

“先游后付”：旅游行业诚信革命的双向奔赴

全媒体记者 罗俊杰

行程透明化管理、组建专业导游团队、搭建实时反馈系统，从住宿、交通到餐饮、游览的每个环节都做到明码标价、杜绝隐形消费。此外，管理层会定期走访合作酒店实地取景，要求导游对团餐现场打卡监督，采用餐费现结模式确保菜品不重样、品质不打折，让游客“所听即所得，所见超期待”。

以诚信为核，重构旅游价值体系

从长远看，“先游后付”模式的推行，必将实现游客、行业、社会的多方共赢，而“诚信”正是串联起各方利益的核心纽带。

对游客而言，“先游后付”赋予了消费主动权。此举不仅降低了旅游门槛，避免了提前支付高额费用的资金压力，更有效解决了强制购物、诱导消费、退改烦琐等行业痛点，回归纯粹的游玩体验。在平台评论区里，“全程无负担”“消费得心服口服”的好评刷屏，调查数据显示，超半数游客愿意将这一模式推荐给亲友，成为“先游后付”口碑传播的重要力量。

对行业而言，“先游后付”倒逼行业从“价格竞争”转向“品质竞争”，推动行业生态健康升级。长期以来，恶意低价竞争团诱发的恶性竞争、服务缩水等问题，不仅损害游客权益，也制约

行业发展。而“先游后付”模式下，服务品质直接与游客付款意愿挂钩，促使酒店、餐饮、景区等上下游企业聚焦服务提升。合作酒店负责人坦言，这一模式让各环节环环相扣聚焦品质，推动行业摆脱零负团费的恶性竞争，走向健康有序发展。途湘天下相关负责人表示，推行“先游后付”后，不仅实现了业务款全额结清，更以纯粹的服务费实现盈利，印证了“诚信经营”的可持续性。

对社会而言，“先游后付”构建了“企业守诚信、游客讲诚信”的双向推动机制，成为全社会诚信建设的生动实践。游客作为服务监督者，在享受优质服务的同时坚守履约承诺；企业以高品质服务兑现信用承诺，形成了“双向奔赴”的诚信闭环。这种互动不仅强化了旅游从业者与参与者的诚信意识，更将诚信理念延伸至社会生活的方方面面，让旅游行业成为全社会诚信建设的重要试验场。

多重考验，从行业诚信到社会共识的跨越

“先游后付”模式在后续运行中仍面临不少挑战。从认知与推广层面看，目前“先游后付”仍处于小范围试点阶段，社会大众对模式的认知度不高，部分游客存在误解。有网友疑惑“后付是否会存在额外费用”“出现纠纷该如何

解决”，这种认知偏差可能影响模式的普及速度。

从企业运营层面看，资金垫付与风险控制是主要压力。“先游后付”模式下，企业需提前为游客垫付酒店、交通、餐饮等费用，对企业的资金周转能力提出较高要求，可能制约企业的业务扩张速度。此外，游客恶意逃单的风险目前虽较低，但仍客观存在，需要建立更完善的信用评估与纠纷处理机制，避免因个别失信行为影响模式广泛推广。

如何让“先游后付”更好地推行，避免无序发展与随意谈价，需要行业自律、政府监管、信用体系建设的协同发力，构建统一的标准与保障机制。“先游后付”的价值远不止于旅游行业的服务升级，更在于其对全社会诚信建设的推动作用。它以旅游消费为切入点，让诚信从抽象概念转化为可感知的实践——企业以诚信为立身之本，通过优质服务赢得市场；游客以诚信为行为准则，通过履约支付回馈优质服务。这种双向诚信的互动，不仅推动旅游从业者强化诚信意识，更培育了游客的诚信消费观念。

当诚信成为企业和游客的普遍遵循，当双向奔赴的诚信互动成为社会常态，这一模式将超越行业范畴，为全社会形成讲诚信、守诚信的良好风尚注入持久动力。

从“桥头蹲活”到“驿站安家”：看张家界零工市场如何温暖“棒棒军”

张立杰



清晨七点，澧水河泛起薄雾。市中心东门桥头，一群肩扛竹棒、头戴草帽的“棒棒军”却未像往常一般在桥边散落蹲守，而是径直走向桥头一座建筑——张家界市就业之家·思善桥驿站。这座刚启用年余的“劳动者港湾”，正悄然改变着这座城市最古老灵活就业群体的工作与生活。

一座桥的变迁：从“风吹雨打”到“暖心安家”

思善桥，曾是张家界自发形成的零工集散地。数十年来，数百名以体力搬运为生的“棒棒军”在此聚集，凭一根竹棒、一身力气，等候雇主。老张在桥头“蹲活”已12年：“以前是‘三靠’：靠天吃饭、靠运气接活、靠熟人记账。夏天晒脱皮，冬天冻僵脚，最怕的是白等一天。”

变化始于去年。市人社局在深入调研后，决定“不驱散、不忽视，而是升级服务”，利用思善桥原有的聚集效应和区位优势，高标准建设了这座占地100平方米的零工驿站。驿站内，休息座椅、饮水机、充电插座、急救药箱一应俱全，还设有岗位信息大屏、洽谈室和维权窗口。

“现在我们是‘三有’：有地方歇脚、有热水喝、有屏幕看信息。”老张说，驿站开放第一天，他就被请进去参观，“政府没嫌弃我们，还给我们‘安了家’，心里热乎。”

一根竹棒的延伸：从“凭力气”到“靠技能”

驿站不仅仅提供物理空间的庇护，更致力于赋能。45岁的李大姐是“棒棒军”里少有的女性。她不仅能肩挑重物，还心细手巧。驿站工作人员在登记时发现了她的特点，鼓励她参加免费的家政收纳培训。如今，李大姐在搬家搬运之外，还能承接新房收纳整理的订单，收入提高了近四成。“这根竹棒挑的是生活，驿站给的是希望和更多选择。”她说。

驿站针对“棒棒军”普遍年龄偏大、技能单一的特点，联合

职业培训机构，量身定制了“短时、实用”的技能微课堂：安全搬运规范、简单家具拆装、客户沟通技巧，甚至是如何使用手机导航和接单APP。这些培训往往就在工友们等活的间隙开展，半小时一课，即学即用。

一块屏幕的赋能：从“等活来”到“活找棒”

改变最深刻的，是求职方式的革新。驿站中央的智慧大屏，实时滚动全市的零工需求。搬运、装卸、临时协助等岗位被精准分类、明码标价。

“武陵源景区某酒店急需搬运一批布草，需要5人，即时出发。”“市中心某商场下午2点有卸货任务，时薪25元。”每一条信息都标注了地点、要求、薪酬和联系人。工作人员小向教“棒棒军”们如何用手机查看、报名。

“以前是雇主来桥头喊，谁挤前面谁去。现在公平透明，手机‘叮’一响，好活就来了。”驿站还将有良好口碑的“棒棒军”信息录入诚信零工库，优先推荐给有长期需求的酒店、超市、物流公司。据统计，自驿站运营以来，已精准发布适合体力零工的岗位信息超过6300条，帮助像老张这样的“棒棒军”达成就业意向逾2800人次，人均月接单量增加约50%。

一座驿站的温度：是服务点，更是“连心桥”

思善桥驿站的故事，是我市零工市场建设“接地气、有温度”的缩影。全市8家零工市场（驿站）累计已服务2127家企业及个体工商户，发布岗位4.8万个，达成意向1.2万人次。这些站点如同毛细血管，将就业服务延伸到社区、街边，温暖着每一个为生活奔波的身影。

“政府搭台，市场运作，服务百姓。”市人社局相关负责人表示，“我们的目标，就是让每一位劳动者，无论从事何种职业，都能被看见、被尊重、有保障，通过诚实劳动实现稳稳的幸福。”

日头渐高，思善桥驿站里，几位刚吃完早餐的“棒棒军”正在查看屏幕。他们的竹棒整齐地靠在墙边，在晨光中闪着温润的光泽。桥还是那座桥，但桥头劳动者的故事，已然翻开了崭新的一页。

我市开展专项行动 护航无线电频率安全

本报讯（通讯员 郑宏玉 匡宏亮）近日，市无线电管理处、无线电监测站组织开展保障无线电频率使用安全专项行动，有效保障重要频率使用安全，维护岁末年初电磁空间秩序。

此次专项行动聚焦工业园区、景区景点、民航及铁路沿线、大型养殖场、城区主干道等关键区域。无线电监测技术人员综合利用固定站、移动监测车和便携式监测设备等设施，对GNSS等关乎民生与安全的重要频段进行了持续性的值守监测，识别排查不明信号4起，确保民航、铁路、广电等重要业务的电磁环境保持稳定洁净状态。

此次行动还强化了对重点特殊无线电设备的监管，由分管领导带队巡查相关设置使用单位和销售企业，共核检测试重点特殊设备8台(套)，并现场开展无线电管理政策法规宣传，要求设置使用单位加强重点特殊设备日常管理与人员培训，确保依法依规使用。



1月7日，永定区人民法院司法警察大队以“练”筑“防”，开展应急处突实战化演练，全面提升队伍应对突发情况实战能力，为维护司法秩序稳定、保障审判执行工作顺利开展筑牢坚实屏障。 森森 摄

用药利好事关你我！国家医保药品“清单”一览

新华社记者 彭韵佳

医保药品，牵动万家。最新版医保药品目录已于2026年1月1日正式落地实施。此次调整有哪些新亮点？为参保人带来哪些利好？国家医保局7日进行了解读。

聚焦临床急需，1类新药数量创新高——目录新增114种药品，50种为1类新药。

“无论是比例还是数量，均创历年新高。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇说。新增药品涵盖肿瘤、罕见病、慢性病等。

一批备受关注的“新药顺利‘入保’”：如用于治疗三阴性乳腺癌的芦草沙妥珠、胰腺癌用药伊立替康脂质体等；用于改善内源性生长激素缺乏所致儿童生长缓慢的长效生长激素素；一年两针的降血脂针英司兰钠、糖尿病用药替尔泊肽等新药；流感用药昂拉地韦片、玛舒拉沙韦片等。

支付范围“再扩围”，“救命药”更

快更可及——65种药品的支付范围有了新变化。

梳理可以发现，不少药品的新增适应症被纳入支付范围，如治疗非小细胞肺癌的阿美替尼片新增两个新靶点、治疗罕见病发作性睡眠的盐酸替洛利生片拓展至6岁及以上患者、曲普瑞林新增子宫内膜异位症等，符合条件的参保人可享受相关待遇。

为方便临床用药，用于提升白细胞数量的培培格司亭注射液等药品，支付范围从“前次化疗”调整为“既往化疗”，更贴近临床实际，还有一些集采药品取消支付范围标注，根据药品说明书即可。

针对少数药品的滥用风险，目录新增限定条件，如明确酰胺类限酰胺酰胺缺乏症患者可报销，确保医保基金用在“刀刃上”。

一些药品的支付范围删减非核心限定内容，但并不改变用药要求。如糖尿病用药司美格鲁肽，删除了“在运动和

饮食控制基础上”，调整后临床医生仍需根据药品说明书用药。

动态“吐故纳新”，目录结构更合理——调出29种药品，均为已被临床淘汰、或长期未生产供应的药品。

其中包括贝那鲁肽注射液、达诺瑞韦钠片、盐酸拉维达韦片、阿利西单抗注射液、度维利塞胶囊、八氟丙烷脂质微球注射液、甘露特钠胶囊、林普利塞片等8种未成续约调出目录的谈判药品。

为保障参保人用药连续性，国家医保局设置过渡期政策，此次调整中未成续约被调出目录的协议期内谈判药品有6个月的过渡期，2026年6月底前，参保人购买这些药品，仍然可按原报销标准。

目前，国家医保局微信公众号已上线新版基本医保目录查询功能。参保人进入“国家医保局”微信公众号，点击“医保服务”，选择“基本医保目录查询”即可。（新华社北京1月7日电）

张家界国家森林公园：暖心服务迎宾来

本报讯（通讯员 田文言）近日，张家界国家森林公园迎来冬雪景观最佳观赏期。皑皑白雪覆盖峰林，群峰在冰雪映衬下更显峻峭静谧，轻盈云雾缭绕其间，宛如一幅水墨仙境图，尽显冬日独特韵味。

以游客为中心，于细节处显温情。为了让游客尽享冬日美景，景区在多个服务点免费供应暖心姜茶，一杯杯热饮驱散了山间寒意，更浸润了游客心田。这份主动细致的关怀，让冰雪风光更添温度，赢得游客纷纷点赞。

为保障游客游览体验，景区持续优化分时分区预约入园机制，科学调控客流，确保游览安全、有序、舒适。目前，各项冬季接待与服务保障工作已全面就位。张家界国家森林公园正以最美冬景、最优服务，诚邀八方宾客前来领略冰雪峰林的独特魅力。

陈家河镇：强化基层统战对象 互动式走访

本报讯（通讯员 滕建娟）新年伊始，桑植县陈家河镇分统战工作的党委班子成员便下沉集镇沿街商户开展互动式走访，为基层统战对象共谋发展、共商良策。

2025年，陈家河镇着力强化基层统战工作，通过创新基层统战对象互动式走访模式，全方位夯实集镇商户、村组乡贤、能工巧匠等领域代表人士，从乡村建设、乡村发展、乡村治理等角度建言献策并整理交办，推动基层统战工作走深走实、落地生根，为乡村振兴夯实基层统战基础。据统计，该镇全年共开展基层统战对象互动式走访4批次，累计走访30多人（次）。

记者从发布会上获悉，截至2025年底，我国农产品“三品一标”认证

商务部等9部门日前发布关于实施绿色消费推进行动的通知，围绕绿色消费全链条明确七方面举措，对“十五五”时期绿色消费工作作出系统安排。

在国务院新闻办公室6日举行的新闻发布会上，相关部门就我国绿色消费成效、下一步重点工作回应外界关切。

商务部副部长盛秋平表示，开展绿色消费是践行绿色低碳发展理念、深入实施提振消费专项行动、加快经济社会全面绿色转型的重要抓手，是顺应消费升级趋势、培育消费新增增长点的有力举措，既能推动生产生活绿色变革、促进产业结构优化升级，也能助力减少碳排放，实现低碳目标，为“十五五”时期经济社会高质量发展作出贡献。

丰富民生保障领域优质供给，20项举措第一项就是加大绿色农产品供应。

记者从发布会上获悉，截至2025年底，我国农产品“三品一标”认证

持续激发绿色消费潜力 多部门详解新举措

新华社记者 谢希瑶 向定杰

登记总数超过8.8万个，绿色食品原料标准化生产面积达2.05亿亩。

农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说，近年来，绿色优质农产品消费需求快速增长，未来我国将继续统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，增加绿色优质农产品供给。

“把落实大规模消费品以旧换新政策作为推动绿色消费的重要机遇。”盛秋平说。

据介绍，2024至2025年，我国实现汽车以旧换新1830万辆，其中新能源汽车占比近60%。实现家电以旧换新1.92亿台，其中一级能效（水效）占比达到90%以上。以旧换新政策带动消费品销售额3.92万亿元，惠及消费者4.94亿人次。

盛秋平表示，要加大绿色农产品供应，推广绿色家电家装，完善能效

水效标准，促进汽车绿色消费。提升绿色服务消费，发展绿色餐饮、绿色住宿、绿色家政，推广使用可降解的餐盒、包装袋、客房耗材，创新家政服务模式。

绿色消费是推动经济结构转型、孕育新增增长的关键力量。

带托运输使装卸时间可以缩短80%，货损率下降50%以上，供应链成本降低20%左右；全国托盘的标准化率已经达到37.8%，循环共用托盘约5000万片，保守估计可节约2.5亿片一次性托盘，相当于保护5000万棵树免于砍伐，减少碳排放200万吨以上……盛秋平列举了一组数据，折射绿色供应链降本增效潜力。

谈及培育绿色消费的新增长点，盛秋平说，打造绿色供应链，推广绿色采购、绿色产品、绿色包装，鼓励推广绿色

消费积分，探索建立线上线下互通通用的绿色消费积分体系，创新绿色共享，鼓励出行共享、空间共享、物品共享，促进资源高效利用。同时，推动绿色循环利用，减少一次性塑料制品使用，推动废旧物品回收再利用。

近年来，我国在推动一次性塑料制品使用减量、推广以竹代塑、促进绿色餐饮等方面取得积极成效。根据商务部监测数据显示，2025年上半年环保替代品使用量环比增加26.31%。

商务部流通业发展司司长李佳路说，下一步，商务部将持续强化一次性塑料制品报告管理，加大可降解、以竹代塑等绿色替代产品的推广力度，深化餐饮等重点领域减塑工作，健全长效机制。

近年来，我国以“无废城市”建设为抓手，着力推动将废旧物资从

“社会负担”转变为“城市宝藏”。生态环境部科技与财务司司长王志斌表示，“十五五”时期，生态环境部将推动200个左右城市开展“无废城市”建设。

李佳路表示，下一步，要进一步打通废弃物处置堵点，积极支持绿色化、智能化、专业化的分拣中心建设，鼓励地方政府对分拣中心建设改造予以政策保障。

推动绿色消费是一项系统工程，需要政府、企业、消费者等多元主体共同参与，形成合力。

市场监管总局认证监督管理委员会司长姚雷表示，下一步，加快更新升级一批国家标准，并支持国内相关深度参与绿色领域国际标准化活动；完善能效水效标识制度，继续支撑“以旧换新”政策落实中的数据验证；纵深推进制止餐饮浪费，鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识；强化执法联动，严肃查处绿色产品、能效水效标识、餐饮浪费等领域违法行为。（新华社北京1月6日电）