

闫瑞增带队督导 春运安全和服务保障工作

本报讯(全媒体记者 符慧)2月2日,副市长闫瑞增带队开展春运安全和服务保障工作督导检查,市交通运输局、市应急管理局、市交警支队等相关单位负责人参加。

督导组一行先后前往机场、汽车站、高铁站、高速公路服务区及高速公路出入口等地开展实地督导检查,仔细查阅安全生产检查登记台账等相关资料,查看车辆动态监控平台,听取春运期间安全生产、线路运营、运力保障等工作落实情况汇报,并就做好春运期间安全生产和交通运输服务保障工作提出具体要求。

闫瑞增强调,要提高思想认识,高度重视、压实责任,精心组织,全力以赴实现“平安春运、便捷春运、温馨春运”目标。

我市举行第四次全国农业普查 市级综合试点培训

本报讯(全媒体记者 龚晓敏)2月2日,我市举行第四次全国农业普查市级综合试点培训会,市、区、镇、村四级农业普查工作人员集中参训。

培训围绕第四次全国农业普查市级综合试点工作方案进行系统讲解,针对清查阶段实操工作重点解读了普查表指标填报细则、农普小程序操作流程与入户普查沟通技巧,同时对普查专业指标进行细化说明,梳理基层填报环节的常见疑问和易错

问题,切实强化基层普查人员业务能力。会议强调,试点普查工作要全方位开展宣传引导,面向群众做好政策解读与宣传告知,争取广大民众的理解与配合,营造良好的普查工作氛围;普查工作人员要深耕业务知识,熟练掌握普查各项规范要求和实操技能,保障普查工作质效。同时要全面加强工作保障体系,落实普查人员相关待遇,配齐配强后勤保障力量,为有序推进普查工作筑牢坚实基础。

问题,切实强化基层普查人员业务能力。会议强调,试点普查工作要全方位开展宣传引导,面向群众做好政策解读与宣传告知,争取广大民众的理解与配合,营造良好的普查工作氛围;普查工作人员要深耕业务知识,熟练掌握普查各项规范要求和实操技能,保障普查工作质效。同时要全面加强工作保障体系,落实普查人员相关待遇,配齐配强后勤保障力量,为有序推进普查工作筑牢坚实基础。

武陵源全面开启春运“护航模式”

本报讯(通讯员 周兵 邓遥)“您好,我要去高铁站怎么走?”“您进站搭乘武陵源至市城区的城景巴士,可直达张家界高铁站。”……2月2日,2026年春运大幕正式拉开,笔者走进武陵源区汽车站,只见旅客有序排队,工作人员细心引导、耐心应答,处处涌动着平安顺畅的出行暖流。

2026年春运从2月2日开始至3月13日结束,共计40天。武陵源区城乡建设和交通运输局早部署、早行动,以充足运力为坚实基础,以严格监管为坚固屏障,以贴心服务为温情纽带,全面启动春运“护航模式”,用心用情守护每一位旅客的平安返乡路、舒心出行路。

运力保障是春运顺畅的核心支撑。该局精准研判春运客流走势,科学调配全域交通运输资源,构建起“主力保障+应急补位”的立体运力网络。统筹部署班线车辆70台、环保车334台、旅游大巴289台、城市公交车24台、出租车99台及农村客运车辆21台,形成覆盖城乡末梢、衔接交通枢纽的全域运输矩阵。针对春运高峰时段客流集中、农村地区出行需求增长

等特点,通过加密热点线路发班频次、延长重点线路运营时长、增开农村赶集专线、拓展定制化出行服务等举措,同步提供预约响应和包车服务,全方位适配商务出行、家庭团聚、乡村走访等不同出行场景,切实保障旅客“走得了、走得好、走得舒心”。

安全畅通是春运的底线要求。该局以全区道路运输领域“打非治违”百日联合执法专项整治行动为抓手,聚焦春运期间突出交通违法行为,持续加大执法监管力度,依法从严查处客车非法营运、异地违法运营、货车违法载客、违法超限运输、网约车非法营运、班车非法揽客及出租车拒载、议价等各类违法违规行为,坚决遏制交通违法乱象,全力维护公平有序的运输市场环境。

春运期间,武陵源区城乡建设和交通运输局将持续紧盯春运客流变化与安全形势,进一步加大执法监管与隐患排查整治力度,动态优化运力调配与服务举措,不断提升春运服务质效,全力打造平安春运、便捷春运、温馨春运,切实守护好每一位旅客的返乡之路。

市气象局全力做好春运气象服务工作

本报讯(通讯员 邓婕 黄敏)近日,市气象局以“精准预报、及时预警、协同联动”为核心,构建起覆盖交通、旅游、民生等领域的立体化气象服务体系,为春运期间全市交通运输安全、旅客出行顺畅提供坚实保障,用实际行动诠释了“气象为民”的初心与担当。

面对春运期间可能出现的复杂多变天气形势,市气象局提前谋划、周密部署,提前对全市交通气象站展开全面巡检维护,针对传感器故障、数据传输不稳定等问题进行重点修复,确保设备在低温雨雪天气下稳定运行,为精准监测天气变化筑牢硬件基础。同时依托智能网格预报系

统,气象台工作人员24小时值班值守,密切关注天气动态,并与交通、文旅、应急管理等部门建立“气象+行业”联动机制,实现信息共享、协同作战。针对景区、车站、机场等重点区域,气象部门定制发布专业产品,为不同行业提供针对性的气象服务。自1月26日起,市气象台对外发布《气象专题信息》3期,发布大风蓝色1期4县次。

春运期间,市气象局将继续密切关注天气变化,加强监测预报和预警发布工作,为交通安全和公众出行提供更加精准、及时的气象服务。

张家界市蓝天救援队与麻阳苗族自治县红十字海豹救援队开启战略合作 两地公益救援力量携手筑牢安全防线

本报讯(通讯员 张潘)2月1日,张家界市蓝天救援队举行2025年度年会,并与麻阳苗族自治县红十字海豹救援队签订战略合作协议,两地公益救援力量迈入资源共享、优势互补、协同作战的全新时代。

签约仪式上,双方负责人分别介绍了各自队伍建设、救援实战及公益服务等情况,围绕应急救援协作、技能培训演练、资源共享联动、科普宣传等核心内容展开深入交流,达成高度共识。2025年,张家界市蓝天救援队立足张家界山区地形特点,深耕应急救援主战场,高效处置多起山地人员走失搜救、景区应急保障任务,开展安全知识进社区、进校园、进乡村宣讲,全年累

计服务时长突破10000小时,圆满完成各类应急救援及公益服务任务百余起,成为政府应急救援体系的重要补充力量,赢得社会各界广泛认可。

此次战略合作协议的签订,是两地公益救援力量携手筑牢安全防线的重要实践。未来,双方将以此为契机,强化责任担当,细化合作举措,狠抓工作落实,持续完善“优势互补、联动高效、平战结合”的区域应急救援协作体系,在各类应急救援任务中同向发力、并肩作战,以应急救援的使命感守护两地群众生命财产安全,为平安张家界、平安麻阳建设注入公益救援力量,书写区域应急救援协作新篇章。

桑植县政务服务中心获省数据局典型经验推广

本报讯(通讯员 邱德帅 向雪娟)近日,湖南省数据局发布关于做好2025年“高效办成一件事”揭榜竞优典型经验推广工作的通知,桑植县政务服务中心获湖南省数据局“探索涉企服务‘一件事’、企业‘快办’更省心”典型经验推广。

据了解,桑植县政务服务中心着力简化便民事项流程,优化政务服务流程,强化帮办代办指导,实现群众在便民窗口办理事项“一站式”办结,赢得办事群众高度赞誉。前来办理早餐店事宜的个体户王女士

表示:“只要到一个窗口,就能快速拿证,办理越来越方便了。”此类好评在回访中屡见不鲜,改革获得了市场主体真切认可。

深化“县级个体工商户开办一件事”改革的顺利实施,为桑植县后续拓展其他“高效办成一件事”主题服务积累了宝贵经验,推动了全县政务服务效能的整体提升,营造了更具吸引力和竞争力的营商环境,为县域经济高质量发展注入了新动能。

“旧的平板电脑用了4年,其

雨刮器“刮”出大市场!

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华汽车电器有限公司生产车间,数条自动化生产线满载着雨刮器,工作人员细致核验雨刮器产品,加紧赶制一批运往上海的订单。去年,他们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造,带动产品合格率升至99%,雨刮器产品在全国市场占有率突破30%。”公司副总经理张伟兴说,聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求,企业探索发展无刷电机全新模式,首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现,随着存量政策和增量政策落地落地,民营企业增强发展信心,务实创新、克难奋进,在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇,做强大健康产业,这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来,我们新布局了奶制品、矿泉水等品类,强化高端肉制品、高端调味品等品类提档升级,构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说,今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线,同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线,深挖健康消费新市场。

攀高向新 把握主动

——我国民营企业内生动力持续增强

新华社记者 魏玉坤

“网上提前购票,小区旁就近乘坐滴滴站点巴士,下楼就能上车。”家住云南昆明的王先生说。通过上线“网上购票、线上选点、就近乘车、动态可视”等功能,滴滴站点巴士将传统的“人到站”运输模式升级为“多点串联”,覆盖社区、商圈等高频出行区域。

滴滴出行城际事业部总经理陆昊辰介绍,截至目前,滴滴已与国内200多家汽车客运企业建立合作关系,在20多个省份超过120个地市开通了滴滴站点巴士业务。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展,打破传统消费地域限制,促进供需精准对接。

“在小象超市下单后,不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从骑手手中接过深海大黄花。为更好满足消费者对深海大黄花的需求,小象超市联手合作商严控温度、包装、发货标准,打通养殖、存储、运输、销售各环节,将大黄花“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂,明确原料处理的环境标准,同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市水产采购专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示,2025年我国即时零售市场规模预计将达到

9714亿元。业内人士分析,2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,广大民营企业在市场风浪中勇毅前行,牢牢把握发展主动。

在科大讯飞人工智能体验馆内,“小飞”机器人、智能机器狗的生动演示吸引了参观者驻足,直观了解AI通识课程的内容。科大讯飞有关负责人说,从人工智能教育普及到拔尖创新人才培养,科大讯飞构建了系统化的人工智能通识教育解决方案。目前,方案已在4500余所学校常态化应用,服务200多万名师生。

瞄准智能空调市场需求,奥克斯推出智能语音空调产品,销量连年增长。“今年将加大研发投入,推出全新‘空气管家’系列产品,让空调从单纯的温度调节工具升级为全屋健康空气管家。”奥克斯空调执行总裁吕萌说。

人工智能、新材料、低空经济……民营企业积极布局新赛道。英国《金融时报》网站刊文指出,中国制造业体系以集群化、高度协调的供应链为基础,有条件在自身智能领域实现快速发展。

向内挖掘发展新机遇,向外拓宽发展空间。身处瞬息万变的国际市场,越来越多外贸企业积极求变、把握主动,以价值创造奋力开

辟新局。从先前的单一售卖产品转向在海外布局供应链——这是雅迪科技的“出海”策略。“近期,我们在越南新建的工厂正式投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说,去年以来,公司加速“出海”,海外市场销售份额保持两位数增长。目前,正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作,选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

针对连锁品牌“出海”痛点,支付平台PingPong推出面向大型连锁品牌“出海”的全球综合管理方案,提供集成前端统一聚合收单、中端跨境资金归集管理、后端供应链付款等全链路服务。该方案已服务瑞幸、华莱士、沪上阿姨等数十家连锁品牌,支持其加速全球门店规模化。

水深则鱼悦。年内首次结构性“降息”落地,扩大设备更新贷款财政贴息政策支持范围,出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来,政策持续上新,以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。“随着一系列务实举措落地落地,持续激发民营企业创新创造活力,将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。(新华社北京2月2日电)



2月2日,桑植县城管局组织工作人员有序开展花卉更换作业,以整洁美观的街景迎接新春佳节。
张思撰

“新国补”落地首月 消费动能持续释放

新华社记者 王聿昊 谢希瑶 李晓婷

2026年,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策持续加码实施。“新国补”落地首月,消费者更新需求加快释放,与产业转型升级互动,推动消费市场扩容“焕新”。

“看好了一辆17万元的车,厂家补贴了1万块钱,自己的旧车也符合报废标准,以旧换新又帮我省了近2万块钱,相当于14万多就拿下新车。”在河南漯河的一家汽车销售4S店里,开了多年燃油车的消费者于女士,在详细了解“新国补”相关政策和优惠活动后,当即决定购买一辆新能源车。

销售经理邱明告诉记者,今年汽车“新国补”已全面落地,消费者报废符合条件的旧车并购买新能源车,可享受政府补贴2万元。“国家补贴、车企优惠、门店优惠叠加,吸引不少消费者前来选购,特别是新能源车,因优惠力度更大,成为不少家庭更新换代的首选。”邱明说。

近期,广西、黑龙江、江苏、上海、天津等多地发布2026年汽车以旧换新相关细则,各地补贴金额、要求基本与商务部发布的2026年汽车以旧换新补贴实施细则一致,报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补贴1.5万元。

与汽车不同,数码产品更新周期更短、消费决策更灵活,吸引更多消费者升级换新。

“旧的平板电脑用了4年,其

实可换可不换,但补贴下来价格挺划算,还是换了新的。”重庆市市民李思思给记者算了笔账,她看好的一款平板电脑售价4399元,旧的平板电脑经评估可抵扣600元,叠加500元的政府补贴,最终实际支付3299元,节省了1100元。

“领券、以旧换新、核销购买一站式完成,还支持分期支付,全程也就10多分钟。”李思思说。

“新国补”落地首月,智能眼镜品类获得更多青睐。重庆京东MALL朝天门店店长代磊介绍,今年1月份,重庆京东MALL客流量同比增长50%,销售额同比增长40%。“今年‘新国补’首次将智能眼镜纳入补贴范围,吸引了不少消费者前来体验选购,带动相关产品销售增长。”代磊说。

京东数据显示,今年1月1日以来,中高端手机、智能眼镜等数码产品销售火热,智能眼镜销售额较去年同期翻倍。

家电领域同样热度不减。记者在采访中发现,“新国补”引领消费新风尚,绿色、智能、健康成为家电消费新趋势。

“以电视为例,以前消费者更在意屏幕大小、轻薄程度,如今具备AI增强画质、护眼等功能的电视更受市场欢迎,销售量稳居家电领域前列。”苏宁易购南京新街口店店长王以生说。

在新一轮“国补”带动下,居民消费品换新意愿明显提升。苏宁易购数据显示,今年以来门店客流环比增长105%,空调、

冰箱、电视、洗衣机、热水器等“国补”品类销售环比增长均超过六成。

政策红利持续释放的同时,监管力度持续加强。多地明确加强对补贴资金使用的全过程监管,严防“先涨后补”、虚假交易等行为,确保政策红利真正惠及消费者。

商务部市场运行和消费促进司司长杨冰表示,2026年将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费,并通过开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力。

值得一提的是,国办日前印发加快培育服务消费新增长点工作方案,家政、网络视听、汽车后市场服务等都是重点支持领域,蕴含着较大“焕新”需求。今年消费品以旧换新政策响应“生活刚需”到“新智体验”需求特征,促进产品向品质化、智能化、健康化转型明显,将为激活服务消费提供有力支撑。

业内人士认为,随着政策持续推进和配套措施不断完善,以旧换新有望从阶段性刺激逐步转向更加稳定、可持续的制度安排,成为促进消费升级、畅通经济循环的重要抓手。

消费市场加速“焕新”,不仅是政策效应的集中体现,也折射出中国经济稳中向好的内生动力,勾勒出“中国智造”更好惠及千家万户的生动图景。

(新华社北京2月2日电)

武陵源“共青团·伙伴计划” 寒假爱心托管班开班

本报讯(通讯员 屈泽清 邓鸾)2月2日,在武陵源区吴家峪社区青年之家,由共青团武陵源区委、武陵源区青年志愿者协会精心筹备的“共青团·伙伴计划”2026年寒假爱心托管班开班,30余名来自“两新”领域从业者家庭的孩子怀揣期待走进托管班,开启一段温暖充实的假期时光。

据了解,该托管班精准聚焦快递员、外卖骑手、货车司机及个体工商户等新就业群体家庭,以“共青团组织+公益机构+社区+志愿者”联动服务模式,向6-12岁“两新”领域从业者子女提供为期5天的免费公益托管服务,涵盖课业辅导、红色传承、安全教育、科技体验、手工制作、兴趣拓展等多个主题,兼顾实用性与趣味性,为孩子们打造安全快乐的寒假成长空间。为保障托管质量,承办单位组建了一支由湖南省第三届学雷锋优秀志愿者、2023年“七彩假期”优秀志愿者及专业大学生组成的志愿师资队伍,他们兼具丰富的教学经验与十足的爱心耐心,将全程为孩子们保驾护航。

“你安心打拼,我们用心陪伴。”共青团武陵源区委相关负责人表示,此次托管班是关爱“两新”领域从业者及其子女的具体举措,未来将持续聚焦群众“急难愁盼”问题,推出更多有温度、有力度的志愿服务行动,让“两新”领域从业者的付出被看见、家庭被呵护,为孩子们健康快乐成长筑牢“护苗防线”。

空壳树乡开展 “迎新春送温暖”活动

本报讯(通讯员 吴宏)寒冬腊月暖人心,新春慰问传温情。2月2日,桑植县空壳树乡在县慈善总会支持组织开展“迎新春送温暖”慰问活动,为该乡67户分散特困供养对象和3户低保户送去大米和食用油,将党和政府的关怀与社会各界的爱心精准送到困难群众的心坎上。

“天冷了要注意添衣保暖,用电用火一定要注意安全,有什么困难及时跟我们说。”活动现场,乡政府工作人员与村干部组成慰问小组,带着慰问物资挨家挨户走访,与困难群众促膝交谈,细致询问他们的身体状况、生活需求和所思所盼,并耐心叮嘱冬季防寒保暖、用电用火安全等注意事项,用朴实的话语传递温暖,用务实的行动解决难题。

春节期间,空壳树乡将常态化开展走访慰问、帮扶救助等活动,精准对接群众需求,用心用情用力解决好群众的“急难愁盼”问题,以实际行动守护好群众的幸福感、获得感 and 安全感,让每一位群众都能温暖过冬、幸福过节。

(新华社北京2月2日电)