

首季财政支出靠前发力 进度近5年最快

新华社记者 申铖

从政府运转到公共服务,从促发展到保民生……一系列发展大事和民生实事都离不开财政“真金白银”的支持。

今年一季度,全国一般公共预算支出74706亿元,同比增长2.6%,支出进度为近5年最快。财政部24日发布的最新数据,彰显今年财政支出靠前发力、效能显现。

今年政府工作报告明确,继续实施更加积极的财政政策。一般公共预算支出规模将首次达到30万亿元,比上年增加约1.27万亿元。

“在‘十五五’开局之年这一关键年份,各领域对财政支出的需求较大,加之外部环境不确定性增多,这些均要求财政政策加大力度,财政支出尽早发力。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

今年一季度,财政政策持续推出,

聚焦重点领域发力:从财政金融协同促内需一揽子政策推出,到全国50个城市启动有奖发票试点;从中央财政安排就业补助资金,到进一步加大财政教育投入;从继续安排超长期特别国债用于支持大规模设备更新,到继续支持部分城市实施城市更新行动……

一项项政策持续推出,一笔笔资金加速落地,其成效在财政“账本”里充分体现。

财政部国库支付中心主任王建勋介绍,今年一季度,全国一般公共预算支出规模为年初预算的24.9%,这一支出进度为近5年最快。

政府债券的发行使用也充分体现靠前发力。数据显示,今年一季度,国债发行规模超过3.6万亿元,同比增长近10%;新增地方政府专项债券发行11599亿元,同比增长20.8%,为继续实施更加积极的财政政策提供

了有力保障。

“财政支出进度较快,是财政政策发力显著的有力佐证,不仅更好促进经济社会发展,也有助于引导预期、提振信心。”何代欣表示。

在加快支出“进度条”的同时,政府也格外注重资金是否“花得好”。今年以来,无论是中央部门,还是地方政府,均着力加强财政资金管理,深化零基预算改革,向支出要效益,努力用更少的钱办更多的事。

今年一季度,这些“真金白银”花在了这些领域:教育支出、社会保障和就业支出均超1万亿元;卫生健康支出同比增长12.1%,社会保障和就业支出同比增长9%,城乡社区支出同比增长2.8%,住房保障支出同比增长6.3%……

“各级财政部门认真落实更加积极的财政政策,保持必要财政支出力

度,合理加快支出进度,民生等重点领域支出得到较好保障。”王建勋介绍。

四川计划总投资2254.04亿元推进34件民生实事;西藏农牧区学前免费教育补助标准提高至年生均1000元;北京计划投资1027亿元实施100个重大民生改善项目;福州等地提高产前检查费用报销水平……记者观察发现,今年以来,各级财政部门的“账本”里,分量最重、成色最足的始终是民生。

“从财政数据和各地实践来看,今年更多的财力投向投资于民、民生福祉倾斜。”何代欣说。

正如财政部部长蓝佛安在今年两会期间所说,财政既全力支持国家的各项事业蓬勃发展,也努力保障每个小家庭的生活蒸蒸日上。可以期待,这一承诺,将在今年加速取得进展。

(新华社北京4月24日电)

向世界生长,赴时代新程

——评“国际张”的国际执念

周密

澧水絮语

一座城,群山围合,却始终望向山海之外;一方山水,深藏武陵,却执意以世界为丈量远方。

张家界“国际执念”,不是近年才有的时髦标签。早在1991年,当内陆开放尚在探索之时,这座湘西北山城就以“地球呼唤绿色,人类渴望森林”为题,举办了首届国际森林保护节。彼时,武陵群山间的这场盛会,像是大山对外发出的第一声问候,也埋下了一座城拥抱世界的伏笔。

三十余年过去,曾经的先行探索已沉淀为持久的城市意志。如今,“建设张家界国际旅游区”被纳入湖南省级战略。从一城之志上升为全省大计,既是对这条国际化路线的肯定,更是湖南打造世界级旅游目的地的关键落子。

这份执念,自有它的底气。武陵源列入世界自然遗产,让张家界正式进入了全球视野,被看见、被熟知。群山为屏、碧水为脉,绝版的生态资源,是张家界对世界的原始底气。但真正支撑一座城市走远的,从来不是天赋,而是选择。

当不少景区长期依赖门票经济、固守传统模式,张家界始终保持向外生长的清醒:对标国际服务标准,打磨入境旅游配套;持续拓宽海外客源版图,重塑文旅产业形态;以开放思维打破认知壁垒,让“国际张”从坊间调侃成长为颇具分量的城市IP。山水为底,开放为笔,张家界一步步把资源禀赋,换算成可持续的国际竞争力。

这份执念,更见诸一以贯之的战略定力。

从建市之初确立“旅游立市”,到“提质张家界、打造升级版”,再到2021年市党代会明确提出2035年“三步走”蓝图——建设生态优良、品质精良、具有全球美誉度的国际旅游目的地——每一步都有清晰的逻辑可循。2025年,谋定“一区三城”全新布局,将国际旅游区、文旅融合示范城市、入境旅游标杆城市、国际康养

度假城市统筹推进。目标在更新,格局在扩容,但张家界望向世界的方向,从未偏移。

曾经,国际化是一座山城自我超越的突围之举。而今,大张家界国际旅游区建设纳入省级统筹,彻底打破一城一地的局限。以张家界为核心引擎,联动湘西北山水、人文、红色、康养多元资源,拆围墙、通脉路、串珠链,从“单点出彩”走向“全域共生”。这意味着,张家界国际执念,不再只关乎一城兴衰,而是承担起带动片区协同、赋能全省文旅升级的时代重任。

这份执念,指向世界一流的远大目标,更拷问高质量发展的深层内涵。

真正的国际化,从来不是招牌翻译、楼宇林立的表层模仿,而是产业形态、公共治理、文明素养、开放生态的全方位接轨与内生升级。

一方面,是看得见的开放突破:加密国际航线、优化通关便利、普及多语种服务,以更包容的姿态迎接全球来客;另一方面,是看不见的内里革新:敬畏世界遗产红线,守住生态本底;丰富文旅供给,培育康养、会展、数字文旅、沉浸式消费等新赛道;优化营商环境、精进城市治理,用精细化服务诠释现代城市文明。

向外敞开大门,向内深耕内里。以国际化视野校准方向,用一流标准夯实根基,在守正创新中不断拓展自己的发展空间。

从“国际张”到“大张家界”,从地方目标到省级战略,作为核心区的张家界,必须扛起龙头责任,释放世界级资源的品牌优势,走稳国际化、品质化、融合化的发展之路,以一域之力助推全省乃至全国文旅提质升级——这是它的新使命。

青山常在,初心不改。张家界国际执念,说到底是对自然山水的敬畏、对开放道路的坚守、对卓越品质的不懈追求。站在新的战略起点上,只要牢牢把握机遇,锚定目标、久久为功,这座城市完全有理由在世界旅游版图上占据更加醒目的位置,为湖南建设世界级旅游目的地贡献应有的力量。

严打导游乱象与强制消费 武陵源区多部门联合整治旅游市场乱象

本报讯(通讯员 陈阳 喻彬)4月24日,武陵源区“导游乱象、强制消费”整治专班联合文化旅游和商务局、区域建设和交通运输局、张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局综合执法大队等多方力量,在张家界国家森林公园门票站开展联合执法检查行动,以铁腕举措护航旅游市场健康发展。

此次行动聚焦群众反映强烈的旅游市场突出问题,精准靶向整治,重点查处“黑车”非法营运、“黑导”无证带团、旅游团擅自更改行程等违法违规行为,全力压缩乱象生存空间。各部门密切配合、各司其职,坚持“执法+普法”双管齐下,在严格规范执法的同时,向过往游客及涉旅从业人员普及监管规定与法律后果,营造“人人守法、诚信经营”的良好行业氛围。

执法行动中,专班在严格查验导游持证上岗的基础上,将行程单现场核

作为核心环节,逐一与游客当面核对游览项目、购物安排等内容,确保行程合规、信息公开透明,从源头防范“货不对板”、变相强制消费等问题。同时,执法人员主动向游客普及维权渠道,明确提示:若发现导游存在另行增加付费项目、擅自更改行程等违规行为,可通过12345政务服务便民热线或“我的张家界”APP举报专栏投诉举报,专班将第一时间受理、快速高效处置,全力守护游客合法权益。

经过全天候排查,此次行动共发现涉旅违法违规线索3起,相关线索已移交各责任部门依法依规调查处理。下一步,武陵源区将持续保持整治力度不减、标准不降,持续深化“1+4+N”联合执法机制,推动执法力量下沉、监管关口前移,以严打乱象与优化服务并举,全力守护“仙境武陵源、安心旅游地”品牌形象,助推全区文旅产业高质量发展。

桑植县开展劳动模范主题实践活动

本报讯(通讯员 王玺青)4月24日,在湖南省总工会成立100周年之际,桑植县开展“百年工运心向党·长征路上看巨变”劳动模范主题实践活动,全县各级劳动模范、先进工作者及行业工会代表约百余人参加。

在湖南湘丰桑植白茶有限公司的生产加工车间,劳模团观摩从鲜叶到品牌的全链条发展,了解一片茶叶如何蝶变为品牌的生态富民路径;在农夫山泉桑植生产基地,劳模团探访智能生产线,看深山好水成长为亿元产业,直观感受生态优势转化与产业工人队伍改革成果。在桑植高速桑植服务区,悠扬的桑植民歌与大自然的旖旎

风光相得益彰,劳模团沉浸式感受山区高速文旅融合带来的蝶变。“今天参加劳模实践活动,看到桑植高速感触很深,它让我们出行更加便捷。作为新业态工会主席,我将立足岗位,助力家乡更好地发展。”省部劳模彭玉萍说道。

当天,劳模团还来到中国工农红军第二方面军长征出发地纪念碑,敬献花篮、鞠躬致敬,并参观中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆,重走长征路,感悟初心使命。大家纷纷表示,要将实践收获转化为建功立业的实际行动,在新时代表征长征路上再创佳绩。



4月23日,张家界市疾控系统首届“预防接种杯”气排球赛武陵源赛区正式开赛。从桑植、慈利赛区激烈比拼中成功突围的晋级队伍齐聚武陵源,以球会友、奋勇争先,充分展现了全市卫健疾控队伍团结拼搏、昂扬向上的精神风貌。王庆周俊杰 摄

廖家村镇：产教融合传承白茶技艺



本报讯(通讯员 钟彬豪)4月23日,一场采茶、制茶全流程实践实训在桑植县廖家村镇妖气洞茶场展开。桑植县职业中等专业学校学子走进茶园车间,将课堂理论与田间实操深度融合,沉浸式感受桑植白茶产业的独特魅力。

实训现场,茶场技术人员手把手教学,详细讲解茶叶采摘技巧。学生们挎着竹篓,穿梭在生态茶园中,轻捻鲜嫩茶芽,小心翼翼完成采摘,动作从生疏逐渐变得熟练,很快便掌握了核心采茶要领。

“以前只在课本上了解过采茶步骤,亲手操作才发现每一个细节都大有讲究,这次实践让我对茶叶品质形成了更直观的理解。”学生陈鑫在参与揉捻工序时表示,此次实训让自己对专业学习更有信心,也为未来职业发展打下了坚实基础。

妖气洞茶厂依托海拔620米、有机质含量丰富的优质土壤等资源,建

成542亩生态茶园,采用“茶企+茶园+茶农”发展模式,年产优质桑植白茶约9.8吨,有效带动周边200余名村民稳定增收。

在廖家村镇政府的统筹推动下,桑植县职业中等专业学校与该茶场共建产教融合实训基地,构建“理论教学+实践实训”一体化育人模式,让学生在田间地头练就专业真本领。

廖家村镇相关负责人表示,将持续搭建校地合作优质平台,常态化开展此类实践实训活动,结合时节有序开设茶苗培育、茶树修剪等特色实践课程,全力推动职业教育与本地茶产业发展无缝对接,着力培育懂技术、肯实干的本土茶叶专业人才,为桑植白茶产业高质量发展注入强劲动力。

严管金融产品网络营销 守好百姓“钱袋子”

新华社记者 吴雨 任军

4月24日,《金融产品网络营销管理办法》正式对外公布,将于9月30日起实施。

新政策重拳出击,为金融产品网络营销亮起“红绿灯”,切实守护百姓“钱袋子”安全。

随着金融业数字化转型进程不断加快,互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道,但也滋生了一些乱象:部分平台营销违法违规金融产品,直播间“专家”夸大产品收益、虚假宣传,部分APP支付页默认勾选办贷贷款误导消费者……

为保障金融消费者和投资者合法权益,中国人民银行等八部门联合制定了《金融产品网络营销管理办法》,立足问题导向,从营销的资质、内容、行为等方面提出了明确要求,全方位补齐监管短板。

近年来,一些非法金融活动借助网络营销“野蛮生长”,通过网络宣传虚假的金融产品。

此次办法强化了营销资质要求,明确规定金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销,必须在金融管理部门许可的业务范围内进行,不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

近期,层层导流、诱导过度借贷等营销乱象引起社会广泛关注,一些网贷机构在互联网平台上大肆打广告、买流量,更有小贷公司违规通过互联网放贷。

根据办法,第三方互联网平台不得将金融机构委托业务向其他机构转委托或变相转委托;有经营区域限制的金融机构应当面向注册地及设有分支机构区域的客户提供金融产品。

这意味着,各流量平台将不得为网贷机构等非金融机构营销和引流,未取得互联网展业资质的地方金融组织的App和小程序将被下架。

与此同时,营销内容和行为也乱象丛生:有的平台用“秒到账”“低利息”等话术吸引眼球,却对实际利率、风险损失等关键信息避而不谈;有的将保险产品与银行存款混淆,让消费者误以为“稳赚不赔”;还有的通过弹窗广告频繁推送,干扰用户选择。

针对这些乱象,办法要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息,不含有虚假或者引人误解的内容。针对算法推荐、直播营销等新形式,办法也提出相应的规范要求。

办法规定,不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”“低利率”“无成本”等诱导性用语;非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项;以弹窗广告形式开展网络营销的,应当显著标明关闭标志并提供一键关闭功能。

网络直播热潮下,金融产品直播营销成为新趋势。但一些平台未对入驻机构资质进行严格审核,部

分主播无金融从业资质,在直播间随意承诺投资“保本保息”诱导下单。

此次办法明确要求,非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品,特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

可见,办法既严禁“无证驾驶”机构开展业务,也规范“有照违章”机构的营销行为,统一线上线下一类业务监管标准,实现金融产品营销活动监管全覆盖。

此外,办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界,对双方合作行为进行了规范。办法要求,第三方互联网平台不得违规介入产品销售等金融业务环节,不得与金融机构产生品牌混同,应当以清晰、醒目的方式展示实际提供金融产品的金融机构名称或相关标识。

金融产品网络营销活动多方参与、环节复杂,涉及众多部门管理职责,办法的出台正推动形成监管合力。

记者了解到,除了金融管理部门将加强对金融机构与第三方互联网平台的监管,网信、市场监管、知识产权等部门也将从网络监管内容、网站名称、广告管理等方面加大监督处置力度。多部门协同发力,有助于推动解决行业乱象,保护金融消费者合法权益,营造守正创新的市场环境。

(新华社北京4月24日电)

赏山水 享民俗 品茶香 武陵源开展多彩文旅活动

本报讯(通讯员 李欣雨 覃蕾)奇峰迎客,古韵焕新。4月24日,武陵源区推出系列文旅融合活动,打造“茶文化体验+民俗文化展演”一体化沉浸式场景,以创新文旅业态吸引中外游客打卡观光,助力文旅消费提质增效。

热闹非凡的民俗门广场,化身民俗文化盛宴现场,氛围感拉满。激昂洪亮的苗族表演热血开场,瞬息万变的川剧变脸、惊险震撼的喷火绝技轮番亮相,温柔曼妙的民族歌舞快闪、轻松趣味的国潮小丑互动穿插其间,引得现场游客驻足围观、连连喝彩,广场内掌声此起彼伏。

浓郁醇厚的东方民俗风情,让远道而来的外国游客沉醉其中。来自俄罗斯的游客Suren全程沉浸式观看民俗展演,连连点赞:“我非常喜欢这里的表演!精致的民族服饰、优美的舞蹈和悠扬的音乐,满是独特的东方韵味,让我真切感受到了厚重的中国传统文化底蕴,这是一次特别珍贵的旅行体验。”

除了精彩纷呈的民俗展演,茶香四溢的制茶体验区同样人气爆棚,成为游客打卡热门点。制茶匠人现场坐镇,完整还原高山茶萎凋、揉青、揉捻、炒茶等全套传统制茶工序,行云流水的制茶工艺尽显古法匠心。同时,匠人细致讲解张家界高山茶得天独厚的生长环境、悠久的种植历史以及专业的品茶、识茶知识。不少游客近距离观摩制茶全过程,并亲手制作、品鉴地道高山生态好茶,在缕缕茶香中感受张家界特色茶文化,深度体验本土茶文化的独特底蕴。

“一边看张家界的绝世风光,一边感受中国传统文化,这次旅行格外治愈、格外有意义。”来自比利时的游客Cindy表示,山水风光与民俗文化相辅相成,为跨国旅行增添了满满的仪式感。

据了解,此次活动为2026武陵源首届茶旅文化周活动之一,将标志门广场从传统游客集散点,转变为集观赏、体验、互动、消费于一体的民俗文化体验区,有效延长了游客停留时间,推动武陵源从单一山水观光,向茶旅融合、民俗文化深度游转型,持续提升游客体验感与满意度,向世界展示了张家界独特的民族风情和茶文化底蕴。

慈利县举行爱国卫生月主题活动

本报讯(通讯员 宁力 戴晓山 李欣怡)4月24日,慈利县卫生健康局、县总医院人民医院院区、县中医院中医医院院区、县疾病预防控制中心、市精神病医院等多个单位,在慈利县人民广场开展以“共建健康城镇,共筑健康防线”为主题的爱国卫生月主题活动,吸引了众多市民热情参与。

活动现场,各单位通过设置咨询台、发放健康手册、设立宣传展板等方式,向群众科普心理健康、健康生活、精神卫生、科学运动、戒烟戒酒、减盐减油健康生活方式、体重管理、病媒生物防制、无偿献血、环境卫生整治等知识,引导公众建立以“科学运动、戒烟戒酒、体重管理”为宗旨的生活理念。

活动中,县总医院人民医院院区、县中医院中医医院院区以及市精神病医院的专业团队为市民提供免费义诊服务,并免费发放病媒生物防治药品,讲解除害防病技巧,提升群众的自我防护能力。县中医医院医护人员现场表演八段锦和八部金刚功,传递传统养生理念,展示传统养生文化的魅力,吸引了众多市民驻足观看、现场学习。