

春深行稳蓄势能

——4月全国各地经济社会发展观察

新华社记者 郭方达 苏醒 丁乐

从田间地头的科技春管，到万商云集的经贸盛会；从热火朝天的文旅消费，到提质增效的现代服务……4月以来，全国各地干字当头、奋发有为，经济社会展现出稳中有进、活力澎湃的生动图景。

观察之一：春日经济活力足 加速释放消费潜能

在宁夏贺兰山下的图兰朵葡萄酒小镇，游客们或穿行在展藤期的葡萄园，或是在星空下体验露营与红酒的惬意交融。“4月以来，我们酒店日均接待游客近千人次，较去年提升近20%，‘五一’假期的预订量已超80%。”宁夏图兰朵酒庄有限公司副总经理杨丽萍兴奋地分享着春假带来的红利。

春假与清明“牵手”，不仅拉长假日的时长，更打开文旅消费的新空间。“陪孩子亲近自然，既能舒缓身心，又能学习传统文化。”在安徽牯牛降风景区的龙门潭边，南京游客田进看着乘坐竹筏、聆听古诗讲解的孩子，面露笑意。今年清明假期，安徽省首个中小学春假与之叠加，研学游热度快速攀升。

春日经济的暖意不止于山水之间，更在消费市场的多个维度同步升温。据商务大数据监测，截至4月12日，2026年消费品以旧换新销售额达5029.4亿元，惠及6977.7万人次，汽车、家电、家装厨卫等品类销售持续走旺。

与此同时，以“体验”为核心的新场景蓬勃兴起：在河南开封清明上河园，游客从“看景”变为“入戏”，沉浸式感受“大宋”春日烟火；在山东淄博博山区，专业技师手把手教游客烧制琉璃，“观赏+体验”为实体经济带来消费新增量；在湖北武汉，“中国光谷”推出超级工厂线等科技旅游线路，成为撬动消费增长的活跃力量……

从商品消费到服务消费，从实物换新到场景焕新，消费市场的春潮正为内需增长注入源源不断的强劲动力。

【记者观察】春日经济犹如一扇窗，折射出中国经济的韧性和活力。各地各部门需持续创新消费供给、完善配套服务，加大推进消费新业态新模式新场景，方能推动消费提质升级，更好满足人民对美好生活的向往。

观察之二：田间地头农事兴 夯实粮食生产基础

谷雨刚过，山东嘉祥县种粮大户李先荣便蹲在自家千余亩麦田的田埂上，捏着一株刚抽出的麦穗，仔细查看长势。“前几天下了雨，地里湿润，容易引发赤霉病，现在正是‘一喷三防’的关键期。”他话音刚落，几架植保无人机便从头顶掠过，均匀地喷洒着药肥。“以前靠人背药箱，现在动动手指，一上午就能喷500多亩。”

无人机飞防、农技专家下沉、惠农补贴精准直达，让春管从一家一户的“经验活”升级为科学精准的“体系活”。4月以来，各地各部门抢抓农时促生产，用科技护航春耕春管。

远在千里之外的黑龙江双鸭山市，北大荒的春播同样充满“科技范儿”。种植户孙德强正指挥着大马力拖拉机牵引高性能播种机在黑土地上穿梭，播种机操作台上配备的显示屏，实时呈现播种量等关键参数，便于农机手及时掌握作业情况、精准调整。孙德强指着田间往来的农机说，如今的春耕实现了全程机械化、智能化。“趁着这几天天气晴好，我们正争分夺秒抢播，为今年的好收成打牢基础。”

当前，正是春季农忙时节，全国春耕春播全面展开，广袤田野上处处涌动勃勃生机。河南焦作的农技专家在田间地头为农户讲授“开方”；湖北老河口统筹调配无人机为当地小麦进行统防统治……

【记者观察】农田里的变化，是我国农业生产向数字化、智能化、高效化转型的生动缩影。在农业生产的关键时

节，各地各部门要一手抓春季田管，一手抓春耕春播，全社会齐心协力，夯实全年粮食生产基础。

观察之三：展会彰显“磁吸力” 推进高水平对外开放

“中国产品能又快又好地满足我们的需求。”在第139届广交会场，沙特采购商奥萨马·阿里法伊，一边体验着无人机配送服务，一边忙着寻找新产品。

截至4月27日17时，第139届广交会前两期线下展，共吸引来自219个国家和地区的24.5万名境外采购商到会，比上届同期增长2.2%。

从珠三角到海南岛，开放的热浪接力涌动。4月中旬在海南举办的第六届消博会，共有来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展，参展国际展品占比达65%，较上届提升20个百分点。

海南国际经济发展局品牌运营部部长段勇兵表示，65%的国际展品占比，不是一个简单的数字，而是中国高水平开放持续推进、海南自贸港全球吸引力不断增强的生动注脚和有力证明。4月发布的数据显示，今年一季度，我国货物进出口双双实现两位数增长，彰显中国外贸强大韧性与活力。

目前第九届中国国际进口博览会各项正在稳步推进，已有来自70多个国家和地区的近800家全球企业签约参展企业商业展，签约展览面积近28万平方米；2026（第十九届）北京国际汽车展览会，以38万平方米的总展面积刷新全球车展纪录……4月以来，展会密集举办，万商云集的盛况，折射出全球客商对中国产业链韧性与创新能力的信心。

【记者观察】中国外贸向“新”逐“智”持续升级，中国供应链的创新性、服务力和全球化水平不断提升，更好更快地满足着全球消费者和企业的多样化需求。一场场展会的“双向奔赴”，不

断为全球发展进步打开机遇之门。

观察之四：服务业扩能提质 促进优质高效发展

近日，在四川成都，一场“法治护航轻量化创业”的沙龙举行，针对OPC（一人公司）创业者所面临的财税合规、知识产权保护等风险点，多名律师给出专业化的“合规指南”。这种常态化开展的法商对接活动以及一站式、全链条法律服务，让企业吃下“定心丸”。目前，仅在天府中央法务区，就已集聚各类法务机构400余家。日益完备的服务体系，正在为OPC在内的多元业态持续赋能。

服务业是国民经济的重要组成部分，服务业发展水平是衡量一个国家经济发展程度的重要标志。4月召开的全国服务业大会，为服务业高质量发展指明方向。4月21日，国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》对外发布，围绕全链条补强生产性服务业薄弱环节、提升生活性服务业重点领域发展能级等方面作出部署。

各地深入实施服务业扩能提质行动，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。

河北石家庄，检验检测、知识产权和平台载体赋能生物医药产业高质量发展；安徽合肥，“科大硅谷引导基金”撬动数十亿资金集聚，服务科技成果转化；四川明确，建设智慧物流园区和数字化仓库，开展自动驾驶货车编队行驶、无人配送等新业态试点；江苏以足球带动经济，推出“跟着苏超游江苏”主题活动……

【记者观察】当前，我国经济处于转型升级关键阶段，发展服务业正当其时。各地各部门需真抓实干、主动作为，持续扩大有效供给，提高“中国服务”含金量，努力开创服务业高质量发展新局面。（新华社北京4月29日电）

山水为幕 声动武陵源 2026张家界峰林音乐季嘉年华活动启幕

【本报讯（通讯员 毛娟）4月30日18时，夜游歌唱响索溪河畔，2026张家界峰林音乐季嘉年华活动启幕。作为武陵源“五一”假期推出的夜间文旅活动，该活动以“自然山水+户外音乐”为主线，将演艺与峰林夜色深度融合，为中外游客解锁了一场沉浸式的假日休闲新体验。

本次活动巧妙借势自然地貌，打造出“依山傍水”的天然剧场。台上，人气网络音乐人轮番登台，多元曲风与潺潺水声、簌簌晚风声交织。台下，观众或席地而坐，或凭栏而立，随音乐节奏摇摆，现场欢呼不断、合唱迭起。

全程参与的长沙游客李女士难掩喜悦：“在群山环抱中听音乐，我感受到了独属于这场演出的惬意。”

“氛围太好了，大家都跟着一起唱，就像一场大型户外KTV，彻底点燃了我们的‘五一’假期，也给这段旅程开了个好头。”游客王先生在一旁补充道。

据悉，此次峰林音乐季嘉年华活动将持续至5月4日，设置了专场演艺、全民歌唱大赛两大板块。5月1日本土音乐人专场，用质朴旋律展现湘西风情；5月2日至4日，全民歌唱大赛开启，不限年龄、不限职业、不限唱法，为所有热爱唱歌的人提供展示自我的舞台。活动通过专业演出与大众参与的巧妙结合，不仅丰富了区域夜间业态，更实现了游客从“旁观赏景”到“主动参与”、从“匆匆游览”到“深度体验”的升级转变，持续提升了武陵源文旅品牌的知名度与吸引力，为“五一”假期文旅市场注入强劲活力。

歌声、美酒、机器人！
天门山景区开启“假日狂欢”模式

【本报讯（通讯员 陈婉仪 黄元）4月30日，天门山景区开启“假日狂欢”模式。土家非遗民俗展演、趣味机器人巡游互动……传统民俗搭配新潮玩法，为游客献上了一场互动满满、看点十足的“五一”专属盛宴。

“快看，这个机器人会说话。”天门山广场上，几个身穿土家族服饰的机器人主动走向游客与其互动，动作灵动俏皮，不少游客纷纷上前与之互动合影，现场笑声不断。据了解，现场部分机器人搭载多语种服务功能，能熟练运用中、英、韩三国语言与游客流畅对话，为游客解答游览疑问，提供指引服务。

999级天梯上，身着精美民族服饰的土家阿妹们背靠天门洞，手持竹筒酒具，分列天梯两侧。“歌不停酒不停，一杯美酒一片情啊……”伴随着土家阿妹婉转的敬酒歌声，游客们手持酒碗，品尝着从高处流淌而来的“瀑布酒”。来自意大利的游客Daniele在尝过“瀑布酒”后，难掩兴奋地说

道：“太有趣了，谢谢天门山，让我能有这些难忘的体验。”活动现场，还有硬气功、打溜子、三棒鼓等本土特色节目轮番上演，引得现场游客驻足观赏、连连叫好。“刚刚的表演太精彩了，我特别喜欢演员们精致的民族服饰。这次来天门山，不仅欣赏了自然风光，还看到了这么精彩的民俗表演，实在太值了！”来自娄底的游客李女士开心地说道。

为应对“五一”客流高峰，天门山景区提前做了多重准备：开通双程索道三线游览、实行实名制分时预约、推行无纸化智慧入园、提前开放售票时间，让游客入园更快捷。同时，在热门核心景区区域，增派工作人员定点值守，优化升级人流分流指引标识，科学疏导过往游客。此外，景区还升级智能客流监测系统，实时监控客流数据，实行分级预警、总量调控机制，第一时间发布客流限流、错峰游览提示，引导游客合理规划行程，让游客乐享“五一”假期。

非遗展演添彩“五一”假期 武陵源文旅融合打造假日新体验

【本报讯（通讯员 张婷）4月30日，武陵源景区游人如织、暖意融融。在标志门广场与宝峰湖景区，一场别开生面的非遗活动火热上演。国潮舞狮、传统傩舞、大庸武术等特色节目轮番亮相，让中外游客尽享“非遗+旅游”带来的假日新体验。

上午9时许，标志门广场鼓乐喧天。伴随着铿锵有力的锣鼓点，国潮舞狮《祥瑞献瑞》率先登场，两只色彩斑斓的“瑞狮”踩着鼓点翻腾跳跃，灵动威猛的身姿瞬间点燃现场气氛。游客们纷纷驻足围观，举起手机记录精彩瞬间，掌声与欢呼声此起彼伏。

非遗展演好戏连台，各具韵味。舞蹈《傩》意境悠远，舞者身着传统服饰，动作古朴庄重，举手投足间传递出土家族先民对自然的敬畏与祈福，将观众带入古老的民俗场景；表演者身姿矫健、招式凌厉，一招一式尽显中华武术的博大精深；土家打溜子《欢乐的彼此卡》热闹开演，马锣、头钹、二钹默契配合，节奏明快、旋律激昂，清脆的声响穿透景区，展现出土家人热情爽朗的性格。

歌声悠扬，情暖旅途。《土家妹妹儿乖》旋律轻快，唱出了土家妹妹的勤劳聪慧；《土家拦门酒》热情洋溢，

将土家儿女的深情与好客展现得淋漓尽致。极具特色的茅古斯舞蹈，则通过稻草服饰与原始粗犷的肢体语言，生动再现了土家族先民农耕、狩猎的生产生活场景，让游客直观感受到非遗魅力。

活动最具感染力的环节，当属歌曲《惹呀》伴舞手舞展演。身着土家盛装的演员们红绸翻飞、银铃叮当，率先起舞。随着欢快旋律响起，演员们热情邀请现场游客加入队列，大家手拉手围成圆圈，跟着鼓点尽情舞动。不同肤色、不同语言的游客在此刻心意相通，共同沉浸在土家文化的独特魅力之中。

“没想到在景区里不仅能看山，还能看到这么原汁原味的非遗表演！”来自广东的游客陈先生兴奋地说，“这种‘零距离’的互动体验，比单纯看风景更有记忆点。”

据悉，此次“文化进景区”活动是武陵源区推动文旅深度融合、丰富假日产品供给的重要举措。“五一”期间，武陵源景区还将推出更多精彩非遗展演和互动活动，持续为游客送上文化盛宴，让大家在山水之间读懂张家界，在民俗之中感受烟火气，乘兴而来、满意而归。

为全力保障“五一”假期自驾游及市民便捷顺畅出行，武陵源区推出交通惠民政策。5月1日至5日期间，城区1路、2路、3路公交车，以及武陵源城区至张家界国家森林公园（南门）的线路，除投入16台车辆正常运营外，另储备34台应急加班车辆。通过加密班次，并结合景区客流、城区人流变化，灵活调整，科学精准调配运力，有效缓解假期出行高峰压力，保障公共交通平稳有序运行。

为积极应对假期出行客流高峰，

我市首个总体国家安全观主题展厅免费开放

【本报讯（通讯员 陈婉仪）“国家安全是安邦定国的重要基石，维护国家安全是全国各族人民根本利益所在。”4月29日，在永定区湘鄂川黔革命根据地纪念馆二楼的总体国家安全观主题展厅，讲解员正带领参观者逐一参观各个展区，沉浸式学习总体国家安全观相关知识。

据了解，该展厅是我市首个以总体国家安全观为主题的常设展厅，面向市民及游客免费开放。展厅依托湘鄂川黔革命根据地深厚红色底蕴，将革命历史与新时代国家安全建设紧密结合，运用图文陈列、影像播放、互动体验等多种展示方式，系统解读总体国家安全观的核心要义及演进脉络，呈现张家界在国家安全领域的实践成果。

同时，展厅配套设置安全案例警示、非遗文创展示、手工互动体验等特色区域，以通俗鲜活的形式普及安全常识，引导群众增强防范意识，牢记12339国家安全机关举报受理电话。永定区湘鄂川黔革命根据地纪念馆相关负责人介绍，该展厅于4月15日正式开放。今后，展厅将常态化开展国家安全教育宣传，持续厚植全民安全理念。

芙蓉桥白族乡 欢度“三月街”共叙民族情

【本报讯（通讯员 钟彬豪）4月30日，桑植县芙蓉桥白族乡第十一届白族“三月街”民俗文化活动举行，各族群众欢聚一堂，载歌载舞，共赴民俗盛会。

活动现场，各族儿女身着绚丽多彩的民族服饰，轮番献上霸王鞭、八角鼓、苗鼓、桑植花灯、桑植民歌等独具特色的文艺节目。悠扬的旋律，灵动曼妙的舞姿，赢得现场观众的阵阵掌声。

随后，民俗巡游队伍沿集镇主干道有序行进，非遗民俗技艺与市井烟火气息深度融合，勾勒出一幅各民族文化交流相辉映、活态传承的民族风情画卷。“我从小就学习渔鼓筒技艺，今天带着这门老手艺来赶街，不少年轻人都主动来询问、学习。‘三月街’活动让老手艺被更多人看见，能推动各民族优秀传统文化更好地传承下去。”桑植县渔鼓筒非遗传承人谷成家介绍道。

同步开放的民俗大集市人气爆棚，现场精心划分为农特产品、特色美食、文创非遗、政策服务四大区域。桑植白茶、农家腊肉、桑植蜂蜜、土鸡蛋等本地优质农货琳琅满目，民俗扎染、手工编织、木雕等独具特色的文创产品，吸引了众多游客驻足观赏、挑选购买。村民向威达笑着说道：“今年‘三月街’比往年更热闹！不仅有好看的表演、好吃的小吃，还把各族乡亲聚在一起，我们最喜欢这样的盛会！”



4月30日，“五一”文化进景区非遗展演活动在张家界国家森林公园标志门广场正式启幕，为期两天的非遗盛宴，将民俗文化与传统山水深度融合，为八方游客献上了一场沉浸式文旅大餐。本次展演汇聚近80名非遗传承人与文艺工作者，涵盖舞狮、武术、民歌、傩舞、茅古斯等多个国家级、省级非遗项目，采用“定点展演+流动互动”形式，在标志门广场与宝峰湖景区同步开展，让游客在移步换景中处处有看点、时时惊喜。（屈泽清 摄）

“国际张”有细节更有温度

——评“国际张”的舒心服务

王芳

澧水絮语

“张家界景区长满了外国人”的话题频频上热搜，来自全球190多个国家和地区的境外游客纷至沓来，张家界入境游彻底火爆出圈。

面对蜂拥而至的各国游客，张家界这座以奇峰秀水闻名世界的旅游名城，没有陷入流量暴增的慌乱，反而以从容成熟的姿态精准应对，用精细化服务、专业化布局，将山水优势转化为国际竞争力，展现出世界级旅游目的地的新发展格局。

精细化服务，是张家界接入境游流量的核心密码。张家界瞄准境外游客出行的核心需求，让不同国度、不同文化背景的游客都能获得舒心、便捷、有温度的体验，而这份体验，恰恰藏在每一处细节的打磨之中。

在出行便利度上，张家界将精细化落实到每一个场景。推行30分钟“无感通关”，让入境高效便捷。作为全国首批优化支付服务重点城市，张家界创新推出入境游“汇钱包”服务，发布《张家界旅游汇兑地图》，数千商家户支持外卡消费，六大国有银行ATM机实现外卡取现全覆盖，全面打通跨境支付壁垒，真正实现支付“不见外”。景区实现中英韩文标识牌全覆盖，大到景区导览图、景点介绍牌，小到商户指引、设施标注，让外国游客刚踏入张家界，就能摆脱信息不对称的困扰，

在运营管理上，秉持专业化开放理念，精准布局全球客源市场。主动对接国际旅游组织，缔结国际友好城市，赴全球多个国家和地区开展精准营销，借助外交部蓝厅推介、纽约时代广场亮相等高端平台，擦亮“仙境张家界，峰迷全世界”品牌；联动国内入境口岸城市，构建跨境旅游合作线路，拓宽客源辐射范围。

在产品打造上，坚持专业化提质升级，深耕文旅融合与业态创新。依托自然遗产优势，打造《天门狐仙》《魅力湘西》等精品演艺项目，让非遗文化与现代艺术碰撞出国际化火花；培育康养度假、户外运动等新兴业态，举办世界翼装飞行锦标赛等高端赛事活动，深度开发七星山飞拉达、大峡谷蹦极等特色户外项目，构建起观光、康养、体育、文化多元共生的产品体系，满足全球游客的个性化需求。

在人才培养上，强化专业化培育引进，筑牢国际化发展根基。与高校合作定向培养旅游专业人才，出台外语导游人才培养激励政策，打造一支懂外语、精业务、善服务的专业人才队伍；引进高水平文旅运营、国际营销、品牌管理等专业人才，为文旅国际化注入专业动能，让城市发展始终与国际标准同步、与全球潮流同向。

当下，中国文旅正处于国际化发展的黄金机遇期。张家界入境游的火爆，不仅需要得天独厚的资源禀赋，更需要对标国际的服务水准，唯有深耕细节、精益求精，用精细化服务提升体验，用专业化运营塑造品牌，让温暖与便捷舒适贯穿旅游全程，才能收获入境游流量长虹。

相信这份精耕细作的坚守与专业开放的格局，将持续推动张家界在国际文旅赛道上行稳致远，助力中国文旅在全球舞台绽放更耀眼的光芒，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

武陵源“五一”假期公交车、部分班车免费乘坐

【本报讯（通讯员 周兵）为全力保障“五一”假期自驾游及市民便捷顺畅出行，武陵源区推出交通惠民政策。5月1日至5日期间，城区1路、2路、3路公交车，以及武陵源城区至张家界国家森林公园（南门）的线路，除投入16台车辆正常运营外，另储备34台应急加班车辆。通过加密班次，并结合景区客流、城区人流变化，灵活调整，科学精准调配运力，有效缓解假期出行高峰压力，保障公共交通平稳有序运行。

为积极应对假期出行客流高峰，



4月29日，首都师范大学附属新学校180余名师生走进贺龙纪念馆、中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆，在沉浸式研学中感悟革命精神，传承红色基因。（钟彬豪 摄）