



主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号CN 43-0020 邮发代号41-85 零售1元
主办：中共张家界市委 主管：中共张家界市委
张家界新闻网 http://www.zjnews.cn

2026年3月

16

星期一
丙午年正月廿八
总第10800期



我的张家界APP
今日4版



保护海洋 人人有责

我们的海洋 我们的未来

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 推动海洋经济高质量发展

守住生态家底 拓宽发展路径

桑植县把生态优势变成发展优势

新华社北京3月15日电 3月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《推动海洋经济高质量发展》。

文章强调，我国经略海洋、开发海洋历史悠久。新中国成立后，我们有序开发利用海洋。改革开放后，我国海洋经济进入加快发展期。推进中国式现代化，必须高效开发利用海洋，推动海洋经济高质量发展，走出一条具有中国特色的向海图强之路。

文章指出，大的思路，要更加注重创新驱动，尽快突破关键技术

术，推动海洋科技实现高水平自立自强；更加注重高效协同，坚持陆海统筹、山海联动，增强协同发展合力；更加注重产业更新，推动海洋传统产业转型升级，大力发展海洋新兴产业，积极培育海洋未来产业，建设现代海洋产业体系；更加注重人海和谐，统筹海洋资源开发和保护，建设可持续发展的海洋生态环境，形成人海良性互动的新格局；更加注重合作共赢，主动参与全球海洋治理，共同和平利用海洋能源资源，坚决维护我国领土主权和海洋权益。

文章指出，具体工作上，要重点

抓好6个方面。第一，加强顶层设计和政策支持。编制“十五五”海洋经济高质量发展规划，加大产业、科技、财税、金融等方面政策支持力度，鼓励引导社会资本积极参与发展海洋经济。第二，提高海洋科技自主创新能力。强化海洋战略科技力量，培育发展海洋科技领军企业和专精特新中小企业。第三，做强做优做大海洋产业。推动海上风电规范有序建设，发展现代化远洋捕捞，积极发展海洋生物医药、生物制品，打造海洋特色文化和旅游目的地，推进船舶和海洋工程装备产业高质量发展行动，加强

“数字海洋”建设，推动海运业高质量发展。第四，加强主要海湾整体规划。有序推进沿海港口群优化整合，支持重点港口绿色化、数智化转型。第五，加强海洋生态环境保护。加强海洋环境风险源头防范，接续实施重点海域综合治理，积极推进海域分层立体利用，探索开展海洋碳汇核算。第六，深度参与全球海洋治理。加强全球海洋科考调查、防灾减灾、蓝色经济合作，推进“一带一路”国际港口联盟建设。

本报讯（上官智慧 甘政）近日，作为国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的桑植县，将统筹到位的1563万元资金，持续投入到8个白茶提质项目推进工作中。同步联动农夫山泉基地扩产增效，以实打实的实践行动，印证绿色生态就是区域发展最坚实、最硬核的底气。

坐拥亚热带原始森林、澧水源头等优质生态家底，桑植县摒弃短期利益诱惑，拒绝粗放开发与竭泽而渔，坚定不移走差异化生态发展之路，守住生态底线，也拓宽发展路径。

为筑牢生态根基，桑植县打出“硬核护绿”组合拳，构建全域闭环管控生态体系。治气上，创新“围点打源”战术，特邀中国环科院专家团队“把脉问诊”，精准破解大气污染痛点；护水上，深耕河长制，建成35公里生态护岸，实现23个乡镇污水处理全覆盖，以全链条管控守住清水绿岸；净土上，织密“防污护安”防护网，推进重点建设用地安全利用和农村环境综合治理，为生态价值转化筑

牢基础。桑植县锚定优质水源优势，牵手农夫山泉，在湖南落地其首个水源地项目，通过标准化生产线将生态好水转化为产业活水，实现生态资源向经济效益直接变现。同时，聚焦“三叶两材”（茶叶、烟叶、粽叶以及食材和药材）特色品类，以“标准化种植+链条化培育”打通田间到市场的“绿色通道”，推动粽叶远销东南亚、蔬菜拓海外市场。

此外，桑植县以良好生态为红色旅游赋能，深挖元帅故里、长征出发地等红色资源，联动草原、山林等生态基底，打造贺帅故里文旅“标杆IP”，构建多元体验场景，推动红色研学、生态康养与本土文化深度绑定，丰富生态价值转化维度。

如今，桑植县90%以上河段水质稳定达Ⅱ类，饮用水水源地水质达标率100%，澧水源头获评“中国好水”。“十四五”期间，桑植茶叶规模实现跃升，白茶产值达7.32亿元，较2020年增长156%，真正把生态优势变成发展优势。

湖南2026年春运圆满收官 多项指标创历史新高

湖南日报3月14日讯（全媒体记者 于森 通讯员 周彤 谢紫芬 罗艳）2月2日至3月13日，为期40天的2026年春运落下帷幕。湖南交通运输多项核心指标创历史新高：高速公路出入口总流量1.56亿辆次，同比增长9.63%；长沙南站连续12天单日旅客发送量超15万人次，且刷新春运单日发送纪录。

高速公路多项数据亮眼，跨省流量达2969.8万辆次，同比增长8.95%；正月初六单日峰值流量达848.6万辆，较历史峰值提升18.6%。新能源汽车出行需求显著提升，新能源车出入口总流量为1684万辆次，同比增长超三成。普通公路方面，定制客运表现抢眼，累计发送旅客118.9万人次，同比增长近四成。

铁路客流提升。芷江站、韶山南站、溆浦南站、衡山西站先后创下春运客流新高，岳阳东站、衡阳东站、怀化南站、株洲西站、娄底南站连续刷新本站春运客流纪录。湖南管内18个站于2月21日发送旅客总量39.7万人次，打破2025年2月5日发送35.8万人次的峰值纪录，刷新春运历史新高。

民航出行航线加密，服务更具温度。湖南航空执行航班2745架次，重点加密长沙至芒市、海拉尔等“冰雪游”“暖冬游”航线，增加“反向团圆”航线。春运期间开展主题航班、敬老院公益等活动，呼叫中心24小时值守，为老年旅客、无陪儿童提供全流程暖心服务。

张家界亮相莫斯科 国际旅游展受热捧

本报讯 3月11日至13日，2026莫斯科国际旅游与酒店业展览会（MITT）在俄罗斯首都莫斯科举行。为抢抓俄罗斯赴华旅游市场增长机遇，深化入境旅游市场开发，我市积极组织重点旅游企业参展，向俄罗斯业界全方位展示“仙境张家界”的独特魅力，受到俄罗斯旅行社商和当地市民的高度关注与热情追捧。

展会期间，张家界展台人气高涨，成为现场备受关注的“人气焦点”之一。我市通过举办专场推介会、开展业务洽谈、组织文化互动等多种形式，向俄罗斯旅行社商和媒体生动推介了多条精品旅游线路及入境便利政策。不少俄罗斯旅行社商对张家界的峰林地貌、民族文化及便捷的人境服务表现出浓厚兴趣，纷纷表示要把张家界作为主推的中国旅游目的地。

在商务对接环节，我市湖南盛世逸游国旅、张家界华天国旅、张家界市中国旅行社、湖南中世国旅、张家界湘西青年国旅及张家界康辉国旅等旅游企业，与多家俄罗斯重点旅行社商深入磋商，达成多项实质性合作意向，涵盖团队游线路开发、定制旅游产品设计等领域，参展成果丰硕，市场反响热烈。

近年来，随着中俄旅游交流日益密切，俄罗斯已成为张家界重要的人境客源市场之一。2025年，我市共接待俄罗斯游客4.14万人次，同比增长131.54%，增长势头强劲。此次参展不仅进一步提升了张家界在俄罗斯市场的知名度和美誉度，也为深化中俄文旅合作、拓展入境旅游客源注入了新的动能。

创历史新高！ 2026年春运交通出行人数为 94.1亿人次

新华社北京3月14日电（记者 叶昊鸣 樊曦）记者14日从交通运输部获悉，春运40天（2026年2月2日至3月13日），全社会跨区域人员流动量为94.1亿人次，比2025年春运增长4.3%，创历史新高纪录。

具体来看，公路人员流动量为87.4亿人次，同比增长4.2%。其中，自驾出行量为74.6亿人次，占全社会跨区域人员流动量的79.3%；公路营业性客运量为12.8亿人次。铁路旅客发送量为5.4亿人次，同比增长4.8%。水路旅客发送量为3597万人次，同比增长15.3%。民航旅客发送量为9439万人次，同比增长4.6%。



3月14日，张家界国家森林公园十里画廊，春花烂漫，中外游客赏景游玩，乐享春日美好时光。今年以来，张家界国家森林公园入境游持续升温，作为核心游览线的十里画廊，成为外国游客游览的首选“菜单”。
吴勇兵 摄

不负春光，跑好农业生产“第一棒”

古一平



跑好农业生产“第一棒”，要强化化肥供应。

兵马未动，粮草先行，化肥就是粮食的“粮草”。春耕是用肥高峰，有关部门应密切监测化肥市场，密切关注化肥价格变动和供应情况，打通梗阻、促进流通，确保化肥及时到店、到田，让农民买得到、买得起。同时，也要对制造销售伪劣化肥等犯罪行为严厉打击，向广大农民朋友做好相关防骗提醒。

跑好农业生产“第一棒”，要重视科技赋能。

当前我国农业科技贡献率超64%，“中国种”遍播中国地，无人机、机器人成为这个时代的“镰刀”“锄头”。各地要加大对农业科技发展在政策、资金、技术方面的支持，在尊重农业生产固有规律的基础上，为春耕插上“科技的翅膀”，提升农业综合生产能力和质量效益。

（据新华社）

跑好农业生产“第一棒”，要因地利制宜、精准施策。

我国各地气候物候、地形地貌千差万别，春耕画卷各不相同，工作要突出“精准”二字。黄淮海平原部分地区去年秋收遭遇连阴雨，部分冬小麦晚播，生长偏弱、苗情偏弱，相关地区农业农村部门应及时进行苗情查看，指导农民合理开展田间管理，按需补水、追肥；黑土地上，此时冰雪还未完全消融，清雪、扣棚、整地要及时推进，提早谋划、提前动手，才能确保冰消雪化时水稻秧顺利移栽到大田。

只有把每一块田种好管好，将每一项措施落实落细，筑牢夏粮丰收根基，让希望的田野涌动生机与活力，才能护航国家粮食安全，为“十五五”良好开局打下坚实基础。

“马小喽”亮相上海 国际文创展&潮玩展

本报讯（吴勇兵 张惠敏）3月12日，“马小喽”亮相第四届上海文创展&潮玩展，吸引了众多展商和观众驻足打卡。

憨态可掬的“马小喽”形象源自张家界本土文化符号，既承载着武陵源的山水诗意，又以年轻化、趣味化的表达贴近当代消费群体。设计感展台上，印有“马小喽”形象的帆布袋、潮流帽子、主题贴纸、雨具等文创产品琳琅满目，生动传递着张家界的文旅魅力，不少观众在体验后纷纷下单收藏，更有业内人士表达了深度合作意向。

“这个蓝色小猴子设计感超强，既潮又有地方特色，之前去武陵源旅游就对这里的自然山水特别是张家界地貌印象深刻，现在能把这份记忆背在身上，感觉特别有意义。”上海参展商李女士说。

武陵源景区旅游投资有限公司相关负责人表示，希望通过潮玩展这一平台，让更多人看见张家界的文创活力，让“马小喽”成为连接自然山水与年轻群体的文化纽带，进一步推动张家界文旅IP破圈，助力地方文旅产业高质量发展。

烟地翻耕迎春早

全媒体记者 向文 通讯员 李瑶

记者基层行

连日来，在桑植县人潮溪镇中里村，烟农们已经驾驶着旋耕机翻耕烟地，开启早春农事生产的序幕。

“人潮溪镇是全县烟叶产业大镇，咱们村是全镇烟叶产业大村。”已经种植烟叶十余年的职业烟农鲁才清告诉记者，一年之计在于春，要趁着春雨水充足早些将烟地翻耕起垄，让土质湿润度和松软度更好，烟肥下地、烟苗下寨才更利于苗肥互促、长势更好。

中里村是人潮溪镇13个烟叶产业大村之一。近年来，该村按照镇党委、政府的产业发展号召，通过规模化发展烟叶产业，培育职业烟农50户，种植烟叶规模突破1400亩，2025年产值达530万元，并为村民“家门口就业”创造务工岗位210个。

“烟叶产业化、效益化成果，得益

于规模化、科技化发展。”人潮溪镇党委副书记、镇长郑礼介绍，全镇以高海拔生态烟叶产业为引擎，以“职业烟农+村民就近就业”为载体，扩规模、提质量、促效应，让群众真正实现了稳步可持续增收，最大限度释放了山区烟叶产业的经济价值和社会价值。

据了解，2026年度，人潮溪镇计划发展烟叶种植规模达6800亩，发展烟叶产业村13个，培育职业烟农230户，提供村民就业岗位850个，预计可实现烟叶总产值超2900万元，并为村民发放务工收入9000元以上。

“烟地翻耕迎春早，又是一年丰收时。”人潮溪镇党委书记钟科学高兴的说，人勤春来早，产业要争春，镇党委、政府将从烟用物资、烟基设施、烟水烟电灯以及烟地流转灯方面有效发力，让全镇烟叶产业谋早谋细谋实，既有产量，更有效益，为山区群众增收致富保驾护航。

掌上张家界
微信号: zszhangjiajie 关注精彩
张家界日报唯一官方微信公众平台

湘府逸臣店	2193999	湘府丽家酒店	2839888	湘府鱼庄	2899777
湘府国际水会	8897777	湘府国际温泉酒店	2881888	湘府丽家美业汇	8256785
湘府足浴水会	2832999	湘府国际新天大酒店	2887666	安适汽服	2837999
喜鹊到家	8273666				

养生有道 道在湘府 网站: WWW.ZJXF.CN