

中国户外经济热潮涌动

新华社记者 李晓婷 张钟仁 潘一景

徒步鞋碾过积叶，风掠过骑行者的耳畔，丝丝秋雨敲打帐篷……国庆中秋假期，越来越多的人走出家门、奔赴旷野，在拥抱大自然中获得快乐。

国庆中秋假期“户外徒步”关键词在美团的搜索量同比增长超253%，“户外漂流”搜索量同比增长121%；2024年，我国户外运动线上消费人次约2亿……

从青藏高原的徒步路线到海滨城市的露营营地，从山林间的亲子野趣到池塘边的休闲垂钓，户外活动从“小众爱好”走向“大众生活”，激活消费市场、催生产业新赛道。越来越多消费者也认识到，自己不仅是“探险家”，更要当好大自然的守护者。

将假期献给大自然

国庆中秋假期，徒步、露营、骑行等成为很多消费者的旅行新选择。位于山东青岛崂山区的壹凡森海帐篷营地假期人气火热。“假期前3天，我们的帐篷营地客流量同比增长30%，销售额较去年同期上涨20%。”营地总经理杨健说。不仅城市周边短途露营火热，长线徒步体验也受到年轻人青睐。不少人穿上登山鞋，前往青藏高原、西北戈壁寻找诗和远方。走在西藏林芝工布江达县巴松措景区深处的新错峰徒步线路上，金黄草甸与雪山、湖泊相映。

国庆中秋假期我国交通出行人数创历史新高

新华社北京10月9日电（记者 叶昊鸣）记者9日从交通运输部获悉，今年国庆中秋假期（10月1日至8日），全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次，日均3.04亿人次，比2024年同期日均同比增长6.3%。具体来看，铁路客运量累计15396万人次，日均1924万人次，同比增长2.6%；水路客运量累计1166万人次，日均146万人次，同比增长4.1%；民航客运量累计1914万人次，日均239万人次，同比增长3.3%。公路人员流动量累计（包括高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）224841万人次，日均28105万人次，同比增长6.6%。其中，公路营业性客运量累计30677万人次，日均3835万人次，同比增长2.9%；高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量累计194164万人次，日均24271万人次，同比增长7.2%。

我市气温将迎来骤降

本报讯（张玲 龚婉婷）据市气象台最新天气预报，10月10日至12日，全市将持续以晴天到多云为主，最高气温稳定在34℃至35℃之间，最低气温21℃至22℃，整体天气条件利于交通出行。从13日开始，一股冷空气将影响我市，天气格局将发生明显转折。其中，13日全市多云转阴天，北风增强至3级，最高气温从35℃下降至27℃。14日进一步降至25℃，过程降温幅度达10℃，最低气温也降至18℃左右。13日起，市民早晚出门宜备薄外套，年老体弱者及儿童应注意及时增添衣物，避免受凉感冒，加强健康防护。

掌上张家界

微信号：
zszhangjiajie

加关注 有精彩

张家界日报官方微信公众平台



国庆中秋双节假期，小朋友们在张家界乖妹土家织锦文化创意园体验土家织锦染色工艺。近年来，张家界乖妹土家织锦文化创意园传承和光大国家非物质文化遗产土家织锦，吸引了众多游客打卡体验。



据网络平台数据：截至10月8日15时44分，2025年国庆档电影总票房（含预售）破18亿元；截至10月2日14时16分，2025年度电影总票房（含预售）突破425.022亿元，已超2024年全年电影票房成绩。跟数字同样亮眼的是，不少地方推出“电影+美食”“电影+景区”等票根联动活动，带动关联消费。一张票根的能量，远不止于一桶爆米花。

票根成为“流量转换器”，刷新消费时空。中国银联联合猫眼上线“跟着电影品美食”票根地图，接入全国1.2万家影院，观众凭票根可享周边餐饮、零售、景区折扣。

“生活方式”转变，从户外装备到场景服务的全产业链逐渐壮大，进一步激发消费动能。

重庆南路迪卡侬门店店长岑林在国庆中秋假期前忙个不停。“今年户外装备类产品增长较快，表明现在消费者越来越青睐户外运动体验。”岑林说。假期前3天，迪卡侬重庆地区徒步鞋销量同比增长超50%。

户外热潮带动了周边装备需求增长。野外攀岩爱好者吴雪婷向记者细数“入坑”3年来的消费记录：攀岩鞋、攀岩裤、户外绳、头盔、保护器……不久前她还被队友“种草”了一款新的攀岩鞋。

唯品会数据显示，今年以来溯溪鞋销量同比增长56%，冲浪潜水设备同比增长47%，滑雪服、滑冰服销量同比增长34%。“人们的户外消费范围持续扩大，其中水上运动、冰雪运动等备受欢迎。”唯品会相关负责人表示。

与此同时，国内户外相关企业蓬勃发展。企查查数据显示，近年来我国露营相关企业年注册量整体呈上升趋势，今年前4月注册量达2.18万家，同比增长4.13%。骆驼、凯乐石、伯希和等国户外装备品牌获得越来越多消费者青睐。

户外经济的溢出效益不断显现，带动了一些地区的民宿、餐饮等消费增长。

凭借独特的地理区位和生态景观，西藏阿里地区巴嘎镇成为国内外

户外爱好者的热门目的地。“假期来徒步的游客特别多，小镇酒店宾馆都爆满。”巴嘎镇党委书记陈贤刚说。巴嘎镇的牧民瞄准游客户外旅行需求，还探索出向导、牦牛租赁等特色服务。“假期每天导游费收入大约有400元。”当地居民普布说。

“随着户外经济外延不断拓展，未来新业态、新模式会不断涌现，在这一过程中，要注重处理好活力与秩序的关系，引导相关产业蓬勃有序发展。”山东大学经济学院副院长李铁岗说。

户外消费要“燃起来”更要“走得远”

国庆中秋假期，伯希和联合阿里地区文化和旅游局举办了首届“冈仁波齐52环保徒步活动”，吸引来自全国各地的百余名资深户外爱好者参加。活动要求所有参与者自带垃圾袋，做到全程不留痕迹。

“每个参赛者一边挑战勇气与生理的极限，一边以实际行动守护自然之美。”参加活动的运动达人欧阳女士说，如今越来越多户外赛事活动开始强调“无痕”，环保日渐成为共识。

“保护好自然，才能更好地享受自然。作为国产户外品牌，我们积极践行并推广‘无痕山野’理念。”伯希和户外运动集团副总裁赵乐说。

▶▶（下转4版①）

国庆中秋假期湖南接待游客近4000万人次

湖南日报全媒体记者 刘涛 通讯员 徐孙雅钊

“张家界国家森林公园门票预约量已达到最大限量，当日无法再预约入园”“南岳中心景区预约人数已接近景区最大承载量，建议广大游客错峰出行”……刚刚过去的国庆中秋假期，湖南文旅市场的火爆程度堪比近期出圈的湘超赛事，热门景区门票频频告急。

“人气旺了60%，全国各个地方的游客都有。”郴州苏仙区胖婆捞鸭下饭菜负责人张小红笑得合不拢嘴；费大厨坡子街店晚上10点还有客人等位，大厨炒菜“勺都炒断”。湖南文旅人假期纷纷变身“鸡排哥”。

10月8日，湖南省文旅厅发布文旅市场“数据表”：国庆中秋假期，湖南累计接待游客3992.94万人次，同比增长19.35%；游客总花费502.06亿元，同比增长25.96%。

文旅活动丰富，新业态亮眼

面对国庆中秋长假这场文旅“全国统考”，湖南文旅人做足了准备，用丰富的活动与创新的业态留住游客。长沙以“韵味星城 月满华诞”为主题，推出88项覆盖全域的文旅活动，传统底蕴与现代活力碰撞出别样火花。岳麓山推出“赏月专场”，铜官

窑国风乐园举办富桂千灯节，浏阳天空剧院焰火表演每晚座无虚席，天心阁复原明朝甲冑威风凛凛……

湖南博物院节前门票秒光，假期接待16万人次。长沙博物馆“杀猪”，“跟着文物看长江”我给国宝留个影线上活动、不尽长江滚滚来——长江与中华文明展、西北风来 塞柳长青——甘肃魏晋画像砖特展等同开，吸引观众7.82万人次。

省旅发大会很“上头”。刚刚举办完第五届旅发大会的怀化一口气推出60余项文旅活动，端上了一桌色香味俱全的文旅大餐。鹤城区榆树湾·青春广场、东盟集等组团作战，推出各民族传统演绎、水夜游、电音狂欢节、拳拳表演等丰富节目。

新业态新场景亮眼。李彦导演的“幻境系列”火力全开，位于岳阳的《洞庭幻境》在原有“渔村戏剧群落”基础上，节前火线推出“刘湖生与麋鹿剧场”，全新AR体验让游客赞叹不已，场场火爆。浏阳天空剧院烟花继续“炸场”，10月3日和4日分别以25.8万人次、21.28万人次连续登顶长沙景区热力榜。

▶▶（下转4版②）

央视聚焦武陵源区“四好农村路”建设成果

本报讯（犁地）10月6日，中央电视台将武陵源区“四好农村路”的建设成果推向全国。

过去的武陵源区农村，村民出行难、农产品运不出，好山好水的潜力难以释放。转折始于“四好农村路”建设。该区不只修“路”，更谋“路与业”的共生，既抓建设养护，又优化路网、完善服务。截至目前，全区399.379公里公路织成一张网，其中国省干线、县乡村道各展其能，从核心景区到深山村落，再无“断头路”阻隔。13.92公里的插图公路，一头连协合乡插旗岭社区的烟火气，一头接张家界国家森林公园的好风光，提质改造后，它不仅添了驿站、观景台、文化墙，还配上自行车道和新能源充电桩，“颜值”“实用值”双飙升。沿线80%村民吃上“旅游饭”。高端民宿年

接待游客超30万人次，年产值近1.6亿元，村民年收入达2万元。“庸城茶语”等特色品牌崛起，文创产品成“网红”，昔日乡村路变成“流量路”。

路要通，更要管得好、护得久、用得活。武陵源区搭起区乡村三级管理网，村民当“路管家”、部门联动作战，路域环境常清常新；秉持“三分建设、七分养护”理念，养护经费纳入财政预算，每一段路都有人管、有人护；更打通农村物流“最后一公里”，让货泉峪贡米、天子山剁辣椒等山货走出大山，端上全国餐桌。

如今的武陵源区“四好农村路”，是串起民心的“连心路”，是迷人的“景观路”，更是带富一方的“致富路”。未来，这条“幸福通道”还将继续延伸，绘就武陵源区乡村振兴更动人的新图景。

“咱们种粮的积极性更高了”

全媒体记者 向文 通讯员 邱德帅 徐源

记者基层行

秋收时节，走进桑植县桥自弯镇谷罗山村，只见连片优质稻田里收割机来回穿梭，运输机往返装车运输稻谷，一派丰收的景象。

“咱们谷罗山村依山傍水、良田成片，是镇里的粮仓之一。”村里的优质稻种植大户刘长安告诉笔者，“近年来，在镇党委、政府和县农业农村等职能部门支持下，从农资、农技、农补、农机等各方面向粮食产业一线发力，产量提升、品质改良、效益看涨。咱们种粮的积极性更高了，发展优质稻更有奔头了。”

刘长安从起初试点试种优质稻，到后来规模化流转农田，他的优质稻种植区域已从过去一个村的几亩覆盖到如今9个村共1600亩，每年为村民提供“家门口就业”岗位近1000个，就业领域覆盖农机操作、大田管护、稻米加工、市场销售等产业链全过程，每年劳务支出近30万元。

“让农田保留‘农’的属性，让粮田守住‘粮’的根基。”桥自弯镇党委副书记、镇长陈小茜介绍，镇党委、政府立足农业产业化、农机普及率、农民增收值等要素数据，以优质稻推广为抓手，以职业化经营为基础，以市场化效益为导向，把饭碗稳稳端在自己手中，让农业耕作持续增产增收。

截至目前，该镇优质稻种植区域已扩展至8个村，种植总面积约5500亩，预计今年亩产量可达550公斤，亩产值可达1650元，全镇总产值有望突破900万元。同时，通过有效联动，已培育职业稻农4户，年用工量超2000个，劳务总支出达40万元以上。

“开镰时节农村美，桥自弯里收稻忙。”桥自弯镇党委书记陈兆旭高兴地说，镇党委、政府坚持把优质稻产业作为乡村绿色发展的关键产业，更是把粮食产业作为乡村持续发展的底线产业。下一步，将进一步加强政策引导、技术帮扶和市场对接，让粮食产量和粮食产值“双促进、双提升”，推动农业强、农村美、农民富的产业可持续发展。

湘府实业集团 XIANGFU INDUSTRY GROUP				餐 饮	
足浴 按摩		酒店/足浴按摩/茶楼		湘府鱼庄	
湘府逸臣店	2193999	湘府丽家酒店	2839888	壹香	2899777
湘府国际水会	8897777	湘府国际温泉酒店	2881888	湘府丽家美蓉汇	8256785
湘府足浴水会	2832999	湘府国际新天大酒店	2887666	安适汽房	2837999
喜鹊到茶	8273666			网 站: WWW.ZJJXF.CN	
养生有道 道在湘府					