

# 桑植县2026年工业企业复工复产服务周启动

全力冲刺首季“开门红”

本报讯（田锐）2月25日上午，桑植县2026年工业企业复工复产服务周启动仪式在瑞塔铺镇举行。副市长同瑞增出席仪式并宣布活动正式启动。

此次活动的启动，标志着我市工业经济“稳增长、强服务”助企行动正式开启，吹响了全市工业企业复工复产、提质增效的冲锋号，为实现一季度“开门红”、打好“十五五”开局之战奠定坚实基础。全市为助推规模企业开复工，精准开展帮扶行动、“服务年”行动、分类监测行动三大行动，成立帮扶工作组实行领导包县、科室联企模式，正月初

八至十五期间“一日一调度”逐企帮扶并将2026年确定为工业企业强化“服务年”，制定“稳增长、强服务”行动方案，从融资、用工等八个方面开展专项服务行动。

截至目前，全市在库在报规工业企业数197家，复工168家，累计开复工率达85.28%，同比增加28.28个百分点，全市工业经济呈现出强劲的复苏势头和发展活力。

启动仪式结束后，同瑞增一行深入企业生产一线，了解企业发展中遇到的困难和问题，并现场协调相关部门研究解决方案，为企业纾困解难。

# 市总工会2026年“新春第一课”廉政教育学习暨工会业务培训会议为工会工作注入“廉动力”“硬实力”

本报讯（全媒体记者 陈洁）2月25日上午，市总工会2026年“新春第一课”廉政教育学习暨工会业务培训会议召开，全市各级工会相关人员及劳动模范（含先进工作者）代表参加。

会议分为两个阶段。第一阶段为党风廉政教育学习，与会人员集中观看了廉政警示教育短片《背叛的代价2025》，通过真实案例敲响警钟，引导大家知敬畏、存戒惧、守底线。随后，市纪委监委第一监督检查室主任周清丰以《中国共产党纪律处分条例》解读与实践为题，讲授廉政专题课，为工会干部职工梳理廉政风险点、明确行为准则，进一步强化了工会干部职工拒腐防变的思想

自觉和行动自觉。

第二阶段为工会业务知识培训。市总工会有关负责人分别就职工权益保障政策落实、基层工会组建程序及规范化建设等重点工作进行了系统讲解，内容紧扣基层实际，具有较强的针对性、指导性和操作性，有效提升了参训人员依法依规履职的能力水平。

本次会议坚持把党风廉政建设摆在首位，将廉政教育与业务培训深度融合，以“开局即冲刺”的姿态为新的一年工会工作注入“廉动力”、提升“硬实力”，切实发挥“收心归位、充电赋能”的积极作用，为今年工会工作高质量发展提供廉洁保障和能力支撑。

# 反向过年，激发湖南文旅消费新活力

彭鹤鸣

为期九天的2026年春节长假落幕，湖南文旅再创佳绩。仅2月21日（正月初五），湖南全省当日接待游客2274.5万人次，文旅消费交易额70.76亿元，同比增长44.64%；2月22日（正月初六），全省当日接待游客2179.95万人次，同比增长3.47%，当日交易额75.38亿元，同比增长42.98%。在这份可喜的成绩单中，我们不难发现，游客数量增多的同时，其消费意愿的增强更为显著，这主要缘于湖南对文旅体验的深度挖掘、精益求精。

游客增多，与“反向过年”潮流相关。团圆不再被限定于固定的故乡坐标，而是“父母在哪里，家就在哪里；儿女在哪里，团圆就在哪里”。湖南敏锐捕捉这一机遇，营造浓郁年味，省会长沙更是跻身今年全国春节期间最热门旅游城市前十，从火宫殿庙会到铜官窑游园会，喜庆热闹的氛围让远道而来的父母们深切感受到：原来在湖南旅游过年，也能这么“韵味”。

为了让八方游客尽兴过年，湖南的文旅项目新意迭出。其中最突出的变化，是从“你演我看”的单向输出转向“双向奔赴”的沉浸互动：永州市打造文旅体融合的“湘超冠军城”IP，把冠军

巡游花车改造为“移动观光专列”，游客仅凭一张20元车票，就能欣赏到千年文脉与现代风情的串联；在怀化，“五路财神”沿洪江古商城踏街而行，游客和市民驻足欢呼、领取福礼，留下了关于过年的独特记忆；在湘潭，春晚同款机器人空降商场，并化身“文旅推荐官”，用湘潭方言向游客推介韶山冲等景点。当城市成为沉浸式互动的超大舞台，游客愿意为参与感停留、为互动体验付费，“留量”便水到渠成。

体验升级，需要更多保障护航。今年春节期间，岳麓山、南岳衡山、张家界等多个热门景区达最大承载量并开始限流。为此，岳麓山景区800余名工作人员坚守岗位，将全山划分为8个责任网格，形成全链条保障体系；南岳景区在多个关键点设置便民服务站，为游客提供咨询、姜茶、急救药品……限流不是目的，让每一位游客乘兴而来、满意而归，才是治理智慧的深度体现。

当“人从众”的人潮日益成为假日标配，泼天的流量也奔涌而来，湖南文旅不仅要平稳承接这波流量，更要思考如何深耕高质量服务，尤其是如何持续深耕体验驱动的精微运营，进一步化流量为“留量”。唯有如此，湖南文旅才能持续蓬勃发展、一路长虹。

（原载《湖南日报》）

# 乐享消费！节日支付数据看热气腾腾中国年

新华社记者 吴雨 任军

马年新春，消费市场暖意融融。中国人民银行2月24日发布的数据显示，2026年春节假期支付交易持续增长，2月15日至2月23日，银联、网联共处理交易393.02亿笔、金额13.12万亿元，日均交易笔数和金额较2025年春节假期分别增长37.45%和19.26%。

这组数字背后，是千家万户在“吃住游玩购”全场景中的消费热情，勾勒出“十五五”开局之年中国经济的蓬勃生机。

在这个最长春节假期里，海南离岛免税购物金额27.2亿元，较去年春节假期增长30.8%；微信支付旅行、生活娱乐类线下交易笔数同比涨幅均超20%；支付宝“AI付”用户数突破1亿，入境游客用支付宝消费金额比去年春节增长超80%……人潮涌动、消费活跃，生动诠释了中国市场的强劲韧性。

假日经济活力足的背后，是各部门打出政策“组合拳”，为新春消费注入强劲动力。

2月初，商务部等9单位对外公布《2026“乐购新春”春节特别活动方案》，努力打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。此前，财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化，加大贴息力度、延长实施期限、拓宽消费领域等，进一步降低消费与经营成本，激发经营主体活力。政策红利直达消费终端，离不开持续优化的支付环境。

在南京秦淮区，2.17万个“满100元减50元”数字人民币红包上线即被“秒光”；在黑龙江，借助云闪付App发放的

超2亿元消费券，点燃假期消费热情；在河南，2亿元新春消费券通过微信小程序、支付宝App面向公众发放，精准聚人气、旺市场、促消费……各类支付工具助力，成为推动春节消费的“加速器”。

围绕扩内需、促消费，金融机构也在积极响应，送上“春节消费礼包”。工商银行推出“新春数字消费平台”，整合支付、信贷、理财等一站式服务便捷群众消费；建设银行启动2026年春节促消费专项活动，推出支付满减、利率优惠等措施，切实降低居民消费成本；农业银行推出“乡村年货节”专项行动，打通农村消费服务“最后一公里”……

与此同时，互联网平台同步加码，“政策+金融+科技”协同发力，带来显著成效。

千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”，元宝App推出10亿元现金红包……多家互联网平台借助AI，将金融支持与科技赋能深度绑定，打造促进消费的“引流器”。中国人民银行提供的数据显示，除夕晚至初一凌晨，在红包发放高峰时段，网络支付最高峰为每秒14.47万笔，同比增长7.18%，创历史新高。

越来越多的外国游客选择跨越山海，感受中国年味，采购中国年货，体验“丝滑”支付。中国人民银行的数据显示，相较于去年春节假期，今年春节假期银联、网联日均处理境外来华人员支付交易笔数和金额分别增长78.10%和44.33%。

火热的春节消费，绘出一个热气腾腾的中国年。

（新华社北京2月24日电）

# 为全球减贫事业贡献中国方案、中国智慧

——访农业农村部党组书记、部长韩俊

新华社记者 胡璐

五年前，我国全面打赢脱贫攻坚战，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。此后，党中央设立五年过渡期，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。脱贫成果巩固成效如何？中国在减贫和乡村振兴方面，有哪些理念和实践经验可以与其他发展中国家分享？未来如何做到常态化防止返贫致贫，推进乡村全面振兴？记者25日采访了农业农村部党组书记、部长韩俊。

## 脱贫基础更加稳固、成效更可持续

问：过渡期采取了哪些措施？成效如何？

答：经过5年的持续努力，我们圆满完成过渡期各项目标任务，牢牢守住了不发生规模性返贫致贫的底线，脱贫人口教育、医疗、住房“三保障”和饮水安全保障水平持续提升，脱贫地区和脱贫群众自我发展能力不断增强。

2021年至2025年，脱贫县农村居民人均可支配收入增速连续5年高于全国农村居民平均水平，脱贫基础更加稳固、成效更可持续。过渡期以来，重点采取了3方面措施。

一是抓细监测帮扶。全面建立防止返贫致贫监测帮扶机制，织牢织密监测网络，及早发现因病因灾等返贫致贫风险，及时采取针对性帮扶措施，精准消除风险。截至2025年底，累计帮扶超过700万监测对象稳定消除风险。

二是抓实产业就业帮扶。832个脱贫县均培育形成了优势特色突出、带动力强的主导产业。加强技能培训、就业服务，脱贫人口务工就业规模连续5年稳定在3000万人以上。

三是抓好全社会协同发力。强化东西部协作，东部8个省（直辖市）与西部10个省（自治区、直辖市）结对帮扶；持续开展定点帮扶，310家中央单位定点帮扶脱贫

县；优化驻村帮扶，15万支驻村工作队、50多万名驻村干部奋战在乡村一线；拓展社会帮扶，开展“万企兴万村”行动，动员民营企业、社会组织发挥优势帮扶重点区域。在这“四支力量”持续推动下，跨地区、跨部门、全社会共同参与的社区帮扶体系更加完善，促进脱贫地区在发展中不掉队、赶上来。

中国减贫实践充分证明，贫困不仅可以战胜，也可以阻断、不再复发。减贫成为中国最具国际认同度、影响力和吸引力的发展经验之一，得到国际社会广泛赞誉。

## 中国减贫经验对其他发展中国家具有借鉴意义

问：当前，全球减贫进程面临诸多不确定性和挑战。中国在减贫和乡村振兴方面，有哪些可以分享的理念和实践经验？

答：减贫是全球关注的话题，也是发展中国家遇到的普遍难题。中国减贫经验对其他发展中国家具有借鉴意义，主要有4个始终坚持。

一是始终坚持党的领导。坚持党中央对脱贫攻坚的集中统一领导，强化中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制，构建五级书记抓扶贫、抓巩固成果的有效机制，把基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。

二是始终坚持以人民为中心的发展思想。中国政府把脱贫攻坚上升为国家意志、国家战略、国家行动，采取一系列超常规政策举措，广大党员、干部扎根一线、苦干实干，集中力量解决贫困群众基本民生需求，努力让贫困群众有更好的收入、更好的教育、更好的医疗卫生服务、更好的居住条件。中国减贫的伟大实践，是中国共产党和政府全心全意为人民服务的宗旨在新时代最集中、最充分、最生动的体现。

三是始终坚持精准方略。贫困

的发生演变有其自身特点和规律，必须从实际出发，实施针对性减贫方略和政策工具。习近平总书记创造性提出了精准扶贫，要求各地都要在扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人（第一书记）精准、脱贫成效精准上想办法、出实招、见真效。要坚持因人因地施策，因贫困原因施策，因贫困类型施策，区别不同情况，做到对症下药、精准滴灌、靶向治疗，不搞大水漫灌、走马观花、大而化之。中国创造的脱贫奇迹，充分证明了精准方略是减贫的制胜法宝。

## 把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施

问：过渡期后，将如何继续发力，做到常态化防止返贫致贫，推进乡村全面振兴？

答：过渡期结束，但返贫致贫风险还将长期存在。按照党中央部署，下一步将统筹推进常态化防止返贫致贫机制，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，以有力有效的开发式帮扶增强内生发展动力，以健全完备的社会保障体系兜牢民生底线，长久守牢不发生规模性返贫致贫的底线。重点从以下几方面发力。

一是实施常态化监测帮扶。进一步健全常态化防止返贫致贫监测

帮扶机制，实现农村人口全覆盖，做好防止返贫致贫对象的精准识别、动态进出和倾斜支持，提升早发现、早干预、早帮扶效能，及时消除返贫致贫风险。对于原建档立卡脱贫人口实行分类管理，对离开帮扶政策会出现返贫风险的，按照“缺什么、补什么”要求继续实施精准帮扶。

二是提升开发式帮扶效能。发展帮扶产业和促进脱贫劳动力就业是持续巩固拓展脱贫攻坚成果的治本之策，在过渡期后还要持续抓紧抓好。要实施帮扶产业全链开发惠农增收工程，指导脱贫地区深入挖掘本地资源特色，做好“土特产”这篇大文章，走差异化发展路径，推动帮扶产业提质增效、可持续发展，带动脱贫群众稳定增收致富。千方百计拓宽脱贫劳动力就业渠道，提高就业稳定性和质量，促进勤劳致富。对于没有劳动能力的，重点落实综合性社会保障措施，保障其基本生活，兜牢民生底线。

三是分层分类帮扶欠发达地区。继续把乡村振兴重点帮扶县作为欠发达地区的帮扶单元，分层确定国家和省级乡村振兴重点帮扶县，从财政、金融、土地、人才等方面给予集中支持，加大对革命老区、民族地区、边疆地区支持力度，增强欠发达地区经济活力和发展后劲。加强易地搬迁后续扶持，促进搬迁群众逐步致富。

四是稳定并完善常态化帮扶政策体系。坚持“大稳定、小调整”，过渡期后现有帮扶政策总体保持稳定。充分发挥中央财政常态化帮扶资金作用，重点用于产业帮扶、就业帮扶和欠发达地区开发式帮扶。深化东西部协作、中央单位定点帮扶、驻村帮扶、社会帮扶和考核评估等行之有效的做法，适当优化调整政策实施方式，切实提高常态化帮扶实效。

（新华社北京2月25日电）



2月24日，农民在四川成都市彭州市九尺镇玉源社区的田地里采收油菜（无人机照片）。时下，大江南北农事渐忙。各地农民抢抓农时，春耕播种、采收管护，田间地头一派忙碌景象。新华社发（罗国杨摄）

# 莓茶香飘振兴路

侯雯哲

细雨朦胧的晨雾间，走进永定区罗塔坪乡长寿村。这里峰峦叠翠，云雾缭绕，独特的红砂岩土质与温润的小气候，共同孕育出一片青翠的莓茶园。莓茶是一种不含咖啡因的代用茶，长寿村出产的莓茶，因黄酮含量高、茶香清雅、回甘悠长，被誉为“神仙茶”。

然而，在很长一段时间里，长寿村虽坐拥优质莓茶，却因山高路远、信息闭塞，产业发展一度受阻。茶农辛辛苦苦一年，收入却十分微薄。

“我们祖祖辈辈都种莓茶，但以前却很难赚到钱。就说10年前吧，那时候在家里用土锅炒完茶，再挑去市场上卖，一斤最多也就卖10块钱，一天下来只能赚十几块钱。”75岁的茶农陈明祥坐在火炉边讲述往日的艰辛。

那时候，村里的年轻人纷纷外出打工，曾经热闹的茶村渐渐安静下来，成了典型的“空心村”。

转机出现在2017年。永定区针对莓茶产业推出精准扶持政策：农户种植莓茶，每亩补贴500元。这笔实实在在的补贴，像一场及时雨，不仅缓解了茶农在开垦茶山初期每亩数千元的成本压力，更点燃了大家重新打理茶山的热情。政策的“明灯”，为长寿村莓茶产业点亮了前路。

产业要长远发展，光靠政策“输血”还不够，必须培育自身的“造血”能力，长寿村的做法是引入龙头企业，带动村民发展茶产业。2022

年，张家界长寿藤健康产业有限公司进驻长寿村。该公司依托村里5500亩莓茶种植基地，投资建设了一座集加工、观光、体验于一体的数字化工厂，年加工能力达13万公斤。工厂的莓茶数字化生产线，可以标准化完成“茶青清洗”“静电除杂”等工艺，并创新“有氧发酵”工艺，实现了莓茶“免洗即饮”的高标准，稳定了产品的色泽、口感和品质。

2024年，公司与村里87户茶农签订了保底收购协议。“我们的收购价，通常比市场价每斤高出至少2元。”公司负责人朱万璋说，“而且中午来送鲜叶的乡亲，都能在厂里食堂免费用餐。”这些充满人情味的举措，让茶农们更愿意把好茶交给公司。

“种莓茶七年了，以前市场价格像过山车，心里没底，不敢多种，怕卖不上价。”茶农陈秋英告诉记者，她家有将近一百亩茶园，曾经因为销路和价格不稳，收益始终不高。

“现在不一样了，和公司签了协议，价格有保障。去年最好的芽头一斤能卖到30元。跟公司合作的第3年，我家就用种茶挣的钱，给孩子在城里买了房，他们农忙时也来茶园给我帮忙。”她笑着展示孩子在茶园帮忙采茶的照片。

企业的到来，不仅带动了茶农增收，也为村集体注入了活力。通过“村企合作”模式，公司每年向村集体固定分红10万元。这笔资金被用于村内道

## 湘西府景区夜游受热捧

本报讯（吴文锦）2月24日晚，位于武陵源核心地带的湘西府景区内人头攒动、热闹非凡。古色古香的建筑在璀璨灯光映照下流光溢彩，勾勒出唯美夜景，吸引大批市民游客纷至沓来、夜游打卡。

湘西府景区由多栋极具地域特色的仿古建筑群落组成，是集文化体验、旅游观光、休闲漫步于一体的综合性文旅打卡地。穿行其间，院落错落相依，潺潺流水环绕，精雕细琢的门窗梁柱尽显匠心，移步换景间，湘西的历史文化底蕴扑面而来。游客们或驻足细赏建筑之美，或举起手机定格夜景，在建筑与节日氛围的交融中，沉浸式感受诗意与浪漫。

据悉，湘西府景区免费开放活动将持续至3月6日，每日开放时段为14:00至21:00，开放区域涵盖景区公共区域及世忠堂中庭区域。游客凭身份证或护照，前往景区游客中心登记即可免费入园，共赴这场流光溢彩的夜游之约。

# 观众跟着电影赶大集品美食赏非遗

本报讯（黄岳云 邓许峰）马年春节，芒果国际影城慈利店推出“电影+市集+非遗+湖湘美食”沉浸式融合场景，市民游客纷纷来到影院，在观影之余赶大集、品年味、赏民俗，感受春节光影消费新体验。

为积极响应国家电影局“跟着电影赶大集、跟着电影品美食、跟着电影赏非遗、跟着电影去旅游”全国文化惠民活动，作为2026湖南新春电影市集重要分会场，芒果国际影城慈利店以此次活动为契机，持续创新“电影+”业态融合，深耕文化惠民与消费升级，用优质观影服务与多元年味场景，陪伴广大观众欢度新春、共享美好光影时光。为湖南电影市场繁荣与文旅消费升级注入强劲动力。

芒果国际影城慈利店市集集结了张家界莓茶、马腹糕、仙都辣酱鸭等特色好物，还备有湖南人待客必备的芝麻豆子茶等茶点，地道风味香飘四溢。非遗剪纸等民俗摊位亮相相城大堂，让观众近距离感受非遗魅力。活动现场年味浓厚，暖意融融，引得市民游客纷纷前来观影打卡、品鉴选购。

转自《中国乡村振兴》