

国庆档现实题材电影何以备受关注？

新华社记者 邢拓

2025年国庆档电影市场热闹非凡，多部新片上映，满足了观众多元观影需求。其中，《浪浪人生》跻身档期新片票房榜前三，《毕正明的证明》口碑持续发酵，《震耳欲聋》点映阶段热度不断提升……现实题材影片表现亮眼，赢得市场青睐。

国庆档现实题材电影有哪些特点？何以备受关注？

扎根火热生活，探讨社会议题——

《毕正明的证明》罕见聚焦反扒主题，展现了自幼怀揣从警梦的毕正明与盗贼团伙斗智斗勇的历程；《震耳欲聋》部分取材自CODA（聋人父母的健听子女）律师张琪的真实从业经历，讲述了主人公为聋人群体提供法律服务的故事……

纵观今年国庆档，多部影片聚焦鲜有人涉及的领域，持续拓展现实题材的表达空间，让观众看到该类作品的更多可能。现实生活为电影创作提供丰厚养

料。为了真实呈现聋人群体的生活状态，《震耳欲聋》主创团队前往律所采风，深入法院、聋人家庭和职场场所调研。

“我们希望讲述一个立足现实、具有社会意义的故事。聋人反诈题材不仅具有戏剧张力，更能让观众看到CODA律师这一特殊职业的使命感。”该片导演万力说。

业界人士认为，电影创作要从现实生活沃土中充分汲取灵感，同时要思考如何平衡艺术表达与社会责任，如何在真实呈现时避免过度渲染，如何在深刻批判中传递温暖与希望。

《浪浪人生》取材自蔡崇达散文——《皮囊》，讲述了海边小镇上一家人笑对人生风浪的故事。通透豁达的阿太、落魄又倔强的父亲、叛逆的儿子、坚强的母亲、果敢的姐姐……团队力图用镜头语言还原原著里有血有肉的一家人。

“主角每个人都有一部人物小传，有的是来源于真实人物的经历。人物背

景的补充能帮助演员更好理解角色，丰富表演层次。”该片导演马林透露。

“多部影片扎实创作，主要人物立得住、传得开。”影评人藤井树认为，《浪浪人生》拍出了一个中国家庭的群像，每个人都有高光时刻和不尽如人意处；《震耳欲聋》展现了律师如何在现实困境中坚守公平和正义的底线，深入探寻了人性幽微处。

近年来，不少国产电影注重微观叙事，从小切口折射大时代。如《长安的荔枝》《年会不能停！》等瞄准生活中的小人物，《独一无二》《不说话的爱》等聚焦社会特殊群体，传递人文关怀。今年国庆档延续这一态势，通过平凡人物刻画展现人性光芒，令观众收获感动。

探索类型片创作，增强叙事能力——

不少电影将现实题材与类型片创作方式结合，以独特的视听语言、叙事手法增强电影的观赏性。《浪浪人生》中主角们各出奇招化

解生活难题，制造出一个个笑点。影片用黑色幽默的方式解构矛盾，用喜剧片专属的欢笑和温情打动人心。

《毕正明的证明》以凌厉的剪辑风格和高效的摄影调度，彰显了犯罪片的叙事能力和视听表达水平。“影片讲述20世纪末的反扒故事，既有江湖气，又有动作片的爽感，兼具了现实性和可看性。”藤井树说。

“家庭群像戏笑中带泪又治愈人心”“影片年代感很强，展现了绿皮火车上的江湖百态和人情冷暖”……互联网上，观众一字一句抒发自己的观影感受。

相较于传统的现实主义影片，现实题材类型片更容易提供情绪价值和情感抚慰，从而引发观众更多讨论。

“在创作技巧上，我们依然强调要掌握类型片叙事能力。”导演、编剧董润年认为，创作者要重视类型片叙事的学习和实践，在此基础上用全新的视听语言和叙事结构把故事讲出新意。（新华社北京10月4日电）

多部门出台措施加强数字经济创新型培育

为加快培育数字经济创新型企业，让更多企业在数字经济新赛道跑出加速度，国家发展改革委、国家数据局、财政部等部门日前印发《关于加强数字经济创新型企业培育的若干措施》，部署10方面重点举措。

数字经济创新型企业是以数据为关键生产要素，以数字技术创新、应用场景创新、数据价值创新为核心驱动力，具备高敏捷性和高成长性的企业，是发展新质生产力的重要实践主体。若干措施旨在优化鼓励探索、开放包容的创新生态，强化对数字经济创新企业的发现和培育，推动在数字经济领域涌现出更多的瞪羚企业、独角兽企业。

具体措施包括健全数创企业源头发现机制、强化多维数保障、强化算力资源供给支撑、提升原始创新能力、完善成果转化机制、强化场景和机会供给、强化企业出海服务、优化投融资服务、建立开放包容审慎的创新环境、强化人才队伍建设等10个方面。

其中，在优化投融资服务方面，若干措施提出鼓励金融机构结合数创企业投融资需求，按照市场化原则提供金融服务。强化创投资金引导，优化完善国有创业投资考核评价机制，探索将培育数字经济瞪羚企业、独角兽企业情况纳入考核机制。促进银企对接，向金融机构推荐优质数创企业项目。加大支持力度支持符合条件的优质数创企业上市融资。

若干措施明确，各地区发展改革部门、数据管理部门会同财政、人民银行、金融监管等部门结合本地数创企业发展实际，加强统筹协调，打造有助于数创企业起跑加速的政策与服务体系，加强对数创企业全生命周期支持，更好促进数创企业发展成长为瞪羚企业、独角兽企业。国家发展改革委、国家数据局、财政部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会加强跟踪评估、总结反馈，适时对地方典型案例和经验做法予以宣传推广。（记者 魏玉坤）

6月末我国对外金融资产达110645亿美元

新华社北京10月4日电 国家外汇管理局日前公布2025年6月末我国国际投资头寸表。数据显示，2025年6月末，我国对外金融资产110645亿美元，对外负债72555亿美元，对外净资产38090亿美元。

具体来看，在对外金融资产中，直接投资资产33491亿美元，证券投资资产16942亿美元，金融衍生工具资产263亿美元，其他投资资产23679亿美元，储备资产36271亿美元，分别占对外金融资产的30%、15%、0.2%、21%和33%。



10月3日，游客在云南昆明翠湖公园举办的市集上游览、购物。国庆中秋假期，人们选择多种方式出游赏景、放松休闲。新华社记者 李溪岩 摄

乐享假期

◀◀ (上接1版②)

业态融链：“三维矩阵”重构旅游体验

“上午泡福福泉，下午滑冰雪大世界，晚上追《茶马雄风》，一天玩出三种极致体验！”湖北游客张磊的朋友圈，满满都是他在慈利的“跨界之旅”打卡照。这种“冷热交替”的游玩组合，正是大会推动业态融合的鲜活注脚。

如今的慈利，正全力构建“森林康养+生态旅游+文化体验”的三维业态矩阵，让游客“来了不想走，走了还想来”。在禾田居，千亩园里既有森林温泉，又有智能康养中心，游客白天能在森林里漫步，晚上可钻进负氧离子浓度超2000个/立方厘米的森林露营地，沉浸式拥抱自然。“我们联合医疗机构打造‘医养游居’综合体，今年已接待康养游客3.8万人次。”酒店负责人指着科普馆内的硒元素检测设备说，这个能直观看到身体硒含量的体验项目，已成亲子家庭的“必打卡项”。

生态旅游的“玩法”也在不断翻新。红岩岭景区的丹霞岩壁上，法式飞拉达、悬崖秋千让年轻游客直呼“过瘾”；张家界大峡谷新投用的MR飞行影院，

让游客坐着“飞船”“穿越”峰林云海；灵溪文化基地更绝，直接把土家织锦、草木扎染搬进原始次生林。基地负责人说：“就是要让游客从‘站着看风景’变成‘动手玩文化’。”

最惊艳的融合当属文化领域。茶马雄风旅游区砸3亿元打造的《茶马雄风》，作为中国首部大型室内马战情景剧，一登场就“圈粉”无数——湘西打靶子号子与蒙古族长调交织，演员骑着骏马在舞台上飞驰，再现“万里茶道”上的民族交融故事。55分钟的演出场场爆满，“以前游客来慈利只看山，现在还能读懂山背后的故事。”茶马雄风旅游区副总经理普坦坦言，这台演艺，让景区游客停留时间从3小时拉长到6小时，直接带动二次消费涨了40%。

市场拓链：两岸联动打开“双向门”

“在南方能看到这么壮观的冰雪世界，太震撼了！”台湾旅行公会总会理事长吴盈良站在张家界冰雪大世界的雪道旁，举着手机不停拍摄。作为湖南最大的室内滑雪场，这里刚圆满承办2025PSA亚洲单板职业联赛，成了两岸游客眼中的“冰雪奇观地”。

此次旅发大会与首届海峡两岸（湖南）旅游高质量发展大会“手拉手”，直接为慈利推开了两岸文旅合作的“双向门”。在两岸旅行社商谈会上，张家界一家旅行社与台湾同业当场敲定“寻根之旅”合作。台湾游客可先到孙开华故居缅怀抗法保台英雄，再扎进“二端午”龙舟赛的热闹里，最后去万福温泉放松康养，一站式体验慈利的“红色+民俗+康养”。

“2025年1-7月，张家界接待台湾游客6.4万人次，同比涨了27.69%，旅发大会后这个数字肯定还得往上冲。”市文旅局负责人信心满满。

“张家界不仅是台湾游客的‘诗和远方’，更是台商们的‘投资沃土’。”台商吴仁斌带着民宿考察团，专程“打卡”了张家界大峡谷、茶马雄风旅游区等新增长点。他边走边感慨，在张家界随时能碰到欧美、日韩游客，“这么广的全球客源，加上越做越精的文旅产业，台商怎么会不心动？”

长效赋能：从“办会兴城”到“常态发展”

“旅发大会不是‘一阵风’，要让业态创新‘长流水’！”慈利县委书记

侯铁夫在大会总结会上的话掷地有声。如今，45个文旅项目已在慈利落地生根，34场系列活动贯穿全年，春季“晒氧行”吸氧洗肺，夏季温泉泼水季清凉解暑，秋季“走娃”大赛活力满满，冬季冰雪嘉年华激情四射，“四季有亮点、全年有热度”的旅游格局越织越密。

在灵溪文化基地，把土家渔鼓改编成1分钟就能学会的亲子短曲，推出“1小时非遗体验包”，游客扫码就能跟着传承人学扎染；更与台湾文创团队联手，把西兰卡普纹样印在滑雪服、帆布包上。“现在周末来体验非遗的游客，比去年多了三成！”基地运营总监笑着说。

数据最有说服力：今年上半年，慈利接待游客379万人次，旅游收入55亿元；截至9月13日，大峡谷景区接待151个国家和地区的境外游客37.16万人次，同比增长14.28%。

从一杯杜仲青柑茶的“小切口”，到两岸文旅融合的“大文章”，第三届张家界旅游发展大会正推动慈利文旅不断“破圈”。这里不再只是“看山看水”的景区，更是“可玩可养、可品可忆”的康养胜地，在业态融合与产品迭代的浪潮中，书写着文旅高质量发展的新答卷。

银税合作为合规企业发展保驾护航

国家税务总局近日发布了6起加油站偷税案。从通报内容看，这6起案件中的涉案加油站都是利用个人账户隐匿销售收入、虚假申报，逃避纳税义务。

然而，个人账户不是“避税保险箱”。在税收征管领域，银行等金融机构与税务部门的协作共治至关重要。河南大学税务学院院长徐全红认为，银行等金融机构与税务部门在数据共享方面的持续深化，有助于税务部门沿着资金流向，精准锁定异常交易，快速识别涉税风险疑点。

打击惩治违法违规，就是对合规经营的支持与保护。银税合作不仅能为合规企业创造更加公平公正的市场竞争环境，也为这些企业获得金融支持提供了帮助。

在云南昭通，一家从事竹笋加工

的企业凭借A级纳税人的信誉，在2024年通过当地银税互动平台获得银行授信1700万元；在福建尤溪，福建顺源纺织有限公司已连续3年获评A级纳税人，在出口退税办理、银行授信等方面享受绿色通道；在海南乐东，乐东普莱洲花卉园艺有限公司连续3年获评A级纳税人，在贷款审批流程上享受到了“一路绿灯”……

如今，企业纳税诚信记录已经成为银行投放金融资源的重要参考。纳税缴费信用转化为助企发展的“真金白银”，有效提升企业合规经营意识。“银税合作不仅能为企业打造公平公正的营商环境，也能帮助企业更好地获得金融支持，助力解决企业融资难题。”国家税务总局相关部门负责人表示。（记者 刘开雄）

◀◀ (上接1版①)

戏曲热、夜游潮、文创热，正随着国庆中秋假期的深入不断升温，让传统文化以更鲜活的姿态走进大众生活。

多彩文化点亮假日生活

乌鲁木齐文化中心展览馆人头攒动，新疆维吾尔自治区成立70周年主题成就展，吸引了大批观众。

“处处是感动，时时受鼓舞，好多场景都让我忍不住热泪盈眶。”曾在新疆工作14年的退休干部黄书桦说，天山南北翻天覆地的变化，让他心里既骄傲又温暖。

欢歌起舞中，喀什古城东门缓缓开启。游客们或在百年老茶馆品细品茶，或在花盆巴扎亲手制作土陶盆，或流连于汗巴扎的各色美食……古城内熙熙攘攘，洋溢着节日气氛。

为提升全天候旅游体验感，喀什古城景区还推出了5条夜游线路，安排了舞狮、咏春、英歌舞等15场特色演出。

从景区提质升级，到商圈演艺赋能，当代文化在假日文旅消费中日渐展现蓬勃活力。

长沙多个商圈人气火爆，不少游客在逛街购物之余，走进剧场欣赏脱口秀、话剧等演出。在悦方ID MALL

商场，《松果喜剧》《美丽人生》等话剧轮番上演；在王府井百货，沉浸式戏剧《杀死马克吐温》让观众从“旁观者”化身“局中人”；在笑嘛剧场，脱口秀紧扣本土生活话题，以密集笑点精准触发观众共鸣。

“长沙方言梗自带自豪感，段子里全是湖南人的生活切片，真实到让人仿佛在这里生活了很长时间，看到了很多东西。”来自湖北的游客杨先生说。富有年轻态的文化形式，既为城市空间注入全新魅力，也塑造出彰显独特品格的文化名片。

东莞市首届松山湖双年展，以“洄游与共生”为主题，勾勒出自然与人文共生的城市图景。其艺术装置《栖息地》以版画表现东方白鹤、黑翅鸢等候鸟的灵动姿态，与湖畔植物交织，备受市民青睐。

“我能从中感受到艺术家表达的人与自然和谐的理念，很有艺术氛围。”松山湖居民罗湘说。

今年国庆中秋假期，125场充满烟火气息和潮流活力的“火柴盒”音乐会遍布广东东莞各镇街。粤港澳大湾区及本土音乐人带来的多元音乐，不但为广大市民带来节日欢乐，也展现着大湾区文化艺术蓬勃发展的新面貌。（新华社北京10月3日电）



创建全国文明城市 建设世界一流旅游目的地