

凝“新”聚力 共“联”未来

2026年张家界市新阶联新春联谊活动举行

本报讯(全媒体记者 陈洁)1月29日,2026年张家界市新阶联新春联谊活动举行。市委常委、市委统战部副部长赵云海出席活动。

活动现场,来自市、区县的新阶联人士自编自导自演了一台精彩纷呈的文艺节目,生动展现了全市新阶联人士昂扬向上的精神风貌与团结奋进的姿态。

2025年,张家界市新阶联围绕全市中心工作,锚定“凝聚新人、贡献新力、弘扬新风、建立新功”目标,团结引领广大新的社会阶层人士主动作为,

在城市发展、文旅融合、直播经济和乡村振兴等领域作出了积极贡献。在乡村振兴方面,“数商兴农”品牌项目扎实推进,通过“一村一品一主播”行动,举办乡村网络直播培训,开展直播大赛,打造一站式直播基地,孵化30多位村播达人,累计直播2000多场,助力销售农产品8000余万元,带动2.8万余农户增收。在旅游发展前沿,“庸城新活力、景区新力量”品牌愈加响亮。在社会服务领域,“一‘新’一‘益’”公益行动深入开展,全年举办公益活动50余场,捐赠款物价值200余万元。

慈利县创新服务体系 助力残疾人事业迈上新台阶

本报讯(柴小辉)近年来,慈利县残疾人联合会始终秉持以人民为中心的发展理念,紧盯残疾人群众关切的实际问题,在学习教育、证件办理、就业扶持等多方面持续创新,构建起一套特色鲜明、实效显著的服务体系,有力推动了全县残疾人事业的高质量发展。

学习教育“三维融合”,凝聚干事创业思想合力。慈利县残联积极探索政治建设与能力提升相结合的新路径,打造“三维融合”学习模式。通过“现场教学+专家辅导”“领导领学+全员研讨”“线上平台+线下读本”相结合,成功构建了“学习启发—研讨深化—落实见效”的完整闭环,有效提升了干部职工的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,为事业发展注入了强劲的思想动力。

证件办理“三化服务”,实现便民惠民零距离。围绕残疾人办证难、跑腿多等问题,慈利县残联全力推进服务优化。线下开展“预约办、上门办、加急办”暖心服务,全年上门评残12次,现场办证135人;线上完善“一窗受理、一套材料、一次办结”流程,充分发挥基

层残联“帮代办”作用,真正实现了残疾人证“数据多跑路、群众少跑腿”的“一网通办”目标;同时加强动态管理“精细化”,通过数据比对、入户核实等方式,全年清理失效证件872个,为3000余名残疾人提供到期提醒。2025年,全县累计办理残疾人证业务3233件,群众好评如潮。

就业扶持“五环联动”,筑牢稳定增收长效机制。慈利县残联创新实施“五环联动”就业促进策略,系统推进残疾人就业创业。通过搭建招聘平台、拓展就业岗位、动态监测就业状况、开展精准技能培训、落实政策扶持等举措,形成全链条服务体系。2025年,全县开拓适合残疾人的就业岗位150个,新增残疾人就业181人,开展职业技能培训155人次,扶持创业47人、就业基地11个,就业形势持续向好。

慈利县残联通过一系列务实创新的服务举措,不仅有效解决了残疾人在教育、办事、就业等方面的实际困难,更探索出一条可持续、接地气的基层残疾人服务新路径,为残疾人平等参与社会、共享发展成果奠定了坚实基础,也为新时代残疾人事业发展提供了生动实践。

黄石寨景区五指峰、摘星台景点 完善无障碍通道建设

本报讯(杨琴)近日,张家界国家森林公园在黄石寨景区五指峰、摘星台等热门景点完善无障碍通道建设,提升残疾人、老年人等特殊群体的旅游体验,助力构建包容、友好的社会环境。

五指峰景点无障碍改造主要包括观景台北侧无障碍步道改造30米、观景台西侧架空步道与环游步道

相连无障碍步道10米以及观景台处提质改造。

摘星台景点无障碍改造主要包括在原有步道基础上采用架空形式连接两头,建设一条长约29米的无障碍通道,同时改造摘星台连接线路,以此解决轮椅游客、老年群体的“游览障碍”,改善了之前因游步道起伏太大造成游客游览体验不佳的问题。

加快培育服务消费新增长点! 国办出台12条政策举措

新华社记者 谢希瑶 黄轲铭

临近春节,各地年味渐浓,不仅年货等商品消费走俏,家政保洁、文旅出行等服务消费也在同步升温。

为优化和扩大服务供给,促进服务消费提质惠民,国务院办公厅日前印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》29日对外发布,从激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障三方面提出12条政策举措。

方案划出了交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费等重点服务消费领域。

交通线也是风景线、文化带、产业廊。方案提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”“加快车站、列车旅游化改造”“开发沉浸式、多元化邮轮消费产品”“加强公共码头和泊位等游艇基础设施和配套服务保障”等举措,从交通基础设施建设、运输服务有效供给等方面提出要求,为服务消费提供交通支撑保障。

2025年我国出入境人次创历史新高,“中国游”带火“中国购”,“入境流量”正加快转化为实实在在的“消费增量”。

方案专门就入境消费作出部署,提出“做好单方面免签国家试行期限延长相关工作,研究稳妥扩大单方面免签、过境免签、区域性免签政策适用范围”“加快入境签证全流程在线办理全球覆盖”“增加离境退税商店”等多项务实举措,为外国游客营造更加便利、舒适的消费环境。

“开展家政服务职业技能专项培训行动”“研究支持民营资本依法依规开展网络视听服务”“培育一批旅居目的地城市(区域)”“加强房车露营地建设”……

行先试、创新消费场景、加强人才培养等方面发力,激发发展活力。

一张演出票解锁“游、购、吃、住”全场景,“村超”激活县域经济。针对演出、体育赛事、情绪体验式服务等潜力领域,方案从健全激励机制、优化安全管理、培育优质品牌、建设平台载体等方面着手,培育发展动能。

在演出服务方面,方案提出,“优化演出管理,科学合理设置安全容量限制,持续推进跨地区巡演”“探索将具备条件且有意义的演出团体、专业剧场调整为公益二类事业单位,建立健全激励机制”“加强对代位、倒卖等行为的打击和惩戒”等举措。

在体育赛事服务方面,方案明确,优化改进大型群众性活动安全管理,分级分类合理核定赛场安全容量,用于划设治安缓冲区的容量原则上不超过赛场可用座位数的10%。鼓励引进一批国外优秀体育赛事,支持地方举办群众性体育赛事等。

体验消费的场景种类繁多,也面临涉及领域宽泛、标准难以量化、维权更为复杂等挑战。

针对情绪式、体验式服务,方案提出,创新监管方式,对新业态实施包容审慎监管,逐步完善相关监管要求;支持将具备条件的情绪式、体验式服务相关职业纳入国家职业分类体系等。

方案还围绕健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持等提出一系列支持保障举措。

加快培育服务消费新增长点,顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势,推动百姓美好生活需求与产业转型升级双向奔赴,必将激活消费一池春水,为高质量发展注入新动力。

(新华社北京1月29日电)

新需求——从产品到体验

从业内普遍称为“体育产业元年”的2014年起,中国体育产业已走过十多年。相比过去,体育产业的“十五五”开局面临完全不同的产业环境。

懒熊体育创始人韩牧在“见新境”的主旨演讲中表示,当前体育市场需求、用户、场景和技术都发生了很大变化,在体育实物产品已极大丰富后,以创新思维来“创造体验”的能力,将是体育产业的一条“金线”。

他认为,从实体产品到非实体的服务和体验,是中国体育产业未来的增量。例如,马拉松等运动项目的赛事服务和体验已办赛的核心竞争力,“即使是实体产品,这个趋势依然明显,因此我们看到很多门店从货架变成服务和体验中心,甚至许多品牌亲自下场做比赛”。

如何创造体验?提供优质的情绪价值成为共识。

开新局、见新境

——业内人士谈体育产业“十五五”

新华社记者 李丽 许仕豪

北京五棵松体育馆是业内公认运营最好的场馆之一。华熙集团董事长赵燕表示,体育赛事带来人流,要留住人流,就要为观众看完赛后释放情绪打造配套业态,把五棵松变成一个5小时的生活方式体验地。“体育的核心价值之一是提供情绪价值,意味着要有丰富的休闲消费场景支撑。”她说。

韩牧认为,在这个快速变化、网络社交的时代,体育将成为“孤岛”都市人最重要的“情绪供应商”,诸如路跑、滑板、攀岩等时尚运动,正以相同的爱好构建线下的稳固社群。这种因情感链接产生的黏性,同样可以成为一种商业模式。

创造更好体验,新技术加持必不可少。

阿里巴巴集团市场部奥运业务总经理谢龙介绍,阿里巴巴2017年成为国际奥委会顶级赞助商后,阿里云一直在助力奥运会数字化转型。他透露,即将到来的米兰冬奥会由于场馆分散,无论在场馆侧还是转播侧,技术和运营上的挑战都很大,但这也将是首次大规模部署AI的冬奥会。“会在办赛、观赛、参赛这三个方面,全方位应用AI技术,大家很快会体验到”。

新场景——从单一到融合

“苏超”成为本次体育嘉年华的高频词。韩牧认为,“大服务,大体验”时代到来的最直观表现就是赛事遍地开花,赛事经济也因此成为热词。

赛事经济就是让赛事成为多种消费场景的链接。从“村超”到“苏

超”,再到各地“城超”,胜负的激情之外,文旅商融合场景正在成为越来越多主办城市的选择。

韩牧说,“苏超”跑通了三个层面的赛事合作模式:首先是政府主导、群众主推的联动模式,本质是文旅项目的“苏超”,成功将赛事与城市品牌和地方经济打通;第三是赛事品牌与海量消费者的关系,以前普遍认为群众体育是要花钱的,但“苏超”说明,群众体育IP是可以挣钱的,这是它最重要的意义之一。

首都体育学院党委书记杨海滨表示:“这些年来,从比赛就是比赛,跟消费、跟文旅没太大的关系,到今天这种融合不断加强,资源配置的能力和效率在进一步提高,这个新气象是非常可喜的。”他认为,比赛日经济未来可以变得更好。

十五运会吉祥物“大湾区”的火爆出圈,是元隆雅图执行总裁王大为关注的重点。他认为,这也是文旅融合、线上线下互动的结果。“先是‘大湾区’这个外号被网民叫响,然后很多武林小朋友扮演吉祥物,在网上形成传播热潮,进一步带火了吉祥物IP。再加上许多衍生品造型可爱,例如吐泡泡的功能有减压作用,满足不同需求。”

他预测,大型赛事的特许商品跟潮玩和文创类似,仍有巨大发展空间。

韩牧提出,以“管家思维”提供全案服务,也可创造消费新场景。与会专家还谈到,31号文中提到的户外、水上,都可成为运动消费新场景。

新人群——从精英到大众

过去的2025年,是传统意义上精英体育的一年,却成为中国群众赛事最火热的一年。

多年从事职业赛事的众辉体育创始人陆浩看到,群众赛事正迎来大爆发,且不像以往仅限于马拉松等一两个运动项目,而是百花齐放。“户外、自行车、匹克球……包括青少年比赛。大众赛事的前景越来越广阔。”

懒熊体育董事长穆咏也认为,“苏超”开启了一个新的赛道。“过去一年,十几个省份举行了不同的‘超’赛,包括‘浙BA’等,2025年可能是重新定义国内体育赛事的一年。”

安踏品牌首席执行官徐阳则提出将品牌“越做越小”,因为运动鞋服已经不再是一个综合赛道,而是面对越来越细分的人群。“户外、网球、高尔夫、攀岩……一个大赛道变成了很多条小赛道。每个细分赛道都有自己的专注者,品牌需要足够专注,才能赢得细分赛道的消费者。”他说。

韩牧认为,体育产业需要关注“银发族”人群。截至2024年底,我国60岁及以上老年人口达3.1亿人,麦肯锡发布的《2024年中国消费趋势调研》也提到,中国未来消费应该关注中老年。

“体育产业需要一次‘适老化’改造,初老人群尤应关注。‘70后’年纪最大的已超过55岁,他们在消费行为上和刻板印象中的老人不同,应关注运动给新一代老年人带来的‘第二人生’。”他说。

(新华社北京1月29日电)

澧水絮语

劳动用工规则 需对中老年人更友好

苑广阔

国家统计局数据显示,2025年末我国60岁及以上人口占比达23%,深度老龄化特征日益凸显,劳动力市场正经历深刻变革。传统劳动用工模式与家庭照护需求的冲突、超龄劳动者权益保障的短板,呼唤法律制度的精准适配与升级,以构建对老年人更友好的用工环境。

非全日制用工制度的优化是重要抓手。应打破“全日制”与“停止工作”的二元壁垒。可借鉴专家建议,将非全日制用工分为一般情形与照护等特殊事由情形,明确特殊事由下的转岗申请权,用人单位无正当理由不得拒绝,同时建立社保基金补贴机制,分担劳动者因工时减少导致的权益损失,为小微企业设置豁免条款、平衡用工成本。

超龄劳动者权益保障需筑牢法治底线。应加快推进《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》落地,在全国推行超龄劳动者单险种工伤保险制度,厘清“特殊劳动关系”认定标准,将劳动报酬、休息休假、职业培训等权益纳入保障范围。通过立法设立就业补贴制度,鼓励企业吸纳超龄劳动者,建立“部分工作、部分退休”的弹性机制,实现就业与养老的有效衔接。

制度优化需兼顾公平与实效。应完善家庭友好假制度设计,明确男性照护配额并禁止转让,打破性别分工桎梏,推动家庭责任共担。推广远程办公、弹性工时等模式,为劳动者兼顾照护与工作提供空间。同时简化维权流程,建立超龄劳动者法律援助绿色通道,强化企业用工合规监管,让制度红利真正落地。

劳动用工制度的适老化升级,既是应对人口结构变化的必然选择,也是社会文明进步的重要标志。唯有以法治为纲,补齐制度短板,才能让中青年劳动者卸下照护包袱,让超龄劳动者体面就业,从而在老龄化浪潮中实现劳动力市场的动态平衡。

(原载《湖南日报》)

石溪景观公路即将建成通车



本报讯(杨紫嫣 翟桂林 周河兵)1月28日,在人潮溪镇石溪景观公路建设现场,施工人员正抢抓工期,加快推进沥青路面铺设,完成护栏及各类交通安全设施安装等收尾作业,这条串联起深山村落与桑植县城的“民生路”进入春节前的施工冲刺阶段。

据项目经理黄宏介绍,石溪景观公路起于人潮溪镇淡水大桥东桥头,终止白石村,全长16km,按四级公路标准建设。截至目前,石溪景观公路一期隧道、桥梁工程已100%完工,路面及安工

程完成95%;二期沥青面层完成45%,边坡处置完成75%,预计2月10日全部完成,达到通车条件。

“项目属地质结构复杂,山高峰险、沟壑纵横,施工难度和安全风险都极大。”黄宏坦言,建设团队克服了地形限制、天气影响等多重挑战,才啃下这块“硬骨头”。

这条公路对白石村村民而言,是实实在在的“民生路”——以往去县城需辗转6小时,通车后仅需2小时就能直达。人潮溪镇政府驻南滩村干部

王晓鹤更将其称为“致富路”：“路通了,山货能更快卖到城里。村民在家门口就能找到就业岗位,还能借力发展产业,让绿水青山变成‘金山银山’。”

此外,这条集奇山、怪石、秀水于一体的公路,也是一条“景观路”。沿线峡谷幽深、河道蜿蜒,盘山公路串联起原生态自然风光,未来不仅是村民的出行要道,更有望成为游客打卡的“网红自驾线”,为桑植县文旅融合注入新活力。

“网”情深越山川

——永定区巡察推动医共体改革惠民侧记

田翌 李春红

生院医生为他拍摄DR影像后,轻点鼠标,图像瞬间传至市中医医院影像中心。

“膝关节退行性病变,提示骨性关节炎可能,建议结合临床进一步检查。”不到十分钟,三甲医院专家的诊疗意见已传到。田大爷儿子原本已诊断好假,准备带父亲进城,“没想到在乡卫生院就看清白了,省了两天时间和几百块路费。”

2025年,这样的场景发生了7200多次。7200多份影像资料“飞越”山水,让群众在家门口获得精准诊断。针对疑难病例,远程会诊系统让城乡医生“云端”聚首,百余名危重患者因此得到及时救治。

一体共奋进:资源下沉“有温度”

信息化是手段,提升基层能力才是根本。市中医医院党委制定“硬核”帮扶计划,推动优质资源系统性下沉。

2025年4月,心内科主治医师田志宁主动请缨,奔赴教学乡镇卫生院驻点帮扶。三个月里,他不仅接诊上千

人次,更手把手带教,将卫生院从未开展过的心衰规范化治疗等技术落地生根。临走时,卫生院全科医生小石红着眼眶:“田老师不仅教我们技术,更让我们懂得了什么是医者仁心。”

这一年,9名专家像田志宁一样,扎根8家基层机构,1071名基层医务人员通过系统培训提升了技能,160名基层医生来到市中医医院进修学习。上下转诊通道高效运转,年均双向转诊3500人次——危重症患者得以上转获得生机,康复期患者下转至家门口,既节省费用,又方便家人照料。

“以往向上转院,要自己找车、找关系、等床位,现在一个电话,绿色通道全安排好了。”教学镇一位患者的家属感激地说。

一心为民生:健康福祉“可触及”

改革的温度,最终要由群众来衡量。

沅古坪镇村民老张患有糖尿病多年,需定期复查。以前每次进城,光往返车程就要4小时,加上挂号排队,

几乎一整天。老张算了一笔账:一年省下路费、伙食费近两千元,“关键是人不受罪了”。

医保“打包付费”等机制改革,引导医疗机构从“治已病挣钱”转向“防未病省钱”。远程诊疗避免重复检查,基层治疗降低住院成本,群众就医负担切实减轻。

2025年底,巡察组开展整改“回头看”。在踏实走访中,一位带着孩子在合作桥乡卫生院做儿科推拿的母亲笑着说:“在这偏远山区也能得到市里专家指导,效果一样好,再也不用折腾孩子了。”

从层叠叠嶂到数字坦途,从“看病远、看病贵”到“家门口看专家”。市中医医院以巡察整改为契机,以“网”为桥,以“数”为媒,将三甲医院的优质服务无声浸润至武陵山区的每个角落。

“巡察推动解决的是具体问题,折射的是为民初心。”陈波在整改评估会上感慨,“当科技赋能医疗,当仁心跨越山水,这便是新时代‘悬壶济世’最生动的诠释。”

如今,永定山乡百姓生活的底色里,多了份踏实安心——因为他们知道,无论身处多么偏远的村落,总有一张无形的健康守护网,时刻与他们血脉相连。而这,正是巡察监督推动改革、服务民生的最深挚注脚。