

怎样理解加强党建引领基层治理和基层政权建设

新华社北京2月15日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“加强党建引领基层治理和基层政权建设”。基层治理是国家治理的基石。推进社会治理现代化，重心在基层，关键是坚持党建引领，构建党组织统一领导、政府依法履责、各类组织积极协同、群众广泛参与，自治、法治、德治相结合的基层治理体系。

基层强则国家强，基层安则天下安。加强党建引领基层治理和基层政权建设是夯实党的执政基础、稳固中国特色社会主义根基的必然要求，是更好联系群众、服务群众、造福群众的内在需要，对于维护国家和社会稳定具有重大意义。要深入学习贯彻习近平总书记关于基层治理的重要论述，坚持和加强党的全面领导，树牢大抓基层的鲜明导向，不断夯实国家治理的基层基础。

第一，强化基层党组织作用。增强基层党组织的政治功能和组织功能，加强乡镇（街道）、村（社区）党组织对本地区基层各类组织和各项工作的统一领导，提高基层党组织领导基层治理能力。指导制定市民公约、村规民约、居民公约和各类组织章程，搭建各方参与基层治理的平台。选优配强村（社区）“两委”班子特别是带头人，持续整顿软弱涣散基层党组织，提高开展群众工作、推动基层治理的本领。完善基层监督体系，健全村（居）务监督委员会，加强对权力的有效监督，持续深化整治群众身边的不正之风和腐败问题。

第二，加强基层政权建设。加强党的全面领导，构建党委领导、党政统筹、简约高效的乡镇（街道）管理体制。健全乡镇（街道）职责和

权力、资源相匹配制度，增强行政执法、为民服务、议事协商、应急管理、平安建设能力。强化乡镇（街道）社会管理和公共服务职能，对涉及综合执法调度、多部门协同解决的综合事项，依法依规赋予乡镇（街道）统筹协调和考核督办等权限。

第三，持续为基层减负赋能。全面实施乡镇（街道）履行职责事项清单，健全村（社区）工作事项准入制度，让基层专注于他们该做、能做的事。推动资源、管理、力量下沉，加强基层服务管理力量配置，完善服务设施和经费保障机制，建好用好党群服务中心和便民服务站等阵地，让基层有资源、有力量服务群众、造福群众。深入开展整治形式主义为基层减负工作，切实解决基层治理“小马拉大车”问题，严格控制对基层督查、检查、考核，让基层有更多精力

抓落实。推动数字赋能基层治理，规范政务移动互联网应用程序管理，整合优化基层各类网格，实现“多格合一”、“一网通办”，让群众得到更高效、更优质的服务。

第四，加强城乡基层治理。深化党建共建联建，统筹协调属地各部门各单位的资源和力量，动员各类组织和广大群众投身基层治理实践，携起手来共同把群众的事办好。夯实乡村治理、社区治理这个根基，支持和鼓励群众依靠自身力量解决社会治理中的问题，创新乡村治理抓手载体，完善推广积分制、清单制、接诉即办等务实管用的治理方式。充分发挥文化的浸润滋养作用，从中华优秀传统文化中汲取智慧，加强家庭家教家风建设，弘扬时代新风，推进移风易俗，有效治理婚丧嫁娶中的陋习等问题，不断夯实社会治理文化根基。

四部门：建立常态化金融支持机制 助力防止返贫致贫和乡村全面振兴

新华社北京2月14日电（记者 任军、吴雨）记者2月14日从中国人民银行获悉，近日中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、农业农村部联合发布意见，统筹建立常态化金融支持机制，助力防止返贫致贫和乡村全面振兴。

据介绍，四部门联合发布的《关于统筹建立常态化金融支持机制 助力防止返贫致贫和乡村全面振兴的意见》提出多项金融举措，旨在加快构建过渡期后常态化金融支持机制，扎实推进乡村全面振兴，推动城乡融合发展。

意见提出，要健全重点人群开发式金融帮扶长效机制，调整优化脱贫人口小额信贷，完善农户小额信用贷款政策，常态化支持防止返贫致贫对象发展。鼓励金融机构开发特色优势产业贷款，有条件的地区可提高创业担保贷款额度上限。建立分层分类的欠发达地区金融支持机制，坚持新增金融资金优先满足、新增金融服务优先布设乡村重点帮扶县。加大对

民族地区、革命老区、边疆地区等区域的金融资源倾斜力度。

意见还提出，要强化重点领域金融资源投入，做好粮油生产金融服务。开发应收账款融资等供应链金融服务场景，保障农业全产业链金融需求，扩大县域富民产业发展金融供给。加大农村基础设施建设中长期资金投入，支持“农文旅”融合发展。

意见要求，鼓励金融机构尤其是欠发达地区地方法人金融机构发行小微、“三农”等专项金融债券。构建资本市场综合支持体系，继续实施企业上市“绿色通道”政策。创新发展保险产品和服务。

中国人民银行有关负责人表示，下一步，中国人民银行将加强与金融监管总局、中国证监会、农业农村部等部门的协同配合，及时总结常态化帮扶和乡村振兴金融服务工作特色经验做法，加强统计监测与考核评估，创新乡村振兴投融资机制，助力守住不发生规模性返贫致贫底线，推进乡村全面振兴。

市场监管总局护航春节 “舌尖安全”开展专项活动

为切实守护群众“舌尖上的安全”，营造安心、祥和的节日消费环境，市场监管总局近日在全国范围内组织开展食品安全“年货你点我检”专项活动，积极回应人民群众的食品安全关切，筑牢节日食品安全防线。

围绕群众关注度高的节日热销食品，市场监管部门精准开展靶向抽检，累计完成抽检6.19万批次。针对抽检中发现的不合格产品，市场监管部门坚持重拳出击、严厉查处，形成强有力的监管震慑，有效规范了节日食品市场秩序，为广大群众度过一个平安、舒心的春节提供坚实保障。

活动广泛征集群众关切，通过多渠道开展互动参与。截至目前，共组织各地开展相关活动289次，发布调查问卷892次，71.32万人次消费者积极参与食品点选，让监管更贴近群众需求。（记者 赵怡宁）



2月13日，湖北省恩施女儿城步行街区人流如织。新春临近，各地推出一系列促消费活动，吸引游客沉浸式体验传统文化，感受新春喜庆气氛，文旅市场一片火热。新华社发（谭华 摄）

我国首部综合性电梯安全技术规范公开征求意见

新华社北京2月14日电（记者 赵怡宁）记者14日从市场监管总局了解到，为优化我国电梯制造安装、改造修理、使用管理、维护保养等环节技术措施，保障电梯质量安全水平，市场监管总局起草了《电梯安全技术规程（征求意见稿）》，即日起至3月20日公开征求意见。

作为我国首部综合性电梯安全技术规范，征求意见稿通过汲取近年来电梯事故教训，吸纳典型案例研究成果，并借鉴欧洲、美国等发达国家和地区法规标准，制定适合我国国情的更为严格的电梯基本安全要求。

征求意见稿聚焦电梯全生命周期本质安全，在设计风险评价、制造质量控制、故障智能监测、维保合规管理等方面，提出更高的安全要求，将更好保障全国超1200万台在用电梯可靠运行。

据了解，征求意见稿围绕“好房子”要配“好电梯”，将“国补”电梯专项质量要求扩大到所有新装电梯，对电梯主要部件提出更为严格的安全技术要求，遏制电梯行业低价减配的“内卷”趋势。

我国力争到2030年茶全产业链规模达1.5万亿元

新华社北京2月14日电（记者 周圆）工业和信息化部等五部门印发的《茶产业提质升级指导意见（2026—2030年）》14日对外发布，提出到2030年，全产业链规模达1.5万亿元，发展质量效益大幅提高，规上精制茶加工营业收入突破2000亿元，基本建成丰足美好、绿色智能、国际一流的茶产业体系。

茶产业是我国具有根植性、完整性和旺盛生命力的传统优势产业和历史经典产业，也是中华文化重要名片。2025年，我国规上精制茶加工企业营业收入超1200亿元，全产业链规模超1万亿元、年吸纳就

业超6000万人次，“卫星+”茶叶种植、智能工厂、新中式茶饮、茶旅融合等新业态新模式加快发展。

意见提出，到2028年，传统优势茶产区发展稳中有进，地方特色茶产业发展质量和效益持续优化，产业链现代化水平大幅提升，产品种类、消费场景、业态模式持续丰富拓展，培育5个以上营业收入超100亿元的茶产业集群，一批年营业收入超过50亿元的茶全产业链龙头企业，一批具有国际影响力的企业品牌和区域品牌。

意见围绕提升产业科技创新水平、培育壮大经营主体、推进特色产

业集群建设、推动全产业链提质升级、构建茶文化价值体系、完善配套支撑体系6方面提出19项重点任务，主要包括推动茶原料、茶成分向家居、日化、美妆、医药健康等领域延伸应用；支持开发细分功能人工智能大模型，打造场景智能体，培育一批“AI+茶产业”专业服务商；加快培育具有国际竞争力的企业品牌等。

此外，意见还明确茶产业提质升级工程任务，聚焦技术工艺装备提升、产品创新开发、传统优势茶产区 and 地方特色茶产业培育、茶产业文化载体重点发展、标准和服务规范体系建设5方面设置了专栏。

春节假期首日交通出行人数 预计超2.8亿人次

新华社北京2月15日电（记者 叶昊鸣）记者15日从交通运输部获悉，春节假期首日（2月15日，春运第14天，农历腊月二十八）预计全社会跨区域人员流动量为28592万人次，比2025年同期增长10.5%。

具体来看，公路人员流动量预计为26875万人次，比2025年同期增长10.8%。其中，高速公路及普通国道

非营业性小客车人员出行量预计为23080万人次，比2025年同期增长11.5%；公路营业性客运量预计为3795万人次，比2025年同期增长6.8%。

铁路客运量预计为1395万人次，比2025年同期增长4.3%；水路客运量预计为85万人次，比2025年同期增长28.1%；民航客运量预计为237万人次，比2025年同期增长6.4%。（完）

2026年“亲情中华·四海同春”活动营造中国年喜庆氛围

记者近日从中国侨联文化交流部了解到，2026年“亲情中华·四海同春”亚太团、欧洲团慰问巡演团组即将前往6个国家12个城市进行14场演出，展现中华优秀传统文化和新时代中国发展成就，营造全球同庆共享中国年的喜庆氛围。

中国侨联文化交流部副部长郭启华介绍，“亲情中华·四海同春”慰问巡演活动以春节为契机，持续组织艺术团组远赴世界各地，为海外侨胞献上精彩演出，共庆农历新年，目前该活动已累计演出507场。2026年的慰问巡演活动坚持政治性、思想性、艺术

性相统一，将运用戏曲、流行音乐、民歌、民乐演奏、舞蹈、杂技、魔术等多种艺术形式，突出“年味、侨味、中国味”。

据了解，“亲情中华”文化品牌自2008年创办以来，始终秉持为侨服务宗旨，致力于弘扬传播中华优秀传统文化、促进中外文明交流互鉴、增进中外民心相通，在共建“一带一路”、践行全球文明倡议、携手共建人类命运共同体等方面发挥重要作用。截至2025年12月，已组织290个艺术团赴全球81个国家和地区的330个城市，举办海外巡演1160场。（记者 范思翔）



公益广告