

双节相遇!“人文”与“经济”辉映共生

新华社记者 王雨箫 叶昊鸣 徐壮

山河披锦，国泰民安。
全国举办各类文化活动超1.2万场，全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然，让心灵在城市的快节奏中“慢”下来；热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流，消费市场涌动生机活力；从“中国游”到“游世界”，外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”，中国游客走出国门，为世界经济传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇，“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生，在“致广大”的壮美图卷里，每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

向美而行，文旅融合铺展人文画卷

神州大地上，一幅幅物质与精神同频共振、“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——
北京天安门广场，人们在晨光里向着国旗献上深情告白，广场不远处，售卖爱国主题T恤的小店热闹非凡，一家家餐馆座无虚席，来自五湖四海的游客一边品尝地道美食，一边交流对千年古都的独特感受；
上海海关大楼，近百年前的马赛克砖拼成精美藻井图案，与现代科技扩展现实（XR）体验相融，观众置身其中可以感受外滩的历史、现在与未来；
广西南宁，传统商业空间变身“非遗秀场”，灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起、翱翔天宇，生动演绎《诗经》中的浪漫意境……

人文鼎盛，经济繁荣。
国庆中秋假期，各地以文塑旅、以文兴业，塑造人文经济新形态，生动诠释着中国式现代化的人文内涵。
10月6日，晨光熹微，南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。

这里没有密集的景点，却处处流淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙皮与咖啡馆的自在闲适相映成趣，露营地的烟火气与花园餐厅的芳香气交织融合……
“这里安静惬意，让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客吴女士说。

在响堂，曾经“五块钱一把”的梔子花，经过文化品牌打造，如今卖到16.9元一束。香薰、蜡烛等文创产

品，让70多户人家的小村实现近500万元的年销售额。
乡村，既是经济发展的潜力，也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示，国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多人不再满足于热门景点打卡，而是奔赴小城和乡村，在追求个性化文旅体验的同时，以人气带动当地产业振兴发展。
“以文化赋能产业链延伸和扩展，文化和旅游消费正在融合创新，从传统看山、看水、看风景的阶段，向品城、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。
从“消费引擎”到“人文载体”，这个假期里，文化丰盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。
西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意与盛唐繁华巧妙相融，为游客打造科技感、文化味十足的游历体验；吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题，将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体；国庆档电影市场热闹非凡，多部现实题材影片集中上映，满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里，一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸，反映出人文经济投资于人、惠及于民的生动实践。

供需提质，国内大市场潜力持续释放

10月1日，天津和平区五大道先农大院内，《大理寺日志》主题快闪店“喵遇咖啡”首发亮相，让观众走进这部国产动漫作品故事中，与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色，感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨珉介绍，国漫在五大道落地沉浸式体验馆，不仅拓展了“动漫+文旅”新场景，也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日，是消费成色的“试金石”。
国庆中秋假期，各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验，在“供”与“需”的双向奔赴中，超大规模国内市场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波，滑翔伞翱翔于竹海之上，热气球在夕阳中缓缓升空……假日里，低空经济在浙江湖

州“高飞”，成为游客争相体验的新潮流。

据统计，假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线，覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引起飞服务等多种业态，低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能，不断推动消费价值链条向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗鞋机……在北京中塔苏宁易购Max店，更聪明的人工智能（AI）家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店副店长马野介绍，今年将“双11”提前至国庆档，门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示，苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。

我国人口规模超过14亿，人均国内生产总值超1.3万美元，消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用，消费形态与体验不断重塑，“产业升级一供给创新一消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”，政策添力。从中央到地方打出组合拳，进一步激发国内大市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金；

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券，覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域；

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”，游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店，实现“先游玩后支付”；

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动，助力假日消费市场蓬勃发展……

人市两旺、活跃繁荣的假日消费市场，折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义，生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

自信开放，与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施，国庆中秋假期出入境游市场热

度双升，中国游客“走出去”的需求不断释放，外国游客“走进来”的热情持续升温。

清晨早市上，俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐，有的游客正“配着啤酒吃包子”；中午时分，餐饮店里俄罗斯游客围坐餐桌，品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期，黑龙江黑河市格外热闹，不久前我国对俄罗斯试行免签政策，不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测，国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围，到优化完善区域性入境免签政策，再到实施离境退税“即买即退”，“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行，就是与机遇同行。今年国庆中秋假期，多国推出便利政策，敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区司长楚曼·西里瓦乍恭说。

为迎接中国游客，泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测，9月26日至10月8日期间，赴泰中国游客将达18万人次。

今年国庆中秋假期，在去哪儿旅行平台，用户预订了境外超4500个城市的酒店；同程旅行数据显示，假期出境长线跟团游同比增长近1倍。

开放不歇，奋斗不止。假日里，神州大地上依然有万千建设者，以奋斗之姿谱写最美的风景。

祖国南疆，平陆运河建设正酣，随着最后一节人字门精准落位，平陆运河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全部完成；甘肃酒泉瓜州县，拥有近27000块定日镜的“双塔一体机”光热储能电站完成最后调试；吉林化纤集团国兴复材公司碳纤维生产车间繁忙有序，企业生产的高强度碳纤维材料将被应用于汽车部件、无人机等领域……

960多万平方公里的中华大地上，“人文”与“经济”的交响激荡人心，供需两旺的国内市场释放蓬勃活力，开放中国尽显自信包容姿态，无数奋斗者的身影汇聚成推进中国式现代化的不竭动力……

透过双节假期这扇窗口，一个生机勃勃、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。（新华社北京10月8日电）

大连海关查获违法出境古生物化石及珊瑚制品

新华社大连10月9日电（记者丁非白）近日，大连周水子机场海关在出境快件渠道查获违法出境香花菊石化石2件、笙珊瑚1件、石珊瑚1件。

据介绍，海关关员在对一批出境快件进行监管时，发现一票申报品名为“水晶矿标摆件”的快件机检图像存在异常，疑似装有螺旋状及放射状物品。经开箱查验，海关关员在快件内查获古生物化石2件、珊瑚制品2件。

经专业机构鉴定，2件古生物化石均为香花菊石化石，为一般保护古生物化石；2件珊瑚制品分别为笙珊瑚、石珊瑚，均为《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）附录Ⅱ中所列物种，属于国家禁止出境物品。

海关部门表示，根据相关法律法规，运送、邮寄、携带古生物化石出境的，应当如实向海关申报，并向海关提交主管部门的出境批准文件；进口或者出口濒危野生动植物及其产品的，应当向海关提交允许进出口证明书。

◀◀（上接1版）▶▶

覃东荣时刻以一个共产党员的标准严格要求自己。作为一名教育工作者，他能够教书育人，为人师表；作为一名管理工作，他能够率先垂范，创新实干。他以自己的实际行动诠释了党员教师的品格，彰显了党员教师的风采。

覃东荣为人谦虚，乐于为师生服务。为了确保山区小学教学工作的顺利开展，他经常不计报酬地加班加点，兢兢业业，毫无怨言。他以扎实的工作作风，以无私奉献的敬业精神，以身作则的榜样力量感染了他身边的同事和学生。在学生的心中，他是一位好老师；在老师的心里，他是一位好同事；在老百姓的心田，他是一位受人尊重的好校长。

一个人遇到好老师是人生的幸运，一所学校拥有好校长是学校的光荣，一个国家源源不断涌现出一批又一批好老师，是国家的希望！正是他们的努力和行动，教师这一“太阳底下最光辉的职业”得到越来越充分的体现，让尊师重教更加蔚然成风。

师德感染新时代

教师要“为人师表”。西汉文学

家、思想家、教育家杨雄指出：“务学不如务求师。师者，人之模范也。”一个肩膀挑着学生的未来，一个肩膀挑着民族的希望。覃东荣自重、自省、自警、自励、自强，以身作则，言行一致。要学生做到的，他自己首先做到；禁止学生做的，他自己坚决不做，在行动上为学生做出表率。他热心社会公益事业，爱校如家，关心留守儿童，争当“爱心校长”，帮助穷困孩子，嘘寒问暖，处处关怀学生。

德高为师、身正为范。从覃东荣身上体现出的第一标准是师德师风。师德是教师为人师表的核心，高尚的师德是赢得社会尊重的基础。近年来，我们身边涌现出了像覃东荣这样的一批批优秀教师的楷模。新时代教师要向他们学习，不断加强自身建设，成为塑造学生品格、品行、品味的“大先生”。

好老师要有“捧着一颗心来，不带半根草去”的奉献精神，自觉坚守精神家园、坚守人格底线，带头弘扬社会主义道德和中华传统美德，以自己的模范行为影响和带动学生。

良好的师德，是一种强有力的教育因素，是教书育人的一种动力。它

是教师从事教育劳动时必须遵循的各种道德规范的总和。教师就像那默默奉献的绿叶，时时刻刻衬托着鲜花的娇艳。覃东荣承担着传播知识、传播思想、传播真理的历史使命，肩负着塑造灵魂、塑造生命、塑造人格的时代重任，广大教师争做有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心的好老师，为建设具有中国特色、培养社会主义事业建设者和接班人作出贡献。

精神砥砺新时代

作为山区教育的骨干教师覃东荣，一直承担主要基础课程的教学任务。在具体工作中，他不仅态度端正，而且勤勤恳恳。为了上好每一堂课，他都精心设计课件，掌握好教学节奏，注重与学生的交流，运用启发式教学方法，实现其良好的教学效果。

在国人心里，“老黄牛”是勤勤恳恳、埋头苦干，是实干家的化身；是忠于职守、任劳任怨的劳动者的典型；是只讲奉献、不讲索取为民者的缩影；是耿直倔强，顽强拼搏的开拓者的旗帜。因此，人们习惯于把那些对待工作任劳任怨、勤勤恳恳，尤其

节后生产忙

10月9日，浙江省湖州市长兴经济技术开发区的长兴地通汽车部件有限公司技术人员操控工业机器人生产新能源汽车配件（无人机照片）。

国庆、中秋“双节”假期结束，各地企业开足马力，生产一线一派热火朝天的景象。

新华社发（谭云俸 摄）

在基层一线不计得失、默默无闻的同志誉为“老黄牛”。从最美师魂覃东荣身上，人们可以感悟到正义与担当的追求，感悟到开拓和创新的精神，感悟到忠诚和实干的作风。

发扬“老黄牛精神”，首先要有坚定的理想信念。美好的理想，能使人精神振奋，使人生充满意义。反之，就会使人迷失方向、消沉，甚至坠入歧途。所以，新时代的教育工作者，要把理想信念内化于心、外化于行，以“老黄牛”精神激励自己，时刻做到对党忠诚，在胜利和顺境时不骄不躁，在困难和逆境时不消沉不动摇，经得起各种风险和困难考验，自觉抵制各种腐朽思想的侵蚀，永葆人民教师的政治本色。

覃东荣的日记里记着：“是牛就不要误食，要发扬老黄牛精神。我们吃的是国家的俸禄，拿的是人民的血汗钱，要对得起党，对得起人民，对得起孩子。”我们要认真学习最美师魂覃东荣“牛”的品格，发扬不朽师魂覃东荣“牛”的精神，像覃东荣那样一步一个脚印地工作，真正使“老黄牛”精神体现在情倾学生、心系教育、无私奉献的具体行动中。

（作者系湖南《决策参考》主编）

三部门调整2026至2027年减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求

新华社北京10月9日电 记者9日

获悉，工业和信息化部、财政部、税务总局三部门近日联合公告2026至2027年减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求，明确纯电动乘用车、插电式（含增程式）混合动力乘用车有关技术要求调整等情况。

根据公告，纯电动乘用车百公里电能消耗量应不高于《电动汽车能量消耗量限值 第1部分：乘用车》对应车型的电能消耗量限值等。

插电式（含增程式）混合动力乘用车方面，调整包括：纯电动续驶里程应满足有条件的等效全电里程不低于100公里；电量保持模式试验的燃料消耗量与《乘用车燃料消耗量限值》中对应车型的燃料消耗量限值相比，

应小于70%，整备质量为2510kg及以上的乘用车，应小于75%；电量消耗模式试验的电能消耗量与《电动汽车能量消耗量限值 第1部分：乘用车》中对应车型的电能消耗量限值相比，整备质量为2510kg以下的乘用车，应小于140%，整备质量为2510kg及以上的乘用车，应小于145%等。

公告指出，2026年1月1日起，列入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型，需符合本公告要求。2026年1月1日（含）起，在2026年及以后生效的减免税目录发布后，购置列入减免税目录的新能源汽车，可按规定享受车辆购置税减免政策。

两部门：对超硬材料等相关物项实施出口管制

新华社北京10月9日电 商务部新闻

发言人9日表示，根据《中华人民共和国出口管制法》等有关法律法规，10月9日，商务部会同海关总署发布关于对超硬材料、稀土设备和原辅料、钽等5种中重稀土、锂电池和人造石墨负极材料相关物项实施出口管制措施的公告，将于11月8日正式实施。此前，已向有关国家和地区作了通报。

发言人说，此次列管的相关物项具有明显的军民两用属性，中国依法

依规实施出口管制措施，符合国际通行做法，更好地维护了国家安全和利益，更好地履行了防扩散等国际义务。中国政府愿与各国一道维护全球供应链稳定畅通，相关措施不针对任何国家和地区，对于合法合规的出口申请，中方将在审查后予以许可。同时，中方愿通过双边出口管制对话交流机制，与相关方就出口管制政策和实践开展沟通对话，共同促进、便利合规贸易。

增值税发票数据显示：国庆中秋假期消费市场增势较好

新华社北京10月9日电（记者 刘

开雄）国家税务总局9日发布的最新增值税发票数据显示，国庆中秋假期，全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长3.9%和7.6%。数码产品、汽车消费增长较快，旅游、文化艺术体育服务需求强劲，食品及保健品消费平稳增长。

从数据上看，数码产品、汽车消费快速增长，金银珠宝销售增幅较高。国庆中秋假期，政策补贴叠加“金九银十”销售旺季，手机等通讯器材销售收入同比增长18.8%。汽车销售收入同比增长12.6%，其中新能源汽车同比增长14.7%。黄金价格上涨带动珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

与此同时，旅游消费市场活力得到有效激发，旅游服务增长势头强劲，休闲消费增幅较高。旅游相关服务销售收入同比增长8.5%，其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费的带动下，各地推出的特色

民宿受到消费者青睐，民宿服务销售收入同比增长9.7%；酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

值得注意的是，随着更多人“跟着演出去旅行”，国庆中秋假期，各地围绕演艺、民俗等主题举办文化活动，文旅体博融合，文化艺术体育服务消费热度不减，为文化艺术消费增添了新动能。文化艺术服务销售收入同比增长18.6%，其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长18.4%、50%。消费者体育娱乐及运动健康需求进一步释放，体育场馆服务、健身休闲活动销售收入同比分别增长12.5%、15.4%。

此外，食品、保健品、日用品类商品消费增势较好。国庆中秋假期，面包糕点销售收入同比增长24.3%。保健辅助治疗器材、营养和保健品销售收入同比分别增长34.7%和14%。日用品、化妆品、鞋帽消费增长较快，销售收入同比分别增长14.9%、19.2%、4.3%。

◀◀（上接1版）▶▶

火热的户外消费，如何走得更远？业内人士认为，生态保护是其可持续发展的底线，需政府、企业、消费者多方协同。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员魏国学表示，发展户外运动设施建设与服务，必须将优先保护生态环境作为首要原则，充分利用自然环境打造运动场景，而不是以破坏或扰乱自然生态系统为代价。

“一方面属地政府和管理单位要严守生态保护红线，杜绝垃圾污染、植被破坏；另一方面，可通过搭建政府、专业团队、志愿群体互惠互进的共治平台，减少户外运动对生态环境的负面影响。”重庆市综合经济研究院院长丁瑶说。

如今，许多积极的行动已在路

◀◀（上接1版）▶▶

全省景区多点开花，旅发大会后劲十足

根据客流摄像头监测大数据建模分析，国庆中秋假期全省开放式景区累计客流前三名依次为韶山旅游景区、凤凰古城旅游区、边城茶峒景区；封闭式景区累计客流前三名分别为岳麓山—橘子洲旅游区、南岳衡山旅游区、武陵源—天门山旅游区。全省景区多点开花。

在各大在线旅游平台，湖南同样“荣誉等身”。美团文旅消费Top10目的地城市，长沙位居全国第七；同程高品质酒店预订热度榜，长沙名列第五；携程无痛爬山榜，郴州莽山排全国前三；去哪儿平台热门景区，张家界全国第七；飞猪旅游，湖南包车游、定制游预订量分别同比增长85%、154%……

旅发大会的后劲，在假期持续释