

消费活力，在“体验”中生发

新华社记者 赵超 王雨箫 潘洁

中国消费的横样，正在被“体验”二字悄然重塑。

从一人一席的沉浸式观影，到“低空赏花”的新奇乐趣；从亲子共赴的田园研学课堂，到线下“拼豆”的慢生活体验……今年以来，一批以“体验”为核心的新场景在各地蓬勃兴起，成为促进消费提质扩容、拉动内需增长的重要引擎。

正是春光如海、万物勃发之时，新华社记者奔赴大江南北，深入消费一线，多维度观察体验消费的发展态势，感受中国大市场涌动的澎湃活力。

“体验”重塑中国消费图景

这个春天，行走在神州大地，一组跨越地域的镜头生动展现消费市场的崭新气象——

北京法海寺壁画艺术馆内，球幕影厅穿越时空，数字技术1:1还原明代壁画，游客亲身体验缤纷堆金工艺，用指尖触摸历史温度；

河南开封清明上河园里，“大宋簪花游园会”精彩上演，身着宋代服饰的游客化身“剧中人”，在春日烟火中沉浸式感受大宋风华；

重庆解放碑商圈的一家咖啡店，年轻人围在操作台前全神贯注地练习拉花，一杯咖啡的制作过程，被拆解为可体验、可理解的学习内容。

记者在调研中感受到：以体验为核心的新业态加速崛起，并深度渗透文旅、商业、科技等多元领域，成为撬动消费增长、挖掘内需潜能的活跃力量。

数据有力印证这一变化趋势：今年一季度，旅游游览和娱乐与服务、文化服务平台交易额同比分别增长12.8%和8.2%；机构研究报告显示，我国体验消费市场规模已超过18万亿元，情绪型、体验型消费发展迅猛，增速领跑全球。

美国《欧亚评论》网站刊文称，中国人的消费选择正在发生根本性转变，情感价值和仪式感被置于单纯的物质拥有之上，体验经济正强势崛起。

“我国人均GDP接近1.4万亿美元，居民需求正从物质型消费，向服务型 and 体验型消费深刻转变。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说，人们越来越看重商品和服务承载的文化内涵、审美体验与情绪价值，

“性价比”逐渐取代“性价比”，成为消费决策的重要标尺。

值得关注的是，“体验”的不可替代性，正在为实体经济注入增长动能。

记者日前走进南京印象汇 Suning Fun 年轻力中心，看到线下商业被打造成融合社交、购物、娱乐的体验综合体：“趣玩地带”集合电竞影音、AI机器人互动等潮流体验，聚焦萌宠社交提供宠物日托、训练课程服务，“超级里奥运动超乐园”汇集70多个室内娱乐项目，可“一票畅玩”。

“我们打造以生活方式、情绪价值为核心的多元场景，消费者来这里不只是‘看产品’，更是‘体验生活’。”南京印象汇 Suning Fun 年轻力中心店长杨勇斌说。

今年春节期间，我国线下实体消费增速反超线上消费，为近年首次。分析人士指出，随着各地商超加速调改升级，线下体验空间所提供的“情绪价值”，为实体商业带来新的消费增量。

“体验消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商文旅展’多业态融合，已经成为激发内需深层活力、构筑强大国内市场不可或缺的力量。”董煜说。

从规模扩张到价值跃升

如果说体验消费的“上半场”，拼的是场景新鲜感、流量爆发力，那“下半场”的核心命题，则是如何提质增效，实现从“有体验”到“优体验”、从“赚流量”到“留价值”的转型升级。

科技焕新，让体验“触手可及”。走进西影集团打造的“无界XR影院”，映入眼帘的不是大银幕，而是40多个独立观影座椅，一把座椅就是一个“私人定制”XR影院，戴上头显设备，观众与电影的“第四堵墙”被完全打破，可身临其境体验鲸鱼在头顶遨游、战机从身边呼啸而过的震撼场景。

头戴AR骑行智能眼镜，目光所及景观会自动触发语音讲解；跟着能对话、会思考的数字人，定制个性化旅游行程；各地文博场馆里，扩展现实技术让沉睡的文物“活”起来……调研中，记者看到以人工智能为代表的新一轮科技革命正不断重塑体验边

界、迭代消费场景，推动更多“创新变量”转化为“消费增量”。

文化赋能，为体验注入“灵魂”。三星堆的铜面具，金沙的太阳神鸟金饰，古滇国的驯马场面铜贮贝器……连日来，广西壮族自治区博物馆的青铜文明展人流如织。观众在“青铜绿”与“古铜金”的主题色调中凝视文物瑰宝，与跨越千年的文明对话。

“当前‘观展热潮’的背后，是公众对高品质精神文化体验日益增长的需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说，从文旅景区到文博场馆，各地持续探索以文化赋能提升体验价值，推动体验消费从“流量驱动”向“价值深耕”转型。

细分需求，“个性化体验”潜力无限。

记者在采访中愈发感受到，需求侧的多元化浪潮，正加速推动供给侧创新升级。从游戏陪练到旅游陪拍、户外陪爬，从私厨上门、个性化健身等定制服务，到采春茶、挖野菜等农事体验，不同群体的多样化消费需求，催生了一批“小而美”的个性化供给，为体验消费打开广阔空间。

艾媒咨询发布数据预测，到2029年我国情绪消费市场规模将突破4.5万亿元，人们越来越愿意为“个性化体验”支付溢价。

不止于此，体验消费的乘数效应，正在撬动更多产业融合发展，向着“微笑曲线”两端的更高价值攀升。

以快速兴起的“工业+旅游”为例，曾经“谢绝参观”的工厂车间、生产产区，如今摇身一变，成为年轻人争相打卡的“新景点”。制造业与服务业正在体验消费的浪潮中日益融合，打开增长新空间。据预测，未来5年我国工业旅游产业将保持约18%的年均增速，到2029年市场规模有望突破3000亿元。

政策激活增长引擎

春日里，浙江金华武义县迎来研学游高峰。50多名中小学生在制作压花相框、探秘昆虫标本等体验中，将春日美景与科学知识一同“打包”带回家。

“孩子放春假，专门带他们来这里体验大自然的乐趣，既放松心情，又

能学到知识，一举两得。”江苏游客齐先生说。

今年，浙江、江苏、安徽等多地实施春假，春假叠加清明假期形成长达6天的“春日黄金周”，带动文旅等体验相关消费迎来爆发。去哪儿数据显示，4月1日至6日，出行半径在800公里以上的旅客增长超三成，沉浸式主题乐园、各类文博场馆预订大幅攀升。

“各地中小学春秋假等改革举措，不断破除制约体验消费的体制机制障碍，有效激发了户外、研学等领域消费活力。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹涵说。需求端潜力释放，供给侧迎来“活水”。今年1月，财政部等部门优化实施服务业经营主体贷款贴息政策，相关部门还出台多项举措，对文旅、健康、养老、托育等体验类业态强化金融支撑。

“今年3月，工行为我们提供了近6000万元项目贷款，助力万岁山武侠城进一步扩大沉浸式场景范围、优化游客消费体验。”河南开封市万岁山游览区有限公司财务负责人朱静说。

开年以来，从中央到地方，一系列政策举措为发展体验消费注入动能

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，明确支持发展“情绪式、体验式服务”；商务部等九部门发文，提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景；广西积极发展票根经济，推动单一消费向联动体验转变；江苏等多地打造一刻钟便民生活圈“升级版”，在社区引入非遗手作、艺术展览等体验元素……“我们将加力推进消费新业态新模式新场景试点，聚焦首发经济、跨界融合等重点方向，打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景，释放消费潜力。”商务部部长王文涛说。

从提供商品到打造场景，从满足功能到创造意义，体验消费的兴起不仅是消费转型升级的生动注脚，更以其自身蓬勃发展生动诠释：中国超大规模市场的潜力，就藏在从“有没有”“够不够”到“藏不精”“好不好”的悄然转变里，藏在14亿多人民对美好生活的追求之中。

(新华社北京4月22日电)

张家界市云创奇峰创业导师工作室启动会暨创业创新导师团成员业务培训活动举行

本报讯(全媒体记者 陈洁)4月22日，张家界市云创奇峰创业导师工作室启动会暨创业创新导师团成员业务培训活动举行，省就业服务中心、市人社局、区县人社局、创业创新导师团成员、创业培训定点机构等相关负责人参加。

会上，相关负责人宣读了创业服务专家咨询团及创业培训讲师团成员名单、湖南省创业导师工作室认定文件，现场为创业创新导师团成员代表颁发聘书，并宣布云创奇峰创业导师工作室正式运营。随后，举行了揭牌仪式，业务培训环节同步开展。培训围绕创业服务政策体系、活动体系、考核体系、平台体系四大核心板块，进行了全面细致的政策解读与业务指导，助力导师团成员快速提升专业服务能力，为后续开展规范化、专业化创业指导奠定坚实基础。

云创奇峰创业导师工作室是湖南省就业服务中心认定的首批15

家省级创业导师工作室之一，依托人社部“马兰花计划”及湖南省创业服务政策，致力于打造一个公益性与专业性相结合的开放式创业服务平台。工作室整合了企业、高校、金融等多方社会资源，吸纳了包括优秀创业培训师、成功企业家及投资人等组成的创业服务专家咨询团和创业培训讲师团，旨在打破信息壁垒，为张家界及周边地区的创业者提供最接地气、最接近实战的指导。

此次活动由市人社局主办，市就业服务中心协办，云创奇峰创业导师工作室承办。活动内容清晰明确云创奇峰创业导师工作室的职能定位、服务流程、工作机制，以及导师的职责、权利和义务，通过业务能力培训，进一步规范两团成员导师管理，着力扩充张家界市创业指导人才队伍，为后续常态化推进驻点服务、巡回指导、师徒结对等工作筑牢坚实基础。

武陵源区妇联“向阳花”行动走进索溪中心学校

本报讯(吴思琪)4月21日，武陵源区心理健康和家庭教育指导服务“向阳花”行动走进索溪中心学校，近两百名家代表齐聚校园，共赴一场温暖的育儿成长之约。

活动特邀张家界市资深心理咨询师、高级家庭教育指导师陈娟娟授课。她以“好的关系胜过好的教育”为主题，围绕亲子关系构建、科学家庭教育实施、家长言传身教重要性等内容，结合真实生活案例与日常育儿场景，用通俗易懂的语言、深入浅出的讲解，为在场家长

分享可落地、可操作的科学家庭教育理念，引导家长与孩子实现平等沟通、建立亲密情感联结，助力营造和谐融洽的亲子氛围。

家长们纷纷表示，课程实用易懂、干货满满，既缓解了育儿焦虑，也学会了更科学的陪伴与沟通方式。下一步，区妇联将持续深化“向阳花”行动，常态化开展心理健康和家庭教育指导服务，不断丰富活动形式、扩大服务覆盖面，为未成年人健康成长保驾护航。

悠悠书香“数”读全民阅读新图景

新华社记者 杨湛菲 袁慧晶

我国成年国民综合阅读率稳步攀升至82.3%、人均纸质图书和电子书阅读量达8.39本、数字阅读作品总量超7000万部……

20日在江西南昌开幕的全民阅读大会上，备受关注的第二十三次全国国民阅读调查数据和《2025年度中国数字阅读报告》发布。感受悠悠书香，传统阅读与数字阅读交织、广度与深度并重的全民阅读新图景徐徐展开。

看总体，阅读“基本盘”更加坚实。

超过八成的综合阅读率，标志着阅读已成为绝大多数成年国民的生活“标配”。同时，0至17周岁未成年人图书阅读率达到86.7%，人均图书阅读量11.72本，多项指标优于成年群体，展现出新生代的精神成长潜力。

在阅读服务方面，超过半数城镇成年居民知晓居住地附近建有图书馆、社区书屋等阅读设施，图书馆以近八成满意度成为最受认可的文化空间。

“从调查结果看，阅读服务设施建设得到加强，居民对阅读服务设施的知晓度和满意度较高。”中国新闻出版研究院院长冯士新分析，未来还需进一步提升阅读设施的便利性与服务品质。

今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》对加大全民阅读推广力度、提升全民阅读服务质量、强化全民阅读保障措施等作出了相应规定。相信在不久的将来，全民阅读的土壤会愈加丰厚。

看趋势，数字阅读潮流势不可挡。

数据显示，成年国民数字化阅读方式接触率达80.8%。越来越多的人选择通过听书和观看视频讲书的方式进行阅读，分别从2024年的38.5%和5.7%增长至2025年的38.7%和6.3%。

从通勤路上的音频播客，到睡前陪伴的连载网文，阅读的时空界限被彻底打破，个性化、场景化、多感官的“泛在阅读”成为日常。

值得注意的是，一组营收数据揭示出未来新方向：五年间，大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元，近乎翻倍，占比与增速均持续走高。

报告分析，网络文学向短剧、微短剧的IP转化功不可没。数字阅读从单一阅读场景，升级为以IP为核心，覆盖阅读、改编、衍生开发的综合业态。

阅文集团副总裁谢兰芳认为，阅读的本质，就是让故事打破场景边界，深入城市空间、文娱消费等线下场景，成为可体验、可互动、可触摸的文化生活方式。

对阅读深度与质量的关注也在升温。

调查显示，45.9%的成年国民仍最倾向于“拿一本纸质图书阅读”，这一选择稳居首位；在内容上，文学类图书备受青睐。这反映出，在享受数字便捷的同时，公众对沉思思考、系统学习与精神滋养的深层需求并未消减。

“在数字化时代，越是工具高效，越需阅读深潜；越是信息纷杂，越要思接千载。”中国出版协会理事长郭书林表示，应加强数字阅读引导，营造深度阅读氛围，引导读者从“碎片化浏览”向“深度化阅读”转变。

如何在高基数上实现高质量，在广覆盖下追求深浸润，已成为全民阅读迈入新台阶的重要课题。悠悠书香将以更智慧、更公平、更深刻的方式融入民族血脉，内化为一种生活方式、一种精神追求、一种时代风尚，成为滋养民族复兴的不竭精神动力。

(新华社南昌4月20日电)

张家界莓茶小镇首家入驻企业试营业

本报讯(本报通讯员)近日，张家界莓茶小镇首家入驻企业——湖南天门郡商贸有限公司进入试营业阶段，同步承担张家界莓茶孵化中心的职能，为小镇产业发展注入强劲动能。

湖南天门郡商贸有限公司成立于2017年3月，始终倡导“绿色、天然、健康”理念，坚守“以有机标准育茶、以非遗标准制茶、以制药标准产茶、以健康标准推茶”的品牌准则，专注研发生态、安全、高品质莓茶系列产品，致力于打造张家界莓茶标杆品牌。入驻莓茶小镇后，企业将全力打造张家界莓茶科技产业园，探索“工

厂+旅游”融合新模式，推动生产、研发、体验一体化发展。

截至目前，除了湖南天门郡商贸有限公司，还有张家界莓茶园农业开发有限公司、张家界金虾湾茶叶开发有限公司、张家界原产地莓茶园农业开发有限公司、张家界农夫茶业有限公司、张家界西莓茶生态种植有限公司等10家龙头莓茶企业即将入驻小镇。作为张家界特色产业重点平台，小镇将整合全产业链资源，构建集精深加工、科创研发、品牌孵化、文旅体验于一体的产业新高地，助力张家界莓茶产业提质升级，赋能乡村振兴。

廖家村镇莫家塔村：“以工代赈”助力困难群众在家门口就业

本报讯(本报通讯员)近日，桑植县廖家村镇莫家塔村“以工代赈”项目加紧推进。脱贫户、监测户、低保户及轻度残疾群众等困难群众佩戴安全帽、手持工具，参与护坡护岸、生产步道、排水沟等工程建设，实现家门口务工增收。莫家塔村党支部书记向延武介绍，村民张小武因听力障碍，无固定劳动收入来源。村“两委”便主动上门对接，为他安排物料搬运、场地清理等轻便工作，目前已增收4800余元。张小武虽无法言语，但早来晚走、认真负责，用勤劳赢得工友们一致称赞。

近年来，廖家村镇坚持用好用“以工代赈”政策红利，守住防返贫底线，保障特殊群体稳定增收。莫家塔村积极践行并创新推行“村民自建”模式，推动项目建设、就业促进、技能培训与基层治理深度融合，严格落实劳务报酬足额直达机制。截至目前，该项目累计吸纳60余名困难群众就近务工就业，发放劳务报酬38.27万元。下一步，莫家塔村将加快项目建设，同步抓好防汛度汛，确保工程按期竣工。



永定区万亩烟苗移栽按下“加速键”

本报讯(谢丽琼 黄元)春种正当时，农事催人忙。近日，笔者在永定区天门山镇的田间地头看到，烟农们正在抢抓农时，有条不紊地开展烟苗移栽工作。

“趁着天气好赶紧栽苗，晚了怕影响后续生长!”天门山镇种烟大户胡明飞一边栽苗一边向笔者介绍。作为种烟多年的“老把式”，他今年流转130亩土地种植烤烟，从翻犁起垄到施肥移栽，每天需用工20人左右。“这几年烟叶价格稳定，技术员还经常上门指导，我们种烟的底气越来越足，今年增收致富有盼头!”谈及今年的收益，胡明飞信心十足。

在天门山镇另一块烟田里，烟农们正严格按照“井窖式移栽”标准定植烟

苗。“以前全靠摸索，现在技术员手把手教，深栽浅定足根水，成活率大幅提高。”一位烟农边操作边说道。为确保移栽质量，市烟草专卖局永定单元联合乡镇开设“金叶课堂”，把“课堂”搬到田间，从移栽技巧到地膜覆盖保温的关键要点，技术人员手把手教学，确保标准化种植技术落到实处。

大规模的烤烟种植，不仅盘活了土地资源，更给当地群众带来了家门口就业的好机会。“在这里干活轻松，每天有100元工钱，不用出门就能就业。”正在田间务工的村民李大姐脸上洋溢着幸福的笑容，话语里全是满足。

“今年天门山镇有55户农户种植烤烟，种植面积达2067亩。”天门山烟叶收购站负责人唐浩浩介绍，依托科学种

植与精细化管理，该镇烤烟预计产量达5000担，产值有望突破1000万元，从翻耕到管护各环节可提供420余个务工岗位，让村民足不出户实现增收。

天门山镇烤烟种植热潮是永定区大力发展烤烟产业的生动缩影。今年，永定区计划发展烤烟种植面积1.27万亩，栽种1400万株烟苗，预计产量3万担。截至目前，烟苗移栽已过半，预计5月6日可全面完成移栽任务。

下一步，永定区将以规范管理和源头管控为两翼，持续抓好大小培土、绿色防控、防大病抗大灾、烘烤降损、分级提纯等关键生产环节，全程做好技术保障和服务支撑，推动产业提质增效，让小烟叶成为群众增收致富的“黄金叶”，为乡村振兴注入强劲动力。

市委管理干部任前公示公告

张组公〔2026〕3号

月生，省委党校大学，中共党员，现任市城市管理局党组副书记、副局长，拟任市直单位正处级领导职务。

王宏权，男，汉族，1971年2月生，在职大学，中共党员，张家界经济开发区开发有限公司原董事长，拟进一步使用。

欢迎广大干部群众反映和举报拟任人选思想作风、道德品质、工作能

力、廉政勤政等方面的情况和问题。受理人可以通过信函、电话举报或到受理人当面举报。为便于了解情况，请举报人签署或告知本人真实姓名和工作单位。所举报的问题，必须真实、准确，内容尽量具体详细，并尽可能提供有关调查核实线索。严禁借机造谣中伤、串联诬告。举报人将受到严格的保护。

受理举报电话：2026年4月23日至2026年4月30日

受理举报单位：市委组织部干部监督科、举报中心

受理地点：市委办公楼一号楼5014办公室
专用举报电话：0744-12380；18574412380（仅限受理短信举报）
邮政编码：427000
举报信箱设市委办公楼一号楼

中共张家界市委组织部
2026年4月23日

为了加强对干部选拔工作的监督，提高识别和任用干部的准确程度，现对市委常委会会议研究决定的下列拟任人选进行任前公示：

姚国军，男，土家族，1970年11月生，中央党校大学，中共党员，现任市委教育工作委员会委员、市教育局副局长，拟任市直单位正处级领导职务。

王胜勋，男，汉族，1970年1月生，在职大学，中共党员，现任市退役军人事务局党组副书记、副局长，拟任市直单位正处级领导职务。

屈国辉，男，土家族，1970年7