信心十足，怀揣梦想奔赴考场。全媒体记者 邵颖摄

六月的张家界，凉风拂面，青山如洗。又一年高考，如约而至。6月7日，2026年普通高等学校招生全国统一开考。我市各考区考点秩序井然，考生们怀揣梦想，从容奔赴青春考场。今年我市共有9542名考生参加高考，共设4个考区6个考点，启用339个考室。永定区设市民中心、市一中2个考点，武陵源区设武陵源一中、慈利县设慈利一中、金慈学校2个考点，桑植县设桑植一中考点。考场内，考生们为青春作答；考场外，家长“花式”送祝福，老师暖心鼓励，志愿者们贴心服务，公安、交警、城管、电力、卫健等部门协同保障，用责任与温情为莘莘学子护航。

## 执笔追光 暖心护航

——直击2026张家界高考首日现场

全媒体记者 朱未

### 暖心送考满载祝福奔赴考场

上午7时许，市民族中学考点外，考生陆续抵达。校门前，老师们早早等候在约定位置，目光在人群中寻找熟悉的身影。“稳住节奏”“认真审题”“相信自己。”送考老师身穿印有“必胜”“金榜题名”等字样的T恤，在细雨中站成一排，与考生击掌、拥抱。平日里写在黑板上的提醒，化作校门口一句句轻声叮咛。

在市一中考点，送考家长比孩子更早进入“高考状态”。黄女士目送女儿进场，她说，早上特意没有反复叮嘱，怕把紧张传给孩子。孩子走进考点后，她仍站在原地，直到孩子们背影消失在人群中。“祝她好运，考的全会，蒙的全对。”康女士也给孩子送上祝福。

考场外，还有一家人齐上阵为考生加油。“失利老爸接着贴、考得优秀闯世界、卷子随心写。”等轻松的祝福写得俏皮，原本有些紧张的孩子被逗笑了。他们说，高考不仅是孩子多年努力的检验，也是一个家庭共同陪伴的见证。“今天不想给孩子太大压力，只希望他安心考试，发挥出自己的水平。”

（下转4版）

## 张家界上榜外媒评选 中国八大山水之首

本报讯（通讯员 邓道理）近日，由CNN、欧美旅行周刊等多家海外主流旅游媒体联合甄选的2026中国绝美山水TOP8榜单正式发布，张家界国家森林公园凭借独一无二的自然风貌与全球超高人气，强势登顶榜单首位。本次榜单结合全球入境游客出行数据、海外媒体实地测评及外景实拍打分，从地貌独特性、自然美学、国际辨识度三大维度综合评选而出，汇聚了国内八处享誉世界的山水胜地。作为榜单头名，张家界国家森林公园拥有全球罕见的张家界地貌，三千奇峰拔地而起，山间云雾缭绕，宛若悬浮于天地间的仙境，也是经典影视作品《阿凡达》中潘多拉星球的实景原型。海外媒体盛赞这里是“地球

上的外星仙境”，常年吸引大量欧美、韩国等境外游客前来打卡，入境游热度长期遥遥领先。袁家界乾坤柱、百龙天梯、黄石寨、天子山、金鞭溪等景点，更是成为海内外游客到访张家界的必游地标。本次上榜的其余七大美景分别为：四川九寨沟、安徽黄山、广西桂林、新疆喀纳斯、甘肃张掖、西藏南迦巴瓦、杭州西湖，分别以雪域秘境、彩色地貌、雪山奇景、江南湖景美学征服海外评审。此次登顶国际榜单，再次印证了张家界在全球自然山水景区中的顶尖地位。这方享誉世界的山水胜地，也将持续以绝美的自然风光，向全球展现中国山水的独特魅力。

张家界：

## 贷款“速递”上门 金融“活水”精准滴灌

### 深化企业服务年行动

本报讯（全媒体记者 周密 向文）“资金及时到位，我们拓展海外市场更有底气了！”近日，张家界占生塑胶制品有限公司顺利拿到3600万元贷款，企业负责人连连点赞。这家国家级“专精特新”外贸企业，产品远销海内外，年销售额近8000万元。完成厂房、设备升级后，流动资金一度吃紧。交通银行张家界分行快速响应，量身打造三年期融资方案，置换存量贷款、新增授信额度、主动下调利率，一举破解企业周转难题。这正是张家界深耕“企业服务年”，以金融力量为主体纾困解难的鲜活一幕。过去，银企信息不通、对接零散，企业“求资渴”、银行“寻项目”，供需时常错位。今年以来，张家界以制度破题，出台政银企常态化对接工作方案，推行“1+4+N”对接模式，细化分工、压实责任，让临时对接变成常态联动，架起银企携手合作的“连心桥”。线下精准对接，服务直达一线。一季度，全市政银企对接会、园区专场、茶产业助农对接会等活动轮番开展，累计签约授信68.9亿元。全市梳

理形成78家企业、总额48.4亿元的融资需求清单，精准推送至各金融机构。线上便捷赋能，融资提速增效。我市大力推广“湘信贷”线上平台，融资发布、产品匹配、审批流转全程网办。1至4月，全市661家企业通过平台成功获贷，累计授信金额17.9亿元，放款总金额3.4亿元，数字化渠道让企业少跑腿、好融资。针对企业获贷率低的痛点，在小微融资协调机制工作专班和银行机构联动下，我市探索建立“二次辅导”机制。不是简单拒绝，而是“分类画像、一企一策”精准辅导——哪项指标不达标？如何改进报表？怎样匹配产品？银行手把手教，企业一步步改。效果立竿见影：“二次辅导”有效率达77%，融资转化率达69%，原本可能被拒之门外的企业，实实在在缓解了资金周转压力。截至3月底，全市各项贷款余额1595.40亿元，较年初新增95.34亿元，同比增长7.09%，增速高出全省平均水平1.84个百分点。一季度新发放贷款利率3.95%，同比下降14个基点，累计为实体经济让利0.7亿元；依托“银税互动”，全市为诚信企业发放免抵押信用贷款10.2亿元。如今，涓涓金融“活水”持续流向实体经济，为张家界经济高质量发展注入源源不断的强劲动能。

## 八国网红探访张家界

本报讯（全媒体记者 海霞霞）6月4日至5日，来自美国、俄罗斯、德国、马来西亚等8个国家的17名海外网红博主齐聚张家界开展采风创作活动，以国际化视角，实拍、直播推介张家界奇秀山水，助力“国际张”文旅IP走向世界。此次来访的网红博主实力强劲，包含数位全网千万粉丝级博主，是海外主流社交平台极具影响力的内容创作者。采风期间，网红团先后探访张家界七星山飞拉达、天门山国家森林公园、张家界国家森林公园黄石寨、黄龙洞等景区，沉浸式体验悬崖户外项目、穿行奇峰峡谷、探秘天然溶洞，近距离领略张家界独一无二的石英砂岩峰林地貌奇观，亲身感受浓郁独特的土家族民俗文化魅力。采风全程，海外博主们边走边拍、实时创作，就地拍摄短视频、图文素材，同步开启海外平台直播。他们主动与景区游客、本地群众互动交流，用海外受众喜闻乐见的视角记录张家界山水神韵，第一时间通过海内外社交媒体发布作品，将张家界的绝美风光、独特地貌分享给全球各地粉丝。

“这片山脉风光绝美，以前我只在《阿凡达》电影和网络图片中见过这样震撼的景色，亲身来到这里真的非常开心。”印度尼西亚博主妮娅由衷赞叹，她表示团队全程都在细致拍摄记录，回国后会持续向家人、朋友和海外观众推介张家界，吸引更多人前来旅游打卡。美国博主郝冬致对张家界风光赞不绝口：“这里的景色美得惊心动魄，景致绝美，让人沉醉，能身临其境感受这份震撼，实在太棒了！”“我从没见过这般独特的山水景致。”德国博主菲利普感慨颇深，他介绍自己家乡依山而建，但山峰形态相对普通，而张家界峰林陡峭挺拔、造型独一无二，是世间难得一见的绝美风光。近年来，张家界持续深耕国际文旅传播，创新借力海外网红自媒体流量，打通多元化海外传播渠道。通过常态化开展海外达人采风推介活动，全方位、立体化展示张家界自然生态之美、民俗文化之韵，持续提升“国际张”全球知名度与美誉度，有力拉动入境旅游市场复苏升温，推动中外文旅交流合作走深走实。

## “一管五溪”杨家溪项目 6月9日开工

本报讯（全媒体记者 宋美慧 宋莉莉）近日，记者从市住建局了解到，备受市民关注的雨污分流核心工程“一管五溪”中的杨家溪项目，即永定城区北站片区城市排水防涝项目，将于6月9日晚开工建设，计划2027年6月全面完工。届时，片区将基本实现“污水入厂、雨水入溪、清水入河”，从源头上解决内涝积水、雨污混流等问题。该项目工程范围西以陈家溪为界，东至朝阳路杨家溪污水处理厂，南至永昌路以南，北至澧兰东路，总面积约3.57平方公里。项目概算投资约13544.95万元，其中建设工程费用11539.33万元。核心目标包括实现杨家溪电排站排口污水不入溪，全面修复雨污混接及劣质管网，显著改善片区积水、内涝状况。

## 落实老年旅游新国标 激发银发经济活力

彭鹤鸣



《旅行社老年旅游服务要求》国家标准日前正式发布，为银发游立规矩。《旅行社老年旅游服务要求》的发布恰逢其时。我国人口老龄化进程加快，老年群体规模不断扩大，老年旅游已成为老年人重要的文化休闲与康养方式。对于湖南省而言，银发旅游产业发展有着广阔天地。数据显示，截至2024年底，湖南省60岁及以上老年人口达1536万人，占总人口的23.49%，中度老龄化社会特征显著。湖南老年群体年

均旅游消费已突破5000元，数字背后是一个潜力巨大的银发经济蓝海。新国标为银发旅游立下了规矩，防止老年人“踩坑”。当下，部分老年旅游团仍存在行程安排不合理、强制购物、安全保障不足等现象，有的老人“乘兴而来”却“扫兴而归”。新国标要求，行程设计要贴合老年人生理和心理特点，行程节奏舒缓、休息安排合理；并严格规范购物环节。此外，针对老年人易发生的安全隐患情况，新国标提出增设老年接待专员、旅行安全员两个全新岗位，让老年人玩得安心，也让家人、子女能够放心。新国标还有助于推动行业升级。通过引导旅行社规范经营行为，倒逼旅行社完善服务流程，提

升专业服务能力，让银发旅游市场进一步从“价格战”转向“品质战”。当服务品质变得可预期、可保障，老年人的出游意愿也会转化为消费意愿，充分释放消费潜力。新国标的落地，还需要结合湖南实际做到因地制宜。例如在现有基础上，进一步推动省内各大热门景区从硬件设施开始，做好适老化改造；将湖南省丰富的红色文化与自然旅游资源相结合，多多打造像“韶山行·银发研学专列”这样深受老年人出行的热情。湖南省加速建设老年友好型社会，让老年人舒心旅游，银发经济的活力才能进一步激活。（原载《湖南日报》）

## 5月份中国物流业景气指数为50.3%

据新华社电 记者3日从中国物流与采购联合会获悉，5月份中国物流业景气指数为50.3%，较上月回升0.6个百分点，物流业景气指

重回扩张区间。业务总量指数扩张。5月份，我国物流业业务总量指数为50.3%，环比回升0.6个百分点。

新订单指数回升。5月份，我国物流业新订单指数为50.2%，连续3个月回升。



湘酒家集团		湘酒家集团	
足浴 按摩	酒店/足浴按摩/茶楼	餐饮	湘酒家集团
湘酒家酒店 2193999	湘酒家酒店 2839888	湘酒家集团 2899777	
湘酒家水会 8897777	湘酒家酒店 2881888	湘酒家集团 8256785	
湘酒家水会 2832999	湘酒家酒店 2887666	湘酒家集团 2837999	
喜鹊到家 8273666	湘酒家酒店 2887666	安适汽服 2837999	