为强国建设注入澎湃动能

——从高交会看中国式现代化的创新注脚

新华社记者 周科 杨深深 赵瑞希

发布5000余项前沿成果、超1700亿元意向成交与投融资、超45万人次参展……近日，第二十七届中国国际高新技术成果交易会在深圳举行。3天时间里，这座因改革而生、因创新而兴的城市，再次汇聚全球目光，展现中国科技创新的勃勃生机。

作为我国高新技术领域对外开放的重要窗口和成果转化的重要平台，延续二十七载的高交会，不仅是观察中国高新技术发展的风向标，更是中国以开放姿态融入全球创新网络、以创新驱动赋能高质量发展的生动实践。

高水平自立自强的“中国答卷”

高交会上，一只仿生机器鸟翩然起飞，自主穿梭于人群之中。“它全身搭载传感器、智能芯片，通过飞行算法能够精准地绕过各类障碍物。”现场工作人员说。

这轻盈舞动的翅膀，扇动的不只是空气，更是中国科技迈向高水平自立自强的澎湃气流。

中海油的亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置“海葵一号”与亚洲第一深水导管架“海基二号”等模型，展现我国深海能源开发能力；中广核的三代核电技术“华龙一号”和核级数字化仪控平台“和睦系统”等，均具备自主知识产权……

22大专业展区、5000多家知名企业和国际组织，如同星辰列阵，照亮科技天空。

“缺芯少魂”，曾是横亘在中国信息产业面前的巨大挑战。然而，走进高交会现场，故事已然改写。

华为昇腾384超节点展示超强算力；浙江强脑科技的非侵入式脑机接口让“意念驭物”成为现实；深圳亚泰光电以工业内窥镜、油液在线监测传感器等自主核心技术，成就了在设备状态监测领域的领军地位；华大九天全面呈现从芯片设计、制造到操作系统及应用场景的全产业链突破。

亚泰光电总经理郑翔说：“十年磨一剑，我们用了两个十年，最终磨亮‘中国芯’里最核心的那一束光。”

这束光，照亮的是自立自强的决心。从高端芯片、基础工业软件，到扫描电镜等科学仪器，一个个技术成果在艰辛努力中实现“从0到1”的突破。

从屡创新高的数据中，不难读出高交会持续释放的魅力：1999年首届高交会，展览面积约2万平方米，参展企业2856家，移动存储、数码打印、电脑与网络技术、电视与显示技术等展品备受推崇。本届高交会，不仅展览面积扩大至40万平方米，90%以上实物展品为“高、精、尖”技术与产品，超20%是首发、首展展品，涵盖人工智能与机器人、半导体与集成电路、低空经济与商业航天等。

“从高交会的变化可以看到一条从个体创新到系统整合、从技术追随到领域突破、从商业模式创新到硬核科技引领的演进路径。一项项科技成果如同时代的一个个坐标点，连成高水平自立自强的‘中国答卷’。”深圳市委党校副校长谢志岿说。

汇聚全球智慧的“创新磁场”

高交会的魅力，不仅在于展示中国的创新成果，更在于其海纳百川的开放气质。二十七年来，高交会从最初的5个外国政府团组，发展到如今汇聚全球120多个国家和地区的知名企业及国际组织。

记者看到，这里的跨国科技巨头、海外知名研发机构等带来的不仅是前沿技术和产品，更是对中国市场和创新环境的认可与期待。

美国人力资源科技企业Remote今年第一次来到高交会。这家2019年创立的“独角兽”企业，为全球企业提供“名义雇主”服务，帮助企业在未成立境外主体的情况下，实现跨国人力资源的合规管理。

“我们致力于帮助中企走出去，也助力外企引进来。”Remote大中华区负责人杨莉莉介绍，该平台已在全球近100个国家和地区建立直营服务网络。

在德国制造企业汉萨福莱柯思液压技术（上海）有限公司的展位前，时不时有企业代表主动前来接洽，观察桌面上摆放的软管等流体连接配件。大客户经理莫嘉斌说，此次参展，除了与风电领域的传统大客户保持交流外，更希望在中国快速增长的数据中心液冷市场中寻找新机遇。

“凭借高密封性、长寿命的管路产品，我们在中国的工厂不仅保持‘德国品质’，更练就‘中国速度’，实现比欧洲本土更快的交货周期。”莫嘉斌说。

“我们来这里不仅是为了销售产品，也为了寻求更深层次的合作。”伊朗萨拉姆医疗集团研发主任、医学博士米拉雷扎·塔克亚尔说。

独行快，众行远。高交会汇聚全球智慧，推动交流合作。

合作平台持续升级。高交会设立“一带一路”专馆、外国团组展区，3万多家专业采购商、千余个采购团、200余场活动，让交流不止于展台，更深入到技术研发、产业应用。

要素流动更加顺畅。3000多家国内外投资机构云集于此，摩根士丹利、红杉资本等行业巨头携资而来，推动科创成果转化落地，不断降低创新成本，提高创新效率。

营商环境优化彰显。高交会通过精准匹配采购需求、推送税费优惠政策、配套多语种税务服务等便利措施，着力促进交易实效，让企业参展“唱主角、得实惠”。

“高交会是我们观察中国乃至全球技术动态的绝佳窗口，也是我们寻找中国合作伙伴的首选平台。中国开放的大门越开越大，这里充满了机遇。”马来西亚马来亚大学技术转移中心主任李清霞说。

驱动高质量发展的“强劲引擎”

首届高交会上，创立腾讯才一年的马化腾拿着改了66个版本、20多页的商业计划书跑遍各展馆，为腾讯拉回第一笔风险投资220万美元；科大讯飞携语音技术在高交会开启智能交互的新征程，获得数百万元的订单，被视为公司的“第一桶金”……

二十几年间，高交会走出腾讯、比亚迪、金蝶等一大批知名科技企业，被誉为“中国科技第一展”。

一座舞台，共同唱戏。

“我们想在这里寻找更多客户和应用场景。”“这里关注底层技术，我们来的是研发人员。”……一张张白色小桌，连接着投融资和买卖双方。

数据显示，今年高交会共促成供需对接和投融资项目签约1023项，意向成交与投融资金额突破1700亿元。

科技兴则产业兴，科技强则发展强。从早期的互联网、软件，到如今的人工智能、机器人、商业航天等，高交会持续引领技术变革潮流。

在光明科学城展区，科研团队携新型柔性显示材料与下游手机厂商共同研发下一代折叠屏产品；比亚迪等龙头企业携全产业链技术，展示从能源获取、存储到应用的整体解决方案。

“核心技术突破，绝非创新的终点。如何让实验室的‘样品’转化为市场的‘爆品’，是另一张必须答好的考卷。”粒影生物创始人张影说。

这里的“转”，是视角之转，更是模式之转。企业成为创新的主体，市场成为研发的导航，产学研用紧密结合，拧成一股绳，共同下好一盘大棋。

在宝安展区，“白手起家”的影石创新、从民房加工厂起步的欣旺达等“隐形冠军”企业尤为引人瞩目，不少客商前来交流洽谈。据工作人员介绍，创办仅10年的影石创新，以全景影像技术为支点，凭借“在太空中捕捉地球之美、能让自拍杆隐形”的硬核科技实力，在2024年创造了超50亿元的营收，全球全景相机市场占有率高达67%。

“高交会在聚焦‘高技术’和‘促交易’的同时，构筑‘政、产、学、研、资、介’深度融合的创新生态，覆盖从技术研发、成果交易到产业落地的完整链条。”深圳市科技创新局局长张林说。

由此，创新不再是孤岛。一条条紧密协作、自主可控的现代产业链条，在高交会的舞台上清晰地勾勒出来。它们承前启后，将关键技术“点”上的突破，串联成产业发展“线”上的优势。

以高交会举办地宝安区为例，全区已打造产值千亿级战略性新兴产业集群5个、五百亿级战新集群9个、百亿级以上战新集群17个，2024年战新集群产值11750.7亿元。

起于技术突破，承以产业变革，转于深度融合，合于发展新局。“高交会这个‘强劲引擎’，正以其持续迸发的创新活力，驱动着中国经济巨轮破浪前行。”中国城市经济专家委员会副主任宋丁说。

（新华社深圳11月24日电）

学习贯彻党的二十届三中全会精神

学习贯彻党的二十届四中全会精神 中央宣讲团在澳门宣讲

新华社澳门11月23日电（记者刘刚 齐菲 郭雨祺）22日至23日，学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团在澳门特区为中央驻澳机构和中资企业代表、澳门特区管治团队、社会各界人士进行了三场宣讲，并赴横琴粤澳深度合作区调研及交流。

中央宣讲团成员，中国科学院院长、党组书记侯建国分领域介绍“十五五”时期对推进中国式现代化具有重大牵引、驱动、支撑作用的战略任务和重大举措。他表示，“十五五”规划建议提出加强原始创新和关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合，一体推进教育科技人才发展、深入推进数字中国建设等部署，建议澳门加强和大湾区其他城市协同合作，加大应用场景建设和开放力度，加快重大科技成果高效转化利用，培育发展新质生产力。他还建议澳门充分发挥中葡商贸合作服务平台作用和自由港、单独关税区优势，助力内地企业“走出去”，共同参与高质量共建“一带一路”，打造高水平对外开放桥头堡，在畅通国内国际双循环中发挥更大作用。

中央宣讲团成员，中央财经委员会办公室副主任、中央农村工作领导小组办公室副主任祝卫东围绕党的二十届四中全会的重大意义，“十五五”时期我国经济社会发展形势任务、指导方针和主要目标作出全面系统深入的解读。他表示，要深刻领会“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标，把握全会提出的“促进香港、澳门长期繁荣稳定”的丰富内涵和明确指向，做好澳门特区“三五”规划与国家“十五五”规划的对接，谋划一批实招硬招，将“十五五”规划建议提出的方向指引转化为推动澳门经济社会发展的务实举措，不断彰显澳门“一中心、一平台、一基地”作用，推动澳门经济适度多元发展。

澳门特区行政长官岑浩辉出席宣讲活动并表示，学习好宣传好贯彻好全会精神，是当前和今后一个时期澳门特区的重大政治任务。特区政府将团结带领社会各界，全力以赴贯彻落实全会精神，抢抓国家“十五五”规划带来的新机遇，高质量推进澳门各项建设事业，为开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面作出澳门新的更大的贡献。

中央港澳工作办公室副主任、国务院港澳事务办公室副主任、中央政府驻澳门联络办公室主任郑新聪表示，希望澳门各界积极带头学习宣传全会精神，持续营造以贯彻落实全会精神促进澳门高质量发展的良好社会氛围；积极带头抢抓发展机遇、共建美好家园，不断开创“一国两制”事业发展新局面；积极带头融入和服务国家发展大局，深入对接国家重大发展战略，在中国式现代化新征程上实现更好发展、作出更大贡献。

全国政协副主席何厚铧出席有关宣讲活动。22日下午的宣讲会通过澳门特区政府新闻局网站和澳门广播电视进行了直播，方便公众共同学习全会精神。侯建国、祝卫东在宣讲会现场与澳门社会各界人士进行了问答互动。

23日下午，中央宣讲团还前往横琴粤澳深度合作区，走进澳门新街坊家庭社区服务中心和澳资企业等，并与居民、企业代表现场交流。

粤港澳三地共话妇女融合协同发展

新华社广州11月23日电（邓瑞璇 王玫酝）由全国妇联主办、广东省妇联与佛山市政府承办的“共建幸福家园 共创美好未来”2025年家庭主题中外妇女交流暨粤港澳大湾区妇女融合协同发展活动，22日至23日在广东佛山举行。

活动包括开幕式、主题发言、《家风传世》故事汇及粤港澳大湾区活动旗帜交接、家风图片展、佛山非遗展、佛山巾帼优品展销等环节。来自全国妇联、全国部分省区市妇联，香港、澳门特区政府妇女机构及妇女组织代表，以及多国驻华使节、国际组织驻华代表、发展中国家人工智能促进女性发展研讨班学员和相关国家友好人士近300人会聚佛山，共促中外妇女交流互鉴。

22日的开幕式上，香港特区政府民政及青年事务局局长麦美娟介绍，香港特区政府竭力推动家庭家教家风的建设工作，去年推出全新家庭教育推广计划，今年首次举办全港美好家庭选举，向社会和年轻一代传扬良好家风与传统美德。过去几年间，特区政府落实多项促进妇女发展的措施，为妇女发展提供更有利环境。

明年1月，香港将举办第二届香港家庭及妇女发展峰会。“作为粤港澳大湾区大家庭的一分子，我们期盼与大家并肩前行，一同以家庭为起点，以妇女为力量，共建更多幸福家园。”麦美娟说。

澳门特区政府社会工作局局长韩卫介绍，澳门回归祖国以来，女性权益得到全面保障。“幸福的家庭是社会和谐发展的基础，妇女的幸福是家庭幸福的基础，让我们携手奋进，把基础的基础打好，同时推动妇女发展，为国家贡献更大的巾帼力量。”

活动上，粤港澳三地代表共同发出倡议，为三地家庭文明共建、妇女协同发展凝聚更强合力。此外，佛山市妇联和东莞市妇联进行了明年活动主办地旗帜交接仪式。

“十四五”期间全国供销合作社系统销售总额年均增长8.6%

新华社北京11月24日电（记者韩佳诺）“十四五”期间，全国供销合作社系统销售总额年均增长8.6%。

这是记者从24日在北京举行的中华全国供销合作社第八次代表大会上获悉的。

中华全国供销合作总社有关负责人说，“十四五”期间，社有企业营业收入超亿元的有1472家，其中29家超100亿元、比2020年增加15家，社有企业支撑的经营服务体系更加坚实有力。

该负责人还表示，全系统服务大局作用不断显现。目前，全系统化肥供应量占全国七成，承担约五成国家化肥商业储备任务和八成省级储备任务，年农业社会化服务规模超3亿亩次、销售农产品超3万亿元，在服务保障国家粮食安全、促进农民增收致富、推动乡村全面振兴等方面发挥了积极作用。

据了解，全国供销合作社系统在消费帮扶、产业帮扶、定点帮扶方面取得积极成效。中华全国供销合作总社连续5年举办脱贫地区农副产品产销对接活动，“832平台”累计已完结成交额572亿元，全系统开设消费帮扶专区专柜6600多个。

11月25日，在苏州新颖新材料科技股份有限公司冰箱面板自动化生产线，工人测量产品漆膜厚度。

近年来，江苏省苏州市相城区持续优化营商环境，创新推出暖心营商16条，实实在在破解民营企业反映集中的问题，鼓励支持企业创新转型，切实推动民营经济发展壮大。

2025年，为进一步优化工作机制、完善服务体系，相城区还全面开展“换位跑一次”活动，组织全区领导干部下沉一线，以企业办事员、项目代办员的身份，实地参与业务办理，从而推动流程再优化、服务再升级。

新华社记者 季春鹏 摄

医疗卫生机构中医药临床研究新规出台

新华社北京11月24日电 国家中医药管理局11月24日公布《医疗卫生机构开展研究者发起的中医药临床研究管理办法》。该办法旨在进一步规范管理相关临床研究，提高研究质量。

根据该管理办法，研究者发起的中医药临床研究是指医疗卫生机构开展的，在中医药理论指导下，以人为研究对象，不以药品、医疗器械（含体外诊断试剂）等产品注册为目的，研究疾病的病因、诊断、治疗、康复、预后、预防、控制及健康维护等的活动。

该管理办法共有八章四十九条，确定了相关研究的适用范围，坚持机构主责，规定了研究者发起的中医药临床研究科学性审查、伦理审查、机构立结项、研究信息上传公开等基本制度，明确了此类中医药临床研究的监管机制。

该管理办法还针对中医药特色设置相关规定。例如，管理办法明确，开展中医药干预性研究，成员必须包括中医药专业技术人员，研究过程中涉及的中医药学判断、临床决策应当由其作出；管理办法对中医非药物疗法等特色干预措施的研究基础与机构资质提出明确要求。

烟花爆竹强制性新国标发布

新华社北京11月25日电（记者赵文君）记者25日从市场监管总局获悉，《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准近日批准发布，将于2026年5月1日实施。

新国标针对烟花爆竹生产、经营、运输、燃放各环节提高安全要求，进一步规范各类产品的药种、材质及燃放性能等重要指标，从源头降低安全环保风险，提升燃放安全性。

新国标优化分类分级，将产品分类细化为爆竹类、玩具类、摩擦类、旋转类、喷花类、吐珠类、升空类、小礼花类、礼花弹类、架子烟花类、组合烟花类共11大类25小类，将烟花爆竹产品的分类、分级、安全要求、包装标志等统一纳入标准，为行业提供“一本通”式技术要求。

近年来，烟花爆竹产品混合包装（如含有两种或两种以上不同类别产品的烟花爆竹包装单元）较为流行，但一直缺乏相应质量安全标准。针对这一问题，新国标明确了“混合包”的包装、标志和产品要求，同时新增出口产品质量安全要求。

◀◀（上接1版）

自2024年7月首场直播以来，她已在抖音号“四都好物”开展数十场公益助农直播。四都坪村村民张伍妹是最早通过直播进行卖货的村民之一，如今她制作的霉豆腐已经成为直播间里的明星产品，往往一上架就被抢购一空。她说：“一场直播能卖好几百块钱，现在每月能多挣2000多元。”

“十四五”期间，我市将乡村旅游与数字赋能深度结合，让“村支书带货”成为富民兴村的生动实践。今年11月3日，桑植县“开播了！村支书”暨“供销助农 云端带货”直播大赛火热开赛，15名村支书化身“金牌主播”，为本地优质农产品代言，当日线上线下销售额突破200万元。截至当日，该活动已累计开展直播1265场，带动农副产品销售逾3450万元，深山好物通过云端走向全国市场，构建起“田间地头到餐桌”的消费链条。

在武陵源区协合乡龙尾巴村，曾经的“空心村”正凭借“农旅+民宿”融合发展焕发新生。村民周琴将闲置老屋改造为特色民宿，配套茶室、户外草坪、垂钓池等设施，年收入较外出务工翻了三倍：“现在游客不仅住下来，还跟着我们采茶、挖笋、体验农事，临走再带些土特产，消费链比以前长多了。”如今，该村已培育出璞舍等高端民宿品牌，形成规模化民宿集群，年接待游客超8万人次，乡村住宿从“将就住”升级为“深度体验游”。

民宿集群的火爆，带动乡村消费场景全面扩容升级。茶园采用“企业+合作社+茶农”模式，让游客全程参与采茶、制茶，原生态茶叶成为必购伴手礼，带动300余名村民就业；农家餐馆推出土家三下锅、腊味合蒸等特色菜品，烟火气十足的民俗美食成为消费“吸睛点”；土特产直销点遍布村落，葛根粉、蜂蜜、高山蔬菜等原生态产品直供游客，让农民实现“家门口增收”。如今的龙尾巴村，90%的外出务工者返乡就业，80%的农户吃上“旅游饭”，乡村旅游已从单一住宿延伸为“吃住行游购娱”全链条消费，一幅“生态美、产业兴、百姓富”的富民图景在张家界乡村大地徐徐展开。

科技点睛：激活新动能

“戴上VR眼镜，天门山云海触手可及！”张家界元宇宙孪生体验馆内，广东游客陈先生的沉浸式体验，正是我市以科技赋能文旅消费的生动注脚。锚定“一区三城”目标，张家界借省首届旅发大会东风，深耕“文化+科技+旅游”融合路径，从产品、服务、场景三维发力，让山水资源转化为高价值消费体验，为文旅产业注入新质生产力。

在产品端，科技让本土资源焕发新生。依托生物科技，深挖莓茶、大鲵等特色资源，研发出莓茶养生系列、140余种大鲵衍生产品，相关成果获评省科技进步奖二等奖，推动农产品附加值数倍增长；《魅力湘西》等经典演艺通过声光电、全息投影技术升级，九歌山鬼夜游、元宇宙体验馆落地，让传统文化与山水灵韵在虚实交织中打动游客，激活夜间消费与科技体验消费热点。

在服务端，智慧旅游提升消费质感。迭代升级智慧旅游平台，完善门票预订、智能导览等功能，实现“一机游、一屏管、一码通”，大幅压缩游客等待时间；推进文旅数据交易所建设，打通数据壁垒，精准匹配供需，以精细化服务提升游客消费意愿。

在场景端，科技拓展消费边界。张家界大峡谷玻璃桥凭借多项“世界第一”技术成为网红地标，带动二次消费增长；七十二奇楼以科技赋能夜间经济，打造光影秀、非遗展演等项目，入选国家级夜间文旅消费集聚区，拉动餐饮、住宿等关联消费，彰显科技赋能文旅高质量发展的强劲活力。

五年砥砺前行，张家界早已超越“看山望水”的传统认知。未来，在奇峰秀水的映衬下，更多消费新场景、新业态、新模式还将持续涌现，让每一位到访者既能带走鲜活的山水记忆，更能留下长久的牵挂与眷恋，让“国际张”的消费魅力在时光沉淀中愈发醇厚绵长。

本报社址：张家界市永定区月亮湾张家界市融媒体中心(原张家界市广播电视台) 邮码:427000 电话:总编室电话0744-8380780 办公室0744-8350223 广告部8380701 广告经营许可证:4308004080003 印刷:湖南中南金叶印务有限责任公司 地址：湖南省张家界市慈利产业开发区 电话:0744-3237789