

稳就业促增收，2026年将这样发力

新华社记者 张晓洁 王聿昊

2025年我国就业形势保持总体稳定，全国城镇新增就业1267万人，城镇调查失业率平均值为5.2%。2026年稳就业促增收有哪些着力点？技能提升、权益保障等方面有哪些新举措？人力资源社会保障部1月27日举行的例行新闻发布会回应关切。

经营主体责任承载着数亿人的就业创业，是稳住就业基本盘的关键。2025年，我国重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业岗位挖潜扩容持续推进，有效释放岗位需求。失业保险降费为企业减负1872亿元，发放稳岗返还资金336亿元。

与此同时，精准保障重点群体是稳就业的重中之重。2026届全国普通高校毕业生规模预计1270万人，同比增加48万人。

“我们将抢抓重点时段，聚焦重点群体就业需要，紧盯经营主体用工需求，努力实现月月有活动、招

聘不打样、送岗不停歇。”人力资源社会保障部将进一步强化创业模式引领，推广地方典型经验，细化双创联动支持体系，分型分类提供服务保障，精心组织创业赛事活动，优化创业促进就业政策环境。

开展职业技能培训，是破解结构性就业矛盾的重要举措。人力资源社会保障部将重点围绕人工智能影响就业文件，强化重点群体就业支持，印发高校毕业生等青年就业文件，出台统筹城乡就业体系意见，建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制。

创业能够有效带动就业。张雨田介绍，在缓解重点群体初期创业资金不足方面，目前有两项政策工具。“一个是创业担保贷款及贴息，覆盖范围包括城镇登记失业人员等十类群体，符合条件的个人最高可以申请30万元的担保贷款。另一个是稳岗扩岗贷，去年授信额度进一步提高，对象范围拓展到了小微企业主、个体工商户。”

此外，我国还将完善工资收入分配制度，健全劳动关系治理体系。制定《新就业形态劳动者基本权益保障办法》，进一步明确新就业形态劳动基准和企业劳动保护责任。出台《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》。推动修订《职工带薪年休假条例》，促进用人单位落实职工带薪年休假制度。

（新华社北京1月27日电）

国家信访局：推进信访工作法治化向更高水平迈进

新华社北京1月27日电（记者 冯家顺）2026年要全面落实《信访工作条例》，深入推进信访工作法治化，进一步打通用好做实“路线图”，持续加强信访工作制度机制和规范化建设，着力补短板、强弱项、提质效、促规范，不断提升凝聚服务群众水平。

这是记者从1月26日至27日在京召开的全国信访局长会议了解到的。中央社会工作部副部长、国家信访局局长李文章在会上表示，要紧紧围绕党和国家工作大局，扎实推进信访部门政治机关建设、信访工作法治化、信访问题源头治理和信访突出问题化解、信访工作体制机制改革、信访干部队伍建设五项任务，奋力开创新时代新征程信访工作新局面。

据了解，过去一年，国家信访局组织43个部委编制依法依规处理信访事项“导图”，会同司法部出台深化人民调解参与信访工作对接意见，定期开展信访业务评查活动，信访工作规范化水平

持续提升。83家中央和国家机关部门接入国家信访信息系统，推动形成“受理部门负责程序推进、办理部门负责实质解决”良好局面。

会议指出，要大力推进国家信访信息系统互联互通和深度应用，探索建设“人工智能+”的智慧信访，实现信访事项智能办理，在登记受理、精准转办、分类办理等方面提供有力辅助。要以最高标准、最大力度、最严要求、最硬作风，把群众的“矛盾清单”变为“满意清单”，最大限度汇集和调因素，为营造安全稳定社会环境发挥更大作用。

“要强力纠治‘四应四不’问题，这是今年推进信访工作法治化的重点。”李文章表示，要加大督查督办力度，对对应受理而不受理、应办理而不办理问题定期梳理、形成清单、集中督办。要认真履行提出“三项建议”职责，推动相关责任单位切实解决“四应四不”问题，并加强对后续情况的跟踪问效。

我国竹产业年产值超5200亿元

新华社北京1月27日电（记者 黄鑫）记者27日从国家林草局获悉，近年来我国竹产业规模持续扩大，初步形成门类齐全、业态丰富、特色明显的竹产业体系，主要竹产品实现生产效益与附加值双提升。截至目前，竹产品种类突破1.5万种，竹产业年产值超5200亿元。

据介绍，加快“以竹代塑”发展三年行动计划实施以来，通过实施系列保障措施和重点行动，竹产业持续集聚发展，产业生态不断优化。相关部门、各竹主产区不断加大科技投入，积极开发适应市场需求的竹产品，培育出一批产业链条完整、带动能力强的龙头企业，形成“一根竹子吃干榨净”的全竹高效利用模式。目前，我国竹加工企业达1万多家，全产业链吸纳就业超2900万人，全国近10个县市竹产业年产值超过100亿元。

我国拥有近800万公顷竹林，年均生产竹材1.5亿吨。“十五五”期间，我国将进一步健全政策保障体系，加大竹产业循环经济发展支持力度，加强“以竹代塑”产品技术全链条标准体系建设。同时，强化科技创新和产业创新深度融合，打造竞争力强的竹产业集群，引领“以竹代塑”全面转型升级。



1月27日，参观者在上海科技馆“明日行者”展区与机器人握手互动。

1月27日，经过两年多系统化升级改造的上海科技馆开启首次运行压力测试，部分专业观众和媒体代表受邀入馆。

这座科技馆将于农历马年春节前面向公众试开放。焕新后，馆内设有雨林秘境、源动未来、材料魔方、共生星球、明日行者、神奇的我、飞行探秘等十大常设展区，同时配套有临展厅、科创营、三大影院（巨幕影院、球幕影院、四维影院）以及文创商店、主题餐厅等多元空间，全方位满足公众多样化需求。

新华社记者 方括 摄

我国首个星际航行学院成立！点燃太空探索“人才引擎”

新华社北京1月27日电（记者 胡喆）中国科学院大学星际航行学院1月27日正式揭牌成立。记者获悉，这所特色学院将聚焦星际推进、深空通信导航、空间科学等前沿领域，培育兼具扎实功底、战略视野与家国担当的紧缺复合型人才。

从“东方红一号”划破天际到“祝融号”漫步火星，中国人的航天梦从未止步。当前，我国航天事业正从“近地轨道”迈向“深空探测”，从月球科研站规划走向外行星探测，一系列国家重大战略任务呼唤着高素质创新人才。

中国科学院大学立足中国科学院“科教融合3.0”战略，设立星际航行人才培养专项并组建学院，旨在响应国家战略，推进教育、科技、人才一体化发展，破解人才瓶颈。

“今天，我们在此共商星际航行领军人才培养大计，既是对前辈家国情怀的赓续，更是立足新时代对人才培养事业的

旅游业对海南GDP综合贡献率超三成

新华社海口1月27日电（记者 陈子薇 夏天）记者从27日开幕的海南省第七届人民代表大会第五次会议上获悉，“十四五”期间，海南旅游业国际影响力大幅提升，对全省GDP综合贡献率达33.4%。

海南省政府工作报告显示，2025年，海南接待游客突破1亿人次。海南自贸港全岛封关至“满月”时，物畅其流、人享其行、流量聚集等成效明显，免签入境游客、国际航行船舶进出、离

（上接1版①）

一手“好牌”抓在手上，“同花顺”“王炸”有了可能。张家界市委副书记、常务副市长钟君表示，将全力建设大张家界国际旅游区核心引领区，牵头建立区域旅游协同发展机制，推动交通互联互通、景区串珠成链、产业集群发展等，不断提升区域旅游整体竞争力。

2. 如何国际化 全方位推进，国内国际游客同受益

大张家界国际旅游区，重点在于“国际”，对于张家界来说，国际化既是刚需，也有底气。

2025年，张家界接待过夜游客2395.77万人天，同比增长18.2%；游客总花费628.07亿元，同口径增长5.91%；接待来自192个国家和地区的入境游客133.03万人，同比增长32.79%；入境游客总花费7.46亿美元，同口径增长20.83%。据不完全统计，欧美游客近30万人，同比增长26.0%。

欧兵波告诉记者，2024年张家界接待超过1000人的入境业务旅行社有30多家，2025年激增到92家。

星之旅旅行社是张家界一家主要接待欧美游客的旅行社，总经理贺慧

（上接1版②）

一趟深度“交响”：在沉浸体验中感受匠心

“看到家乡的名字被这样珍视，心里特别暖。”在七十二奇楼老街，精心设置的标语让一位来自盐城的代表由衷感慨。墙上，“迎鹤韵盐城”“迎祥泰泰州”等字样依次排开，让每一位江苏客人都找到了那份专属的亲切感。这面看似简单的画面，恰是四天三晚的行程沉浸式体验的生动缩影。

3. 如何引领发展 肩负双重使命，打造高标准样板

“太不可思议了，我从来没见过这样的建筑！”1月22日，看着突然亮灯的七十二奇楼，巴西游客塔妮亚发出惊叹。她与女儿是第一次来中国，从深圳、广州、芙蓉镇一路玩到张家界，对大湘西地区独特的人文风情留下了深刻印象。张家界七十二奇楼景区品牌部负责人童奕告诉记者，景区去年接待入境游客达35万人次。

入境游迅猛发展，张家界需要提供怎样的旅游产品？

“除了天门山、武陵源、玻璃桥这些必打卡的地方，外国游客还对特色文化感兴趣。”谷雨告诉记者，“我们在民宿开展的茶艺、书法、土家织锦等体验活动就非常受欢迎。”

丁石彪则表示，目前张家界旅游主要还是团队游+购物等传统模式，但欧美游客增多则对这种模式提出了挑战，“他们愿意把钱花在吃住行等体验上，对购物没什么兴趣。”丁石彪介绍，“很多游客提出要为他们策划组织体验活动、PARTY，他们要住得好、吃得好、租好车，并愿意为此买单。我们接待欧美游客来一趟人均花费好几万人民币。”他认为，欧美游客持续增加，张家界在基础设施、旅游业

（上接1版③）

一场全网“共融”：从现象级流量到可持续“留量”

世界。在七十二奇楼璀璨的灯火中，当脍炙人口的江苏民歌《茉莉花》旋律响彻张家界吊脚楼群，一场精心策划的快闪歌舞瞬间点燃全场。这一刻，江苏的婉转韵律与张家界的奇幻夜景完美交融，完成了一次超越地域的深情对话。

一场全网“共融”：从现象级流量到可持续“留量”

“境界真棒！”“太暖了！”“马上订票，我也要去张家界！”连日来，在

（上接1版④）

态、交通、餐饮方面都需要提升。

“我们就是冲着七星山滑雪场来的。”1月20日，广东人谭晓琪、海南人庄海浪分别带着家人来到七星山滑雪场。“孩子们是第一次看到雪，很兴奋，而且南方野外滑雪场很少，我们第一站就来到了这里。”庄海浪介绍。滑雪场负责人刘运财透露，自1月8日开板以来，已接待游客超7万人次。七星山的“天空之眼”观景平台则是入境游客热门打卡点，景区去年吸引入境游客4.54万人。

《魅力湘西》等文旅演艺数字化、世界翼装飞行锦标赛等国际赛事层出不穷，VR全景无人机观光惊艳游客……近年来，张家界旅游业业态不断丰富，引领区域发展。

张家界市旅游协会导游分会会长刘洋介绍，凤凰有将近九成的旅游团由张家界导游带过去。湖南海外旅游张家界有限公司总经理李宏力透露，去年接待的境外旅游团中，约八成会延伸至凤凰、长沙，五成会前往常德。

拿到了旅游区的“冠名权”，欧兵波表示，张家界需要肩负起双重使命，“对内引领方面，作为‘核心’引擎和‘头雁’，需发挥牵头作用，在跨区域协调等方面主动作为，带领整个区域发展。”欧兵波说，“对外引流方面，要建成‘入境旅游标杆城市’和

（上接1版⑤）

全新的旅游发展理念和模式，强调旅游业与其他产业的广泛关联与深度融合，是一个开放性、多向互动、具有综合效益的整体系统，它不仅局限于传统的景区、酒店、旅行社等旅游核心产业，还涉及交通、购物、娱乐、文化、体育、农业、工业等多个领域。通过这种广泛的产业关联，可形成涵盖旅游客体、主体、中介的全产业链集群，同时将自然景观、人文景观、历史遗迹、民俗风情等各类旅游资源进行整合开发，为游客提供丰富多样的体验。“大国际张”应深度整合大湘西、大武陵旅游资源，优化旅游大环境，打造高标准样板，努力实现国内与国际旅游市场的全方位对接，推动旅游经济向更高端发展。

在数字化时代，“大国际张”应注重做好“旅游与科技融合”文章，充分运用现代信息技术，不断提升旅游服务质量和水平，创新旅游产品和营销方式，加大具有大湘西特色的手工艺品、美食等参与式旅游商品的供给，办好《魅力湘西》等数字化文旅活动。此外，应针对消费者特点，善于运用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，生成虚拟信息与真实环境相融合的沉浸式体验场景，让游客足不出户就能领略“大国际张”风光。

（作者系湖南师范大学教授）

（上接1版⑥）

“掌上张家界”等平台的直播间里，这样的弹幕持续刷屏。

这场四天三夜的“湘”遇，通过全程网络直播，变成了一场与千万网友共同见证、共同参与的情感盛宴。镜头真实记录下每一个动人瞬间：抵达时的满城欢迎，长龙宴的烟火气，非遗体验的专注，篝火旁的载歌载舞，以及《茉莉花》响起时的文化共鸣。#十三太保张家界界#话题阅读量迅速突破千万，总流量达2000万+。更重要的是，网络讨论悄然从“他们