

我市召开2026年党报党刊发行工作推进会

本报讯(通讯员 田育才)12月9日,我市召开2026年度党报党刊发行工作推进会,全面落实省委、市委关于党报党刊发行工作的有关要求,安排部署2026年度党报党刊发行工作。市委常委、市委宣传部长吴文海出席会议。会上,中国邮政张家界分公司、市融媒体中心相关负责人作交流发言,中国日报社、新华社湖南分社、湖南日报社先后推介2026年度针对张家界的宣传报道计划、重点选题方向以及在形象推介、舆情引导等方面的协作支持举措。会议强调,党报党刊是党的意识形态工作主阵地,更是张家界建设世

界一流旅游目的地、推动旅游高质量发展的重要支撑,做好党报党刊发行工作是各级党组织必须扛起的严肃政治任务。会议强调,各级各部门要切实协同发力、强化保障,严格规范发行秩序,形成订学用良性互动,为巩固壮大主流思想舆论、服务全市经济社会发展大局提供坚实保障。

金融活水精准滴灌中小企业 我市举办“一月一链”融资促进活动

本报讯(通讯员 田育才)12月9日,我市“一月一链”中小企业融资促进活动顺利举办。活动搭建政府、银行、企业、担保机构四方高效对接平台,吸引近百家本土有融资需求的中小企业负责人与金融界同仁齐聚一堂,共商合作,破解融资难题。近年来,湖南省高度重视中小企业发展,持续优化融资服务环境,依托“湘企融”等平台推动银企精准对接,累计服务企业逾14万家次,实现融资规模突破4000亿元,为中小企业纾困赋能筑牢坚实基础。立足张家界实际,我市中小企业依托文旅、生态农业等特色资源谋发展,但普遍面临融资门槛高、渠道窄、银企信息不对称等痛点。活动以“政策赋能、产品推介、银企牵手、共赢发展”为核心,靶向破解发展堵点,搭建起政银担沟通协作的坚实桥梁,为我市中小企业高质量发展注入金融动能。活动现场,省级融资服务平台负责人详细解读平台功能与融资指南,为本土企业明晰融资路径;市内多家

协办银行负责人逐一推介特色信贷产品,详解授信额度、利率优惠等核心信息;担保机构介绍批量担保业务,助力企业降低融资门槛;租赁机构解读新设备抵押租赁方案,税务部门宣讲税费优惠及“银税互动”政策,为中小企业奉上多元化融资“组合拳”。银企面对面交流环节氛围热烈,活动特设专属对接专区,金融机构、税务专家现场“坐诊”,为企业一对一咨询洽谈服务,有效打破银企信息壁垒,推动精准对接、高效合作。“让金融活水精准滋养实体经济。”市工信局局长李红表示,下一步将深化“银企共生”理念,强化“政策协同”效能,优化“长效对接”机制,持续发挥桥梁纽带作用,常态化开展融资对接服务,全力护航本土中小企业发展壮大。此次活动由湖南省中小企业服务中心、市工信局等4家单位联合指导,湖南省中小企业融资服务股份有限公司等3家单位主办,永定区中小企业公共服务平台承办,7家银行及本地融资担保公司协办。

携手羊城共拓文旅新程 慈利县成功在广州举办文旅推介会

本报讯(通讯员 高雅雯 龚婷)为深化粤湘两地文旅合作,促进资源共享与客源互送,12月9日,慈利县在广州举办文旅推介会。广州市越秀区文化广电旅游局相关领导、广州地区旅行社行业协会会长等负责人齐聚一堂,共话合作、共谋发展。推介会现场,慈利县政府相关负责人作文旅资源推介,重点介绍了张家界大峡谷、万福温泉、红岩岭、茶马雄风等核心景区,从奇山秀水、生动展俗风情、特色体验等多角度,生动展现了慈利的自然与人文魅力,并向广州市民发出诚挚邀请,欢迎他们体验“仙境张家界 峰迷全世界”“晒有慈利康养胜地”的独特风采。广之旅产品总监在致辞中充分肯定了慈利县独特的文旅资源,表示将以此次活动为契机,积极推动两地旅行社商合作,助力构建稳定可持续的长

效送客机制。推介会上,张家界大峡谷旅游开发有限公司、张家界万福温泉国际酒店有限公司、张家界红岩岭户外拓展欢乐园有限公司等八家慈利重点文旅企业依次亮相,通过图文展示与生动讲解,全面推介了峡谷探险、温泉康养、户外拓展、文化体验等多元文旅项目,让与会嘉宾近距离感受慈利的旅游资源。活动还聚焦“仙境张家界深度游”,特别推出四条“张家界东线深度游”精品线路,为两地旅游企业合作提供了明确导向。此次推介会不仅搭建起慈利与广州文旅联动的桥梁,也进一步提升了慈利文旅在粤港澳大湾区的品牌影响力。慈利县将以此次推介会为新的起点,持续深化与各地文旅企业的合作,丰富产品体系,推动文旅产业高质量发展。

桑植县红色景区迎来冬日研学热

本报讯(通讯员 何蜜)12月9日,桑植县迎来今冬又一波研学热潮。12辆大巴有序停放在中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆的停车场,来自张家界敦化小学的600余名学生身着统一校服、佩戴鲜艳红领巾,在这片红色热土上开启了一堂生动的红色历史实景课。“选择来桑植县刘家坪白族乡组织大规模研学,是希望孩子们能亲身走进历史现场,触摸红色记忆,真切感受革命先辈坚定的信仰和艰苦奋斗的精神,厚植红色基因。”张家界敦化小学副校长邓金菊表示。当天,除了敦化小学的大型研学团队,馆内还陆续接待了来自省内外的其他四批次游客团队。“近期纪念馆

客流量显著攀升,上月接待游客96036人次。为应对参观热潮,我们优化参观路线,增加讲解场次并开设互动体验区,全力保障接待秩序与参观体验。”中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆宣教部部长彭亚琴介绍道。近年来,桑植县高度重视红色文化的保护、挖掘与利用,大力推进“文旅+”融合发展战略,积极发展红色旅游。以贺龙纪念馆和中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆为核心,串联周边革命遗址遗迹,积极推出“我的长征”主题研学等红色体验活动,吸引了全国各地的团队前来学习参观,不仅让红色历史焕发新的时代光芒,也为革命老区的振兴发展注入了红色动力。

试点先行护民安

永定区“犬风铃”狂犬病防控行动进乡镇

本报讯(通讯员 周卓灿 罗智军 李才意)作为湖南省“犬风铃”狂犬病防控行动先行试点区县,近日,永定区聚焦农村狂犬病防控重点,在茅岩河镇、敦化镇、沉古坪镇等地深入开展专项行动,以试点担当筑牢城乡狂犬病防控安全线。“之前狗狗不到3个月不能打狂犬疫苗,错过了集中免疫时间,没想到今天在镇上就能免费接种,太方便了!”刚为自家小狗完成免疫的村民赵先生满意地说道。针对农村地区秋防漏免、幼犬免疫等需求,此次行动将便民服务送到家门口,为符合条件的犬只提供免费狂犬疫苗注射和免疫信息登记服务,让村民无需奔波即可享受规范高效的防疫服务。活动中,“犬风铃”流动宣传车穿梭

于集镇街道与乡村小道,成为移动的“防疫课堂”。区动物疫病预防控制中心工作人员通过发放宣传册、现场讲解等方式,向村民普及狂犬病防控知识、全区动物狂犬病免疫点分布等实用信息。同时设置趣味互动环节,通过填写调查问卷派发小礼品,有效激发了村民参与调查、推动防疫知识入脑入心,切实提升群众防疫意识和配合度。此次试点行动采用“宣传+登记+注射”闭环工作模式,在服务家养犬只的同时,还重点针对集镇街道流浪犬开展集中免疫。通过流动服务与集中整治相结合,实现宣传引导无死角、犬只免疫全覆盖、防控流程规范化,推动“犬免疫、人安全”的共识在农村落地生根,为构建城乡一体化狂犬病防控体系积累试点经验。

活力足! 税收大数据里的中国经济亮点

新华社记者 刘开雄

税收数据是反映一国经济运行情况的重要指标。国家税务总局8日公布了今年前11个月税收大数据,勾勒出充满韧性和活力的中国经济发展图景。

政策效果显现,经济稳中向好。今年以来,国家出台的一系列增量和存量政策持续显效。

企业设备投资力度持续加大。从今年前11个月的发票等税收数据看,全国企业采购机械设备金额同比增长10.7%。

促消费政策效应持续释放。通信、家电零售业被纳入消费品以旧换新政策支持范围,销售收入同比分别增长20.3%和26.5%。

企业出口韧性足,全国税务部门为企业办理出口退税同比增长6.8%。

国家税务总局副局长蔡自力介绍,得益于经济稳中向好等因素带动,前11个月,税务部门征收税费收入超过29万亿元。其中,在未扣除出口退税的情况下,税收收入超过16万亿元,同比增长3.1%。

向“新”而行,新质生产力加快发展。

支持科技创新一直是国家税费优惠政策的重要内容。今年前10个月,现行支持科技创新和制造业的主要政策减税降费及退税23725亿元。

以科技创新为引领,新质生产力发展蹄疾步稳。税收发票数据显示,今年前11个月,创新产业加快发展,全国高技术产业销售收入同比增长14.7%;数实融合不断推进,全国企业采购数字技术金额同比增长

10.2%;传统产业提质升级加速,全国传统产业采购数字化设备金额同比增长7.6%,采购自动化设备金额同比增长9.3%。

逐“绿”而进,能源结构持续优化。能源结构绿色转型是经济绿色发展的关键一环。税收发票数据显示,今年前11个月,风力、太阳能、水力等清洁能源发电行业销售收入同比增长14.9%,占全部电力行业销售收入比重达38%,占比较去年同期提高4.3个百分点。

“一升一降”反映我国能源结构绿色转型加快推进。今年前11个月,风力发电、太阳能发电销售收入同比分别增长16.8%和35.7%,而火力发电销售收入同比下降7.2%,占全国电力行业销售收入比重下降4.7个百分点。

全国统一大市场加快构建。

作为加快构建全国统一大市场的重要参与者,税务部门发挥税收职能作用,多点发力。

资源顺畅流动是构建统一大市场的重要基石。今年以来,税务部门累计为纳税人缴费人办理跨区域涉税业务同比增长近4倍。

税收发票数据显示,今年前11个月,全国省际贸易销售额占全国销售收入的比重已达41.1%,跨省异地销售的涉税经营主体户数占比超过50%,较上年同期提高1.2个百分点,跨省贸易额增长的省份数量由去年的19个增加至27个。

这些变化反映了省际间贸易联系在持续加深,全国统一大市场建设稳步推进。(新华社北京12月8日电)



12月9日晚,演员在展演活动上表演群舞。12月9日,由湖南省文化和旅游厅主办的2025年湖南“欢乐潇湘”优秀群众文艺作品展演在长沙滨江文化园举行,本次展演以“潮起潇湘·奇遇画卷”为主题,涵盖舞蹈、合唱、小品、表演唱、器乐等群众文艺作品,展示湖南各地的地域特色、民俗文化和旅游资源。新华社记者 陈思汗 摄

中华全国体育基金会捐赠仪式暨“国球进公园”活动在桑植举行

本报讯(通讯员 张芬)12月9日,“乒乓跃动桑植·健康点亮公园”——中华全国体育基金会捐赠仪式暨“国球进公园”活动在桑植县桑植镇举行。

活动现场,中华全国体育基金会向桑植县体育产业发展中心捐赠乒乓球桌30张,为桑植县完善“15分钟健身圈”、推动“国球进公园”再添助力。桑植县相关负责人向中华全国体育基金会表达了诚挚谢意,表示将管好、用好每一张球

桌,使其成为“健身打卡点”“情感联络站”“成长加油站”,并将以此此次活动为契机,深化体旅、体教融合,让“国球热”带动全民健身热潮,为桑植高质量发展注入更强动能。

捐赠仪式后,乒乓球交流赛正式开始。赛事采用“11分制单败淘汰”规则,选手们挥拍对攻、扣杀拦挡,赛场旁喝彩声此起彼伏。

“我们桑植人爱运动、爱打乒乓球,平时球友们就常凑在一起切

磋球技,现在公园里添置了这么多专业球桌,大家锻炼更方便,朋友也越聚越多!”常年参与全民健身活动的市民时英高兴地说。

近年来,桑植县持续推进体育设施建设,构建起县乡村三级健身设施网络,家家山体育公园年入园锻炼人次逾50万,人均体育场占地面积达2.88平方米,“月月有赛事、周周有活动”的全民健身氛围日益浓厚。

以夜校为炬,赴文旅之约

屈泽清

“澧水絮语”

当暮色为张家界的峰林披上轻纱,金鞭溪畔的夜校灯火便准时亮起。这所以峡谷溪流命名的特殊学堂,没有象牙塔的静谧,却有着扎根实践的滚烫温度;不局限于书本的灌输,更专注于服务能力的精准赋能,成为张家界文旅高质量发展的生动注脚,见证着这座山水名城从“颜值出圈”到“服务留客”的精彩跨越。

金鞭溪夜校的初心,源于对文旅市场需求的敏锐洞察与主动回应。随着入境游热潮再起,“山头长满歪果仁”的盛景背后,是景区国际化服务的迫切命题。长久以来,张家界以奇峰异石、峡谷深流的自然之美享誉世界,山水名片早已深入人心,但语言沟通的壁垒、服务细节的短板,曾让部分国际游客的体验打折扣。

金鞭溪夜校没有搞大水漫灌的泛化培训,而是直击核心痛点,以“缺什么补什么”的靶向思维,联合高校定制编写实用服务手册,将票务咨询、路线指引、应急救助等

高频场景,转化为英语100句、韩语50句的实践内容。从40岁以上基层员工用不敢讲到善引导,到54岁老职工能用外语为游客精准指路,每一次语言的突破,都是服务的升级。每一次技能的提升,都是对游客的敬畏,让国际游客的张家界之旅少了隔阂、多了温情,让自然之美有了人文服务的加持。

更值得称道的是,金鞭溪夜校以“党建+文旅”深度融合模式,为党建提质注入持久动力。夜校深耕红色学堂、技能讲堂、文化课堂三大阵地,既通过党性教育锤炼从业者的责任担当,让服务游客、奉献景区成为全员共识,又以精准技能培训破解服务难题,让每一位从业者都成为景区服务代言人,更用非遗传承、红色故事浸润人心,让服务不仅有温度,更有文化厚度。班子带头领学、课堂进景区进岗位、“英语角+情景模拟”多元教学形式,巧妙破解工学矛盾,凝聚起全员学习、全员提升的强大合力。党员示范岗的双语服务、应急广播的双语播报、青年志愿者的多语种导览,让党建不再是抽象的概念,而是看得见、摸得着的服务实效,

彰显着党建引领文旅提质的创新力量。

数据是最有力的证明。截至9月初,国际游客服务满意度同比提升23%,涉外投诉率下降60%。这些亮眼数字的背后,是金鞭溪夜校“学以致用”办学宗旨的生动落地,更是张家界文旅从“山水美”到“服务优”的硬核跨越。当美国游客为流畅的咨询服务竖起大拇指,当韩国游客因顺畅的换乘沟通展露微笑,夜校的灯火早已超越照明灯的意义,化作跨越语言的桥梁,连接中外的纽带,让张家界的自然禀赋与人文服务深度融合,让中国山水的名片更具国际吸引力。

从依赖自然景观的单一引流,到深耕服务品质的多元赋能,金鞭溪夜校的实践,为文旅行业的高质量发展提供了宝贵启示:真正的文旅魅力,从来不止于眼前的风景,更在于直抵人心的服务;真正的品牌升级,从来不是一蹴而就的突破,而是持续迭代的自我革新。这所藏在峰林溪畔的夜校,以知识为薪、以实干为火,不仅点亮景区从业者的成长之路,更照亮中国文旅走向国际、提质升级的进阶之路。

铁腕治旅

营造放心透明旅游消费环境 武陵源区规范旅游购物市场秩序

本报讯(通讯员 陈阳 喻彬)“进店购物明码实价,一分钱一分货,武陵源之旅舒心放心!”12月8日,在武陵源城区的一家旅游购物店,来自上海的游客李先生感叹。

让游客舒心旅游、开心购物、明白消费,是武陵源区今年整治旅游购物乱象的重要目标和要求,来自区文旅部门的问卷调查,在“铁腕治旅”与“整治导游乱象强制消费”工作专班的强力推动下,旅游市场中存在的商品价格虚高、变相强制消费、诱导购物等问题得到有效遏制,旅游消费环境明显改善,游客购物消费满意率超过90%。

针对旅游购物市场的突出问题,专班聚焦价格欺诈、虚假宣传、强制购物三大整治重点,建立健全“周汇总、月调度、季分析”工作机制与“清单化排查、靶向性打击、闭环式整改”全流程工作法,靶向发力,直击痛点。组织覆盖旅游购物全链条的联合执法行动,开展商品溯源全流程检查,及时巩固整治成果。同时,构建长效监管体系,通过推行购物场所“红黑榜”动态管理、深化“1+4+N”联合监管机制、健全全社会共治体系,实现部门联动、纠纷高效化解,从根本上防范乱象反弹。

在对全区旅游购物场所开展拉网式突击检查的同时,专班定期对购物场所相关责任人进行约谈提醒,并与491家市场主体签订诚信经营承诺书,进一步压实经营主体责任,筑牢旅游消费安全防线。据不完全统计,今年以来,工作专班为游客挽回经济损失逾500万元。

五道水镇: 精准监督 护航人居环境整治

本报讯(通讯员 邱德帅 王玺)连日来,走进桑植县五道水镇团堡社区,昔日杂物堆积的村道变得整洁宽敞,修缮一新的垃圾收集点井然有序。该镇农村人居环境变化背后,离不开镇纪委立足精准监督的坚实保障。

今年以来,五道水镇将人居环境整治作为重点民生工程,由镇农业、社会事务、综合行政执法等多部门协同推进。镇纪委同步跟进,坚持问题导向,将监督贯穿全程。通过下沉走访、列席会议、建立台账等方式,紧盯责任落实,确保各部门履职尽责;聚焦工程项目、物资采购等关键环节开展专项检查,防范廉洁风险;针对发现的垃圾清运不及时、整治标准不高等问题,现场反馈并督促限时整改,形成“检查-反馈-整改”的监督闭环。

在各部门的持续推动下,整治工作高效规范开展,同时注重建设长效机制,协同各村(社区)将人居环境维护纳入村规民约,探索积分管理等制度,推动乡村环境从“一时美”转向“长久美”。截至目前,该镇累计张贴和派发宣传单1000余份,清运各类垃圾1100余吨,新建(改造)污水处理设施8处,清理陈年垃圾堆放13处,垃圾填埋5处,乡村面貌焕然一新。

流感来袭,小儿易感,专家支招辨病情

包括流感病毒、鼻病毒、呼吸道合胞病毒等,其中流感病毒阳性率上升程度明显,表现为高烧、全身酸痛等典型症状;呼吸道合胞病毒主要“攻击”2岁以下特别是6个月以内的婴幼儿,易引发细支气管炎;鼻病毒虽然通常只引起普通感冒,但却是导致儿童反复感冒、频繁跑医院的主要病原之一。

专家建议家长可通过“三步识别法”初步判断孩子病情。翟嘉表示,家长首先应观察患儿精神状态,普通

感冒患儿通常精神尚可,而流感和肺炎患儿往往精神萎靡、异常烦躁、嗜睡;其次应注意孩子呼吸状况,普通感冒通常症状为鼻塞、流涕,一旦出现呼吸急促、剧烈咳嗽痰液或“三凹征”(吸气时锁骨上窝、胸骨上窝、肋间隙凹陷)需警惕肺炎;此外还应密切监测体温变化,流感常伴持续高热且普通退烧药效果不佳。

翟嘉建议,流感患者应在医生指导下用药治疗,充分休息,均衡营

健康张家界

养,多喝水,吃易消化的食物。有条件的家庭,应做好患者与家庭成员之间的隔离;如不能隔离,应佩戴口罩做好防护。此外,应注意环境卫生,室内定时开窗通风。

专家提示,60岁及以上的老年人、慢性病患者、儿童、孕妇等人群罹患流感后出现重症的风险高。上述人群在流感流行季节出现发热时,要高度重视并及时就医,一旦确诊流感病毒感染要尽早接受抗病毒治疗。如无法接种流感疫苗,流感重症高风险人群应该在流感季来临前积极接种流感疫苗。(据新华社)