

让老兵的故事传遍神州大地

——“老兵永远跟党走”2025年全国老兵宣讲活动记事

代烽 周文剑

2025年，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，退役军人事务部以“红色基因永传承，强国复兴立新功”为主题，组织开展“老兵永远跟党走”全国老兵宣讲活动，开展主题巡回宣讲11场次，各地跟进开展各类宣讲6万余场，线上线下受众超亿人次。

从东海之滨到雪域高原，从北国边城到南海疆域，掀起了一波波红色宣讲热潮。

(一)

4月29日，天津大礼堂座无虚席，2025年全国老兵宣讲主题巡回宣讲启动仪式暨首场报告会在此举行。

“一代人有一代人的使命……”吉鸿昌烈士外孙女、老兵郑吉安，带着外祖父“恨不抗日死，留作今日羞”的绝笔家书第一个走上宣讲台，以跨时空对话形式，将外祖父的舍生取义与红色家风的传承实践相结合，生动讲述了红色基因代代传的感人故事，现场观众无不潸然泪下。

首场宣讲迎来“开门红”的背后，离不开系统规划。2022年起，退役军人事务部组织“老兵永远跟党走”宣讲活动，在全国组建了国家、省、市、县四级老兵宣讲团3000多支，拥有老兵宣讲员两万万余人。2025年元旦刚过，退役军人事务部下发通知，对各地常态化开展老兵宣讲活动

作出总体安排。各地闻令而动，按照政治素质高、理论功底强、群众影响大、表达能力好的标准，推荐63人成为全国老兵宣讲团新成员，涵盖不同时期、不同领域的先进典型。

学有标杆，做有榜样。北京、内蒙古、广东等地积极推动老兵宣讲进机关、进院校、进部队、进社区、进乡村、进网络“六进”活动，不断扩大覆盖面、提升影响力。浙江、云南、甘肃等地“量身定制”每场宣讲，针对不同宣讲场景设计差异化内容，比如校园宣讲侧重“红色初心教育”，乡村宣讲则侧重“振兴经验分享”。

上下联动、分层推进、多方协同，构建起城乡联袂、全域覆盖、线上线下贯通的宣讲矩阵，让老兵的故事传得更广更远更持久。

(二)

“讲好一个故事，胜过千言万语。”老兵宣讲活动以“真人真事真情”为核心，打造了一批充满感染力的宣讲精品，描绘出“退役不退色、转业不转志”的老兵群像。

在甘肃兰州现代职业学院，身着“火焰蓝”、胸前挂满勋章的消防员丁亚明，用沙哑而坚定的声音讲述火场救人的故事。当讲到战友牺牲的场景时，这位老兵几度哽咽，台下观众情不自禁地抹起了眼泪。

宣讲结束后，学生们争相与丁亚

明合影。高职轨道2505班学生王鹏激动地说：“感谢您和战友用生命守护了我们的安全！”

以针为枪、以线为弹，广绣市级非遗传承人王新元多次带着自己创作的作品登台，讲述退役后守护传统技艺的故事。他从军锤炼的毅力讲到非遗传承的艰辛，从作品“五星红旗”的针法设计讲到对家国情怀的艺术表达，让观众看到了老兵在文化传承领域的责任担当。

王新元感慨地说：“参加老兵宣讲活动对广绣起到了很好的宣传推广作用，也更加激励我要永葆老兵本色，在非遗传承道路上走得更好、走得更远。”

从一生践行雷锋精神的“60后”老兵吕东，到用生命守护云岭雄关的“90后”移民管理警察郑何青均；从扎根大漠、完成198次生死救援的雅丹“窑洞派出所”所长李生寿，到23次进藏帮助藏民解除病痛的青年志愿者刘青……不同职业、不同地域、不同年龄的退役军人，用自身实际行动证明：军装虽脱，军魂永铸；岗位可换，初心不变。

(三)

“太像了，简直一模一样！”在陕西宣讲现场，当6位老兵宣讲的画面以沙画形式呈现时，观众发出阵阵惊叹。

为了创新形式、增强宣讲吸引

力，各地注重把好“创意关”，突破“一人一讲”模式，结合故事内容，运用背景视频、实物展示、情景短片等多种手段，营造沉浸式视听环境。

受众在哪里，老兵宣讲就跟进到哪里。各地打造“云端宣讲”，将精彩宣讲内容，转化为短视频、微纪录片、H5页面等易于传播的融媒体产品，通过各大媒体平台二次发布，持续扩大影响力。

“酒香也怕巷子深！”退役军人事务部有关负责人介绍，他们一手抓宣讲，一手抓宣传，组织媒体协同发力，开设专栏、发起话题，鼓励网友分享身边老兵故事、畅谈聆听宣讲感悟，形成“官方引导+全民参与”的传播热潮。

品牌价值在不断被认可中彰显。今年5月，新疆生产建设兵团第四师可克达拉市六十六团老战士宣讲团，荣获“2025年新时代特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”殊荣。在各地开展的“群众最喜爱的宣讲队伍”评选中，多个老兵宣讲团高票入选。

退役军人事务部有关负责人说，“老兵永远跟党走”宣讲连续两年被中宣部纳入“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，政治效应和社会效应不断扩大，已成为引领社会风尚、凝聚强国力量的新时代文明实践特色品牌。

(新华社北京12月2日电)

全国医疗卫生机构总诊疗人次超101亿

新华社北京12月2日电(记者李恒)

国家卫生健康委2日发布的《2024年我国卫生健康事业发展统计公报》显示，2024年，全国医疗卫生机构总诊疗人次101.5亿，比上年增长6.0亿人次，居民人均预期寿命达到79.0岁，孕产妇死亡率下降至14.3/10万，婴儿死亡率下降至4.0‰。

根据公报，我国卫生资源总量持续稳步增长。2024年末，全国医疗卫生机构总数1093551个，比上年增长22766个，其中中医38710个，比上年增长355个。2024年末，卫生技术人员1302.0万人，比上年增长53.1万人(增长4.3%)，其中中医卫生技术人员937.4万人。

公报表明，我国人均医疗费用控制有成效。2024年，医院次均住院费用9870.0元，按当年价格比上年下降4.3%，按可比价格下降4.5%；次均门诊费用361.0元，按当年价格比上年下降0.2%，按可比价格下降0.4%。

2024年全国卫生总费用初步核算为90895.5亿元，其中政府卫生支出占24.9%，社会卫生支出占47.6%，个人卫生支出占27.5%。人均卫生总费用6454.4元，卫生总费用占GDP的比重为6.7%。

◀◀(上接1版)

社区是城市治理体系的基本单元，也是宣讲全会精神的重要阵地。在山西太原老军营街道新建南路第二社区，中央宣讲团成员走进邻里议事厅，来到居民身边。

“服务居民群众是社区基层党组织肩负的核心任务”“要切实解决好‘一老一小’等重点群体的民生问题”“要推动社区与驻地单位互联互通、协调联动，形成强大合力”……中央宣讲团成员聚焦全会精神，聆听宣讲后，福州市闽江干流防洪提升工程技术负责人林思文感触颇深。

在福建宣讲期间，中央宣讲团成员深入闽江干流防洪提升工程施工现场，对全会精神提出的“构建现代化基础设施体系”等部署作了重点解读。

“我们将把学习收获转化为工作实效，在提升洪涝灾害防御水平、优化水资源统筹调配效能、强化城乡供水保障能力等方面持续发力，让全会精神在施工现场一线见行见效。”林思文说。

在天津、重庆、广东、江西、河北、宁夏、贵州、河南、云南、内蒙古、甘肃、西藏等地，中央宣讲团成员聚众大众关切，宣讲现场互动频频，大家深受启发。

面向青年群体 激扬青春力量

青年是国家的希望、民族的未来。帮助广大青年领会好全会精神，中央宣讲团责无旁贷、使命在肩。

在北京、上海、新疆、江苏、海南、黑龙江、山东、安徽、辽宁、湖南、青海等地，中央宣讲团成员与各界青年深入交流，激励大家勇挑重担、矢志报国，积极投身中国式现代化建设新征程。

浙江大学校史馆，一张张图片、一件件实物、一个个场景，勾勒出这

所高等学府的发展历程，镌刻着浙大人“求是创新”的精神底色。在浙大宣讲期间，中央宣讲团成员专程来到校史馆，与师生代表共话全会精神。

重点聚焦建设中国特色世界一流大学、一体推进教育科技人才发展等内容，中央宣讲团成员娓娓道来，把宏阔的“大道理”转化为青年人易于接受、乐于倾听的“小叙事”。

“宣讲犹如一堂生动的党课，既传递思想的力量、也示范宣讲的艺术，令我受益匪浅。”该校学生、青年理论宣讲员王云舒表示，作为青年宣讲员，要进一步夯实理论功底、贴近青年视角、善用“青言青语”，让党的好声音凝聚更多青春力量。

长安大学坐落于古都西安，以培养交通运输、国土资源、城乡建设等领域的专业人才为办学特色。11月4日，中央宣讲团成员走进该校公路学院与未来交通学院，与莘莘学子面对面交流。

政策如何指引专业方向？小我怎样融入大我当中？围绕大家提出的问题，中央宣讲团成员聚焦交通强国建设关键领域，系统阐释了国家战略与青年成长同频共振的深层逻辑，让同学们在宏观政策与专业学习间找到交汇点。

“宣讲使我对政策的理解超越文字表层，逐渐形成深层认知。”长安大学公路学院博士生郑福森表示，未来，他将以全会精神为指引，做好低空经济赋能道路交通安全研究，把生态监测、近自然修复等理念融入科研实践，为交通强国建设贡献智慧。

一场场宣讲，在个人理想和国家发展之间搭建桥梁；一次次交流，为敏于求索的青年们指明前进方向。

作为面向东盟开放合作的前沿，广西正积极开展人工智能创新合作。位于南宁的中国—东盟国家人工智能应用合作中心，是推动产学研深度融

合和算力资源互联互通的重要平台，吸引了海内外企业纷纷入驻。不久前，这里迎来了中央宣讲团一行。

“明确了广西在‘人工智能+’行动背景下怎么干”“理解了推动创新资源向企业集聚对人工智能领域有何意义”，大家坦言，听了宣讲，方向更明了、思路更清了、信心更足了。

“作为中国—东盟国家人工智能应用合作中心展示中心运营方，我们将搭建好服务合作平台，形成运营模式，为助力人工智能企业出海、助力广西打造面向东盟的人工智能国际合作高地作出自己的贡献。”该运营方“90后”部门负责人龙浩说。

在中国科学院武汉岩土力学研究所，“80后”科研骨干、研究员谭贤君就自己关心的科研问题与宣讲团成员进行交流，并得到积极回应。他表示，党中央支持青年科技人才创新创业写入全会精神《建议》，为科研人员注入“强心剂”。

作为第十八届中国青年科技奖获得者，谭贤君长期致力于寒区隧道冻害防控研究，带领团队通过系统性理论探索、技术攻关与工程实践，推动实现“冻融现象认知—病害机理揭示—防控方法设计”的全链条创新。

按照全会精神指引的方向，沉潜于心、专注于行，以甘坐“冷板凳”、敢闯“无人区”的坚韧与胆魄，持续加强原始创新和关键核心技术攻关，谭贤君说，这条路，他和同事们会坚定不移地走下去。

从白山黑水到太行深处，从南海之滨到黄土高原，中国式现代化建设的曙光前景振奋人心，前进共识广泛凝聚。通过宣讲活动，广大党员、干部、群众在全会精神的学习中坚定发展信心、汇聚发展合力，实干担当、接续奋斗，以更加昂扬的姿态和更为务实的作风，迈向“十五五”新征程。

(新华社北京12月2日电)

全球公开！中国药品价格登记系统助力创新药发展

新华社记者 彭韵佳

这是给药企的一张“价格通行证”——12月2日，中国药品价格登记系统正式上线，同步在线上线下为国内外医药企业提供药品价格登记查询服务。

这将有利于企业构建全球化价格体系，促进创新药全球市场发展。

通过中国药品价格登记系统，医药企业可以根据发展需要，自主申报登记药品价格，登记价格“一地受理、全国共享、全球公开”，药品上市许可持有人可获取登记价格多语种查询凭证，作为药品价格登记的有效证明。

正是这份有效证明，为企业开拓国际市场提供了关键价格支撑。

国家医保局有关负责人介绍，2025年前三个季度，我国医药企业完成海外授权交易超过103笔，总金额突破920亿美元，中国市场的终端价格参考价值日益凸显，然而在开拓国际市场过程中，传统单一价格体系难以适应多元化、全球化发展，药企在海外定价时，往往面临价格体系不完善、证明效力不足等困扰。

“出海时，国外往往要求提供已上市国家的市场价格作为参考，我们很需要解决价格认证的难题。”药明巨诺副总裁樊琳的话，道出了许多药企的共同诉求。

借鉴国际经验，中国药品价格登记系统面向全球，为企业提供免费、规范、透明的市场价格登记查询服

务，其价值不止于助力中国药企破浪出海，同时也能吸引国外高质量新药进入中国市场，实现“引进来”与“走出去”双向赋能。

目前，亿帆医药、罗氏制药、恒瑞医药、药明巨诺等9家国内外药企完成了首批药品价格登记。国家医保局同步发布《关于开展药品价格登记查询服务的公告》，进一步明确登记范围、流程与服务内容。

发布中国药品价格登记系统，是赋能医药产业发展的关键一环。

支持创新药发展“十六条”举措出台，构建起全链条支持体系；首次增加商业健康保险创新药目录，为创新药进入市场提供新渠道……近年来，中国打出一系列“组合拳”，政策监管与市场调节双轮驱动、同频发力，给企业更多创新的土壤和养分，托举行业发展。

创新药发展的落脚点，在于让老百姓能够“用得上、用得起、用得好”。2024年新纳入医保目录的91个药品中，33个实现“当年获批、当年纳入”；新药从获批上市到纳入医保目录的时间降至1年左右……政策红利加速转化为民生福祉，让救命药更快抵达患者身边。

让产业发展有力度，让民生保障有温度，中国正以开放姿态，为全球医药市场注入新活力，让健康福祉惠及更多百姓。

(新华社北京12月2日电)

重庆绿电、绿证交易量创新高

新华社重庆12月2日电(记者田金文)

记者从重庆电力交易中心获悉，截至2025年11月底，重庆绿电交易量达31.8亿千瓦时，绿证交易量突破120万张，较去年同期实现跨越式增长，双双创新高。

在绿电交易方面，重庆省内市场成交10亿千瓦时，省间市场成交21.8亿千瓦时。通过坤渝、德宝等9条特高压通道，重庆成功消纳来自西北、西南、华北三大区域共10个省区的绿色电力，并首次实现跨经营区域向蒙西购电。

据了解，绿电交易的用电主体已覆盖制造业、电解铝等重点行业。交易规模从试点初期的单笔逐步扩大至目前的50笔。据相关部门测算，2025年绿电交易量相当于减少标准煤消耗约38.3万吨。

“购买绿电既是响应全球可持续发展趋势的主动选择，也是兼顾合规要

求、品牌建设与控制成本的务实举措，有助于企业在可持续发展道路上实现长期稳健增长。”从绿电交易中受益的外资企业奥特斯科技(重庆)有限公司负责人表示。

在绿证交易方面，重庆电力交易中心密切跟踪市场动态。通过线上线下多渠道提供全流程服务，围绕交易主体注册、交易操作、绿证流转等环节开展专项培训和宣传，并对大型绿证购买用户实施“点对点”精准服务。截至目前，市内用户累计购入绿证44.5万张，售电公司购入75.5万张。

“随着国家明确重点行业绿色电力消费比例要求，绿证的作用日益凸显，以及及时应对车辆报废、政策调整等，不仅有利于提升企业环保形象，也有助于降低碳排放与环境风险，增强产品在国际市场的竞争力。”重庆国丰实业有限公司负责人说。

◀◀(上接2版)

新标准强化安全管理的同时，还能更好满足消费者日常使用需求。

“比如，将铅蓄电池车型整车重量限值由55千克放宽至63千克，满足消费者续航里程需求；不再强制安装脚踏骑行装置等。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林说，新标准还要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能，以及及时应对车辆被盗、温度过高或蓄电池电压过高等异常情况。

全面停售后，“旧国标”电动自行车还能上路吗？

受访专家表示，消费者已经购买“旧国标”电动自行车且已经上牌，可以安心继续使用，不会被强制淘汰。不过为了保障安全使用，建议定期对车辆安全状况进行评估。

据悉，针对“旧车维修难、配件断供”等担忧，各大厂商均已出台保障措

施，承诺“旧国标”车辆的维修服务和零部件供应至少持续5年。

如何选购产品质量更有保障的电动自行车？

市场监管总局认证监管司一级巡视员李春江介绍，消费者可从两个方面识别选购。一是看CCC认证，出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志，表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证，符合强制性国家标准要求，可以放心购买和使用。二是看产品合格证，消费者在购买时可核对随车附带产品合格证上的产品型号、整车编码等信息参数是否与实际一致。

此外，如需进一步核实产品合格证真伪和CCC认证证书是否有效，可扫描产品合格证上的二维码或登录全国认证认可信息公共服务平台查询确认。

(新华社北京11月30日电)

关于张家界市音乐爱心协会使用简易程序注销的公告

鉴于本会已不具备社会团体存续条件，根据《湖南省行业协会管理办法》《湖南省民政厅关于规范社会组织退出机制的指导意见(试行)》(湘民发〔2024〕4号)等政策法规规定，经书面征求可联系到的会员同意，现将解散事宜公告如下：

一、本会即日起解散，所有分支(代表)机构一并解散，所有业务活动终止，所有网站、微信公众号等媒介停止运行。任何组织和个人不得再以张家界市音乐爱心协会名义开展活动。

二、本会不设立清算组，不进行清算工作，不出具清算审计报告。

三、截至目前，本会所掌握的所有债权债务已经处理完毕。自本公告发布之日起20日内，凡认为与本公告

有债权债务关系的单位和个人，请向本会申报，本会将依法处理。

四、截至目前，本会剩余财产为0元。

五、本会郑重承诺：本公告全部内容真实、准确、完整反映本会的现状和可联系到的会员的共同意愿，如有任何违法行为，本会及承诺人陈艳萍愿意承担全部相关法律责任。

本会期限为20日。公告期满后，如无异议，本组织将依法申请办理注销登记手续。

特此公告。
经办人：陈艳萍 联系电话：18174468757

张家界市音乐爱心协会
2025年12月2日