

拥抱机遇！这场宣介会印证“投资中国就是投资未来”

新华社记者 孙楠 冯歆然

“中国经济具备了当前全球稀缺的稳定性、长期茁壮成长的必然性，以及主动分享机遇的开放性”；“科技创新与产业创新深度融合，是打开中国市场的‘金钥匙’”；“欢迎外资企业共享中国开放发展新机遇”；……

3月13日，由中国公共关系协会、中国外商投资企业协会联合举办的2026年全国两会精神宣介会在北京举行。国家发展改革委、商务部等部门相关负责人与来自国内外外司公企、新技术和互联网等企业的200多名代表就两会释放的最新政策信号面对面交流。

全国两会，是世界观察和了解中国发展的重要窗口，也是企业感知政策温度、捕捉市场机遇的关键风向标。在两会闭幕后举行宣介会，中外企业积极踊跃报名参加，体现了政府与企业的“双向奔赴”，折射出中外企业对中国、对中国经济、对中国市场的坚定信心。

紧跟形势，解读新趋势新政策——“十五五”规划纲要和计划报告是什么关系？如何让蓝图变为美好的现实？未来，中国还将出台哪些扩大高水平对外开放的政策？

宣介会上，国家发展改革委政策研究室副主任高世杰说，计划报告是政府工作报告的细化和具体化，是对

“十五五”规划纲要的年度分解和持续落实，是一份详细的对账单。计划报告也提出了本年度经济社会发展的总体要求、主要目标、政策取向和主要任务，是一份详细的工作安排。

将制定出台2026—2030年扩大内需战略实施方案、加大对基础研究经费投入、加快设立国家级并购基金……高世杰说，下一步，国家发展改革委将从着力释放内需潜力、建设强大国内市场，着力推动创新赋能、加快建设现代化产业体系等“八个着力”入手，持续推动中国经济向新向好发展。

对外开放，中国的基本国策。“中国开放的大门只会越来越大。”商务部外国投资管理司副司长王亚说。

从聚焦新质生产力发展到促进外资境内再投资、扩大本地化生产，再到全面落实外资企业国民待遇……王亚说，商务部将深化外商投资促进体制机制改革，着力塑造吸引外资新优势，重点将做好引资提质、政策助力、保障升级三方面工作。

直面提问，回答企业关切——读懂政策只是起点，把握住机会才是关键。

从新兴产业扶持到服务业开放，从提振消费潜力到涉外法治建设……宣介会现场，蓝色光标、太古集团、三星、戴森、泰佩思瑞集团等中外企

业代表纷纷结合领域发展和未来方向提出问题。

谈及政策对培育壮大新兴产业和未来产业的扶持，高世杰说：“总体考虑是统筹推进科技创新与产业创新、先进制造业和现代服务业的深度融合，强化源头技术供给，加快构建应用场景和生态体系，培育更多支柱型、先导型企业。”

在回答中国如何为外资提供稳定法治保障的提问时，王亚说，商务部将持续完善商务领域涉外法律制度，做好对外贸易配套立法工作，与相关部门一道进一步完善外资管理体制，加快构建系统完备、衔接配套的涉外法律规范体系，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

“中国将有序推进服务市场开放，积极营造透明、稳定、可预期的制度环境，欢迎各国企业参与并共享中国发展红利。”王亚说。

坚定信心，外资企业“加码中国”意愿强——

讲形势、讲政策、讲机遇……这场“解惑”的面对面交流，中外企业代表听得全神贯注。宣介会结束后，关于中国机遇的讨论仍在会场内外继续。

“宣介会深入浅出、充分解读，让在座的企业界代表非常振奋。”戴森中国参会代表说，从政府工作报告中，企业读出了中国对于科技创新和

商业转化的重视。中国政府出台和落实了一系列保护知识产权的政策，营造了良好的创新氛围。

“十五五”规划纲要围绕人工智能、绿色转型等作出系列部署，英特尔中国区董事长王稚聪对此高度关注。“无论是制造业智能化转型、消费场景升级，还是人工智能、具身智能等新一代智能终端和智能体发展，以及事关民生福祉的医疗、教育等领域，英特尔中国都有着深厚积累。”王稚聪说。

总部位于瑞士的全球听力健康跨国企业索诺瓦集团已经连续几年派代表参会。“深入了解‘十五五’规划纲要后，我们更有信心了。”索诺瓦集团中国区政府事务副总裁唐宁现场听会后表示，“我们将更好地规划企业未来5年乃至更长时间的在华运作。”

“希望更加贴近中国消费者。”唐宁说，以往企业更多是把全球领先的产品带入中国，现在则更加注重在中国本土的研发和生产满足中国市场需求，同时用在中国的创新创造反哺全球市场和全球消费者。

这场春天的对话，孕育着新的憧憬和希望，传递出一个共识：“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”（新华社北京3月14日电）

最高法发布6个消费者权益保护典型案例

新华社北京3月15日电（记者 冯家顺）最高人民法院3月15日发布6个消费者权益保护典型案例，集中展现人民法院护航消费、服务民生、促进发展的生动实践。

“谢某诉某视讯公司网络服务合同纠纷案”中，某视频平台经营者采取视频会员自动续费的方式提供服务，但在自动续费日期前未以显著方式提醒消费者注意。人民法院判令经营者对消费者的损失承担赔偿责任，有助于引导视频平台经营者完善自动续费经营模式，保障消费者的知情权和选择权，通过杜绝“无感续费”激励消费者放心消费。

“于某诉某信息网络买卖合同纠纷案”中，经营者为追求非法利益，在减肥食品中添加有毒有害成分，严重威胁消费者身体健康。人民法院依法支持消费者十倍赔偿请求，彰显对食品安全违法行为“零容忍”态度，有力震慑不法行为。

实践中，在线预订模式形态日益普遍。例如，消费者在出游前的较早

时间就预订客房，但因行程受阻等原因需要取消预订时，有时面临较为严苛的取消条件。“鲁某诉某客栈服务合同纠纷案”中，对于消费者在预订成功后较短时间内即取消预订的情况，人民法院认定“预订成功30分钟后不可取消、取消需扣除全额预付款”合同条款不合理加重消费者责任，并综合考虑客栈实际损失、合同履行情况、退订是否影响二次销售、当事人过错等因素，合理确定退费金额，公平保护消费者权益和经营者利益，有利于促进在线预订模式的持续完善和优化。

“孙某某诉赵某某产品责任纠纷案”中，经营者利用老年人希望治愈慢性病的诉求，虚假宣传理疗产品具有“降三高”“治疗糖尿病并发症”等功效，诱使老年人消费。人民法院认定经营者构成欺诈，支持老年人消费者退一赔三请求，有力打击“坑老”“骗老”行为。

这批案例还包括“张某诉某化妆品店服务合同纠纷案”“高某诉某宠物公司产品销售者责任纠纷案”。

守望相助，铺就归家之路

——记中国公民撤离伊朗

新华社记者 沙达提 陈霄

战时撤侨就像进行一场与时间赛跑的“生命接力”，在伊朗的中国同胞守望相助、心手相连，铺就了一条战火中的归家之路。

今年以来，伊朗局势备受关注，美国多次威胁动武。为此，中国驻伊使领馆和侨团做了各种极端情况推演，动态完善应急预案。排查人数、调配物资、协调车辆……面对可能的撤侨行动，每一个关键环节都要做足准备。

自2月28日美国和以色列对伊朗开展军事行动以来，至北京时间3月12日，已有700余名中国公民从伊朗安全撤离。

撤侨行动开始后，使领馆和侨团工作人员满负荷工作。台账上全是密密麻麻的名字：居住地在哪儿、有没有证件、从哪里找车、走哪个口岸、怎么走才稳妥……网络中断，每个人的撤离都由无数通一对一的电话艰难完成。据中国驻伊朗大使馆介绍，伊朗空域完全关闭，陆路撤离通道集中在北部阿塞拜疆、土库曼斯坦等少数几个口岸。

此次美以袭击的烈度、频次、范围超出去年的“12日战争”，加之网络中断，伊朗安全形势极为严峻，使领馆和侨团驻地周边都多次发生爆炸。伊朗华侨华人联合会骨干谭小林、门海燕就是在这样的情况下，坚持协助中国公民撤离。“倒不是胆子大，而是根本没有时间害怕，脑子里全是事，想着怎么帮大家安全撤离。”

身处伊朗东北地区的曹海旺、身

处伊朗中部的李海洋，成为撤侨的重要支点：帮助大使馆排查人员，组织零散人员“拼车”，协助中国公民解决撤离中的实际困难。身处伊朗最南部格什姆岛的侨领朱中平，要带着伊朗南部地区十余名同胞一起撤离。50多个小时日夜兼程，两千多公里跨越南北，终于在11日安全抵达伊朗阿塞拜疆边境口岸。来自福建的侨领相瑞，协助阿巴斯港滞留船员横穿伊朗，终于顺利出境。

使领馆侨处工作人员告诉新华社记者，战时撤侨是一个复杂的系统工程，很多人在背后默默付出。华联会主动承担撤离过程中的大巴费用；有人取消机票，主动留下来当志愿者；有人为撤离人员免费提供食宿；有人虽然回国，但依然积极协助寻找在伊同胞，将在伊住所免费提供给同胞使用。撤离路上不时会遇到素不相识的中国人，“一起走！”大家没有二话，因为大家都有一个共同的身份——中国人。

一名中国公民在讲述撤离经历时说，在经过长途跋涉终于抵达边境口岸时，见到等候在那里的中国使馆工作人员，“有一种见到亲人的感觉”，经口岸出境后还有周边国家中国使馆工作人员接力守候，“这种呵护永生难忘”。

“何以中国？很多亲历者都说，能够平安撤离，是因为背后有强大的祖国。”门海燕说。

（新华社德黑兰3月15日电）

能源通道瓦日铁路启动2026年春季集中修施工

新华社太原3月14日电（记者 许维）记者从中国铁路太原局集团有限公司获悉，3月14日，晋煤外运重载通道瓦日铁路全面展开春季集中修施工。此次集中修为期17天，将全面恢复春运高强度运输后的线路设施设备状态，为即将到来的迎峰度夏能源运输夯实线路基础。

此次集中修，国铁太原局计划利用每天180分钟列车停运“天窗”时间，完成大机清筛线路28.354公里、成段更换轨枕16556根、大机捣固线路169.462公里、大机捣固道岔134组、大机打磨线路242.5公里等施工任务，并对隧道病害进行整治，对信号机、接触网等设备进行全面检修维护。

“相较往年，今年集中修作业点位更密、覆盖范围更广，在多个站区增加近10项施工任务。”临汾综合段桥隧科科长李岳泉说。

为最大限度减少施工对运输的影响，国铁太原局加强统筹协调、细化了施工和运输组织方案，确保运输畅通有序。

据悉，瓦日铁路重要的煤炭专用线兴保铁路，还将在集中修结束后正式开始复线运营，进一步提升瓦日铁路煤炭集运能力。

另据了解，瓦日铁路开展集中修期间，国铁太原局还同步对京包铁路下行线、南同蒲铁路上行线开展集中修施工作业。

瓦日铁路西起山西省吕梁市兴县瓦塘镇，东至山东省日照港，穿越晋、豫、鲁三省，与京广、京沪、京九等七条铁路干线互联互通，是我国西煤东运的重要通道，也是我国首条一次性建成的30吨轴重重载铁路。2026年春运期间，国铁太原局管内瓦日铁路累计发送货物超1000万吨，为保障能源安全发挥了积极作用。



这是3月15日拍摄的“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会现场。3月15日，“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会在广州的中国进出口商品交易会展览馆开幕。这场以“粤聚英才 粤见未来”为主题的人才盛会，汇聚近2000家头部单位，提供超8.5万个岗位。新华社记者 邓华 摄

2025年全国受理消费投诉举报2600多万件 挽回经济损失超40亿元

新华社北京3月15日电（记者 戴小河）记者15日从市场监管总局获悉，2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件，其中投诉举报2646万件，同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元，消费维权效能持续提升，投诉举报呈现十大鲜明特点。

消费投诉总量首次突破2000万件，达2036.6万件，同比增长9.3%。售后服务、质量、食品安全、合同问题位居前列，售后服务投诉连续三年居首；合同问题投诉同比增长40.3%，退款难、霸王条款、履约不到位等问题

突出。日常消费品诉求集中，服务投诉增速领先。2025年，全国市场监管部门受理商品投诉1320万件，同比增长8.1%，占受理投诉总量的64.8%。受理服务投诉716.6万件，同比增长11.7%，占受理投诉总量的35.2%，服务消费领域投诉增长态势明显。

网络消费维权占比过半，全年网购投诉举报1506.7万件，占比56.9%，挽回损失10.7亿元。诉求集中于东部电商发达地区，西部增速加快；售后与质量问题占比超四成，电商大促价格波动、保价难成为新焦点。消费诉求向头

部企业集中，前百家企业诉求占比17.7%，综合电商平台、本地生活服务、文娱社交、消费电子四类领域诉求占比约九成。

消费者维权意识增强，小额纠纷增多，争议总金额同比下降4.5%。交通工具、装修建材等高价品类维权成本仍高，电信、宠物用品、互联网服务等领域单件争议金额快速上升。

外卖行业投诉举报随竞争波动，全年50.5万件，同比增14.1%，三季度补贴大战引发诉求激增，服务保障能力未能跟上成为主要问题。充电类诉求大幅增长，共享充电宝、新能源汽车充电桩投诉分别同比增62.5%、47.8%，计费不

透明、退费难、运营失联等问题凸显“充电焦虑”。

首饰消费升温带动投诉增长，全年38万件，同比增16.4%，黄金、玉石为主要诉求领域，存在纯度不足、一口价不标克重等乱象。智能消费快速兴起，智能设备投诉举报15.2万件，同比增26.6%，功能宣传与实际体验脱节、软硬件故障、售后体系不完善等问题较为普遍。

市场监管总局表示，将紧盯消费维权热点难点，强化线上线下一体化监管，督促企业落实主体责任，持续优化消费环境，切实守护消费者合法权益。

公益广告