

以春为媒 暖意涌动

——盘点清明假日消费新亮点

新华社记者 叶昊鸣 王雨箫 徐祉

人间四月春，风起正清明。旺盛人流穿行于神州大地，喧闹烟火升腾于古街新城，消费活力释放于繁华市井……2026年清明假期，天南海北被奔赴与热爱所点亮，流动的生机与欢歌勾勒出蓬勃向上的假日消费图景，一个生动、饱满的中国于春日中走来。

出行活力持续迸发

海天一色，碧波荡漾。清明假期首日，往来于浙江舟山海面上的轮渡穿梭忙碌。游客们迎着湿润的海风，将连绵的岛影与翻飞的海鸟尽收眼底。

“今年清明假期正好赶上舟山普陀山香会期，来这里祭祖、祈福的人数持续叠加。”舟山海事局普陀山海事处处长张成江介绍，清明假期舟山全市预计水路客运量约60.4万人次，其中普陀山景区预计出游游客约40万人次，热门水域与重点航线持续高位运行。

人潮涌动，活力十足。交通运输部数据显示，清明假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约8.45亿人次，日均约2.82亿人次。

清明出行，扫墓踏青是其中一个重要主题。

在北京，北京公交集团在玉泉路站开设直通八宝山的扫墓接驳专线，最短发车间隔仅3分钟；在济南，济南公交集团增开祭扫专线，实现市区至公墓的点对点直达……多地公交集团全力服务清明祭扫出行高峰。

今年全国多地喜提春假，与3天清明假期叠加，催生“不调休春日黄金周”。去哪儿旅行数据显示，今年清明假期出行热度提升，出行半径在800公里以上的旅客人数增长三成以上。

亲子游成为主力，更多家庭出行从“家门口遛遛”升级为“坐飞机出游”。搭乘飞机出行的13至18岁乘客增幅达70%，不少孩子购买了“人生第一张机票”。

出行人数众多，如何用科技的手段保障假期出行？江西交通监控中心用AI视频分析高速公路路况，可将事故视频片段和关键画面自动分发给高速交警、路政等部门；滴滴上线AI出行助手“小滴”，可以根据用户需求和实际路况推算出发时间，还可以查询周边美食、景点、卫生间等，一键叫车过去……

旅途通达，人畅其行。流动中国持续彰显生机与活力。

文化味增添春日色彩

长沙橘子洲风景区，游人熙攘，满目青翠。假期中，位于这里的长沙非遗馆推出面塑、制香、金石拓印等非遗体验，假期首日便吸引1.3万余名游客。

配合清明假期，各地竞相推出花神巡游、非遗体验等活动。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味，带来一场场春日民俗盛宴。

春光无限，神州各地次第花开，拉动春日“赏花经济”。野猪数

据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍，平台上游观光光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。

假期里，山东曲阜尼山圣境迎来客流高峰。在明礼官的引导下，不少游客手持鲜花躬身敬拜，齐声诵读《论语》。

“孩子们放春假，专程带他们来感受儒家文化，既是度假也是研学。”江苏游客朱璇说。

春假与清明“撞”个满怀，让游客走得更远、待得更久。以尼山圣境和鲁源村为例，两大景区联动惠民，4月1日至6日对全国16周岁(含)以下的青少年免票，这个假期接待游客超6万人次。

“设置春秋假有助于我们平衡好学习、生活、休闲之间的关系。”中国旅游研究院院长戴斌说，学生对于知识的获取和综合素质的提高，也包括到博物馆、图书馆、大自然中去学习。适当放缓一些节奏，对于经济社会发展进步，都将带来长远效益。

新场景激发消费新动能

“趁着假期，换台功能更强的影像手机，好好记录和孩子们在一起的时光。”4日，刘女士在苏宁易购南京建邺万达店下单了一台新款手机。门店活动叠加国补优惠，一共省下近800元。

苏宁易购数据显示，在清明踏青需求带动下，AI影像旗舰手机、智能手表手环、智能运动相机等出行装备销售环比增长超50%。

假日是消费成色的“试金石”。各地不断点亮消费新场景，以新供给创造新需求，超大规模国内市场潜力持续释放。

在九州图志XR时空折叠体验馆，“穿越千年”的时空之门徐徐打开；投茶、冲泡、奉茶一气呵成，智能机器人现场制作一杯热气腾腾的茶饮；《童趣皮影戏》开场前，“长安导览丞”为大家讲解皮影戏的制作工艺等趣味知识……

“我们新增了唐装机器人、数字人文化导览等多项数智科技体验，让消费者感受与众不同的唐‘潮’长安，假期首日接待客流同比增长23%。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说。

受假期出行出游带动，天猫平台户外商品销售火热，软壳衣、防晒衣、越野跑鞋等销量在节前一周显著增长；“尝春鲜”激发消费热情，抖音线上团购春茶类订单同比增长超400%，地方菜堂食消费大幅增长。

从中央到地方，一系列政策组合拳激发国内大市场的强大动能——商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》；湖北发布15条春假精品旅游线路，推出1000余项惠民消费政策……

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示，将优化实施消费品以旧换新政策，实施服务消费提质惠民行动，通过举办丰富多彩的促消费活动，打造多元融合消费场景，进一步激发消费动能。

(新华社北京4月6日电)

我市举办非遗公开课

本报讯(田贵学 杜双)4月4日，“庸城·薪传”——红色旧址里的非遗公开课在永定区湘鄂川黔革命根据地纪念馆举办。

活动以国家级非遗桑植民歌为载体，融合红色革命历史教育，面向全年龄段群众开展沉浸式文化传承与思政学习。课程开篇系统介绍我国非遗保护体系与张家界国家级非遗项目，重点推介桑植民歌这一千年民间音乐瑰宝。国家级桑植民歌非遗传承人向佐斌现场演绎经典曲目，以婉转唱腔展现桑植民歌独特魅力。课堂聚焦红色桑植民歌《想念香大姐》，深度讲述革命烈士贺英的英勇事迹。贺英作为贺龙元帅大姐、《洪湖赤卫队》人物韩英原型，在湘鄂西革命根据地屡建奇功，最后为革命事业壮烈牺牲。课程结合史料与红色故事，解读歌词内涵，引导群众感悟革命先辈忠诚担当、舍身为民的崇高品格。

活动现场，全体学员学唱《想念香大姐》，以歌声缅怀先烈、传承精神。活动同步普及张家界红色革命史，回望湘鄂川黔根据地峥嵘岁月，彰显张家界儿女投身革命、浴血奋战的家国情怀。

武陵源区春日乡村游火热

本报讯(周兵 田小银)又是一年春光好，乡村正当时。步入武陵源区乡村，满目皆是盎然生机，自然景致与人文风情相融，勾勒出一幅幅诗意的春日乡村盛景。

协合乡龙尾巴社区深挖生态优势，全力打造高端民宿集群，将闲置农房改造成温馨舒适的客房，把连片田园变身休闲“公园”，以高品质住宿体验吸引游客驻足。

索溪峪街道金杜村则发挥近郊区位优势，凭借便捷的交通条件，重点发展农家餐饮、休闲观光、果蔬采摘等亲民

业态，同时持续提质改造农村公路，完善步道、停车场、游客服务中心等配套设施，成为周边市民短途休闲、家庭出游的首选之地。

中湖乡鱼泉峪村以千年“鱼泉贡米”为特色纽带，将50亩传统贡米基地升级为智慧稻田公园，修建了稻田观光步道、农耕体验区，还推出稻田露营、贡米品鉴、秋收研学等特色活动，让市民和游客在欣赏稻浪、体验农耕的过程中，感受传统农耕文化与现代智慧农业的完美交融，实现“农业+旅游+科技”的深度融合发展。

慈利县开展燃气安全专项整治行动

本报讯(卓少民)近日，慈利县开展燃气安全专项整治行动。

行动中，执法人员先后深入慈利县第四中学等学校周边及碧桂园、威杰商贸城等人员密集、用气集中的夜市摊点，仔细检查气瓶是否超期未检、是否为报废气瓶，严防“问题气瓶”流入使用环节，严格检查气瓶使用登记手续，检验合格标志是否齐全，充装追溯信息是否完整规范；紧盯经营户主体责任落实情况，严厉禁止违规充装、擅自改装气瓶、使用不合格气瓶

等违法行为，从源头防范安全风险。

排查间隙，执法人员结合液化石油气特性，向经营户普及气瓶使用年限、定期检验流程、泄漏应急处置方法等安全知识，指导经营户如何排查气瓶及连接管隐患，切实提高经营户的安全防范意识和应急处置能力，让安全用气知识入脑入心。

“我们始终坚守监管边界、履职不缺位，重点强化气瓶充装环节源头管控和使用环节动态监管。”慈利县相关负责人表示。

丹麦游客手机遗失 司机驱车专程送还

本报讯(全媒体记者 唐生英)4月5日晚，我市出租车司机张师傅将丹麦游客遗落在车上的一部手机，专程送还失主。

当晚7时50分左右，这名丹麦游客乘坐出租车返回旅馆。下车后，游客发现手机遗失，但因未留意车辆信息，一时无从寻找。

旅馆业主得知情况后，主动用支付宝平台帮助游客发起求助。在约30分钟的时间里，平台持续协调、帮助联系查找。直到晚上8时40分左右，车牌号为湘GD80080的出租车司机张师傅亲自将手机送到了游客手中。

张师傅说，当时他已经驾车抵达高铁站，准备继续营运，突然发现车上有一部乘客遗落的手机。得知这部手机就是支付宝平台发布的丹麦游客遗失的手机，他立刻中断行程，专门驱车赶来归还手机。

手机失而复得，这名丹麦游客十分激动，当场拿出钱款酬谢张师傅。张师傅却婉言谢绝，转身便离开了现场。

“手机里有很多重要信息和旅行记录，丢了会很麻烦。”这位丹麦游客说，他对张家界这座风景秀丽的城市留下了更深的印象，“不仅风景美，人心更美。”

张雪机车夺冠背后的“梦幻联动”

刘勇

“溇水絮语”

张雪机车在世界超级摩托车锦标赛中连夺两冠，中国制造的摩托车打破了欧美品牌对该项赛事冠军30余年的垄断！连日来，国人被它带来的喜悦与自豪所感染。

张雪机车夺冠后，坊间也传出一种声音：湖南人为何把企业办到了重庆？重庆企业为何被浙江国资“收购”？

放宽视野、深入洞察，可以得出答案。我们注意到，这次张雪机车闪耀夺冠背后，是一个集合各方面优质元素的“梦幻联动”。车企主理人是“心比天高”、矢志不渝的湖南人张雪，车企成长地是有着摩托产业长久发展历史和良好产业链的重庆，托举车企成长的是在资本市场非常活跃的浙江公司浙创投。优质组合，成就了张雪机车的辉煌。

无疑，首先值得赞赏的是张雪。20年前，这个19岁的湖南伢子就立下“要干一番事业”的远大志向，为争取一个被职业车队“看见”自己的机会，在展示摩托车技失败后仍不肯放弃，骑行百余公里追赶电视台的采访车，给自己的梦想奏出迎风

起舞的序曲。还要点赞浙创投的慧眼。张雪20年来痴迷追梦的故事、鲜明的个性、强大的凝聚力，特别是张雪机车公司的硬核创新，让浙创投没有纠结于“它是不是本地企业”，而是认定只要“人对了、技术过硬、有市场前景”，就果断出手投资。同时要感谢“摩托之都”重庆完善的产业链和良好的创新创业生态。张雪坦言，当年之所以来渝，就是因为“在一个汽配市场就能买到所有配件”。

湖南人的创业图强、重庆产业链的完备、浙江国资的慧眼，共同成就了张雪机车的“天时、地利、人和”。在加快建设全国统一大市场的今天，我们不应以狭隘的思维视之。对于摩托车企业而言，重庆的产业链优势明显，湖南人能在那里成功创业是我们乐见的好事。“肥水不流外人田”的思维，有悖于“促进商品要素资源在更大范围内畅通流动”的改革要求。开放思维和开阔的市场空间更有利于优化资源配置，创造出最大的共同价值和自我价值。

有数据表明，浙创投对“张雪机车”公司A轮融资9000万元，目前估值已达10.9亿元。而张雪的成功，也势必给湖南带来不菲的“溢价”，将激励更多的湖南年轻人创新创业。(原载《湖南日报》)

市委管理干部任前公示公告

张组公〔2026〕2号

为了加强对干部选拔工作的监督，提高识别和任用干部的准确程度，现对市委常委会会议研究决定的下列拟任人选进行任前公示：

张冲，男，土家族，1982年4月生，省委党校研究生，中共党员，现任张家界武陵源风景名胜区及国家森林公园管理局党委副书记、局长，拟提名为区县人民政府正职候选人。

欢迎广大干部群众反映和举报拟任人选思想作风、道德品质、工作能力、廉政勤政等方面的情况和问题。举报人可以通过信函、电话举报或到受理举报地当面举报。为便于了解情况，请举报人签署告知本人真实姓名和工作单位。所举报的问题，必须真实、准确，

内容尽量具体详细，并尽可能提供有关调查核实线索。严禁借机造谣中伤，串联诬告。举报人将受到严格的保护。

受理举报电话：2026年4月7日至2026年4月14日
受理举报电话：市委组织部干部监督科、举报中心

受理地点：市委办公楼一楼5014办公室
专用举报电话：0744-12380，18574412380。(仅限受理短信举报)
邮政编码：427000
举报信箱设市委办公楼一楼

中共张家界市委组织部
2026年4月7日

陈家河镇开展“扫黄打非”核查工作

本报讯(邱德帅 滕建娟)近日，桑植县陈家河镇组织“扫黄打非”工作人员，深入辖区各村农家书屋和学校周边文化经营门店，开展“涉黄涉非”文化出版物及音像制品等核查工作。

在核查过程中，工作人员带着宣传手册，向经营户细致解读“扫黄打非”政策知识，结合典型案例剖析风险隐患，切实守护文化健康传播渠道。

该镇此次活动累计核查行政村(社区)21个、门店10家，发放宣传资料200余份。



4月5日，游客在江苏南通通州区梦幻岛欣赏樱花河(无人机照片)。

清明假期，人们度假休闲，踏青游玩，释放“春日经济”新活力。

新华社发(许从军 摄)

南庄坪市场监管所开展网络餐饮食品安全专项整治行动

食封签使用等关键环节开展全面检查，严厉打击“幽灵店铺”、超范围经营、后厨脏乱差、配送环节污染等违法违规问题。

检查过程中，执法人员逐店比对平台信息与实体店况，严查无证经营、证照不符、地址不实等问题；督促商户严格落实进货台账、

索证索票制度，规范食品加工操作流程。对现场发现的卫生不达标、消毒不到位、食材混放等问题，明确整改要求及时限，确保发现一处、整改一处、销号一处。同时，现场开展《中华人民共和国食品安全法》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等法律法规宣传，引导

经营者强化责任意识、守法诚信经营，切实保障外卖饮食安全。

专项行动开展以来，南庄坪市场监管所累计出动执法人员25人次、执法车辆5台次，检查网络餐饮入网商户37家，下达责令改正通知书4份，现场指导整改问题46个。

春假催热旅游市场 多业态联动释放消费活力

中国经济信息社记者 丁雅雯 吴慧琳

在热气球上俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启，旅游市场迎来新一轮热潮。

业内人士指出，春假与清明假期衔接，激活了广大群众出游需求，周边游、短途游、研学游显著升温，进一步推动释放消费活力潜力。

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前，游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放春假，连着清明假期一共6天，全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京，成都、合肥等多地中小学的春假时间也为4月1日至3日。在湖南怀化会同县堡子镇，万亩油菜花田美不胜收，不少家长带着孩子坐上热气球，从空中俯瞰花海。据景区工作人员介绍，乘热气球“飞上天看花”的独特卖点，吸引不少家庭前来打卡。

美团旅行数据显示，4月1日至6日，多地迎来出行高峰，亲子民宿预订尤为火热。其中，南京、成都客源的亲子民宿订单量多倍增长。

铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示，春假首日，从成

都出发前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院研究员洪勇认为，多地探索设置春假，其影响不只是简单增加假期时长，更重要的是重构了居民出行的时间分布和消费节奏。从市场表现看，春假与清明假期叠加，形成了“小长假+拼假”的弹性组合，使旅游消费向“多点释放”转变。

研学产品受热捧 寓教于乐成主流

春假期间，以“研”为核心、以“学”为目标的深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示，在已公布春假的城市中，中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物馆，以“春遇武侯、拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日，博物馆每日上演《青衫赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。此外，博物馆开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程，让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假，我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题，精心设计了多条研学线路。”合

肥市文化和旅游局副局长翟荣胜说，“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥城市记忆馆，让青少年在行走中感悟革命历史；硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽省科学技术馆、合肥科技馆、蔚来合肥先进制造基地等地，近距离感受前沿科技的魅力；田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串珠成链，让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

安徽环球文化旅游集团有限公司负责人徐华玉告诉记者，今年春假恰逢神秘“人造太阳”合肥研学营第三期，前期积累的良好口碑，持续推高项目热度，吸引了来自全国各地的家长在线咨询。

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

春假出行热潮不仅催热了旅游市场，更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域，多业态联动不断释放消费活力。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁，吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客，不少市民专程驱车前来，每天从早到晚客流不断。

在春假出行热潮之下，来安徽池州的游客明显增多，带热了餐

饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日，附近的特色民宿几乎满房，以亲子家庭为主，一住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇介绍说，这波出游热潮还带动了周边的农家乐与特色小吃，有的餐饮店门前排起长队，当地土特产的销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示，3月春装GMV(商品交易总额)同比增长约两成，其中Polo衫GMV同比增长1倍多。“轻户外”装备消费也迎来明显增长，冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

洪勇表示，春假的带动效应不仅体现在旅游本身，更重要的是形成了“以出行为核心、向多业态扩散”的消费链条。从机制上看，这实际上体现了当前消费增长的新路径，即由单一商品消费转向“场景驱动+服务叠加”的综合消费。

国研新经济研究院副院长朱克力表示，春假消费呈现场景融合、供需两旺的特点，推动形成多业态协同增长的良好格局。这背后反映消费结构正从传统观光向体验式、品质化升级。

(新华社北京4月4日电)