

# 文旅产业加速蝶变

新华社记者 徐社

祖国西南，大山深处，冬日的阳光唤醒了黄岗村，也温暖了第一拨进村的游客。

寨门前，年长的寨老们吹响芦笙，侗家姑娘端起醇香米酒高喊：“欢迎大家来做客！”寨门内，鼓楼高耸、青瓦层叠，侗乡风情扑面而来。

这个位于贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县的小山村，是当地最古老的侗寨之一。800多年人文积淀，为村里发展文旅产业带来十足底气。

今年10月，黄岗村入选联合国旅游组织新一批“最佳旅游乡村”，成为贵州首个获此“世界级”荣誉的村庄。喜讯传开，越来越多人慕名而来。数据显示，黎平县今年已接待游客614.22万人次，同比增长14.97%；旅游综合收入64.03亿元，同比增长10.26%。

一域可窥全局。国家统计局新闻发言人付凌晖说，1至11月份，文体休闲服务类等零售额保持两位数增长，网络影视等网上娱乐消费持续活跃，服务消费潜力继续释放。

回望2025，文旅产业加速蝶变，经济社会发展文化底色更足、动能更强、韵味更绵长。

## 在融合中激活文化底蕴

贺兰山下，一声发令枪响打破了古老西夏陵的宁静。

12月7日，首届贺兰山东麓山地自行车挑战赛在西夏陵景区开赛。9公里的赛道深度串联起西夏陵标志性景观，参赛者和观众既能饱览戈壁原野的苍茫辽阔，又能近距离感受此处新晋世界遗产的雄奇壮观。

“我们正锚定‘贺兰山东麓户外运动目的地’建设目标，推动‘体育+葡萄酒+文旅’向深度化、场景化升级，让贺兰山东麓体育旅游新风尚成为区域发展新名片。”宁夏银川市西夏区文化旅游体育广电局局长马海波说。

据统计，以西夏陵和怀远夜市等

IP为代表的西夏区文化旅游业，已成为当地年轻人就业、创业主要聚集行业之一。今年1至11月，西夏区共接待游客1560.8万人次，实现旅游花费111亿元，均超去年同期水平。

从厚重历史到时髦风尚，从文化遗产到经济发展，融合的力量，为文化“活起来”、旅游“火起来”带来更多可能。

在辽宁，5条“跟着影视游辽宁”旅游路线发布，《长津湖》《一代宗师》等电影中的“同款”场景被串珠成链；在陕西延安，大型红色沉浸式体验情景剧《再回延安》改版升级，预约观众数量不断攀升；在四川，《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展做大做强文化旅游业的决定》通过，提出加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势……

中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山认为，文化和旅游的深度融合，不仅体现在产业层面，更体现在服务民生、促进发展等多个维度。各地积极探索“以文塑旅、以旅彰文”的实践路径，推动文旅融合向纵深发展。

今年9月发布的《国务院关于推动文化和旅游深度融合发展工作情况的报告》指出：文化产业和旅游业相互渗透融合，促进产业结构优化升级，形成新的增长点，对国民经济发展的贡献率进一步提升。

相互促进、相得益彰，随着文旅资源在融合中不断被盘活，文旅产业链正向着附加值更高的“微笑曲线”两端加速迈进。

## 在转化中壮大人经济

一场演唱会，可以拉出多长的产业链？不久前入选“第三批长三角人文经济典型案例”的杭州奥体中心，提供了一份富有创意的回答。

在演唱会、体育赛事“扎堆”的奥体商圈，杭州下大力气优化业态布局，随着莲荷里、奥体AT天地等商

业设施的落地，游客吃住行娱购需求得到充分满足，一个集演艺、赛事、商业于一体的城市活力圈雏形渐成。

中国演出行业协会对部分大型演唱会、音乐节的票务销售趋势进行调研发现，平均花在门票上1元，就能带来同期周边消费4.8元。

今年上半年，杭州共举办大型演唱会52场，超85万名外地观众来到这里。把他们的“流量”转化为“留量”，不仅延展出一条富有活力的消费链条，更启示着人文经济的发展方向。在中国旅游研究院院长戴斌看来，“新时代的人文经济学坚持以人民为中心，不断满足人民日益增长的美好生活需要，提供更多更好的精神食粮，不断提升人民的幸福指数。”

坚持以文化人、以文惠民、以文兴业，发展人经济，更彰显着以人为本的价值导向。

放眼全国，前三季度，国内居民出游人次49.98亿、同比增长18.0%，全国规模以上文化及相关产业企业营业收入同比增长7.9%，文化新业态特征较为明显的16个行业小类营业收入同比增长14.1%，人民群众对高品质文化的旺盛需求更加具体可感。

“人文经济学这一课题与加快建设社会主义文化强国的目标高度一致，有助于引导各地深入挖掘历史文化、红色文化、地域文化资源，赋能文旅融合、创意设计、品牌建设等文化产业，转化为能够满足人民精神文化需要的产品。”浙江大学经济学院教授罗卫东说。

从“物本逻辑”到“人本逻辑”，从“投资于物”到“投资于人”，顺应人民群众新期待，文化的作用日益彰显。

## 在创新中注入增长活力

开园仅4个月，上海乐高乐园接待游客数量就突破百万人次，刷新了全球乐高乐园最快突破百万客流的纪录。亮眼数字的背后，离不开乐园丰

富多元的体验场景支撑。这里不仅有八大沉浸式主题区、十三个主题拼搭点位及八大创意工坊，更配备了超75项互动骑乘设施、表演和玩乐景点。凭借乐高IP的创意设计、沉浸式故事讲述和高度互动的游客体验，乐园在年轻人和亲子客群中人气居高不下。

回首过去一年，越来越多富有创意的新场景、新业态成为人们竞相追逐的目的地：贵州花江峡谷大桥，既有“横竖都是世界第一”的惊险，也有高空水幕灯光秀的浪漫；安徽六尺巷景区，“六尺巷元宇宙”数字展馆穿越时空，“谦和礼让”典故成了可感可知的游玩空间；成都东郊记忆，《红楼梦》数字艺术展引入国内主流人工智能大模型，高度沉浸式观展引人徜徉……

“今天吸引年轻一代旅游者到访某一座城市的决定因素不完全是传统的自然和历史文化资源，也不仅是地标建筑，而是更加彰显个性和多样性的文化休闲资源。”戴斌认为，科技不仅让传统的旅游资源焕新了，同时创造了全新的文化体验新空间和旅游消费新场景。

无论是运用数字化手段创新艺术表现形式、充分利用文化设施和旅游服务场所搭建数字化文化体验场景，还是加强公共数字文化资源建设，还是加强公共数字文化资源建设，背后，创新已经成为文化旅游业的重要变量。

实践充分证明，随着我国经济社会发展迈向更高水平，文化与经济社会各领域深度融合，在提升社会文明程度、推动经济发展、提高人民生活品质等方面发挥着重要作用。

文化和旅游部负责人表示，要坚持文化赋能经济社会发展，挖掘文化价值，壮大人经济，催生新业态新模式，形成新的增长点，为国民经济和社会高质量发展注入文化活力。

走向崭新的一年，文化之园激荡澎湃，点亮人民美好生活。（新华社北京2025年12月29日电）

# 永定区城乡客运一体化全域营运启动

本报讯（解惠惠 黄元 喻言）2025年12月30日，永定区城乡客运一体化全域营运启动仪式在市中心汽车站举行。

作为湖南省第四批城乡客运一体化示范创建县，永定区始终锚定示范创建目标，把城乡客运一体化建设作为重大民生工程、发展工程、标杆工程，坚持以创建促提升、以实干惠民生，针对山区城乡客运分散经营、线路不畅、服务不均等痛点，聚焦集约经营、全域通达、价格惠民、智慧监管核心要求，完成经营主体整合、全

域线路优化、服务提质升级，实现公交车公营、全域覆盖、票价普惠，圆满完成创建阶段性目标，切实破解山区群众出行难题。

城乡客运一体化全域营运打通了群众出行“最后一公里”，串联起人流、物流、信息流，打通工业品下乡、农产品进城通道，为乡村振兴注入强劲动能，真正实现以交通一体化赋能城乡融合高质量发展。下一步，永定区将以此次全域营运为契机，对标先进、提质增效，全力打造山区、旅游地区城乡客运一体化“永定样板”。

# 慈利县：“流动供销”激活乡村经济“微循环”

本报讯（本报通讯员）日前，湖南省人民政府办公厅发布通报，对2025年度推动高质量发展综合督查发现的典型经验做法予以表扬，慈利县“流动供销”模式凭借在破解农村服务难题、激活乡村经济“微循环”中的突出成效，成功入选民生补短提质攻坚领域典型经验做法，成为全省乡村振兴的示范样本。

作为我市农业大县，慈利县曾面临农村产品流通不畅、资源盘活不足、就业渠道狭窄等发展瓶颈。为破解这一难题，慈利县创新推行“流动供销”模式，以“三个下沉”为抓手，将民生服务延伸至乡村“最后一公里”，让乡村振兴既有“速度”更有“温度”。

供给服务下沉，织密物流“惠民网”。慈利县建成县级智慧物流中心，整合统仓统配、冷链物流等多功能于一体，在全县布局399个乡村服务网点，依托7条物流专线和30辆物流车，构建起“三级智慧物流+流动服务”的全域覆盖体系。这一举措让商品流通效率提升300%，年均交易额达4500万元，彻底改变了农村“购物难、送货慢”的局面。

收购服务下沉，畅通产销“双循环”。针对生鲜产品保鲜难、销售难问题，采用“凌晨收购、清晨分拣、

上午发车”的高效模式，投入10台冷链车覆盖全域乡村，实现生鲜产品12小时从田间直达销售平台。同时，搭建1个绿色分拣中心、229个基层回收点，配备18辆回收车每日巡回回收再生资源，同步依托“磁力GO”云平台及4家线下展馆，每年举办4场以上农产品推介会，让“慈利好物”走出大山、走向更广阔市场。

增产服务下沉，赋能产业“强根基”。慈利县聚焦农业生产关键环节，年均直送种子、化肥等生产物资5000余吨，精准对接农业生产需求；开展“田间课堂”500余场，培训农民3000多人次，让农技服务扎根田间地头。针对特色产业资金需求，为380户生猪养殖户大产协贷款1800万元，破解融资难题；创新实施“一村一品一主播”计划，培训新农人4000余名，举办直播专场超100场，让直播带货成为乡村增收新渠道。截至目前，该模式已累计提供1400余个就业岗位，助力5800余名农民实现就业创业，不仅激活了乡村经济“微循环”，更探索出一条山区县以民生服务升级推动乡村全面振兴的有效路径。

下一步，慈利县将持续深化“流动供销”模式创新，不断完善服务体系、拓展服务领域，为全省乡村振兴贡献更多“慈利经验”。

# “一人一籍”为孩子铺就公平而温暖的成长之路

董方萍

## 滴水絮语

为进一步保障学前儿童受教育权益，规范幼儿园入园行为，教育部印发《全国学前教育学籍管理办法（试行）》，强调凡在依法举办的幼儿园就读的学前儿童均须建立学籍，一人一籍，终身不变。

长期以来，由于缺乏统一的学籍管理体系，部分流动儿童、留守儿童在转园或入学时常常面临“无籍可依”“信息断档”等困境，导致教育资源衔接不畅，甚至影响正常入学。而“一人一籍”制度的建立，使每个孩子从入园起便拥有唯一的学籍身份，无论其户籍所在地、居住地如何变动，学籍始终伴随其成长轨迹，真正实现“教育不掉队”。

学籍不仅是管理工具，更是记录孩子成长历程的“数字档案”。从入

园体检、发展评估到学习活动、社会交往，学籍系统可逐步积累儿童发展的关键数据，为教师因材施教、家长科学育儿提供依据。尤其对于有特殊教育需求的儿童，完整的学籍信息有助于教育部门及时识别、精准干预，提供个性化支持。同时，全国统一的学籍信息管理服务平台将为教育决策提供真实、动态的数据支撑，助力科学规划幼儿园布局、师资配置与财政投入，提升整体教育资源配置效率。

在推进“一人一籍”过程中，必须高度重视儿童个人信息安全。学籍信息涉及儿童隐私，必须严格限定采集范围，强化数据加密与权限管理，杜绝信息泄露与滥用。各地应加强培训与投入，帮助基层幼儿园特别是农村、边远地区园所提升信息化管理能力，防止“政策好、落地难”造成新的不平等。（原载《湖南日报》）



2025年12月31日，一名花商在昆明斗南花卉市场内搬运鲜花。新年临近，“亚洲花都”昆明斗南年宵花市场逐步升温，鲜切花行情稳步上行，供货量持续增加。

新华社记者 陈欣波 摄

# 张家界文郡实验学校举行校园开放日活动

本报讯（全媒体记者 符慧）2025年12月30日，张家界文郡实验学校举行2025年秋季学期校园开放日活动，以“共育花开，相伴成长”为主题，邀请数百位家长走进课堂、漫步校园，在真实的场景中见证教育在这片土地上悄然生长，感受孩子们在“五育融合”理念下的全面成长。

活动在田径场的活力展示中拉开序幕。小学部与初中部的同学们以整齐的步伐、规范的动作展示日常课间操与跑操训练成果。与此同时，特色学能课程在各个场地展开。文化课堂上，“津本课堂”教学模式展现独特魅力。语文课的深度文本对话、数学课的生动实践推算、英语课的活跃情境交际，通过精心设计的互动环节和生动讲解，让学生成为自主探究的主角。

这些多元有序的教学实践，源于学校坚持的“五育融合”育人体系。“我们不只教知识，更育人格。”学校招生办副主任覃金星介绍，文郡实验学校将德育铸魂、智育启慧、体育强身、美育润心、劳育砺行融入日常教学。

教育不止于课堂，更延伸至真实生活与紧密的家校联结。学校持续开展“走进家庭·携手育人”全员家访，让教师走进学生成长环境，让家长理解学校教育理念。依托湖南天津教育科技集团的资源支持，学校建立“传帮带”教师成长机制，通过常态化赛课与教研，保障每一堂课的质量。

“原来孩子的校园生活如此丰富！走进教室、走近课程，我们真切感受到学校开放的诚意与教育的用心。”家长卢山感慨道。

# 陈家河镇：强化监督打通群众“出行路”

本报讯（邱德帅 闫林楠）近期，桑植县陈家河镇党委、政府针对辖区两河口村周边路段及尚家坪组至田湾组路段路面多处坑洼、边坡松散、过道狭窄等问题，纳入年度重点民生工程整改，把建设资金与群众需求、发展规划统筹谋划，分批推进道路提质改造工程。

群众诉求就是监督方向。该镇纪委按照镇党委、政府的统筹指导，立足监督职责，采取“行业监管+专干督导+纪委监督”模式，将资金使用安全和项目建设成效作为重点，紧盯资金管理使用环节，确保资金拨付合规、高效；另一方面，紧盯工程建设质量与进度，深入道路改造项目一线，及时掌握项目进度。项目竣工后，镇纪委还推动村委会组织村民代表参与质量验收，确保工程真正符合群众期盼。

在有效监督保障下，道路改造工程顺利推进并全面完工。村部周边路段经过全面修整，配套完善了排水和安全设施，为全村2000余名村民打造了一条安全便捷的“办事路”，尚家坪组至田湾组路段完成800米道路全面提升，不仅方便周边群众出行务工，更有效服务沿线60亩蔬菜种植基地和120亩油茶基地的运输需求，显著提升了农产品运输效率。

2025年12月30日，备受社会关注的2026年“两新”政策发布：国家发展改革委、财政部印发的《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》30日对外发布，明确2026年“两新”政策的支持范围、补贴标准和工作要求。

2026年“两新”政策有哪些变化？新一轮“国补”有哪些看点？可以从三个“优化”来理解：

## 一是优化支持范围。

老旧小区加装电梯难、养老机构功能不足、超市设施老旧……针对这些老百姓关注的民生痛点，2026年“两新”政策给予了回应：增加支持。

通知明确，设备更新方面，总体延续2025年支持范围，在民生领域增加老旧小区加装电梯、养老机构设备更新，在安全领域增加消防救援、检验检测设备更新，在消费基础设施领域增加商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施的设备更新。这些新部署，有望更好发挥设备更新对产业升级、节能降碳、民生改善和高质量发展的支撑作用。

在消费品以旧换新方面，明年汽车置换、洗衣机和冰箱等家电换新还有没有补贴？购买智能手机、智能手环还能申请补贴吗？

答案是肯定的：继续支持。明年“两新”政策，将继续实施汽车报废更新和汽车置换更新补贴；继续实施家电以旧换新补贴，支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类产品。同时，将数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，支持范围包括手机、平板、智能手表（手环）、智能眼镜和智能家居产品（含适老化家居产品）。

透过这些规定看，消费品以旧换新进一步集中资源，着力提升覆盖面人群、带动效应强的重点消费品“得补率”。

## 二是优化补贴标准。

为充分发挥超长期特别国债资金效益，进一步提高补贴质效，2026年“两新”政策对一些领域的补贴标准作出了优化完善。

设备更新方面，将住宅老旧电梯更新由定额补贴调整为按电梯层（站）数分档差异化补贴。这意味着高层的老旧小区将会拿到更多补贴，有望缓解老旧小区电梯更新资金压力。

值得注意的是，在老旧营运货车报废更新补贴中，优先支持更新为电动货车，有望进一步助力绿色低碳转型。

消费品以旧换新方面，作为重要大宗商品的汽车补贴标准受到广泛关注。

通知明确，明年在保持汽车补贴上限不变的基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴，更好满足消费者的汽车换新需求。

具体来看，在汽车报废更新方面，个人消费者报废登记在本人名下的乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的，给予汽车报废更新补贴的12%（最高不超过2万元）。购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴车价的10%（最高不超过1.5万元）。

在汽车置换更新方面，个人消费者转让登记在本人名下的乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源

# 支持老旧小区加装电梯、增加智能眼镜补贴…… 2026年“国补”有这些新变化

乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的，给予汽车置换更新补贴支持，购买新能源乘用车补贴车价的8%（最高不超过1.5万元）、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴车价的6%（最高不超过1.3万元）。

家电以旧换新补贴标准也作了优化：调整为补贴1级能效或水效产品，补贴产品售价的15%，单件补贴上限为1500元。

此外，数码和智能产品的补贴标准保持此前数码产品标准不变。个人消费者购买手机、平板、智能手表手环、智能眼镜等4类产品（单件销售价格不超过6000元），按产品销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。支持智能家居产品（含适老化家居产品）购新补贴，具体补贴品类、补贴标准由地方结合实际自主合理制定。

## 三是优化实施机制。

设备更新方面，优化项目申报机制和审核流程，进一步降低申报项目的投资额门槛，加大对中小企

业的支持力度，扩大政策惠及面。消费品以旧换新方面，优化资金分配方式，完善全链条实施细则，严厉打击骗补套补和“先涨后补”等违法违规行，让更多“真金白银”惠及消费者。

同时，针对社会广泛关注的各地补贴标准差异大的问题，通知明确，对汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电以旧换新、4类数码和智能产品购新，在全国范围内执行统一的补贴标准。

总的来看，2026年“两新”政策旨在更好打通供给与需求之间的堵点，推动实现优质供给和升级需求的双向奔赴；鼓励消费者换新家电、手机和汽车等，不断提升生活品质；推动企业借此优化产能，提供更具优质的产品和服务。

记者了解到，为优化实施“两新”政策，做好政策平稳有序衔接，满足元旦、春节等旺季消费需求，近日，国家发展改革委会同财政部，已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

2026年“两新”政策持续优化，将有效发挥稳投资、扩消费、促转型、惠民生的关键作用，为中国经济高质量发展打开更多空间。（记者 魏玉坤 魏弘毅）