

# 传递情感温度与文化自信 “马”元素走俏节前消费市场

新华社记者 李杰 段晋菁 胡虎虎

## 热点聚焦

从文创产品、毛绒玩具到箱包配饰，各类寓意吉祥的“马”元素产品占据商超“C位”、产销两旺；从雪域边疆到诗意江南，多地围绕“马”做文章，文旅活动精彩纷呈……随着农历马年渐近，丰富多彩的“马年限定”款产品、项目逐步走进消费市场，为即将到来的新春佳节增添了浓厚的文化氛围与情感温度。

### 萌趣“马”元素产品成节前市场宠儿

走进甘肃省博物馆艺术生活馆，各色以“马”为主题的文创产品吸引着游客驻足。“马年买‘马’，图个喜庆。”兰州市民王先生端起脚踏金色祥云、手抱金元宝、身披红色彩带的财神“绿马”摆件说。

“‘绿马’创作灵感源自我们博物馆的镇馆之宝铜奔马，我们在设计产品时特意突出产品的寓意，今年开发了‘马上有才’‘马上有福’等系列产品。”甘肃省博物馆文创中心创意总监吴小宇说。

不只博物馆开发的“马”系列文创产品走俏，随着马年新春脚步渐近，包含“马”元素的潮玩商品也迎来销售高峰。

浙江义乌国际商贸城六区的“萌玩汇”店铺

内，各种以“马”为造型的公仔几乎占据半壁江山。其中双手抱胸、表情傲娇的“傲娇马”公仔，枣红色、身上印着金色“发”字和铜钱图案的“马上有钱”公仔颇受欢迎。

“‘马上有钱’公仔，上架就卖空了。”店铺老板娘杨扬介绍，近期每天出货量就接近两万个，订单已经排到年后，为了赶工，工厂已开足马力。

“往年我们也做生肖款，但今年感觉特别火。”她认为，这背后是“情绪消费”的驱动。“无论是‘傲娇’的态度，还是‘马上有钱’的彩头，年轻人愿意为这些能表达自己或寄托希望的产品买单。”杨扬说。

### 以“马”为媒带动文旅消费

西陲天山，雪峰逶迤。被誉为“天马故乡”的新疆伊犁昭苏县，在南腔北调的欢呼声中，演员们骑马行进在银装素裹的湿地公园，载歌载舞表演牧民传统婚礼。兴之所起，游客与演员共舞一曲，热闹非凡。

“马年特意来看‘万马奔腾’，讨个好彩头。”来自浙江的田女士说。

昭苏县旅游服务中心副经理刘伟介绍，这是当地依托冰雪优势打造的天马冰雪旅游季活动，每年冬季开展，已经连续举办3届，活动将持续到3月份。农历马年即将来临，“天马吉祥物挂饰”“马背主题客房”等成为游客在昭苏度假消费的热选。

不同于雪域边疆的辽阔壮美，在浙江杭州

西湖边的钱王祠码头，以“马”为元素的项目尽显诗意江南之美。

暖黄的马灯光晕随水波荡漾，传统手划船装点以吉祥马灯，灯影与湖光相映……当地特意迎接新春打造的“马灯福气船”全新升级亮相，为冬日西湖夜游增添一抹温馨的年节色彩。首批登船的游客厉增喜悦地说：“搭上‘福气船’，马年肯定‘马上有好运’！”

“今年我们投用了30艘‘马灯福气船’。”杭州市文化和旅游推广中心主任杨保福介绍，活动第一阶段开放预约后迅速爆满，目前，农历正月初一至初七的第二阶段预约已启动，预计将带动节日期间游客体验热潮。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，依托马年生肖文化，并通过市场化手段创新产品和项目，为激活和拉动消费市场提供了诸多机遇，比如带动消费场景创新和消费品类扩展、带动生肖联名商品消费潮流等；各地的探索，既是将传统文化基因与现代审美需求结合的创新传承，也是不断提高和增进文化自信的生动实践。

### 传递情感温度 彰显文化自信

各地“马”元素产品、项目走俏的背后，体现了传统年俗文化与现代消费需求的有机融合，在切中当下人们情感价值需求的同时，让文化符号成为激发市场活力的新动能。

与西湖咫尺之遥，紧扣马年主题推出的“马上钱潮”大型铜艺装置在杭州湖滨步行街

落成，迅速成为年轻人打卡的文旅地标。杨保福介绍，这一作品以“骏马”与“钱江潮”为意象，将传统铜雕和现代造型艺术相结合，生动诠释了“勇立潮头”的浙江精神，也为马年春节增添了浓厚的艺术氛围。

消费者对“马”元素商品的青睐，不仅出于对节日仪式感的追求，更源于对传统生肖文化的情感认同。大众选购这类商品是为新年讨个好彩头，寄托对未来的美好期盼。专家认为，“马”元素走俏一方面来自文化自信的提升，另一方面也得益于商家在IP打造、跨界联动等方面的创新，使传统文化符号焕发出现代生命力。

义乌国际商贸城一区“晶荣玩具”店铺推出的“青梅竹马”系列产品，在“马”造型玩偶身上绣梅花和竹子，巧妙呼应“青梅竹马”的美好寓意，深受年轻情侣的青睐。

在店主陆庆荣看来，玩具不仅是商品，更是传递情绪、连接话题的媒介，持续注入新鲜趣味，才能赢得市场的关注。

盘和林认为，得益于当前传统文化领域从“被动保护”到“主动创新”的转型，将生肖文化符号与地方特点有机结合，打造出符合大众审美需要和情感需求的产品，越来越受到年轻人青睐。

伊犁师范大学旅游与历史文化学院教授曹晶晶说，情感需求已经成为消费选择的重要考量标准，未来要深挖文化内涵，优化细分场景服务，让传统文化释放持久价值。

(新华社北京1月29日电)



## 我国将进一步优化消费统计

新华社记者 王雨箫

记者从1月28日至29日在京召开的全国统计工作会议上获悉，2026年我国将围绕建设强大国内市场，进一步优化消费统计。

记者了解到，国家统计局将进一步强化对消费新业态新模式、消费结构变化的统计监测，推进地区服务零售额测算，完善网上服务零售额测算。

“我们将进一步完善供给侧全口径消费统计，优化商品和服务零售总额核算方法，加强数据测算。”国家统计局有关负责人说。

这位负责人表示，将继续推动经营主体活动发生地统计取得实效，同时健全服务消费市场统计监测，修订服务消费市场统计监测制度，优化服务零售额数据测算方案，加强统计监测，及时客观准确反映服务消费市场运行。

记者了解到，2026年国家统计局将组织开展部分服务行业规模以上企业生产经营情况专项调查，推进限额以下批零住餐业单位直报直采试点，改进生产性服务业、生活性服务业主要统计指标测算方法。同时，强化重点领域互联网平台统计监测。

“我们还将探索建立新质生产力统计监测制度，研究建立投资于人、基本公共服务均等化统计监测指标体系，加强文化综合统计监测，完善文化高质量发展指数测算。”国家统计局有关负责人说。

(新华社北京1月29日电)

## 10万亿元投资背后的国资央企产业跃迁

新华社记者 王希 高亢 王悦阳

1月28日举行的国新办发布会上，国务院国资委介绍国资央企运行情况，一组数据引人关注：“十四五”以来，中央企业在战略性新兴产业累计投资超过10万亿元，占总投资比重从“十四五”初期的22%提升至40%以上。

产业是发展的根基。10万亿元巨量投资，是中央企业努力推动产业体系向高附加值、高技术含量方向跃迁的一个缩影。

近年来，国资央企牢牢把握新一轮科技革命和产业变革历史机遇，坚持传统产业转型和新兴产业发展并举，大力推进战略性、专业化重组和高质量并购，积极开展国际化经营，国有经济向新质生产力布局明显提速。

一方面，突出“以新求进”，布局新兴产业。

2025年，中央企业完成战略性新兴产业投资2.5万亿元、占总投资的41.8%；中央企业战略性新兴产业发展专项基金正式发布，首期募资510亿元，有效撬动社会资本共同“投早、投小、投长期、投硬科技”……

持续投入有效拓展了发展空间，中央企业产业格局“含新量”攀升、发展新动能增强。

2025年，中央企业战略性新兴产业营收规模超过12万亿元，连续三年实现了“每年1万亿元”的可喜增长。相关企业在集成电路、生物技术、新能源汽车等领域发展提速，新一代移动通信、高端装备制造等领域优势不断巩固。

“‘十四五’时期，我们始终将发展新兴产业作为一项牵引性、全局性工作，推动关键领域提质升级、向新向好，取得了一系列突破性、标志性成果。”国务院国资委科技创新局局长张剑龙表示，2026年，国务院国资委将以高质量编制实施“十五五”规划为契机，接续推动中央企业加快布局新兴产业，抢占未来竞争主动权。

据他介绍，国务院国资委正在起草关于推动中央企业培育新兴产业的工作文件，引导中央企业实现从重大项目投资、领军企业培育、关键领域突破到国有经济整体布局优化的跨越式发展。

另一方面，突出“向新图强”，升级传统产业。

发布会信息显示，2025年，中央企业带头落实大规模设备更新行动，建成了70个卓越级智能工厂，培育了6个领航级智能工厂，39个项目入选第二批国家绿色低碳先进技术示范工程项目清单，一批传统产业在高端化、智能化、绿色化转型中打开了新的发展空间。

值得关注的是，国务院国资委已经连续两年召开专题会议，全力以赴推进中央企业“AI+”专项行动。中央企业聚焦能源、制造、通信等重点行业，联合头部企业打造了超一万个应用场景，人工智能正成为传统产业转型升级的重要驱动。

增强产业链供应链韧性，也是国资央企的主攻方向。

带头实施制造业重点产业链高质量发展行动；聚焦粮食安全、能源资源、高端装备等关系国家安全和国计民生的重要行业与关键领域，开展强链补链重大项目……国资央企以一系列作为，有力维护了我国产业链供应链安全。

当前，世界产业竞争格局加速重构，未来国资央企对优化产业布局有哪些新思路？

此次发布会上，国务院国资委亮出了主要目标：打造一批新兴支柱产业，通过打造市场化专业化国有资本运作平台，强化新能源、新能源汽车、新材料、航空航天、低空经济、量子科技、6G等领域布局，超前谋划具身智能、生物制造、海洋能、绿色船舶等新赛道，建设一批具有全球竞争力的产业集群。

“我们布局的重点方向就是‘三个集中’，通过调整存量结构、优化增量投向，助力增强我国产业体系完整性、先进性和安全性。”国务院国资委副主任庞晓刚表示，下一步，国务院国资委将指导推动中央企业坚持智能化、绿色化、融合化方向，更好发挥自身优势，着力建设自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

(新华社北京1月28日电)



工人在贵州锦屏经济开发区羽毛球生产基地搬运羽毛球(2026年1月22日摄)。

地处湘黔交界的贵州省锦屏县大力发展以羽毛球为主的运动装备制造产业，助力乡村振兴。

一个羽毛球的生产工序需经历洗毛、晒毛、分级、插球、成品全检等38道工序，每道工序都需要工人严格把控。2017年，锦屏县通过招商引资引进南京亚狮龙体育用品有限公司，让这个羽毛球品牌在西部大山中建起了工厂。

近年来，全县创新“上游孵化与中游加工和运动装备制造、下游体育旅游”的融合发展模式，目前已成功吸引10余家羽毛球运动装备制造企业集聚，形成了从羽毛球加工到球拍、球筒、球包、球袜等的完整制造集群。

2025年，锦屏县羽毛球产量突破700万打，产品远销全球60多个国家和地区，锦屏县全产业链已形成覆盖1.6万农户、产值超10亿元、提供超3000个岗位的富民产业集群，实现了“兴起一个产业、带富一方百姓”的华丽蝶变。

新华社记者 杨文斌 摄

## “一人公司”近来何以兴起？

新华社记者 熊琳 杨有宗 杨绍功

2026年开年，“一人公司”发展备受关注。这种新型创业模式正在上海、北京、江苏等地悄然兴起，凭借低成本、快响应优势深耕细分领域，涌现出诸多实践成果。

“一人公司”现象背后有哪些新动向？

### 北京上海等地蓬勃兴起

“一人公司”(OPC, One Person Company)，即一个人即可组建创新团队，独立完成从创意萌芽到项目落地的全过程。在人工智能逐渐赋能千行百业的当下，这种新型创业模式凭借轻量化组织、迅速响应和低成本高弹性的核心优势，在多个垂直细分领域快速崛起。

在上海自贸试验区临港新片区，临港集团2025年8月推出“超级个体”计划，打造办公、住宿双免的“零界魔方”社区，短短5个月时间便吸引150多家“一人公司”或小型创业团队入驻。

沪味科技创始人陈子顺从事跨境直播，入驻4个月就成功将一款毛毯卖到日本市场。“2025年第四季度，公司销售额达500多万元。”陈子顺说。

在北京海淀区中关村AI北纬社区，毕业于北京大学、拥有大厂工作经验的“80后”创业者苏魁，研发的“AI+动画”创作工具上线不到一年，全球注册用户已超6000个。该产品凭借差异化的AI工具配置，在与、日同类产品竞争中占据优势，目前已进入付费使用阶段。

值得关注的是，“一人公司”的发展已不仅局限于个人独立创业场景，不少大型企业也开始推行内部OPC模式。

在江苏，追觅创新科技(苏州)有限公司已成功孵化200多个基于“一人公司”模式的业务单元，平均搭建时长仅12天，孵化出扫地机器人、人形机器人、AI眼镜等多个硬科技项目，展现出极强的创新活力。

### “一人成队”何以成为可能

“一人公司”创业模式在多地涌现并非偶然，主要得益于人工智能技术普及、各地政策与平台精准支持、“技术+专业”人才储备充足，以及模式特性适配市场细分需求等多重因素。

首先是人工智能赋能千行百业，降低了创业门槛。微软(中国)首席技术官韦青认为，当人工智能像电灯、电话一样普及，用人工智能来创业、解决生产生活中实际问题已成为常态技能。

在苏州市姑苏区双塔市集，“90后”插画师章新月几乎每个周末都来“练摊儿”。“有了灵感先抛给AI帮我记录，我再选取其中的元素进一步创作。”新月说，AI已经成为她做手绘的重要工具，依托AI她正酝酿成立自己的公司。

其次，周边创业环境至为重要。中关村AI北纬社区孵化器运营方、氩星创投董事长董博表示，社区内创业者多来自国内外高校及科技企业，他们要么具备人工智能研发背景，要么拥有细分领域专业能力，35岁以下的占比超50%。周边完备的科研机构、大模型企业等产业生态基础，进一步为其提供了技术支撑。

数据显示，2025年有30万大学生选择苏州，大量的人才储备为创新创业提供了强大的智力支撑。

第三，政策与平台搭建提供保障。多地出台的专项支持政策、建设的“一人公司”社区，从办公场地、资金补贴、资源对接等多方面为创业者减负，解决了其初创阶段的诸多难题，加速了创意向项目的转化。

“零界魔方”创业管家徐昊阳介绍，为帮助初创企业做好跨境电商直播等业务，借助临港新片区开展数据跨境流动便利化改革红利，新区为创业公司提供数据合

规专线，同时协助有数据跨境流通需求的团队完成合规存证备份申报。

### 破解“孤独者困境”

尽管多地“一人公司”发展势头良好，但“孤独的创业者”也面临成本焦虑、资源孤岛、存续风险高等多重挑战。

中关村AI北纬社区入驻OPC、月央科技创始人洪玥毕业于北京大学数学科学学院，作为一名“90后”创业者，她非常享受创业快乐，但也坦言创业压力不小：“创意研发、产品营销、客户服务都是一肩挑，脑子很少闲着，对个人能力是挑战。”

业内人士表示，破解“一人公司”发展瓶颈，充分释放其创新活力，需政府、平台、社会等多方协同发力，构建全方位的支撑体系。

“平台的推动和创新环境的培育非常重要。”上海律士家MemoTalk创始人王曦宇说，“团队曾遇到软件开发工具包定制难题，正是得益于当地优良的创新环境，我们在社区球场上结识了楼上的研发团队，通过社区化协作成功解决了问题。”

受访“一人公司”负责人普遍表示，期待各地进一步扩大“一人公司”社区覆盖面，在提供硬件设施基础上，重点搭建资源对接平台，推动创业者之间的协作交流，破解“资源孤岛”难题。

在降低OPC成本方面，一些地区也在积极探索。上海市浦东新区提出，针对新注册“一人公司”企业，提供最高30万元的免费算力。政策还配套推出创业资金等全方位支持，营造“低创新成本、高智力密度”的创业土壤。

董博坦言，除了OPC创新创业的微环境以外，还需要全社会营造有利于企业发展的大环境，让更多创业者感到有强大支撑，让更多好创意好点子落实落地，为经济发展注入更多活力。(新华社北京1月30日电)

## 2025年“计量服务中小企业行”活动累计帮扶中小企业超过12万家

新华社记者 赵文君

记者2日从市场监管总局获悉，在2025年度“计量服务中小企业行”活动中，全国市场监管部门累计帮扶中小企业超过12万家，解决计量技术难题3.6万个，开展各类计量培训13.8万人次，提供能源计量与碳计量服务近3万次，为中小企业计量能力提升提供了有力技术支撑。

据介绍，各地市场监管部门聚焦中小企业计量需求与产业发展瓶颈，采取了一系列计量惠企政策措施，如制定并实施扩大二、三级标准物质定级鉴定审批改革试点、缩短审批时限以及减免检定校准费用等。针对重点产业链和特色产业，组织开展精准计量帮扶，提供全链条计量支撑。同时，各地积极推动计量资源开放共享，引导计量技术机构、大型企业、高校等与中小企业对接，构建协同服务体系，提升产业链供应链计量保障能力。

市场监管总局将持续完善计量服务中小企业长效机制，深化“一企一策”“一链一策”服务模式，动态更新企业需求清单，提升服务的针对性与有效性，并加大对中小企业计量法律法规及相关政策的宣传解读力度，推动计量更好服务中小企业高质量发展。

(新华社北京2月2日电)

## 2025年经济增长带动税费收入增长至33.1万亿元

新华社记者 刘开雄

记者1月28日从全国税务工作会议上获悉，在经济增长等因素带动下，2025年，税务部门全年征收各项税费33.1万亿元，税费收入预算目标圆满完成。

其中，税收收入在未扣除出口退税的情况下同比增长2.7%至17.8万亿元；社保费收入9.1万亿元，同比增长5.6%；非税收入5.6万亿元，扣除国有土地使用权出让收入后同比增长0.6%。

国家税务总局局长胡静林在工作会上介绍，2025年，税务部门既落实落细结构性减税降费政策，支持科技创新和制造业发展的主要优惠政策减税降费退税超2.8万亿元，有力促进新质生产力发展，又聚焦重点政策制定管理手册，坚决防止政策“红包”落入不法分子“腰包”。

据介绍，2025年，税务部门注重在引导税法遵从上发力，深化征纳互动服务，完善纳税缴费信用管理、涉税专业服务管理等制度，持续深化“银税互动”，帮助诚信纳税的小微企业获得信用贷款近3万亿元。

在打击涉税违法行为方面，2025年，税务部门进一步发挥八部门常态化联合打击涉税违法犯罪工作机制作用，开展“联合利剑2025”专项行动，查处涉嫌虚开骗税企业7.6万户，挽回出口退税损失超100亿元。

(新华社北京1月28日电)