



主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号CN 43-0020 邮发代号41-85 零售1元
主办：中共张家界市委 主管：中共张家界市委
张家界新闻网 http://www.zjnews.cn

2026年4月

13

星期一

丙午年二月廿六

总第10827期



我的张家界APP

今日4版

公益广告



习近平主席寄望中美青年

新华社记者 马卓言

第一观察

4月10日，国家主席习近平向中美“乒乓外交”55周年纪念大会暨中美青少年体育交流系列活动启动仪式致贺信，对两国青年一代寄予厚望——

“希望两国各界人士特别是青年一代从历史中汲取智慧和力量，在交流合作中相知相亲，在互学互鉴中携手前行，共同拉紧友谊纽带，为推动中美关系稳定、健康、可持续发展作出新贡献。”

1971年4月，美国乒乓球队应中方邀请，历史性地访问中国，中美“乒乓外交”打开了两国人民友好往来的大门。“小球转动大球”的创举超越了意识形态分歧，不仅开启了中美两国关系的新篇章，甚至对当时的世界格局产生了深远影响。

“中美关系的大门是由人民打开的。”习近平主席对这段历史佳话有着深刻的论断，“是时代潮流让我们走向

彼此，是共同利益让中美超越分歧，是人民愿望让两国打破坚冰。”

历史长河大浪淘沙，最终沉淀下来的总是最有价值的东西。“乒乓外交”的历史证明，中美友好的事业必须从人民中找到根基，从人民中集聚力量，由人民来共同完成。而青年则是人民友好的未来和希望。

中美青年一代要从历史中汲取智慧和力量，自觉投身于人民友谊这件大事中去。

“乒乓外交”的成功，其意义在于以体育交流为纽带，推动两国人民在接触互动中增进相互了解，消弭隔阂的坚冰。国之交在于民相亲，民相亲可促国之信。

新时代的两国青年，更应传承这份精神，通过交流打破偏见和隔阂，建立对彼此正确的认知。无论是球台对垒、赛场切磋，还是文化对话、学术交流，中美青年的每一次互动，都

是在为两国关系行稳致远积累民意基础，为中美友好的大树培土固本。

习近平主席深刻指出，“中美关系的根基由人民浇筑，未来靠青年创造”“无论形势如何变化，中美两国人民交流合作的愿望不会改变，两国青少年相知相亲的情谊不会改变”。

中美两国虽然历史文化、社会制度、发展道路不同，但人民都善良友好、勤劳务实，都爱祖国、爱家庭、爱生活，都对彼此抱有好奇心和兴趣。正是善意友好的涓滴汇流，让宽广太平洋不再是天堑；正是人民的双向奔赴，让中美关系一次次从低谷重回正道。

近年来，从推进“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”等倡议，到为包括美国在内的数十国公民提供过境免签或单方面免签便利，一个愈发自信、开放、包容的中国，热情欢迎包括美国人民在内的各国人民来华感受真实立体的现代中国，结识

真诚友好的中国人民，在文明交流互鉴中体悟相互尊重、和平共处、合作共赢的正确相处之道。

诚如习近平主席指出的那样，中美关系的大门一旦打开，就不会再被关上。两国人民友好事业一经开启，就不会半途而废。人民友谊之树已经长大，一定能经风雨。

此次中美“乒乓外交”55周年纪念大会期间，中美青少年体育交流系列活动正式启动。赓续“乒乓外交”精神，新一轮丰富多彩的青少年体育交流，正在为中美人民友好交往注入新的青春活力。

小小银球，见证历史，也照亮未来。今年是中美关系的“大年”。期待两国各界更多人士特别是青年再续“乒乓情缘”，成为中美人民友好事业的参与者、支持者、推动者，为推动中美关系发展贡献更大的民间力量。

（新华社北京4月11日电）

“大张家界”建设动作频频

湖南日报4月10日讯（全媒体记者 刘涛）“凤凰古城的日夜给人感觉都不一样，晚上的灯光很美，早上又有另一种韵味，一定要住一晚。”近日，今年首趟来湘香港高铁旅游专列开进张家界国际旅游区，619名香港游客在5天旅程中对这里的奇秀山水、民俗风情留下深刻印象。今年以来，大张家界国际旅游区建设工作动作频频，这片区域充满了春日的勃勃生机。

今年1月，省委常委会会议审议通过《大张家界国际旅游区建设行动方案》，提出以建设文化强省、旅游强省和世界旅游目的地为目标，以张家界奇秀山水和周边地区民族文化为支撑，以“空间全域化、服务国际化、产业融合化、生态价值化、治理现代化”为路径，通过系统集成、差异化开发，打造全国入境旅游高质量发展引领区、特色产业集聚区、区域经济协作区、旅游服务样板区。方案公布以来，在省委、省政府等部门联合推动下，区域内5市州的38个县区迅速进入状态，积极融入大张家界国际旅游区建设。

2月以来，大张家界国际旅游区建设工作蹄疾步稳。大张家界国际旅游区建设任务部署会在长沙召开；省政协制定出台《关于全力助

推大张家界国际旅游区建设的实施方案》；联合调研组密集调研大张家界国际旅游区建设情况；省文旅厅6次赴文旅部对接纳入国家“十五五”旅游产业规划等支持事项，5次召开专题调度会及联络员会议；3月29日，邀请OTA平台、重点景区、行业协会及旅行社代表等围绕精品线路打造、产品提质、市场引流等进行探讨；4月9日，2026年度张家界市委旅工委主任会议审议并原则通过了张家界推进大张家界国际旅游区建设有关实施方案等。

在聚焦区域建设的同时，“大张家界”走出去的工作也在紧锣密鼓地进行。3月5日，湘西州、张家界市、怀化市与贵州铜仁市四地旅行社协会围绕“资源互补、线路互联、品牌共建、市场共享”目标建立常态化协作机制；湖南文旅“大张家界”主题航班正式启航，覆盖莫斯科、悉尼、吉隆坡、巴黎、阿姆斯特丹等国际航线；推动“大张家界”品牌融入巴黎地铁、上刊新加坡樟宜机场，登上德国旅游顶级杂志及柏林机场、电视台，亮相马德里、柏林、莫斯科等国际旅展，多维度展现“大张家界”山水魅力与文化底蕴，这一轮全球营销为“大张家界”圈粉不少。

张家界外卡交易破5.57亿

本报讯（全媒体记者 符慧）4月10日，我市优化支付服务工作新闻发布会公布，我市入境游支付服务成效突出，境外游客Visa卡总交易量跻身全国TOP7，荷花机场出入境外国人比例居全国空港口岸首位。

2025年，张家界入境旅游持续火爆，全年接待入境游客133万人次，同比增长32.8%，其中欧美游客增幅达2.6倍，客源覆盖192个国家和地区。支付服务同步提质，商户外卡POS机交易额5.57亿元，移动支付交易额2.84亿元、增长超2倍，创新推出的入境游“汇钱包”服务办理量突破16.6万个、增长近30倍。

围绕境外游客支付便捷化需求，我市全面完善支付场景布局。Visa、万事达等主流国际信用卡支付在核心景区、星级酒店、特色商圈等重点场所实现全覆盖，境外电子钱包可直接扫码支付，“外卡内绑、

外包内用”模式覆盖主要客源国，配套多语种操作指引，实现支付无障碍。

针对外币兑换痛点，我市首创“导游集中代兑”模式，依托“汇钱包”小程序实现线上预约、线下取钞，大幅提升外币兑换效率。目前，全市44家银行网点、22家外币代兑机构、3台自助兑换机形成全域网络，三语版《张家界旅游汇兑地图》扫码可查外币兑换服务场景信息，彻底破解兑换难题。

除此之外，2家全省首批个人本外币兑换特许机构落地，可一站式兑换主流及小币种外币；14家国际旅行社纳入服务贸易外汇收支便利化试点，提升服务效能。下一步，我市将重点拓展乡村旅游、特色民宿等入境游支付场景，同步优化“汇钱包”智能与多语种配套服务，持续完善“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付体系。



4月11日，2026年中国篮球名人堂入堂仪式系列活动之公益篮球训练课在桑植县职工体育文化中心举行。活动以“名人堂赋能基层、名人堂亲自来传承”为主题，多位篮坛名宿亲临授课，为参训青少年带来专业篮球指导。

今年“5·19中国旅游日”活动主题：乐享品质旅游，共赴美好山河

新华社北京4月10日电（记者 徐社）2026年5月19日是第16个“中国旅游日”。文化和旅游部办公厅10日发布通知，确定“5·19中国旅游日”活动主题为“乐享品质旅游，共赴美好山河”，活动时间为4月23日至5月31日。

根据通知，5月19日，文化和旅游部将在广东省广州市设立主会场。其余省（区、市）（含新疆生产建设兵团）设立分会场，围绕2026年主题结合地域特色开展系列活动。

此外，各地还将举办包括文化和旅游惠民活动、品质服务提升活动、入境旅游推介活动、文明安全旅游活动、宣传推广活动在内的主题月系列活动。

政校企联动送岗 奇幻大庸城专场招聘架起就业“连心桥”

本报讯（通讯员 向韬）4月10日，由人社局联合张家界芒果文旅有限公司、张家界大庸古城发展有限公司共同主办的奇幻大庸城专场招聘会举行。该活动精准对接文旅企业用工与群众就业需求，吸引1200余人咨询，现场录用118人、兼职储备145人，既为文旅产业注入新鲜人才活力，也助力群众实现家门口就业。

此次招聘会是市践行“服务走在需求前”就业服务理念的生动画卷。为确保招聘实效，市人社局前期深入张家界高校、社区开展“地毯式”摸排，精准掌握高校毕业生及有求职意愿劳动者的就业诉求，同时通过线上线下多渠道广泛宣传，将岗位信

息提前推送至目标群体，实现“人还未到、信息先行”。招聘会现场设置7个面试区和1个复试区，优化求职流程，通过“一次进场、多轮面试、现场人群”模式，大幅提升供需对接效率，通过面试人员将于4月17日统一签订正式聘用协议。

招聘现场人头涌动、供需两旺，青春力量成为一大亮点。在各高校积极配合下，湖南旅游技师学院、张家界学院、吉首大学张家界校区的400余名学生“组团”参会。青年学子手持简历与企业招聘人员面对面沟通，详细了解岗位要求、薪资待遇及发展前景。活动现场，张家界芒果文旅有限公司分别与益阳师范高等专

科学校、湖南旅游技师学院签订合作意向书，搭建人才培养、实习就业一体化通道，为文旅产业长期发展储备专业人才。奇幻大庸城招聘负责人表示，政府前期的宣传组织工作落实到位，参会求职者素质高、岗位匹配度高，有效缓解了企业开园前的用工压力。

据悉，奇幻大庸城由电广传媒、芒果超媒与张旅集团三家上市公司联合打造，是市市级标杆文旅项目。该项目以青春化、奇幻感、强体验为核心定位，融合张家界世界级自然文旅资源与本土文化底蕴，打造沉浸式文旅商融合新地标，定于2026年7月正式开园，目前已进入关键筹备期。

“以大字吸睛、以小字免责”，消费者不容糊弄

周芷若 向定杰



婚宴宴客中常用的喜庆纸杯，广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”，买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”，这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大，大不过事实：小字再小，藏不住责任，不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中，商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”，画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”；保健品广告大字标榜“疗效显著”，“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏，成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费者的惯用伎俩。

这种行为为绝不能被简单称为营销技巧，而是对消费者知情权的损害，对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月，市场监管总局印发通知，剑指“误导性大小字”广告等行为，开展为期半年的清理整治。商家再玩误导消费者的套路，情节严重引发消费者误判的，将被认定为虚假广告；严重欺骗误导消费者、扰乱市场竞争秩序的，将被依法查处。

管住“大小字”游戏，还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管责任，真监督、严执法、常曝光，形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”，应履行好审核责任，及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身，与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量，不如老老实实做产品、清清白白做宣传，靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破，心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。（据新华社社）

桑植推动城乡生活垃圾一体化处置见实效

本报讯（何蜜）近日，在桑植县瑞塔铺镇垃圾压缩站，一辆密闭式垃圾压缩车缓缓升起翻斗，将经过压实处理的生活垃圾装车转运。与以往就地填埋、简易焚烧不同，这些垃圾最终被运至华新水泥（桑植）有限公司，在高温窑炉中实现无害化、资源化处置。

自2022年9月启动城乡环卫一体化工作以来，桑植县分两期推进乡镇环卫基础设施建设，在全县23个乡镇新建垃圾压缩站，配备保洁员1585名、各类环卫清运车辆50台、洒水车26台，实现乡镇垃圾压缩转运设施全覆盖。

该县通过推行“户分类、村收集、乡转运、县处理”闭环模式，引入市场化运作机制，与专业环卫公司合作，构建起从农户分类投放、村级分拣收集到乡镇压缩转运、县级无害化处理的全链条环卫体系。通过规范化、专业化运营，全县日均处理农村生活垃圾50余吨，垃圾处理效率和规范化水平大幅提升。“过去村里垃圾要么倒在沟边，要么自己烧掉，一到夏天味道大得很，现在每天都有车来收，村里干干净净，特别舒心。”瑞塔铺镇村民向兴华说道。

桑植县城管局环卫所所长钟倩介绍：“我们的农村生活垃圾，主要就是集中收集压缩，统一转运至华新水泥（桑植）有限公司进行集中焚烧处理，从根本上改善农村人居环境，切实提升农村居民生活品质和幸福指数。”该所将继续推进环卫硬件设施提质改造，加强对乡镇环卫工作的指导与考核，定期开展业务培训，提升农村保洁队伍的专业化水平。同时，结合农村实际，推行垃圾分类宣传引导，从源头上减少垃圾产生量，助力乡村振兴。

湖南实业集团		湖南鱼庄 2899777	
湖南国际水会 2193999		湖南丽家酒店 2839888	
湖南国际水会 8897777		湖南国际温泉酒店 2881888	
湖南国际水会 2832999		湖南丽家美汇 8256785	
喜鹊到家 8273666		湖南国际新天大酒店 2887666	
安适汽服 2837999		安适汽服 2837999	
养生有道 道在湘府		网站: WWW.ZJXF.CN	