

从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

新华社记者 丁乐 黄铭韬 王隼

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%,境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记在2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳 “朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购服务区内,前来对接的参展商络绎不绝,上百名驻场采购人员“忙到飞起”。“几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱志伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展览总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购商企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交257亿美元,许多采购商已预约后续看厂。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。

中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调研、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比较高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中了多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,中国产品在绿色低碳、智

能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽玩玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%。对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院

设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉检测系统等AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏芳海介绍,自研的工业5G路由器支持AI质检、AI安检等数字功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数智化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光格纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说,中国外贸发展的正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外培训负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、马来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格

低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型。”

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型,越来越多企业开始提供稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说,从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

以空气能热泵等采暖和热水器产品及烤箱等厨电产品为主,广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万元意向订单,欧洲、南美洲市场表现亮眼。万和海外市场支持经理陈舒宏介绍,2024年万和泰国生产基地正式投产,今年第二家泰国工厂将奠基,目前带动当地近千人就业,“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式,我们输出制造能力和供应链生态,既保障核心技术的可控,又深度融入当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首上11万亿元台阶,季度增速创近5年最高。

中国对外贸易中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。

(新华社广州5月6日电)

六美相融 峰迷世界

——探寻“国际张”的时代气度

张声远

“潜水”聚语

张家界,藏潇湘之灵秀,立武陵之雄奇,一步一仙境,一景一乾坤。它以人间至美为颜值,寰球绿境为底气,国际气质为风骨,国际风范为温度,蜚声全球为格局,国际愿景为航向,在山水与时代之间,走出一条“六美”相融、独属中国、享誉世界的文旅国际化之路。

人间至美,亿年造化,独步天下的山水史诗

“奇峰三千,秀水八百”,从来不是一句虚言。

三亿八千万载地质运动,在这里雕琢出举世无双的石英砂岩峰林,三千座峰峦拔地而起,或如利剑穿云,或如仙翁对坐,或如群仙赴会,云雾漫过时,山在虚无缥缈间,人在行云流水间。

1992年,武陵源获评世界自然遗产,被联合国专家誉为“地球纪念碑”。2004年跻身世界地质公园。2010年,“张家界地貌”正式成为国际地理学命名,这是全球唯一以城市命名的地貌,是中国献给世界的地质奇迹。

《阿凡达》悬浮山的灵感,从这里飞向全球;天门洞开的雄奇,让天下游客心驰神往。

古人云:“归来不看天下山。”今人道:“看遍世界,仍醉张家界。”这独一份的绝世容颜,是张家界与生俱来的天赋,也是它走向世界最动人的第一眼。

寰球绿境,青山作屏,滋养万物的自然乐章

张家界不只是视觉仙境,更是生命净土、寰球绿境。

这里是国家重点生态功能区、国家森林公园,被誉为天然的绿色海洋、健康氧吧,森林覆盖率超过70%,居全省首位,空气质量优良率稳居全省第一方阵,核心景区负氧离子浓度达1万个以上/立方厘米,远超城市数十倍。每一次呼吸,都是对身心的洗涤。澧水流域国考断面水质居全国前列,是名副其实的“中国好水”。

作为全球17个生物多样性关键地区之一,珙桐、红豆杉、大鲵等珍稀动植物在此安然栖息,人与自然共生共荣,绘就最温柔的山水长卷。

从严格生态保护,到低碳旅游、零碳景区建设,张家界始终以“绿水青山就是金山银山”为信念,守住一江清水、绵延群山。

这方绿境,不只滋养一方百姓,更为世界保留了一片纯净、安宁、诗意的栖居地。

国际气质,民俗醇厚,开放包容的人间风度

张家界的美,不止于山,更在于人,在于兼容并蓄的国际气质。

民族的才是世界的。土家、白、苗、汉等多民族在这里世代相守,桑植民歌响彻云霄,茅古斯舞古朴神秘,西兰卡普绚丽多彩,818项非物质文化遗产如星辰散落,4项国家级非遗代代相传,成为对外交流的文化纽带。

“魅力湘西”连续5年赴海外参加“欢乐春节”活动,《天门狐仙》2025年境外游客占比达73.5%,今年3月开演以来,境外团队游客人数占比达到82%以上。

元宵灯会、六月六民俗节庆与国际文明相遇,哭嫁、傩面舞、打糍粑等本土风情与世界审美相融,各美其美,美美与共。

开放,是这座城市最亮的底色。张家界广结四海情缘,缔结国际友好城市,让山水之谊跨越山海;搭建丝路驿站,让文化交流、经贸往来、民心相通在这里落地生根。

今年以来,响应“五年五万人”中美青年交流倡议,精心组织耶鲁大学阿卡拉合唱团2026中国公益行到访张家界活动,以音乐为媒促成中美青年民间交流。举办中俄文化交流活动,300余名中俄及

中亚地区艺术从业者齐聚张家界,构建跨国文化交流风景线。

从深山小城到开放高地,张家界以包容之心拥抱世界,以文化之韵打动世界,气质如兰,风度翩翩。

国际风范,温润有礼,点亮八方的文明微光

真正的国际化,不在口号,在举手投足间的国际风范。

走在张家界的街头巷尾,你会遇见最动人的风景:景区里,多语种导游员从容讲解;街巷间,摊贩能用简单外语热情指路;校园里,孩童开口与宾客交流,眼神明亮、自信大方。多语种导览、中英韩三语标识、多语种播报、遍布景区、车站、机场,让远道而来的客人,一见如故、处处安心。

作为全国首批优化支付服务重点城市,张家界实现境外银行卡、移动支付全覆盖,外币兑换、便捷退税、144小时过境免签、高效通关等一系列国际化服务落地,让出行更顺畅、体验更温暖。

一座城市的国际化,不只看高楼大厦,更看普通人的素养,看每一处细节的温度。2025年6月,司机肖波在生死关头用生命救下全车11名韩国游客,成为张家界温情底色的生动注脚。张家界,正用最真诚的姿态,书写宾至如归的待客之道。

蜚声全球,名动五洲,走向世界的中国名片

从养在深闺人未识,到蜚声海外天下知,张家界的出圈,是实力,更是魅力。

连续11届翼装飞行世锦赛、4届世界跑酷大赛在这里上演巅峰对决,让张家界成为全球极限运动圣地。今年3月,翼装飞行运动员张树鹏在天门山训练的短视频经外国博主在Instagram发布后,短短数日播放量突破1亿次、点赞量超500万次。

国际旅游诗画节、世界遗产摄影大展等重磅活动接连举办,让诗意向光影在此相遇。城市国际形象宣传片《我的家,你的世界》,以“家”为切入点,引发共鸣,全网点击量超35亿,得到外交部新闻发言人办公室推介。

客源覆盖192个国家和地区,入境游客连年攀升,2025年张家界“见外率”,即外国游客人群密度为136.9%,远高于上海的28.7%、北京的20.9%。

韩国孝亲之旅、欧美深度探索、全球网红打卡……张家界早已不是一座普通的旅游城市,而是一张响当当的中国文旅国际名片。“仙境张家界,峰迷全世界”的城市口号,随山水一同传遍五洲四海。

国际愿景,胸怀天下,迈向一流的时代宏图

志存高远,方能行稳致远;心向世界,才可领航未来。

张家界始终锚定建设国际旅游胜地总目标,历届市委、市政府一以贯之、接力奋进,坚持旅游立市、旅游兴市、旅游强市,一张蓝图绘到底,一任接着任一任,矢志打造享誉全球的一流旅游目的地。

紧跟湖南省委、省政府重大战略部署,全力推进张家界国际旅游区建设,以张家界为核心引擎,联动湘西北全域旅游资源,构建协同联动、品牌共塑、客源互送、市场互通的世界级旅游集群,建设入境旅游标杆城市、国际康养度假城市,推动旅游业由观光主导向观光、康养、度假、会展、户外运动复合型升级。

以开放之姿拥抱全球,以合作之心联通世界,持续擦亮“国际张”金字招牌,奋力打造世界自然遗产保护样板、全球生态旅游标杆,让张家界成为人们向往、业界公认、享誉世界的国际旅游胜地,为湖南建设文旅强省、为中国文旅走向世界贡献磅礴力量。

峰起云腾,心向世界;六美相融,大美出圈。

它是中国的,更是世界的;是山水秘境,更是开放窗口;是千年诗境,更是奋进远方。这,就是风华正茂、融入世界的——“国际张”。

张家界莓茶亮相南京“苏超”

本报讯(谷珊)5月2日,张家界莓茶亮相南京“苏超”。

展区工作人员现场进行专业冲泡展示,耐心讲解张家界莓茶的产品特色与饮用价值,为往来球迷提供免费试饮服务。“喝起来清甜爽口,喝完喉咙特别舒服。”独特的口感与饮用体验,让莓茶快速收获大批球迷喜爱,大家在品鉴后纷纷咨询产品详情,不少球迷现场选购,成为赛事现场一道特色消费风景线。

近年来,永定区委、区政府高度重视特色产业,将张家界莓茶作为“一县一特”主导特色产业重点扶持打造,持续推动产业标准化、规模化、品牌化发展。张家界莓茶先后获得国家地理标志证明商标,国家地理标志保护产品,国家农产品地理标志登记保护产品,中国气候特色农产品,全国绿色食品原料标准化生产基地等多项国家级殊荣。目前,张家界莓茶已销往全国30多个省市地区,远销海外10余个国家,成为深受大众喜爱的特色茶饮与旅游伴手礼。

瑞塔铺镇大豆玉米带状复合种植1600余亩

本报讯(邱德帅 赵鹏)连日来,桑植县瑞塔铺镇田间地头春耕备耕热潮涌动,大豆玉米带状复合种植全面铺开。

近年来,该镇党委、政府牢牢扛稳粮食安全政治责任,将复合种植作为农业增效、农民增收的重要抓手,以科学种植模式盘活土地资源,为全镇粮食生产和乡村产业发展注入新活力。为推动大豆复合种植落地见效,该镇组织农技人员下沉一线,现场观摩、逐村指导,以直观示范、现场教学引导农户认识新模式、掌握新技术,围绕田间管理、病虫害绿色防控等关键环节开展全程指导,举办技术培训10余场次,服务农户600余人次,以良种良法保障“玉米不减产、多收一季豆”目标落地,通过此项新技术全镇预计每年增产大豆超240吨。

目前,全镇已完成2个标准化示范点的打造,落实种植面积1605.9亩,超过县级大豆玉米带状复合种植1400亩的目标。



近日,永定区人民法院干警走进尹家溪镇红石林村,为村民宣讲生态环境法典法律知识,引导群众树立正确的环保理念。

群众安危无小事 抢险救灾不等闲

李耕田

的市资规局工作人员从专业的角度提出了“临时除险和长期整治”的具体治理方案,我立马给相关单位下达任务,要求以最快的速度除险!

“马上就干!”石家峪村党支部书记当场表示。“马上是好?”我追问。他有些支支吾吾。“马上到底是多久?”我连问了三次。见我揪住不放,他说:“明天早上开始干!”“也就是说,明天早上!”我当着他的面大声重复了一遍。他之所以追问,是因为之前轻信上过“马上”的当,就是怕某些同志表硬态、生软蛋,酿成不可挽回的后果。

5月1日,在单位值班交接班后,我再次来到滑坡现场,发现这里悄无声息,根本无人施工。我怕自己没找到施工现场,便在公路旁值守的一位村民带路去找施工人员。村民带着我走了好一阵,我看到几个年老体弱的施工人员,我如掉进冰窟窿。我当场给书记打了电话,告知情况,要求马上对这项工作督促,并让乡政府值班同志去现场监督。我又让那个村民带

我去寻项目负责人,一见面,我就劈头盖脸地质问:“你们就是这样抢险的,简直把人民群众的生命财产当儿戏!”“如果因为抢险不及时,带来了更大的伤害,影响了安全,你们负得起这个责任吗?”没给他申辩的机会,我牛脾气一上来,对他连珠炮似的一通批评。

5月5日,我再次来到石家峪滑坡现场,总算看到了满意的结果。此次武陵源区中湖乡石家峪村滑坡抢险除险全过程,既是一次地质灾害应急除险的实战历练,更是一堂检视干部作风担当的生动课堂。民生安全保障,是基层治理的底线工程、民心工程,容不得半点虚功、来不得丝毫拖延。作风不实、落实不力,再完善的方案,再周密的部署都会沦为一张空文。作为监督管理者,必须坚持一线督战、现场较真,树立“群众安危无小事、抢险救灾不等闲”的工作态度。唯有以较真碰硬的监督理念、一抓到底的落实韧劲,拧紧基层责任链条,才能把风险隐患化解在萌芽状态,真正筑牢安全防线。

