

文旅观察

17名女孩围着一只巨大的“蒸笼”，如浪花一般起落、跳跃、舒展，用灵动的舞步演绎农家民俗场景。这群来自太原市聋人学校的孩子，在第十四届中国艺术节的舞台上翩然起舞，令不少观众动容。

11月上旬，第十四届中国艺术节在重庆圆满落幕。这场国家级艺术盛会，集中展示了近年来我国文艺事业发展的丰硕成果与文艺工作者的昂扬风貌。100余台优秀舞台艺术作品与170余个群众文艺作品竞相绽放，共同奏响激荡人心的时代乐章；千余件美术、书法篆刻、摄影佳作联袂展出，描绘气象万千的艺术画卷。

“我国作家艺术家应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，通过更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求，彰显信仰之美、崇高之美，弘扬中国精神、凝聚中国力量，鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。”习近平总书记的殷殷嘱托，为繁荣发展新时代文艺提供了根本遵循，指引着广大文艺工作者扎根人民、开拓创新、讴歌时代。

精品力作与小戏小品“并蒂花开”

本届艺术节上，第十八届文华奖揭晓，15部作品斩获文华剧目奖、15部作品荣获文华节目奖。作为专业舞台艺术领域的政府最高奖，文华奖在繁荣创作、培育人才、引导方向方面发挥着重要作用。从本届艺术节展览和文华奖获奖作品中，可以感受到中国文艺发展的新气象扑面而来。

在本届中国艺术节全国优秀美术、书法篆刻、摄影作品展览上，不少作品以路桥建筑工人、采茶姑娘等普通劳动者为表现主体，聚焦时代主题、植根火热生活。

中国美术家协会主席范迪安表示，展览作品以艺术的视角、造型的语言，让观众透过作品之窗，感受到社会的发展和生活的变迁，从而引发情感共鸣。

本届文华奖将参评剧目首演时间从近5年延长至近10年，鼓励更多文艺工作者沉潜内心、精益求精地投入创作，持续打磨提升作品质量。

获评文华剧目奖的舞剧《醒·狮》便是“十年磨一剑”的典范。该剧自2015年筹划，演员们经历两年多南拳武术实训，2018年首演后仍持续打磨，深度融合了民族情感、非遗风采、地域特色。

本届文华奖评审提高了演出场次要求，如参评文华剧目奖的戏曲、舞剧作品演出场次不少于20场且年均演出场次不少于10场，鼓励作品开展常态化演出，实现社会效益和经济效益的统一。

雪场“盛装”迎客 吉林进入“冰雪时间”

新华社记者 王帆

2025—2026雪季来临，我国北方多地滑雪场陆续开启启冬季运营模式。15日，位于冰雪大省吉林的中旅松花湖度假区、北大湖滑雪度假区、长白山华美胜地度假区等多家国家级滑雪旅游度假地正式开门迎客。随着气温持续走低，预计吉林省内多数雪场也将于本月中下旬集中开放，携手点燃冰雪经济热潮。

在位于吉林市的松花湖滑雪场，雪友们身着各色雪服，从雪道上飞驰而下，享受滑雪乐趣。度假区市场营销总监黄钟锐介绍，本雪季度假区滑雪总面积达230万平方米，增加了树林道、野蘑菇道等15万平方米的地形雪道和自由式玩法，同时引入国际教学体系认证培训，升级商业街业态与场景，计划举办50余场赛事活动，让游客尽享冰雪乐趣。

吉林地处“世界冰雪黄金纬度带”，以粉雪、静风、暖阳闻名，冰雪资源得天独厚。全省目前坐拥5家国家级滑雪旅游度假地，大小滑雪场设施完备，已逐渐成为海内外游客的冬季热门旅游目的地。《2024—2025中国滑雪产业白皮书》数据显示，2024—2025雪季财年（2024年5月1日至2025年4月30日），吉林省滑雪人次排名全国第一；从变化趋势看，近10年，吉林省滑雪人次累计增幅位居全国第一，同时已进入新的快速增长阶段。

记者走访了解到，为迎接新雪季，吉林各大雪场通过硬件提档与服务升级，为游客带来更优质的体验。借助寒流，北大湖滑雪度假区在10月底已开启试滑活动，新雪季度假区总床位数达9800张，并持续推出大学生免费、东三省居民半价等惠民政策；吉林万峰通化滑雪度假区围绕雪场、酒店群及配套设施，与万达合作开展一体化运营管理，提升游客消费体验；长白山万达国际度假区在原雪道基础上，新增3条“高级野雪树林道”，单板公园、追逐场地等地形公园也将全面开放。

从“初学尝鲜”到“专业畅滑”，新雪季长春正在全力构建全链条滑雪生态。在持续升级卧香山、天定山、莲花山、净月潭等现有雪场运营服务水平的同时，雪道垂直落差达85米的长春万达茂室内滑雪场也计划于12月末营业。“以差异化、专业化的设施与服务，让‘学滑雪’到‘玩雪’的品牌形象深入人心。”长春市副市长阮辉说。

为繁荣冰雪市场，新雪季吉林省文旅厅将重点推出“冰雪消费券”“冰雪直通车”“引客入吉”三大政策。“我们计划于11月下旬到明年3月底，面向省内外游客及本地居民发放1亿元冰雪消费券。”吉林省文旅厅厅长孙光芝说，吉林将深化“文旅融合+市场化运作”模式，举办各类文化、旅游、体育、商贸等活动800余项，让冰雪热度贯穿整个雪季。

业内人士认为，交通是冰雪经济发展的重要支撑，影响着景区可达性、游客体验与产业辐射半径。随着沈白高铁的开通和G331沿边开放旅游大通道吉林段的全线通车，新雪季吉林沿线雪场将迎来客流规模新增增长点，进一步提升其在全国冰雪旅游格局中的吸引力和竞争力。

“在交通助力下，度假区在中秋国庆期间客流同比增幅近70%，这更坚定了我们对新雪季的信心。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人类雁文说，度假区将以“幸福感”为核心，重点聚焦亲子家庭需求，升级滑雪教学、趣味娱雪及特色文化体验活动，并且开通高铁站直达接驳专线，为游客带来度假新体验。

据悉，第12届全国大众冰雪季主场活动将于12月26日在长春市肆李南河岸线公园举办。“我们将以系列活动为主线，举办全域覆盖、层级丰富的冰雪赛事活动。”长春市体育局局长高继峰说，除了举办高水平冰雪运动竞技赛事，长春还将推出雪地足球、雪地气排球等群众赛事，同步开展青少年公益培训、“百万青少年上冰雪”等系列赛事活动，掀起辐射全国的冰雪运动新热潮。（新华社长春11月15日电）

永不落幕的全民艺术盛会

——从中国艺术节看大众文艺新气象

新华社记者 周文冲 周思宇 吴梦桐



江苏省文化投资管理集团董事长叶飏表示，民族舞剧《红楼梦》已巡演41座城市，演出超400场，吸引近60万观众，创下“场场爆满、一票难求”的盛况。

“过去，县级文艺院团的作品很难登上文华奖舞台。”本届艺术节评审、中国儿童艺术剧院创作部主任毛尔南说，文华节目奖的设立，让更多基层院团在国家级舞台上展现，实现百花齐放。这些“小制作”方便根据演出场地灵活调整，更容易走到群众身边。

本届文华剧目奖获奖作品婺剧《三打白骨精》，融合传统戏曲与现代表达，“白骨精”借鉴川剧变脸技巧快速变装，无人机则“化身”小蜜蜂点缀舞台，使经典故事焕发新的活力。

“星耀”巴蜀，群众文艺生机勃发

群星奖是中国艺术节的重要组成部分。作为我国群众文艺领域政府最高奖，“群众创、群众演”是其不变的主题。

《大河奔海》用鼓子秧歌的刚劲展现齐鲁豪情；东北大鼓《雁归来》再现全国道德模范马旭的传奇人生；群舞《最后一球》聚焦乒乓球赛点时刻，点燃运动激情……翻开这份“星光熠熠”的获奖名单，每一个作品都凝结着平凡生活的艺术化表达，承载了群众的质朴情感和文艺梦想。

获奖音乐类作品《快乐那达慕》独具匠心，融合了呼麦、马头琴、鄂尔多斯短调民歌等传统元素，生动演绎射箭、赛马、摔跤等紧张激烈的竞技场景。清澈纯净的童声，带领听

众步入富有草原风情的世界。鄂尔多斯市文化和旅游局副局长秦磊说，演员队伍中有学生、牧民、基层群众文艺工作者等，大家克服困难，怀揣着对文艺的热情走到一起，群星奖为广大群众搭建了展示交流的优质平台。

群众文艺始终深深扎根于泥土，在实践中汲取创作养分。

海拔5000多米的风火山隧道施工现场，因氧气不足，工程几近停工。“要尽快把隧道打通，眼前这条青藏线，是几代人心中的梦想和期盼呐……”演员们饱含深情的言语，让不少观众眼睛湿润。

群口快板《风火山》主创之一刘迪告诉记者，几年前，主创人员看到一段青藏铁路建设者在“生命禁区”攻坚克难的纪实视频，萌生了用快板再现这一壮举的念头。三年时间里，节目反复打磨，创新使用“拆唱”的表演手段，在保留曲艺特色的同时，增强了可看性和吸引力。

舞台之外，如何引领优质文化资源向公共空间延伸，打造“永不落幕的全民艺术盛会”？

在重庆市沙坪坝区三峡广场的一棵黄葛古树下，每周五晚，“黄葛树下故事会”准时“开场”。表演形式涉及相声、竹琴、金钱板等多种类别，观众不用买门票，开演前半小时，树下就坐得满满当当。近年来，重庆深挖在地文化特色，实施公共文化服务“百强”品牌培育计划，累计打造公共文化新空间400多个。渝中区“乐响渝中”、大渡口区“花开的声音”等多项群众文化活动“破圈圈粉”。

与群众距离更近，参与方式更多，文化氛围更浓……数据显示，2024年，全国群众文

化机构共组织开展各类文化活动440万场，服务22亿人次；举办“村晚”8.17万场，吸引2.62亿人次参与。

文艺“破圈”，激活消费新场景

艺术的感染力，从不囿于舞台。本届艺术节让文艺星光汇入市井烟火，将艺术温度转化为消费热度，为“以文塑旅、以旅彰文”写下生动注脚。

民族舞剧《红楼梦》在重庆演出期间，不乏远道而来的观众。“特地带孩子从福建过来，这种书本外的文化体验让孩子收获很多。”演出落幕，观众久久不愿离去，演员一次次返场谢幕。

如此场景，在越剧《我的大观园》巡演中也屡见不鲜。艺术节的集聚效应，进一步将“为戏奔赴”的热潮推向新高。据统计，艺术节期间，重庆片区的文华奖参评剧目和节目组合累计演出54场，吸引近5万人次观众，平均上座率超93%，有效拉动了跨城交通、住宿、餐饮等相关消费。

成功“引流”之后，各地通过“艺术+文旅”，着力将艺术资源转化为文旅发展新动能。

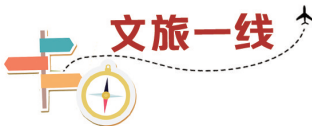
川渝两地携手推出了100个特色文旅场景，涵盖夜游、文博、科技艺术、特色街区、文创市集等领域，形成了“观演+旅行”的沉浸式消费体验。重庆大足区借势舞剧《天下大足》推出“观剧畅游”计划，凭票根即可享世界文化遗产大足石刻门票优惠，引导客流从剧场走向景区。当艺术遇见科技，文化消费的边界得以全新拓展。本届艺术节创新运用VR、AI等技术，打造沉浸式、互动式新场景，精准触达年轻群体。

在重庆“点亮生活”青年艺术周的智慧型中国乐器博物馆，观众戴上VR设备，近距离欣赏86件传统民族乐器、沉浸式体验“敲击”编钟。“比课本更生动，孩子们特别喜欢。”带孩子前来观展的邓女士表示，此类科技与艺术融合的展览，正成为亲子家庭与年轻人的新选择。

“新韵重庆”无人机灯光秀更成为现象级文旅产品。艺术节闭幕式专场表演中，5000架无人机以夜空为幕，将文化元素化为光影画卷。自今年4月常态化展演以来，核心观演区餐饮满客率超70%，相关商圈夜间销售额显著提升。艺术与科技的融合，不仅创造视觉盛宴，更培育出受年轻人青睐的消费新业态。

从“为一部剧，赴一座城”的时尚，到“一张票根”串联的消费链，再到科技赋能的新体验，艺术正从殿堂高阁走入市井烟火，在释放经济增长潜力的同时，也成为激活城市发展动能、点亮美好生活的强劲动力。

（新华社重庆11月12日电）



武陵源：百万外国游客在此“慢下来”

通讯员 张婷



则为外国游客提供了“动起来”感知中国山水的新窗口。

“太不可思议了！这条路本身就是一道壮丽的风景！”沿着插园旅游公路骑行的法国游客皮埃尔，在彩虹缆索护栏旁驻足，举起相机记录下远方云雾缭绕、奇峰林立的自然画卷。

这条全长13.92公里的公路，西起插旗峪社区，东接张家界国家森林公园，凭借其七彩缆索、“五线谱”护栏与沿途世界级峰林景观的完美融合，成功入选“全国十大最美农村路”。如今，这里已迅速崛起为国际骑行爱好者圈内的“必访胜地”。

千人饺子宴热闹开席！看他们如何“包”揽欢乐

通讯员 钟彬豪



11月16日，桑植县刘家坪白族乡红军街人声鼎沸、饺香四溢，刘家坪饺子宴暨包饺子大赛在此温情上演。60名选手同台竞技，千余名群众与游客共享美味，在浓浓烟火气中感受传统民俗的独特魅力。

上午10时，包饺子大赛正式拉开帷幕。60名选手随机分为3组，

需在30分钟内完成调馅、包饺子全套工序。评委团根据“色、香、味、形、数量”等综合标准现场打分，每组各评选出一、二、三等奖，获奖者均获得特色农产品等丰厚奖品。“特别激动！比赛时手心直冒汗，没想到能拿一等奖！”来自八大公山镇的廖繁荣在夺冠后欣喜

地表示。宴席席间，民俗表演轮番登场，欢快的旋律与阵阵掌声交织，一碗碗热腾腾的饺子端上桌，香气氤氲，温情流淌。大家围坐一桌，边品尝美食边拉家常，欢声笑语弥漫整条红军街。

“这饺子香极了！皮儿筋道、馅儿足，跟家人聚齐了吃饺子、看表演，比过年还热闹，心里真敞亮！”专程从洪家关白族乡赶来的覃云英老人笑得合不拢嘴。

除千人共享的饺子盛宴外，主办方还精心安排了红军餐体验、白茶品鉴、民俗展演等系列活动，并邀约各地美食摊主齐聚现场，形成了香气四溢的风味小吃街，吸引大批游客驻足品尝。“今天游客特别多，我的油粑粑都供不应求啦！活动办得太好了！”小吃摊主陈美莲忙得喜笑颜开。一场赛事增添竞技之趣，一桌宴席聚拢邻里真情。刘家坪以饺为媒，既传承了中华饮食文化，又用热气腾腾的烟火气温暖了山乡寒冬。



多部门联合出台促进住宿业发展相关意见，为行业发展注入新动能，但要

精准发力推动住宿业高质量发展

杨宏浩

商务部、文化和旅游部等9部门近日联合印发《关于促进住宿业高质量发展的指导意见》（以下简称《意见》），住宿业高质量发展话题再次引发广泛关注。

在服务业领域，住宿业特别是星级饭店、等级民宿等，在标准化、品质化、智能化和绿色化发展方面一直起着引领和表率作用。如今，酒店等住宿设施已经从食宿功能拓展为美好生活的载体、文化展示传播的“窗口”，成为满足人民高品质生活需求的关键支点之一，大众对其发展提出了更高要求。促进住宿业高质量发展，不仅是行业自身的升级需要，更是实现旅游强国目标、建设现代旅游业体系的要求，是服务构建新发展格局、扩大内需战略的重要抓手，也关乎消费信心的提振、就业空间的拓展、文化自信的彰显，以及中国服务品牌的国际竞争力。

此次出台的《意见》从培育经营主体、扩大品质供给、加快绿色发展、优化发展环境、强化要素支撑、夯实工作基础6个方面提出17项具体政策，旨在进一步推动住宿业品质化、智慧化、融合化、绿色化、国际化发展，为提振消费、扩大内需作出积极贡献。

《意见》是当前和今后一个时期指导我国住宿业转型升级的纲领性文件。住宿业市场化程度高，自发生长能力强，多部门联合出台促进住宿业发展相关意见，为行业发展注入新动能，但要

坚持问题导向，制定具体细则、明晰推进路径，精准发力推动政策落地。第一，理顺管理体制机制。目前，在国家层面，住宿业管理涉及多个部门，在省级层面，一些省份实现了统一的“大住宿管理”，但大多数省份仍是多部门共同管理。在此背景下，住宿业的统计监测体系仍需进一步优化，如此才能提供更高质量的行业数据。目前除了官方统计数据，还有一些协会和商业机构统计数据，也存在优化提升的空间。理顺管理体制机制、优化统计监测体系可以为行业发展带来动态权威的

行业数据，作为企业发展、行业投资的参考。建议从服务行业角度出发，多方联合搭建住宿业实时动态数据平台，重点聚焦酒店平均房价和平均入住率两项数据进行统计。第二，优化存量。面对当前住宿业发展形势，地方政府应主动作为，结合城市更新、乡村振兴，将住宿业纳入文旅融合、数字化转型、新能源基础设施布局、城市品牌建设等相关规划。对于老旧设施改造提升、闲置空间存量盘活、新业态新模式新场景建设、具有地标意义和历史价值的老建筑改造、特色民宿集群打造、智慧酒店试点等项目，给予用地、融资、审批等方面的支持。鼓励有条件的经营主体为刚走上社会的青年群体提供优惠便利的青年驿站等住宿设施。对当前存在的大量闲置住宿设施，特别是小体量、分散化的住宿设施，倡导采用共享经济思维，发展共享住宿平台，推行轻连锁、分时度假等模式来盘活存量。

第三，推动国际化发展。进一步推动我国住宿业国际化发展，需落实国际品牌国民待遇，在酒店项目招标、政策优惠等方面，对内资酒店品牌实行统一标准。优化国际品牌合作机制，设置合理的退出机制，保护各方合法权益。国内住宿企业应将提升入境游客接待能力视为展示品牌、传播文化的契机，为未来“走出去”做好“铺垫”。同时，一些正在“走出去”的住宿企业，应从产业链角度做强生态，例如，做好酒店用品供应链，与OTA平台协同发展，参与国际认证，设立研发中心等等。总之，要培育一批国际一流的酒店集团，从而推进中国住宿品牌从“本土知名”迈向“国际一流”。

第四，加大要素支持力度。对住宿业的金融支持不应局限于常规的融资手段，应大力支持住宿企业资产证券化，支持企业IPO（首次公开募股）和发行REITs（不动产投资信托基金），引导设立更新改造、收购兼并、数字化转型等产业基金，引导“长期资本”“耐心资本”投向住宿业领域，鼓励行业兼并重组、做大做强。要改变资本市场对住宿业的认知。诚然，住宿业存在一小批体量小、管理不规范、服务质量不高的“小旅馆”等住宿设施，但也应看到，各大城市最富现代气息、最有时尚感、最具辨识度的建筑往往是酒店，最新的科技产品也常常在酒店最先得到应用。从酒店的运营管理水平、服务品质、智能化程度等来看，酒店堪称城市服务品质标杆企业。未来应继续提高行业的科技含量，提升薪酬保障水平和从业人员社会地位，吸引更多高层次人才进入住宿行业，加强对行业的正面宣传，优化社会各界对行业的认知。

第五，营造良性生态。在行业监管层面坚持“柔性执法”“包容审慎”原则，既守住安全底线，又激发市场活力。优化证照办理、加强反垄断执法，查处因OTA平台垄断而滋生的系列问题，打击偷税等行为。在行业治理上要更好发挥行业协会的作用，进一步强化行业自律。（来源《中国旅游报》）