

张家界高新区签约无人车华中运营平台与特种车改装基地项目

本报讯(田锐)2月26日,由张家界市驻粤招商处联系对接的无人车华中地区运营平台、特种车改装基地项目正式签约仪式在张家界高新区举行。副市长闫瑞增出席并讲。

本次签约由张家界高新区、昆明云内动力股份有限公司、铁牛时代科技(四川)有限公司三方共同达成,标志着这一科技+旅游+招商标杆项目正式落地张家界。

根据协议,项目分两期建设:一期项目自厂房交付使用后6个月内实现投产;二期项目在一期满产后12个月内启动建设。项目全部建成达产后,一期预计年产值不低于3亿元、年入库税收不低于1000万元;二期预计年产值不低于10亿元、年入库税收不低于6000万元,将为张家界旅游装备制造、数字经济发展注入强劲动能。

闫瑞增指出,随着桑龙高速、渝厦高铁相继开通,张家界区位优势持续凸显,正成为湖南对接成渝双城经济圈的桥头堡,当前张家界已纳入湖南省“十五五”规划,全力打造大张家界国际旅游区,辐射带动大湘西、武陵山片区发展,未来五年将迎来重大发展机遇。此次签约是政企合作的良好开端,张家界将持续优化营商环境,全力做好要素保障与项目服务,推动项目早落地、早投产、早见效。

在这一过程中,中国凭借政策大力支持、技术加速创新、产业链不断完善、应用场景日益丰富等众多优势,正成为全球这一前沿产业变革的重要推动力量。

非遗龙灯里的文明答卷

吴怡瑶



2月21日晚,慈利县澧水河畔灯火璀璨、人潮涌动。国家级非物质文化遗产——慈利板凳龙灯艺术节在这里精彩上演。陆上长龙蜿蜒、水上金龙卧波、空中飞龙闪烁,1100余名演职人员倾情演绎,900余名保障人员昼夜值守,20万市民游客文明观演,90余名志愿者暖心服务,活动全程实现零伤亡、零事故。一场非遗盛宴,化作一堂可感可触的文明实践课。

龙灯起舞:匠心守艺,非遗有魂

“起——!”一声高亢的号子响彻河畔,64岁的国家级非遗传承人李承锋稳稳托起龙头,220多名队员踩着鼓点整齐行进,400多米长的龙灯首尾相连、灯影流转。队伍中,有练了30多年的老艺人,也有刚上中学的“小龙人”。

“每一块灯板都要对齐,每一步都不能乱,这是老祖宗传下来的规矩。”李承锋抹了把额头的汗,声音沙哑却有力。为了这场展演,他们顶着寒风排练了半个多月,反复走位、校正阵型,将“绕大盘”“太极图”“一笔福”等传统阵法舞得行云流水。

灯光映照着一张张专注的面孔,古老技艺在坚守中焕发新生,非遗文脉在传承中生生不息。

平安防线:藏蓝守护,灯火安心

人流如织,警灯长明。900余名交通、安保、电力人员分布在沿线每一个路口、每一段河岸,从傍晚到深夜,脚步不停、值守不歇。

在澧水大桥入口,交警张警官连续3小时抬手疏导车流,嗓子喊哑了,就用手势引导;安保队员沿着河岸巡逻,及时提醒游客注意安全;电力保障组背着工具包全程待命,确保灯光明亮、设备稳定。

“人再多,秩序不能乱;夜再深,安全不能松。”一名安保队员说。寒夜里,他们一站就是几小时,饿了啃口面包,渴了喝口水,用坚守织就一张平安网,让20万观众看得安心、玩得舒心。

“这么好的非遗表演,更要文明观赏。”一位外地游客的话语,道出众人心声。65岁的杜大爷带着孙子观灯,叮嘱道:“龙灯是老祖宗的宝贝,文明是咱们的脸面。”散场时,不少游客主动捡起地上的纸屑,小朋友跟着志愿者一起清理垃圾。“垃圾不落地、观演守秩序”,成为当晚最动人的风景。

文明观演:自觉守礼,温暖成景

河岸两侧人头攒动,却井然有序。没有拥挤推搡,没有大声喧哗。市民礼让游客,老人牵着孩童,大家自觉排队入场、有序驻足拍照,垃圾随手入袋,地面干净整洁。

“能为家乡的非遗活动出份力,特别自豪。”大学生志愿者赵新源笑着说。搀扶行动不便的老人、为游客指路拍照、提醒安全注意事项……志愿者们从天黑忙到散场,顾不上细看龙灯,却用一次次援手、一句句叮嘱,把温暖送到观众心间。

青春志愿:暖心服务,微光成炬

人群中,一抹抹“志愿绿”格外亮眼。90余名青年志愿者分散在入口、通道、休息区,热情引导、耐心解答、贴心帮扶,用微笑温暖每一位观众。

“能为家乡的非遗活动出份力,特别自豪。”大学生志愿者赵新源笑着说。搀扶行动不便的老人、为游客指路拍照、提醒安全注意事项……志愿者们从天黑忙到散场,顾不上细看龙灯,却用一次次援手、一句句叮嘱,把温暖送到观众心间。

龙灯耀漾,文明润人心。千年非遗承载历史厚重,全民文明彰显时代新风。从匠心演绎到平安守护,从文明观演到暖心服务,每一个身影、每一次坚守、每一份自觉,都汇成慈利最动人的文明答卷。板凳龙灯的灯火里,不仅有文化的传承,更有一座城市的温度与风度。

中国人形机器人频频“破圈”具身智能迈入应用时代

新华社记者 郭爽

2026年伊始,从美国拉斯维加斯消费电子展(CES)到中国春晚,中国自主研发的人形机器人频频“破圈”,多家中国企业的产品和应用不仅在海外业界引发热议,更是在全球社交媒体平台和国际媒体不断“刷屏”。

这印证着业界的普遍观点:在当前这个技术爆发与产业重构的关键节点,人工智能(AI)正通过载体嵌入物理世界,具身智能正在加速迈入应用时代。

在这一过程中,中国凭借政策大力支持、技术加速创新、产业链不断完善、应用场景日益丰富等众多优势,正成为全球这一前沿产业变革的重要推动力量。

“知行”合一:AI新阶段

“21世纪20年代中期或许会被铭记为这样一个时期:AI不再仅作为一种基于屏幕的生产力工具,而是开始作为物理系统在实体经济中运行。”世界经济论坛2月发布的报告说。

美国乔治敦大学安全与新兴技术中心2月发布的报告也指出:“过去三年,全球目光都聚焦在生成式AI、聊天机器人以及前沿AI实验室发布的新模型上,然而一场更为悄悄的变革正在发生,不少人认为它代表着AI发展的下一个阶段:物理AI的到来。”

人类智能是大脑、身体和环境相互作用的结果。具身智能遵循类

似逻辑,它不仅强调AI“大脑”的算力支撑,还强调与物理实体的结合,是可以实现感知、认知、决策和行动一体化的智能体。其中,人形机器人被视为其最佳形态,有望成为继智能手机、新能源汽车之后的新一代超级终端。

英国艾伦·图灵研究所下辖的新兴技术与安全中心在今年初发布的报告中将“具身智能和嵌入式AI的崛起”列为2026年度最值得关注的技术趋势之一。报告说,AI正越来越多地融入实体经济。具身智能利用传感器、电机以及自然语言处理技术,使机器人、无人机和自动驾驶汽车能够在真实世界中进行感知、推理与行动。

商业部署:历史性转折

业界普遍认为,从实验室演示向规模化商业落地的范式转移,是本年度具身智能发展的首要趋势。德勤公司在最新发布的2026年技术趋势报告中指出,物理AI已经准备好进行主流部署。世界经济论坛的报告说,2026年初,具身智能已开始从研究阶段转向产业落地阶段。

国际权威市场调研机构M&M公司去年6月发布的报告说,具身智能市场正在经历变革性转型,新兴技术和用户需求的演变是其重要驱动。从量化数据看,具身智能全球市场规模2025年约为44.4亿美元,年复合增长率约为39%,预计

2030年将达到230亿美元。

与此同时,全球似乎都在期待具身智能领域的重大突破。英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋在今年CES演讲中指出,AI的演进将从感知、生成、代理最终发展到能理解物理世界的物理AI,并认为物理AI的“ChatGPT时刻”即将到来。

不过,新兴技术发展并非一蹴而就。在当前阶段,具身智能仍面临着机器人模型不成熟、优质AI训练数据缺乏等挑战,在技术路线、商业化模式、应用场景等方面尚未完全成熟。正如宇树科技创始人兼首席执行官王兴兴所说,具身智能仍处在起步阶段,如果未来几年出现具备大规模应用能力的具身智能AI大模型和机器人技术突破,那时候热度“会远超移动互联网”。

“中国速度”:产业发展动力

从1月在CES全自主“干活”,到春晚与人类同台表演;从斩获工业大单与首创“租赁模式”,到在大中型体育赛事“破圈”……中国多家企业人形机器人企业的产品和应用在互联网上“走红”。

不少学者感叹,无论是技术演进速度,还是场景开放度,无论是行业关注度,还是人才聚集度……中国在多个方面形成科技创新优势,新一轮以具身智能为代表的技术革命中准备充分。美国企业家埃

隆·马斯克此前在谈到人形机器人等技术时说:“很多中国以外的人低估了中国,但中国实力强劲。”

这并非一时风光,而是中国对科技创新的政策支持,以及近年来具身智能产业投入持续增加、技术不断积累突破、产业链不断完善集中体现。2025年,具身智能首次写入中国政府工作报告;从设立千亿级产业基金,到聚焦核心技术攻关,北京、上海、深圳等地推出一系列相关举措,助推具身智能产业快速发展……具身智能正从技术概念升级为国家战略和地方重点布局方向。国务院发展研究中心去年10月发布的报告显示,中国具身智能产业市场规模有望在2035年突破万亿元。

国际机构的数据也印证了这一趋势。据国际数据公司IDC1月发布的报告,人形机器人已正式迈入规模化商用阶段,2025年全球人形机器人出货量约1.8万台,其中中国占主要份额。

对比一年前的技术水平,多家欧美媒体惊叹于中国科技创新的速度,并认为中国将成为全球具身智能行业发展的主要驱动力。可以预见,中国具身智能产业的蓬勃发展,不仅将带动交通物流、工业制造、商业服务等多个领域新质生产力进一步跃升,也将让新技术更多更快进入家庭、社区,为普通人的生活带来更多便利和实惠。

(新华社伦敦2月26日电)

龙腾狮跃迎元宵

张家界学院龙狮队紧锣密鼓备演



本报讯(全媒体记者 张林海 罗俊杰)锣鼓铿锵震场馆,龙腾狮跃闹元宵。2月26日,张家界学院体育馆内,龙狮队伍正全情投入2026年张家界元宵灯会的彩排冲刺,力求以最佳状态在元宵佳节为市民游客奉上一场精彩的非遗民俗表演。

彩排现场,激昂的鼓点此起彼伏,龙狮队伍轮番登场展风采。舞龙队员们配合默契、步调一致,巨龙在他们手中时而盘旋上升、气势如虹,时而俯冲游走、灵动矫健;醒狮表演更是精彩纷呈,演员们精准把控神态,醒狮或眨眼探头、憨态可掬,或昂首腾跃、威猛霸气,动静之间尽显神韵,每一个动作都彰显出扎实的训练功底。

“我们接到永定区文化馆的邀请后,从正月初六就启动了节目磨合与集中彩排。”现场监督彩排进度的张家界学院体育学院李皓宇老师介绍,为契合元宵灯会的节庆氛围,队伍对表演细节反复打磨,只为在3月3日的元宵灯会上,为全市市民及游客呈现一场震撼人心的非遗盛宴。

“能参与这次元宵灯会演出,我们都感到特别荣幸。”舞龙队员赵文杰难掩兴奋,“大家苦练了多个高难度动作,就是希望能在巡游中展现学院风采,给大家带来一场难忘的表演。”据悉,这支由28名张家界学院学生组成的舞龙队伍,将在3月3日元宵节当天亮相永定城区,参与全城民俗巡游。届时,热闹的锣鼓、腾飞的龙狮将与璀璨烟花交相辉映,为节日的张家界增添喜庆氛围。

“我们接到永定区文化馆的邀请后,从正月初六就启动了节目磨合与集中彩排。”现场监督彩排进度的张家界学院体育学院李皓宇老师介绍,为契合元宵灯会的节庆氛围,队伍对表演细节反复打磨,只为在3月3日的元宵灯会上,为全市市民及游客呈现一场震撼人心的非遗盛宴。

《虹猫蓝兔七侠传》4K修复版热播 取景地张家界引发网友热议

本报讯(张雯)2月24日,《虹猫蓝兔七侠传》4K修复版开播即登热搜,不仅唤醒90后、00后的童年记忆,更让动画取景地张家界国家森林公园再度走红。“什么?原来这些场景都在张家界!”“有机会一定要去打卡虹猫蓝兔同款取景地!”网友们既惊讶又满怀期待。

这部2006年首播的经典国漫,以张家界独有的石英砂岩峰林为创作蓝本,将三千奇峰、八百秀水搬进动画,勾勒出气韵生动的武侠世界。动画中多处经典场景,如神医逗逗居所黄石寨顶六奇阁、虹猫跳

跃玩耍的西海峰林、莎莉客栈所处的金鞭溪、魔教据点袁家界、黑小虎闭关地迷魂台、达达居所十里画廊等,均在张家界国家森林公园找到同款打卡地。

作为影视取景的“天然片场”,张家界早已凭借《阿凡达》

《西游记》等作品享誉全球,而此次《虹猫蓝兔七侠传》4K修复版的回归,让这片山水又多了一层童年情怀的滤镜。这个春天,不妨循着七侠足迹,在三千奇峰间寻找属于自己的武侠梦吧!

质恶劣、造成严重后果的,还可按其上一年度收入,对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。孙会川说。

——网售行为要依法合规,不得虚假宣传。

网络“购物车”中,食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题也时有发生、屡打不绝。

此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求,平台提供者应当在网食品销售者设置投诉举报链接,方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的,应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商家的违法违规处罚力度,罚款最高可达二十万元,如平台主要负责人故意违法、性

针对“幽灵外卖”、虚假宣传等顽疾 两部新规提出哪些新举措?

新华社记者 赵怡宁

到“放心外卖”,却并不容易。《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确,平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者的网店名称与实体店招牌名称一致,并要求入网餐饮服务提供者在其主

面显著位置,持续展示经营资质、实体店经营门面、实际经营地址等信息,或者上述信息的链接标识,且展示的实体店经营门面应当与实际情况相符,实际经营地址应当与经营资质证书载明的经营场所一致。

并且,平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“无堂食”标识,并将上述标识信息同步展示在人

网餐饮服务提供者列表页面。

“我们要告诫所有外卖商户,‘不见面’不代表可以‘不诚信’,‘不上门’不等于‘没人管’,食品安全是商户的底线,合法合规是商户的责任。”孙会川说。

——溯本清源,整治“幽灵外卖”。近期,“幽灵外卖”成为网络热词,其本质是无资质、无固定场所的不法经营者,通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段,在外卖平台伪装成正规商家营业。

“这样的外卖何谈放心?并且有的外卖平台一门心思圈钱,闭着眼睛审核,一味纵容失信商户和问题外卖,罔顾平台责任和食品安全。”孙会川说。

针对此问题,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,保证入网餐饮服务提供者经营资质证书载明的信息与实际情况相符,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

并且,外卖平台应当至少每六个月对外卖商家登记的实际经营地址、经营资质等信息核验更新一次,保证上述信息与实际情况相符。

市场监管总局餐饮食品司司长俞声核,要整治“幽灵外卖”,就必须溯本清源,构建系统性治理体系,让

“我们要告诫外卖平台,不能只收佣金、不承担责任;不能只管流量、不顾品质,外卖平台必须实实在在地担起外卖食品安全‘守门员’的主体责任。”26日,市场监管总局食品安全总监孙会川在新闻发布会上说。

当日,市场监管总局对外发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。两部新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾,提出针对性举措。

——聚焦网络餐饮外卖信息不透明、不对称等问题,强化信息公示。近年来,网络餐饮业业态迅猛发展,市场监管总局介绍,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元,占餐饮行业总收入24%左右。

但现在点一份外卖很简单,要点

质恶劣、造成严重后果的,还可按其上一年度收入,对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。孙会川说。

——网售行为要依法合规,不得虚假宣传。

网络“购物车”中,食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题也时有发生、屡打不绝。

此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求,平台提供者应当在网食品销售者设置投诉举报链接,方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的,应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商家的违法违规处罚力度,罚款最高可达二十万元,如平台主要负责人故意违法、性