

# 消费涌新潮 新春添活力

## ——世界共享中国大市场红利

新华社记者 钟雅

丙午马年，骐骥昂首。春节期间中国经济活力涌动，城市商圈客流增多，热门景点人气火热，海外企业聚焦“洋年货”提质升级，跨境旅游热度攀升，为全球旅游消费增添新动能。海外人士认为，随着中国消费潜力进一步释放，春节消费热潮的外溢效应将持续显现，为世界经济注入一股暖流。

### “洋年货”提质升级走俏市场

阿联酋巧克力、法国化妆品、俄罗斯帝王蟹……如今，春节不只是国际化的“超大文化IP”，更是“超级带货IP”。针对中国消费者青睐绿色与健康的新消费理念，海外企业纷纷抢抓春节时机，推出新产品、升级新服务，洋年货呈现品质化、精细化、多元化趋势。

南非路易波士茶和红酒庄主打天然健康与高质价比。“越来越多南非酒庄正由早期探索转向长期布局，通过稳定供货、优化产品结构 and 加强本地化运营，深耕中国市场。”南非佛罗伦萨国际物流公司董事长张鑫说，南非“洋年货”已从节庆尝鲜逐步向品质化、常态化升级。

为更好抢占春节市场，车厘子的出口商在产品包装上不断创新。智利八公司产品经理帕特里西奥·乌略亚说：“一款重量880克、金条造型的包装受到中国消费者喜爱。5公斤箱越来越少，2.5公斤对家庭来说也偏大。未来趋势将是更

小规格包装。”

除消费品外，春节也给海外制造业带来新灵感。意大利摩托车品牌维斯帕近期推出马年特别款，将中国生肖意象与意大利经典工业设计相结合，在米兰市中心品牌体验店展出，吸引不少路人驻足拍照。

海外企业还争相参加中国“年货大集”。今年北京坊新春文化坊会首次推出“国际非遗过大年”板块，吸引14个国家和地区展商展出食品、化妆品等。置身印度脆球、埃及烤肉等“小吃摊”，听着“恭喜发财”的吆喝声，北京市民李女士感叹：“不出国门就能买到现做的各国美食，年味涨了洋气。”

### “跨境游”双向奔赴驱动增长

五洲共庆中国年，“最长春节假期”催生出入境游市场持续红火，沉浸式体验式消费成为新时尚，全家一起旅行过年定义新“年味”。国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。

迪拜国际机场换上“红妆”，巨型摩天轮“迪拜眼”推出春节主题下午茶，“支付宝+”携手迪拜核心商圈推出购物券等春节专属福利。迪拜旅游及商业推广局国际运营部亚太区总监沙哈布·沙彦说：“中国始终是迪拜最重要的战略市场之一。迪拜正持续营造让中国游客、企业与投资者宾至如归的环境。我

们对未来合作前景充满信心。”

春节期间，泰国曼谷和宋卡府合艾县举办花灯展、舞狮表演等庆祝活动。泰国国家旅游局局长塔帕妮说，在泰中建交51周年之际，这次活动彰显两国旅游部门传承泰中共同文化遗产、推动高品质旅游的坚定承诺。

春节影响力持续扩大，加之出入境便利化、退税等措施不断优化，“到中国过春节”渐成海外新风尚。“春节是感受中国阖家团圆、喜庆向上的最佳时机。”阿塞拜疆游客伊利卡尔·亚里耶夫和妻子一起来探望在温州上大学的儿子，一家三口到北京、济南等地观光。“时速达350公里的高铁、移动支付遍布各个角落、到处高楼林立……”相隔10多年再到中国，亚里耶夫不禁感叹中国的发展速度。

“我去过北美、欧洲、非洲多地，在我心里中国是排在最前面的，悠久的历史孕育深厚的文化，是真正正的软实力。”亚里耶夫说。

### “中国大市场”红利持续释放

智能科技产品受到追捧，潮玩年货成为消费新宠，赏非遗、观表演，让传统文化以鲜活方式回归……马年新春，中国消费市场呈现出更注重新科技、体验感、松弛感的新风向。世界欢迎中国消费热潮，更期待不断共享中国大市场红

利。网络平台数据显示，2026年春节档电影总票房（含预售）突破50亿元。中国人民银行的数据显示，2026年除夕当天，银联共处理支付交易49.31亿笔，较去年除夕增长21.64%。

莱索托国立大学经济学系主任莱塞科·马凯塔认为，春节期间中国消费表现强劲，折射出中国内需加快释放、服务业加速回暖、数字化消费持续活跃的积极迹象，消费潜力不断释放。

借着春节假期的火热消费势头，国际品牌纷纷发力，积极寻求与中国消费者建立更深层次的连接。在意大利公共关系联合会执委会安德里亚·奇奇尼看来，中国超大规模市场对全球品牌持续具有吸引力，围绕春节推出的限定产品与节日服务，正成为海外品牌深化中国布局的重要抓手。

肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂说，中国已从“世界工厂”加速转变为“世界市场”，非洲各国正充分利用中方对非零关税举措，调整出口商品结构，更好契合中国春节市场需求。

西班牙广播电视公司网站刊文说，在全球经济充满不确定性的背景下，中国春节消费有助于促进跨境贸易和服务业发展。春节已不仅是一个传统节日，更成为提振全球经济的活力源泉。

（新华社北京2月23日电）

## 武陵源首批“返岗直通车”暖心启程

本报讯（田锐 张婷）“大家一路顺风！”“注意安全，到了报平安！”2月24日上午，伴随着声声嘱托与祝福，武陵源区首批18名外出务工人员搭乘返岗直通车，正式开启新一年的奋斗征程。

上午9时，悬挂“返岗直通车”横幅的大巴车整装待发，工作人员逐一核对乘车信息、帮助搬运行李，并为返岗人员送上装有泡面、牛奶、矿泉水等物资的爱心大礼包。

“以前返岗要自己抢票、转车，折腾一整天又累又费时间，今年政府组织免费专车，不仅省了路费，还特别省心，太感谢了！”来自天子山街道的务工人员李某手持爱心礼包，言语中满是喜悦与感激。

据悉，此次返岗专车主要前往广州、深圳、珠海等大湾区城市，涵盖制造业、服务业等多个务工领域。近年来，武陵源区持续深化就业优先战略，常态化开展“春风行动”、专场招聘、返岗护送等便民服务，切实把民生实事办到群众心坎上。

武陵源区就业服务中心相关负责人表示：“我们希望通过这种‘出家门、上车门、进厂门’的一站式服务，切实解决农民工返岗‘出行难、购票难’问题，降低他们的出行成本，让他们感受到家乡党委政府的关怀。”

下一步，武陵源区将持续优化就业服务供给，进一步拓宽就业渠道，深化政企协作，常态化开展返岗护送、技能培训、政策宣讲等活动，不断提升就业服务的精准度与温度，切实让更多务工人员端稳“就业饭碗”，为全区经济社会高质量发展提供坚实的人力资源保障。

## 采药人失足坠崖 慈利消防奋战4个多小时成功营救

本报讯（魏咏柏）2月24日17时17分，慈利县消防救援大队接到报警：江垭镇龙潭湾村三叉溪山一名采药人失足坠崖，生命危在旦夕！

18时23分，江垭消防救援站2车9人抵达现场。经了解，被困者于15时许不慎摔下悬崖，同伴尝试自救未果后报警。现场山势陡峭，600余米的悬崖路径布满荆棘与碎石，稍有不慎就会坠入深渊。消防指挥员当机立断，联合当地群众重新开辟救生通道。

夜幕降临，救援难度陡增。消防救援人员腰系安全绳，手持强光手电，在湿滑的山林中艰难攀爬。20时02分，救援队终于在悬崖中段发现被困者。经检查，其头部与腿部均有受伤，且意识模糊。消防员迅速用担架固定伤者，采取“前拉后推”战术，在狭窄陡峭山林中开辟撤离路线。

22时37分，经过4个多小时的连续奋战，被困者被安全救出，交由医护人员紧急救治。因救治及时，被困人员现已脱离生命危险。

## 马河口白族乡：文旅新场景激活文旅新动能

本报讯（邱德帅 蔡怡倩）春节期间，桑植县马河口白族乡李子坪村打造的白族文旅街区，纷纷登上村寨非遗传承人和桑植民歌非遗传承人当场的舞台上，推动文旅深度融合，成为远近闻名的文旅沉浸式观光选择地。近年来，该乡年接待文旅交流考察、休闲度假、工会活动等各类游客近5000人次。

李子坪村是马河口白族乡集镇所在地。在乡党委、政府和多轮驻村帮扶工作队倾力帮扶下，该村围绕厚重的非遗传承底蕴，拓展民俗体验、民俗展演、民歌传唱及白族扎染、白族刺绣等文旅场景，推动文旅深度融合，成为远近闻名的文旅沉浸式观光选择地。近年来，该乡年接待文旅交流考察、休闲度假、工会活动等各类游客近5000人次。



2月24日，求职者在四川省遂宁市经开区首场“春风行动”大型招聘会现场浏览岗位信息。新春伊始，各地举办多场新春招聘活动，吸引众多求职者前来咨询应聘。

新华社发（刘昌松摄）

## 旅游迎春一“马”当先

### ——新春文旅市场暖意浓

新华社记者 徐社 邹多为 杨淑君

古典的飞檐、飘香的糕点、老式的吆喝……走进北京隆福寺街区，处处洋溢着地道的北京年味。

大年初七，北京隆福寺新春市集人气不减。稻香村、同仁堂、六必居等老字号顾客盈门。拎着满满一袋小吃的河北游客张女士笑着说：“朋友们都想讨一口‘福气’，买到算给假期收尾。”

“今年新春市集以‘福’文化为核心主线，设置2个演出空间和53个摊位，全方位覆盖市民新春采购、体验、游玩等多样需求。”北京新隆福文化投资有限公司总经理柳鹏介绍，2月20日，市集客流量超12万人次，创下历史新高。

年味浓处是归途。“最长春节假期”里，追寻年味出游的万千身影，为丙午马年新春勾勒出一幅年俗画卷、人市两旺的文旅图景。

“年俗之旅”火爆，乡愁更有寄托——

白马轻昂、“木兰”飒爽。第32届自贡国际恐龙灯会上，高18米、长180米的“木兰传奇”灯组为游客争相打卡的一景，国风国韵在先进的灯影科技中打动人心。

春节期间，年味醇厚的景区成为人们向往的目的地。景猪数据显示，假期中灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%，参观非遗博物馆、体验非遗手作、观赏民俗表演等是游客最为青睐

的项目。“分段出游”走俏，团圆更加“花式”——

在辽宁省博物馆，刚刚参观完“万马奔腾——丙午马年生肖文物展”的北京游客任慧向记者展示起自己的春节假期安排：初一初二在家过年，初三开始带着父母来沈阳度假，“时间充裕，我们打算来一次沈阳深度游”。

9天长假，给了游客走更远、游更久的底气。“先跟团，再度假”蔚然成风。同程旅行数据显示，国内酒店节中入住高峰更加显著，大年初一至初三酒店均价较春节前夕高出30%以上，靠近知名景区、热门商圈的酒店最为抢手。

“南下北上”流行，玩法更为丰富——

2月21日，第二十七届哈尔滨冰雪大世界闭园，许多赴哈游客发朋友圈表达恋恋不舍之情。春节假期，这里单日入园游客突破12万人次，刷新历史纪录。

亮眼的数据背后，是冰雪游的巨大魅力。这个假期，从黑龙江哈尔滨的中央大街到新疆阿勒泰的雪原秘境，从河北崇礼的冬奥场馆到吉林长白山的温泉酒店，北上客群今冬冰雪地热力四射。飞猪平台上，冰雪游订单量同比增长超2倍。

避寒需求则吸引游客“向南飞”。海南自贸港全岛封关运作后的首个春节假期，游客“买得停不下来”。据海口海关统计，假期前5天，海南离岛免税购物金额、人数分别为

13.8亿元、17.7万人次，同比增长19%、24.6%。

“做中国人”出圈，春节更显国际范儿——

假期最后一天，广州白云机场人流不绝。刚刚投入使用T3航站楼内，马年生肖装饰与岭南花卉相映成趣。

“在中国旅行购物的体验非常好，我已经迫不及待想要体验无人机的航拍了。”刚刚办完退税的荷兰籍旅客里卡多笑着说，他购买的申请单，他购买的无人机等商品享受11%退税率，现场办结退税约300元。

广州白云机场海关旅检二处旅检三科科长冯瑞林介绍：“我们在口岸增派外语专业关员，提供多语种、全时段咨询与办理服务，同时进一步优化航站楼引导标识，让旅客更感宾至如归。”

这个春节，海外社交媒体刷屏“Coming Chinese”话题。在免签“朋友圈”不断扩大、离境退税政策不断优化、入境旅游服务不断升级等因素助推下，“到中国过春节”成为海外游客新风尚。

国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。

中国年味充实旅途，春节喜悦世界共享。《俄罗斯报》说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值观的窗口。

（新华社北京2月23日电）

## 永定区：节后复工第一天 忙而有序启新程

本报讯（胡苗）2月24日，正月初八，春节假期后上班的第一天。永定区各行各业迅速从“假日模式”切换到“工作模式”，收心归位，以饱满的热情、务实的作风投入到新一年的工作中，力争实现“开门红”。

上午9时，永定区政务服务中心所有办事窗口已全部正常开放，工作人员耐心为前来办理业务的群众答疑解惑、审核材料、办理手续，群众有序排队、依次办理，整个大厅流程顺畅、服务贴心，展现出高效便民的政务服务风貌。

张家界芊秀农业开发有限公司生产车间内一派忙碌景象，工人们专注开展莓茶分拣、分装、封装、打包等工作，一道道工序衔接有序，一箱箱成品茶整齐码放，企业开足马力赶制订单，全力冲刺新年生产良好开局。

张家界千总生态食品有限公司生

产加工现场，生产与备货工作火热进行。厂区内，工人来回穿梭搬运黄豆，备足生产原料；加工包装区，工人们专注细致地对豆干、血豆腐等特色豆制品进行称重、封装、打包，一件件豆制品成品规范装箱、码放整齐，全力保障节后市场豆制品供应充足。

永定区城管执法人员身着制服，在主次干道、商圈路口、市场周边开展巡查，耐心劝导流动摊贩规范经营，引导入市、人车合规售卖，及时清理占道杂物，规范非机动车停放，维护市容整洁与道路畅通，保障城市秩序井然。

王家坪镇政府办公区域秩序井然，工作人员各司其职开展日常办公、群众接待、工作对接等事务，以昂扬的精神面貌开启新春工作，扎实推进基层各项事务有序开展。

## 武陵源区：节后上班第一天 各服务窗口运转有序

本报讯（毛娟）2月24日，春节假期后的首个工作日，武陵源区各服务窗口迅速褪去节日氛围，切换至“工作模式”，全体工作人员收心归位，提振精神，投入到紧张而有序的工作中，用实际行动开启新年服务新篇章。

走进区政务服务大厅，各窗口全部准时开放。工作人员着装规范、到岗到位，提前整理办事资料，检查设备运行、梳理业务流程，以整洁有序的环境迎接办事群众。咨询引导、窗口受理、后台审批等环节高效衔接、运转

顺畅，现场秩序井然、服务温暖贴心，处处展现出务实高效的政务新风。前来办理业务的市民纷纷表示，节后第一天窗口服务依旧高效便捷，工作人员态度热情、解答耐心，让大家办事更省心、更舒心。

收心归位，不仅是人到岗，更是心归位。新的一年，武陵源区将继续深化“放管服”改革，瞄准企业群众办事的难点、堵点，用政务服务的“高效率”换取企业发展的“高效益”和群众生活的“高品质”。

## 张家界中燃：“开工第一课”拧紧安全“总开关”

本报讯（李俏丽）2月24日，正月初八，以春节后复工复产为契机，张家界中燃组织开展总经理安全生产“开工第一课”专题培训，为全体员工敲响安全警钟，筑牢思想防线，确保新的一年生产经营工作安全、有序、高效开展。

此次培训紧扣燃气行业安全生产特点，从安全意识提升、责任落实、法律红线、管理文化等多方面深入。培训围绕“什么是安全生产”展开讲解，以“安全为了谁”为切入点，通过亡事故案例对比企业与员工的损失，用吉林禽业公司火灾等重

特事故的惨痛教训，让员工深刻认识到“员工是安全生产最大的受益者”，真切感受到安全对家庭、对个人的重要意义，叮嘱大家带着家人的期盼上岗，将“平安是对家人最好的爱”刻入心中。

春启新程，安全先行。下一步，张家界中燃将以此次培训为抓手，把安全生产要求贯穿生产经营全过程，持续强化安全隐患排查治理，完善安全管理体系，提升全员安全素养，以更严标准、更实举措筑牢燃气安全屏障，为张家界市城市公用事业发展和民生保障贡献中燃力量。

## 峰林年味浓 温情满旅途

### ——春节假期张家界文旅市场春意盎然

张声远

2026年春节假期，张家界文旅市场持续火爆，奇峰秀水间年味浓郁、人声鼎沸。全市以文旅融合为主线，把“以游客为中心”贯穿假期服务全流程，用非遗民俗添年味、用暖心服务增温度、用精细保障护平安，推出一系列诚意满满、贴心到位的“宠客”举措，让海内外游客在“仙境张家界”尽享团圆之乐、旅途之安、体验之美，收获口碑与流量双丰收。

非遗闹春，让年味更有质感。今年春节，张家界把土家民俗与世界遗产深度融合，让游客沉浸式感受独具特色的峰林新年。市委宣传统筹各级媒体聚焦“非遗进景区”“土家过年”等特色活动，推出《非遗闹春画卷》等系列报道，实时呈现张家界、十里画廊等核心景区的狮子灯、三棒鼓、打溜子、大庸武术等非遗展演，记录各族群众与中外游客共舞同乐的温馨场景，生动诠释民族团结一家亲。

在武陵源，500余名市民游客围坐长龙宴、同跳摆手舞，欢声笑语传遍峰林峡谷；第四届慈利龙灯艺术节惊艳亮相，陆上龙灯闹街巷、水上龙灯踏清波、空中飞龙耀夜空，“三龙聚首”奇观经央视省媒集中报道，流量突破200万，让国家级非遗在春节绽放新彩。

全媒体联动，让传播更有声。全市构建“中央+省+市+县”四级传播体系，红网张家界站、市融媒体中心等开设“春节游张家界”专题专栏，推出报道、短视频、直播等作品860余篇（条）。新媒体平台发起#仙境张家界潮玩中国年##非遗闹春在峰林#等话题，结合马年元素推出红包封面、城市形象海报、新春短视频，累计流量超3300万。联合拍摄《张家界漂移》宣传片，聚焦天门山极限体验活动，全网流量达2500万+，全面展现张家界时尚活力与文旅新业态。央视、人民网、中国新闻网等刊发《湖南张家界：吃小龙虾跳摆手舞 中外游客共庆新春佳节》等稿件60余篇，让张家界年味与美景传遍全国。

暖心服务，让旅途更有温度。张家界以“全员上岗、温情服务”的姿态，把贴心举措送到游客身边。清晨6点半，吴家峪门票站工作人员为早到游客递上一杯杯热姜茶，暖心特写《清晨6:30的姜茶》被央视网、红网等转发，阅读量超5000万次。景区建立“实时数据+客流提示+错峰建议”机制，及时发布森林公园、天门山等景区预约上限信息，同步推介周边景点，科学引导客流、疏解压力。各窗口单位、交通场站、志愿服务点坚守岗位，用细致周到的服务赢得广泛点赞。

坚守底线，让假期更有安全感。全市将安全与环保宣传贯穿始终，加密烟花爆竹禁燃放宣传，推出科普海报、短视频、村村响广播等内容100余篇（条），户外大屏循环播放警示视频，联合执法以案释法，全力守护“春节蓝”。围绕春运安全、用火用电、森林防火、防范一氧化碳中毒等重点，制作公益海报、短视频80余条，实时发布天气与出行提示，筑牢安全防护网。春节期间，全市空气质量优良，文旅市场平稳有序，未发生重大安全事故。

一线守护，让城市更有情怀。“新春走基层”活动深入景区、车站、社区、乡村，记录坚守者的温暖瞬间。景区工作人员、公安交警、城管环卫、交通运维等全员在岗，《张家界西站：硬核保障+柔性服务》《万家灯火时，他们守护一城清泉》等108篇报道，定格责任与担当。乡村舞龙巡游、社区邻里团圆宴、新春集市产销两旺，展现乡村振兴新图景；联动人社部门开展“春风行动”直播带岗，推出岗位超5万个，把民生福祉落到实处。

峰林藏盛景，温情待客来。2026年春节，张家界以非遗为韵、以服务为笔、以平安为基，用满满的诚意与温度，书写了一曲文旅融合、暖心宠客的崭新篇章。下一步，张家界将持续擦亮“仙境张家界”品牌，把暖心服务、精细管理、特色体验常态化，让每一位游客乘兴而来、满意而归，让“国际张”的名片更亮、口碑更响、情谊更长。