

# 单月出口表现强劲 中国外贸延续良好增势

新华社记者 邹多为 黄韬铭

海关总署5月9日发布数据，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值16.23万亿元，同比增长14.9%，累计增速与一季度基本持平，延续今年以来良好增长态势。

从月度走势看，4月单月，我国进出口4.38万亿元，同比增长14.2%，其中，出口增长9.8%，进口增长20.6%。与上月相比，出口增幅加快10.5个百分点，成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的关键因素。

“中国4月出口步伐明显加快。”路透社等外媒9日报道称，当前，中国人工智能相关产品贸易蓬勃发展。

从变压器稳供全球，到机器人走向世界，一批高技术、高附加值机电产品强势领跑，凸显我国出口从“量增”向“质优”的结构性转变。

前4个月，机电产品出口同比增长17.6%，占我国整体出口的63.5%，比去年同期提升3.4个百分点。其中，电动汽车、锂电池、风力发电机组等产品出口分别增长68.1%、43.2%和40.7%，工业机器人出口增长30%。

面对更趋复杂严峻的国际环境，我国外贸增势良好，离不开经营主体的主动作为。

前4个月，民营企业进出口总值达9.31万亿元，同比增长15.9%，占我国外贸总值的57.4%，继续保持我国第一大外贸主体地位；同期，外商投资企业进出口增长15.4%，表明我国始终是全球发展的确定性基石和稳定性港湾，也是外商理想、安全、有为的投资目的地。

外贸增势良好，还离不开强大的市场开拓与适应能力。“新兴市场崛起、传统市场调整”已成为当前我国外贸伙伴格局的重要特征。前4个月，在中美贸易总值同比下降12.9%的情况下，我国对东盟、欧盟、拉美进出口同比分别增长15.7%、13.2%、15.3%，对韩国、英国进出口增长34.3%、10%，中外合作共赢的“朋友圈”日益壮大。

尤为值得注意的是，中非贸易规模创历史新高，前4个月我国对非洲国家进出口达8853.4亿元，同比增长19.4%，历史同期首次突破8000亿元。

其中，自非洲进口增长11.2%，已连续8个月保持同比增长。

“5月1日起，我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。截至目前，‘零关税’项下已有苹果、橙子、鳄梨等非洲当季农产品申报进口。”海关总署统计司司长吕大良表示，中国以超大规模市场为非洲提供新发展机遇，更好造福中非人民。

进一步激发外贸新业态、新模式的潜力也是我国外贸重要的增长点。

5月9日，一辆装载口红和化妆刷等美妆货物、货值约48万元的集卡车，在义乌港完成装箱作业后，顺利驶入海关监管场所办结封关手续。该票货物将以市场采购贸易方式出口至巴西。

市场采购贸易是为专业市场商品“多品种、多批次、小批量”出口量身定制的外贸新业态，凭借程序便捷、结汇灵活、免征增值税等特点，成为我国外贸的重要组成部分。

针对美妆类商品出口检验检疫繁琐、通关链条长的痛点，义乌海关率

先落地全国首创的市场采购化妆品采购地检验模式，推行全链条溯源监管，实现企业在义乌本地一站式完成申报、检验、通关全流程手续，大幅压缩通关时长、降低经营成本。

前4个月，义乌进出口增速快于全国整体近3个百分点，其中，市场采购规模占全国七成左右，不断借力新业态书写小商品、大市场的新篇章。

外贸是观察我国经济的重要窗口。前4个月量稳质升的外贸成绩单充分展现出我国经济的强劲韧性和内生动力，也进一步坚定了我们推进外贸提质升级、拓展多元化市场的信心。

当前，全球市场仍面临诸多不稳定、不确定因素，但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，外贸优势和活力不断彰显。4月份，我国制造业PMI继续位于扩张区间，其中新出口订单、进口等指标延续回升态势。进一步巩固外贸向好势头，促进产业链供应链稳定运行，将是我国外贸高质量发展注入持续动能。

(新华社北京5月9日电)

## 山东明确20个场景 创新攻坚领域

新华社济南5月9日电(记者 滕军伟)记者从5月9日举行的山东省政府政策例行吹风会上获悉，山东近日明确20个场景创新攻坚领域，通过支持场景培育和开放应用，推动新质生产力突破发展。

山东省发展和改革委员会副主任滕双兴介绍，这20个领域主要围绕高质量发展、高效能治理、高品质生活等方面，着眼打造全国重要场景开放引领区、重大场景创新策源地。

在高质量发展上，以10大领域标志性场景牵引产业提质升级。其中有6个领域围绕人工智能、航空航天和数字经济等新兴未来产业。在高效能治理上，以6大领域创新性场景提升服务管理质效，涉及应急管理、智慧水利、生态环保等。在高品质生活上，以4大领域典型性场景增加优质民生供给，在医疗健康、养老托育、文化旅游、新型消费等领域，集中推出急救药品配送、全场景智慧监护、数字演艺等一批新场景。

山东已出台《关于支持场景培育开放应用推动新质生产力突破发展的行动方案》，围绕“培育—开放—应用—生态”全链条，启动实施场景生态促进工程。构建集场景搭建、攻关测试、验证评估、孵化培育于一体的综合“试验场”，今明两年将建设具身智能机器人、智慧矿山等20个行业级实验室，推动前沿技术从“实验室”走向“生产线”。

山东还将推动各级政府部门、国有企业主动开放场景，对颠覆性技术实施“场景点供”，拿出专项资金，对标杆场景实施激励；创新“场景贷”，引导“耐心资本”，探索“场景入股”。同时，每年发布场景机会清单、能力清单各50项以上，到2027年培育500个以上场景项目，促进不少于200项新技术、新产品、新业态推广应用。

滕双兴介绍，作为人口大省、制造业大省，山东市场规模体量大优势明显，各个领域都拥有海量应用场景，仅首批谋划实施的210多个重大场景项目，落地后就可撬动7500亿元以上的投资，形成近万亿元的产值。



这是5月10日拍摄的海油工程珠海深水装备制造基地深水油气装备工艺管线智能生产线。海洋石油工程股份有限公司5月10日发布消息，我国首条深水油气装备工艺管线智能生产线在海油工程珠海深水装备制造基地建设完成，进入调试阶段。

据介绍，工艺管线被称为海洋油气资源开发设施的“大动脉”，是海洋油气开发的核心基础设施，承担设施生产过程中油、水、介质流体等输送功能。该智能生产线由MES生产管控系统、组焊一体智能系统、AI智能视觉识别系统和AGV智能运输系统等模块构成，打通除锈喷码、物流运输、智能组对与自适应焊接等作业环节，对推动我国深水海洋油气装备制造智能化发展具有重要意义。

新华社发(刘聪摄)

## 新疆：“十五五”将布局培育低空经济等新兴产业

新华社乌鲁木齐5月9日电(记者 关俏俏 杜刚)记者从9日上午举行的“开局起步‘十五五’新疆专场新闻发布会”上了解到，“十五五”期间，新疆将围绕构筑产业发展新优势，积极发展低空经济、新材料等新兴产业，加快形成产业集群效应和规模效应。

新疆维吾尔自治区党委副书记、自治区人民政府主席艾尔肯·吐尼亚孜介绍，“十五五”时期，新疆将用好绿色电优势，加快产业转型升级，让绿色低碳成为新疆发展最

亮眼的底色。

具体来说，新疆将立足国家所需、新疆所能，重点在三个领域集中发力：一是在装备制造方面，新疆将积极承接疆外发达省区产业转移，扩大输变电、新能源等装备制造优势，培育壮大新型储能、农机装备、智能纺织机械等特色装备制造产业链，增强产业配套能力。二是在低空经济方面，新疆将因地制宜拓展低空应用新业态，推动低空航空器在物流、文旅、农林植保、应急救援等多场景广泛应用。三是在新材料方面，新疆将大力发展高

纯铝、电子铝箔、硅基新材料、碳纤维、玄武岩纤维等产业，推动新材料产业向高附加值方向跃升。

此外，新疆还将聚焦人工智能、生物制造、绿色氢基能源等领域抢占先机，构建各具特色、功能互补的未来产业布局。其中，新疆将加快实施超大规模算力集群、算电协同等新基建工程，加速培育一批高价值应用场景、高质量数据集，推动人工智能在社会治理、现代农业、能源开发、跨境数字服务等领域广泛落地。

## 品牌估值机构：中国品牌规模与质量同步提升

新华社伦敦5月9日电(记者 高文成)英国品牌金融集团9日发布《2026年品牌价值500强》报告显示，2026年中国500强品牌总价值突破2.1万亿美元，较上年增长7.6%。中国品牌规模与质量同步提升，成为观察中国经济潜力的重要窗口。

报告显示，抖音以1535.4亿美元价值蝉联中国品牌价值榜首，在全球社交与数字商业领域持续赶超欧美传统巨头；国家电网稳居第二，依托特高压技术与绿色转型实践，成为全球能源品牌标杆；工行、建行、中行、农行四大国有商业银行紧随其后。

报告认为，创新是中国品牌价值不断提升的核心引擎。中国人工智能(AI)已从模型构建迈入规模化落地阶

段，AI技术深度渗透媒体、电子、汽车、金融等全产业链。中国品牌通过技术溢价、品牌溢价、服务溢价提高自身价值，契合经济高质量发展的方向。

品牌金融集团董事长、国际标准化组织品牌评价技术委员会主席戴维·黑格告诉新华社记者，中国品牌正完成从“中国制造”到“中国创造”的跨越，以创新为核心、以软实力为支撑，稳步迈向世界舞台中央。

在黑格看来，中国品牌正摆脱“代工标签”，在发展中市场快速渗透，在发达市场逐步打破偏见。他预测，今后数年将有更多中国500强品牌跻身全球榜单，从“本土强者”变身“全球巨头”。

## 2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨

新华社北京5月10日电(记者 古一平)国家粮食和物资储备局最新发布数据显示，2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束，全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨，为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计，累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1299万吨。河南、湖南、黑龙江3省启动中晚稻最低收购价执行预案，累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示，本季秋粮上市早、总体质量好，农民售粮踊跃、企业收购积极，整体呈购销两旺的良好态势，收购价格稳中有涨。

同时，优质优价特征更加明显，优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

据了解，2025年度秋粮旺季收购期间，国家粮食和物资储备局强化统筹协调，细化政策措施，相机灵活开展收购调控，多措并举推动产销衔接和农企对接，积极引导各类主体入市，不断激发市场购销活力，保障收购工作顺利开展。

2026年夏粮收购即将展开，国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判，指导各地和有关企业提前制定收购方案，扎实做好夏粮收购工作准备，全力维护粮食市场平稳运行，促进粮食价格保持在合理水平。

◀◀(紧接1版①)开展城市存量资源状况和更新潜力摸底，鼓励以市场化方式改造盘活老旧厂房、低效楼宇、闲置传统商业设施等存量房屋，并完善老旧小区自主更新、原拆原建配套政策。推动金芙蓉投资基金在城市更新领域发挥作用，用好超长期特别国债、中央预算内投资等，做好专项债券项目“自审自发”试点工作。

回应群众关切，建设舒适便利的宜居城市。我省将系统推进“好房子”和完整社区建设，鼓励收购存量商品房用于保障性住房、安置房、人才房、宿舍等。打造一刻钟便民生活圈，开展“骑手友好社区”建设，发展社区嵌入式托育和托幼一体服务。加快推进地下管网更新改造，推进地级城市第二水源建设，加快停车位、充电桩等便民设施建设。聚焦美丽、韧性、文明、智慧，

作出系统部署。绿色低碳上，湖南将建设零碳园区和工厂，规模化发展超低能耗建筑、低碳建筑，系统化推进海绵城市建设，推动城市生活污水管网全覆盖、全收集、全处理。安全可靠上，建立健全房屋全生命周期安全管理制度，严格限制超高层建筑，实施城镇预制板房屋治理改造行动，推进城市“平急两用”公共基础设施建设，健全洪涝联防联控机制。文化传承方面，推进世界文化遗产和国家历史文化名城申报，支持马栏山视频文创产业园建设，推动科技赋能湖湘文化，大力发展动漫游戏、数字出版、数字文博、微短剧等文化产业。智慧治理上，依托省级统筹的城市运行管理服务，推动政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”、公共服务“一网通享”，同时健全网格化治理体系，加强背街小巷等城市小微空间治理。

◀◀(上接1版②)市民政局以正确政绩观锚定工作方向，推动学习教育与履实践深度融合。紧扣为民服务主责主业，建立并实施“十条民生实事清单”，聚焦养老服务、社会救助、儿童福利等群众关切，逐项厘清任务、压实责任、细化举措、明确时限。通过清单化管理、项目化推进、常态化督办，引导全局干部职工牢固树立为民造福的政绩导向，切实把学习成效转化为办实事、惠民生的务实举措，以实际行动回应群众期盼，彰显民政担当。

市交通局行动迅速、部署有序，为155名党员配发学习读物，结合理论学习中心组学习开展专题研讨，围绕习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述、“四好农村路”重要

指示精神、践行交通强国战略等进行对照发言，班子成员逐一谈差距不足、讲原因根源、提改进举措。坚持学查改结合，党组领导班子和8名县处级领导干部共查摆问题30个，以问题整改推动“办人民满意交通”落地见效。

市市场监管局强化组织领导，迅速启动部署，抓实学习研讨，要求全体党员干部把自己摆进去、把职责摆进去。坚持问题导向，围绕整治网络餐饮食品安全、旅游购物投诉、安全生产等群众关切的热点难点问题，进一步摸清了行业底数、整治了一批问题、查办了一批案件、出台了一批制度，以问题整改的实效检验树立和践行正确政绩观的成效，切实规范市场秩序，优化旅游消费环境。

公益广告

# 关爱未成年人 营造良好环境