

## 2026年张家界市“3·15”国际消费者权益日大会暨系列活动启动仪式举行

本报讯(唐己婷 戴晓山)3月13日,2026年张家界市“3·15”国际消费者权益日大会暨系列活动启动仪式在慈利县人民广场举行。市委常委、市人民政府党组成员马碧出席活动。

启动仪式上,全国先进个体工商户户诚信经营发言,20名企业(个体)代表现场开展诚信经营公开签名活动。活动现场还设置了咨询服务台,工作人员围绕消费者权益

保护相关法律法规、消费知识,针对群众日常消费中的难点、堵点、痛点问题,开展现场宣传、引导、解答和处理工作,同时同步开展食用农产品“你送我检”现场快速检测服务,切实守护群众消费安全。

活动呼吁广大经营者坚守诚信底线、履行主体责任;广大消费者增强维权意识、依法理性维权,共同营造良好的消费环境,助力张家界经济社会高质量发展。

近日,消费者尚女士花158元网购了一桶“驼奶益生元蛋白粉”,到货后发现这桶所谓“乳粉”,主要成分是大豆粉、燕麦粉和葡萄糖。

“新华视点”记者调查发现,随着小众奶粉逐渐受到大众欢迎,市场上出现了一些“挂羊头卖狗肉”的情况。有的产品在名称、包装和宣传上打“擦边球”,误导消费者;有的产品配料表与实测情况不符;还有的产品甚至查不到生产厂家和生产许可证

### 宣称“滴滴纯粹”实际含奶量仅千分之一

在一家电商平台店铺,记者下单了尚女士购买的同款产品——某品牌驼奶益生元蛋白粉。在产品的网络购买页面和配图上,驼奶粉是宣传重点,标注了“正宗骆驼奶粉”“中老年驼奶粉”“真驼奶敢承诺”“营养价值丰富高于牛羊奶”以及“三高糖尿放心喝”等内容。到货后,产品包装首先映入眼帘的是一头骆驼,并写有“某地奶源 滴滴纯粹”。

但记者仔细查看配料表发现,这桶1000克的产品,排在第一位的是大豆粉,紧接着是燕麦粉、食用葡萄糖等。全脂驼奶粉排在第6位,含量仅为1克。

带着这些疑问,记者联系店铺和平台。客服称,该产品是添加了驼奶的蛋白粉。重点宣传骆驼奶粉,是因为确实添加了1克全脂驼奶粉。同时,店铺承认产品含有葡萄糖,并非如宣传所说“三高糖尿放心喝”。

记者询问宣传为何与实际不符,客服未予正面答复,只是表示可以退货。

记者在多家电商平台发现,类似情况并不少见,涉及多个品牌。例如,某品牌富硒高钙益生元驼乳营养粉,售价92元,为运动营养食品。仔细了解发现,1000克产品含全脂驼奶粉仅5克,其余成分主要是燕麦粉、麦芽糊精和木糖醇。

再如,一家网店直播卖的“益生

## 你以为是奶粉,其实可能是豆粉

——“小众奶”乱象调查

新华社“新华视点”记者 董雪 胡林果 张阳

菌高钙驼奶(活菌型)”,价格为99元,商家称买一送一。“驼奶粉”排在配料表第一位,但“驼奶粉”由全脂驼乳粉、低聚异麦芽糖、脱盐乳清粉等复合而成,真正的全脂驼乳粉含量不得而知,同样标注为运动营养食品。

在电商平台,羊奶粉、牦牛奶粉等其他小众奶领域也存在类似情况。某店铺以“中老年羊奶粉”名义出售的高钙益生元羊乳营养粉,1000克产品含羊乳粉仅10克,主要成分是麦芽糊精和乳味风味粉。另一家店铺销售的“高钙牦牛乳营养粉”,配料表前两位同样是麦芽糊精、乳味风味粉,牦牛奶排在第四位,未标明含量。

### 部分商家和产品涉嫌造假

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,即便相关产品已依法取得生产许可资质,但名称、包装和宣传存在误导性,让消费者误以为其具有较高的营养价值,涉嫌违反消费者权益保护法、反不正当竞争法中经营者告知义务以及禁止虚假宣传的相关规定。

在某电商平台上,一家店铺的500克全脂骆驼初乳粉销量已超千件。产品包装显示了生产厂商和生产日期。但记者在国家企业信用信息公示系统中未查询到该公司。此前,据当地市场监督管理局发布的反面典型案例,该款驼奶粉标识厂家并不存在。

记者调查发现,该网店是注册地为辽宁的一家个体工商户,但发货地点却是广西。记者询问该店铺客服是否有供货来源、是否有质检证明,客服却以“不满意包退”为话术搪塞,并承诺“有运费险”。

随后记者向平台客服投诉,称此前官方已公布案例显示该厂家不存在。平台客服则表示,可以退款,但认定假货,需要“品牌方假货鉴定证明或工商行政部门行政处罚决定书”或者“卖家承认售假的聊天记录”。

还有部分商家打着进口名义售假。某电商平台上一家店铺主要销售

双峰骆驼奶粉和羊奶粉,主打“俄罗斯原装进口”。记者花52元购买了其中一款名为“俄罗斯双峰骆驼奶粉”的500克产品,其配料表为百分之百的生乳。

记者找专业检测机构对该产品进行检测,无论直接检测还是稀释15倍后检测,这款骆驼奶粉均检出配料表中没有的牛奶成分。同时,在国家企业信用信息公示系统等平台,产品上标注的授权经销商绥芬河瑞祥达贸易有限公司及相关在华注册编号,均不存在。

记者就此询问店铺客服,客服未予回复,直接进行退款处理。针对上述情况,陈音江表示,一些商家涉嫌生产、出售“三无产品”,存在较大的食品安全隐患。

业内人士湖南乳宝乳业有限公司负责人吴琦琛表示,一些售价过低的“驼奶粉”存在较大假货风险。目前市面上新疆纯驼奶粉的采购价至少为每吨30万元;即使是调制乳粉,按照70%的含量要求,仅驼奶的原材料成本就是每吨21万元以上,换算成每公斤就是210元。厂家还有生产成本、营销成本,每公斤纯驼奶粉的售价将高于210元。

“牦牛奶粉、羊奶粉也都属于价格较高的奶源;尤其是羊奶粉,价格比去年有较大上涨,目前厂家市场批发价为每吨9万多元。”吴琦琛说。

### 加强新国标落地执行

记者从广东省食品检验所了解到,2024年2月,国家卫健委与国家市场监督管理总局联合发布了《食品安全国家标准乳粉和调制乳粉》(GB 19644—2024),将牦牛、骆驼、驴、马等特色乳畜的乳粉及其基本要求纳入标准。该标准已于2025年2月8日实施。

该标准明确,乳粉是以单一品种的生乳为原料,经加工制成的粉状产品。调制乳粉是以单一品种生乳和(或)其全乳(或脱脂及部分脱脂)加工制品为主要原料,添加其他原料(不包括其他品种的全乳、脱脂及部分脱脂乳)、食品添加剂、营养强化剂中

的一种或多种,经加工制成的粉状产品,其中来自主要原料的乳固体含量不低于70%。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬建议,针对细分品类,监管部门要加强新国标的落地执行,在全渠道、全平台加大查处力度,公布典型案例。同时,对那些厂名厂址造假、生产许可证查不到的“三无产品”进行源头打击。

陈音江表示,根据电子商务法,平台若对商家的虚假宣传行为“明知”或“应知”而未采取措施,需承担连带责任。建议平台对带有“驼奶”等关键词的产品加强审核,要求商家提供符合新国标的检测报告;对于无法提供资质、消费者投诉集中的产品,应下架并向监管部门报告。

业内专家提示,消费者要学会看懂商品标签。武汉轻工大学食品科学与工程学院副教授方敏等专家提供了简单易行的“四步鉴别法”:一看产品名称,是否为“驼奶粉”或“调制驼乳粉”;二看产品类别,是否为乳制品;三看执行标准,是否为食品安全国家标准GB 19644;四看配料表,纯驼乳粉配料应只有“生乳乳”或“驼乳粉”,调制驼乳粉配料中“生乳乳”或“驼乳粉”应该排在第一位。若配料表首位是燕麦粉或麦芽糊精等成分,则表明该产品不是骆驼奶粉或骆驼调制乳粉。

光大律师事务所高级合伙人徐军表示,如果发现产品存在问题,消费者首先可尝试与商家协商赔偿;协商未果可向电商平台投诉,还可向当地市场监管部门举报或向消费者协会投诉。最后,消费者也有权向法院提起诉讼,要求商家赔偿损失。

“我们需要重视驼奶粉等小众奶领域的食品安全隐患,尤其是对特殊人群造成的健康风险。”方敏表示,部分产品为营造奶味口感,添加植脂末、含乳基料粉和葡萄糖;对于冲着“降糖”“养生”而去购买的中老年消费者、糖尿病患者而言,不仅无法获得保健效果,反而会加重身体负担。

(新华社北京3月14日电)

## 全市水利工作会议召开

本报讯(全媒体记者 符慧)3月13日,全市水利工作会议召开,安排“十五五”及2026年水利工作。副市长肖瑞出席并讲话。

2025年是“十四五”收官之年,我市多项水利工作获得省厅级以上通报表彰。公共机构节能获评2023—2024年全国节约型公共机构示范单位,农村饮水问题整治“突击战”成效评价和移民绩效评价为优秀单位,水保碳汇交易、水库运行管护、水旱灾害防御、河湖管护机制创新等多项工作,在全省水利相关会议上作典型发言和经验推介。

会议明确,到2030年,全市水利事业力争达到全省中等以上水平。水旱灾害防御能力显著提高,水资源调配能力显著提升,河库面

貌显著改善,水利治理管理效能显著提高。

肖瑞强调,要提高政治站位,深刻认识水利工作的重大意义,以强烈的责任感和使命感,推动水利事业持续健康发展。要聚焦重点任务,全力推进项目建设和储备,扎实做好防汛抗旱工作,深入落实河长制工作,持续改善农村水利条件,强化水资源节约集约利用,提升水利行业监管效能,高标准推进水利工程建设,全力开创水利工作新局面。要完善制度体系,筑牢思想防线,守好自律底线,纵深推进党风廉政建设。要加强组织领导,汇聚干事创业的强大合力,奋力谱写张家界水利高质量发展的新篇章。

## 全市网信办主任会议召开

本报讯(全媒体记者 李茜)3月13日,全市网信办主任会议召开。会议传达学习全国、全省宣传部长和网信办主任会议精神,安排2026年重点工作。

会议指出,2025年全市网信战线扛牢“两个责任制”,严守安全底线,勇担网信重任,推动各项工作取得新进展、新成效,为全市经济社会高质量发展提供了坚强有力的网信支撑。

会议强调,2026年是“十五五”开局之年,要以“高站位谋划、高效能统筹、高标准落实、高素质队伍、高质量发展”为导向,奋力推动全市网信事业再上新台阶,为“十五五”开好局、起好步,为加快建设世界一流旅游目的

地提供服务和保障。

会议要求,接下来重点抓好七个方面工作。一是高举思想旗帜,全面筑牢团结奋进的政治思想根基;二是紧扣中心大局,不断唱响高质量发展网上宣传最强音;三是开展四级联动,着力从源头防范化解网络舆情风险;四是深化综合治理,努力营造清朗网络空间;五是夯实安全底座,切实增强网络安全保障能力;六是发挥驱动作用,以信息化赋能现代化;七是强化党建引领,锻造忠诚干净担当的网信铁军。

会上,市教育局、市市场监督管理局、永定区委网信办、桑植县委网信办、红网张家界站作了交流发言。

## 永定区举行2026年上半年新兵入伍欢送大会

本报讯(谢丽琼 喻言)3月13日,永定区举行2026年上半年新兵入伍欢送大会,新兵们带着家乡亲人的祝福和期盼,踏上军旅征程。

“我宣誓:我志愿加入中国共产党,服从中国共产党的领导,全心全意为人民服务……”欢送大会现场,新兵们身着戎装,头戴军帽,身披绶带,满怀豪情地进行入伍宣誓,铿锵有力的宣誓声久久回

荡。随后,新兵代表进行了热情洋溢的发言,表达了参军入伍、报效祖国、支持国防的赤诚情怀。

2026年征兵工作开始以来,永定区广大适龄青年积极响应号召,踊跃报名参军,经过严格挑选、层层把关,一批优秀适龄男青年被批准入伍。从3月16日开始,他们将分批奔赴军营,为国防和军队现代化建设贡献青春力量。



3月14日,小朋友在贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县城关镇上翁哨村油菜花田中放风筝。春光明媚,花开正艳,人们纷纷走出家门踏青赏花,尽享春色。

新华社发(唐桂宾 摄)

## 为武陵源文旅高质量发展建言献策 武陵源第五期“我的小镇我的家”金点子座谈会召开

本报讯(屈泽清 唐弘毅)3月13日,武陵源团区委联合区文化旅游和商务局举办第五期“我的小镇我的家”金点子征集活动座谈会,15名来自全区各机关事业单位的青年干部齐聚一堂,以青春之智为武陵源文旅高质量发展建言献策。

“立足旅游服务细节,才能让游客的体验感更足”“标志门更名要贴合武陵源的山山水水蕴和文化特色”……座谈会上,青年干部们紧扣旅游管理服务提质、落实“两个融合命题”、标志门更名三大核心议题,结合自身岗位专业知识与武陵源旅游发展实际各抒己见。有人结合工作实际剖析文旅发展痛点,有人立足年轻视角提出创新思路,有人围绕文化融合探讨落地举措,大家谈问题、献良

策、话发展,一个个兼具实用性与创意性的“金点子”接连涌现,尽显新时代青年干部的责任担当与创新活力。

“座谈会是武陵源区凝聚青年力量、搭建建功平台的生动实践,更是以青春之智赋能文旅发展的具体举措,让朝气蓬勃的青年力量成为武陵源文旅高质量发展的新鲜动能。”团区委主要负责人介绍,“我的小镇我的家”金点子征集活动是武陵源团区委打造的特色品牌,旨在拓宽青年参与家乡发展渠道,引导青年干部立足岗位、主动作为。下一步,武陵源团区委将持续深耕这一品牌,丰富活动形式、延伸参与维度,让更多青年干部扎根武陵源、服务武陵源,让青春力量在文旅高质量发展的征程中持续闪光。

## 慈利县开展禁毒宣传活动

本报讯(欧阳旗)近日,在2026年张家界市“3·15”国际消费者权益日系列活动启动仪式上,慈利县禁毒协会创新推出“护航3·15消费者权益 共建无毒平安家园”主题宣传活动,通过多种形式向群众普及禁毒知识。

活动现场,禁毒宣传展位成为亮点。展示区设置主题横幅、禁毒展板,并陈列毒品仿真样品,直观展示传统毒品和新型毒品的伪装形态。特别是针对“零食化”“饮料化”的新型毒品,通过实物模型帮

助群众提高识别能力。

活动采用互动式宣传方式。禁毒讲师志愿者结合典型案例开展宣讲,现场设置问答环节,参与者可获得禁毒文创礼品。咨询台提供一对一服务,向群众普及《中华人民共和国禁毒法》相关内容。

此次活动将党建与民生工作有机结合,宣传形式新颖、内容实用。下一步,慈利县禁毒协会将继续推进禁毒宣传“七进”活动,创新宣传方式,为创建无毒平安县城提供坚实保障。

## 社融规模突破450万亿元 金融总量较快增长

——解读2月金融数据

新华社记者 吴雨 任军

中国人民银行3月13日公布的数据显示,2月末,我国社会融资规模存量突破450万亿元,广义货币(M2)余额逼近350万亿元。专家表示,今年前两个月,我国金融总量较快增长,体现了适度宽松的货币政策取向,对实体经济保持较强支持力度。

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,2月末,我国社会融资规模存量为451.4万亿元,同比增长8.2%;M2余额349.22万亿元,同比增长9%。

“M2和社会融资规模增速均保持在较高水平,持续为经济回升向好创造适宜的货币金融环境。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,今年中国人民银行继续实施适度宽松的货币政策,年初就发布了多项增量政策措施,支撑金融总量较快增长。

2月末,我国人民币贷款余额

277.52万亿元,同比增长6%。

“2月历来是贷款投放的‘小月’,春节假期因素导致今年2月工作日少于去年同期,因此2月信贷增长仍然比较平稳。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马认为,近年来,金融管理部门持续引导金融机构增强信贷增长的稳定性和可持续性,商业银行也更加注重统筹安排全年信贷投放进度,避免“冲时点”。今年前两个月人民币贷款增加5.61万亿元,信贷投放整体平稳均衡。

“前两个月,企(事)业单位贷款增加5.94万亿元,其中中长期贷款增加4.07万亿元。可见,投向企业的贷款仍是全部新增贷款的主要支撑。具体来看,贷款结构出现不少亮点。记者从中国人民银行了解到,2月末,普惠小微贷款余额为37.31万亿

元,同比增长11.6%;不含房地产业的服务业中长期贷款余额为60.61万亿元,同比增长9.8%,均高于同期各项贷款增速。

1月,中国人民银行在支农支小再贷款总额度中,单设1万亿元民营企业再贷款。政策宣布后,北京、湖北、浙江、重庆等地陆续落地首批民营企业再贷款。“随着民营企业再贷款加快落地,更多信贷资源流向民营中小微企业。”北京师范大学经济与工商管理学院副院长江婕介绍,过去不少中型民营企业处于“夹心层”,既不符合小微企业普惠政策的覆盖范围,又不具备大型企业的信用优势。此次单设民营企业再贷款,有助于精准破解此类企业融资痛点。

2月,住户贷款有所减少。温彬表示,近期扩内需政策陆续落地,比如

一次性信用修复政策为部分信用记录受损的个体“减负”,两项贷款贴息政策有助于释放消费潜力等,这些将有助于带动住户贷款需求释放。

今年以来,贷款利率保持在低位水平,助力企业和居民“轻装上阵”。记者从中国人民银行了解到,2月份,企业新发放贷款加权平均利率约3.1%,比上年同期低约20个基点;个人住房新发放贷款加权平均利率约3.1%,比上年同期低约10个基点。

专家表示,3月以来,随着企业陆续进入节后开工状态,融资需求加快显现,全国两会后各项政策将细化落地,预计将带动配置融资需求稳步释放,金融总量有望延续合理增长态势,不断巩固拓展经济稳中向好势头。

(新华社北京3月13日电)