



主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号CN 43-0020 邮发代号41-85 零售1元
主办：中共张家界市委 主管：中共张家界市委
张家界新闻网 http://www.zjnews.cn

2025年10月

5

星期日

乙巳年八月十四

第10648期



我的张家界APP

今日4版

景区“宠客”新闻频上热搜，折射了何种变化？

新华社记者 徐社

这个国庆中秋假期，景区“宠客”新闻频上热搜。

河南开封清明上河园，突遇降雨的游客被送上厚厚的雨衣，端来热腾腾的姜茶；重庆知名景点洪崖洞前，千厮门大桥封桥又封路，让游客安心定格夜景；陕西礼泉，高铁站通往昭陵景区的公交车免费坐，机关单位院内停车位也向游客免费开放；甘肃敦煌、湖北赤壁、江苏扬州等地政府机关食堂里，游客直夸“好吃又实惠”……

景区的周到服务，“宠”着游客、通着民心、透着文明，为“流动的中国”增添了一处又一处温暖的风景。这些看似细小的变化，背后却是中国旅游业发展理念的深刻变化：过去是“一次性消费”思维，如今要打造“长远口碑”。

从“尔滨”给足“情绪价值”，到长沙拉满“不夜城”体验；从上海博物馆连续开放168小时的“博物馆不眠夜”，到苏州20余处“园林夜游”构建起的夜间消费新场景，越来越多地方认识到，做旅游不仅要确保秩序和安全，更要做好服务、做好运营。一次难忘的出游体验，足以在社交媒体时代形成强大“种草”效应，引来源源不断的慕名者。

向游客提供优质的公共服务，成为旅游业的发展方向。文化和旅游部有关负责人表示，今年，结合新修订实施的《旅游景区质量等级

划分》国家标准，将始终聚焦旅游景区服务质量、安全管理、游客体验、文旅融合等内容，推动各地持续加大A级旅游景区质量等级复核力度，实现“有进有出”的景区等级管理。

更为重要的是，随着我国进入大众旅游时代，旅游高质量发展已经开始转换赛道。“十四五”时期，全国新推出58家5A级旅游景区，新增A级旅游景区约2600家，总数已经达到1.65万家，县域覆盖率提升至97%。要在如此数量庞大、类型丰富的景区中脱颖而出，如何持续给游客带来宾至如归的体验感、新鲜感，成为一道发展旅游的必答题。

实力“宠客”，正是旅游竞争从比拼“硬件”到升级“软件”的生动反映，其内里是以游客为中心的深刻考量。毕竟，出门在外，谁不是遇上一些“突发状况”？谁没有一些“窘迫时刻”？旅客行李怎么存、停车充电难不难、风云突变咋处理、女厕排队怎么办……小细节里有大门道。

同从前总是大排长龙、无处歇脚、时有阻滞的景区相比，创造井然有序、绿色文明的游览环境，是“宠客”的应有之义。景区为游客考虑得越周全、准备得越充分、回应得越及时，越能体现景区的管理水平，越能实现游客“没来想来”“来了还想来”的正向循环。

“宠客”要到位，不仅需用心，

还得有办法。这个假期，四川峨眉山景区新增了200台AI畅游宝、智能翻译屏及外骨骼登山设备、中游客倍览览通无阻。科技让老牌知名景区焕发了新的活力。

今天，当智慧旅游理念逐渐普及，越来越多景区利用在线旅游平台和交通导航平台的流量大数据实时调控园区人流，通过改造升级景区基础设施和线路提高入园便利性、游览舒适度。

算完“宠客”背后的“人心账”，也不能忘记算经济账。

应当看到，提升旅游服务水平并不是一项小投入。无论是增加人力供给还是优化景区设施，都需要景区付出真金白银的成本；开放政府机关食堂、临时封路等应急之举，也是不小的资源投入。一时的“赔本赚吆喝”、同质化的模仿，都是不可持续的。“内卷式”竞争，更难以支撑旅游走向更远。只有“宠客”与“留客”齐头并进、好服务与大客流相辅相成，景区才能赢得真正的信任，带来更持久的经济效益。

有人说，旅途中最美的风景是人。“宠客”的终极追求或许就在于此：和谐有序的景区、便捷温馨的服务、喜笑颜开的游客……当这样的“诗和远方”成为常态，中国旅游业将迎来真正的成熟与升华。

（新华社北京10月3日电）

礼颂盛世 共谱华章

——全国举办多彩文化活动欢度2025年国庆

新华社记者

礼颂盛世伟业，共谱时代华章。2025年国庆中秋假期，一系列丰富多彩的文艺演出和文化活动在全国蓬勃开展，为人民群众增加了多层次、高质量的文化供给，绘就出新时代文化繁荣发展的生动画卷。

红色文化激发爱国情怀

金秋时节，黑龙江汤原县城广场上，国旗在微风中舒展，《我和我的祖国》的歌声庄严回荡，点燃了市民愈加炽热的爱国热情。

百余人手挽手，摆成一颗巨大的五角星，10名旗手高举红旗沿星轨奔跑，风鼓红旗猎猎作响，引来阵阵喝彩。

“这些沉浸式体验让爱国情怀可触可感、让红色教育走进烟火日常、让红色基因在潜移默化中代代传承。”汤原县吉祥乡党委宣传委员董亚茹说。

今年国庆假期，红色文化的继承和弘扬，不仅融入日常烟火，也在激昂旋律中激荡共鸣。

江西吉安保利大剧院内灯火通明。在一曲磅礴的《庆典序曲》中，“薪火相传 乐颂山河”国庆音乐会拉开序幕。

正在举行的2025井冈山红色文化音乐周中，中国音乐学院民族乐团、中央歌剧院等院团将带来9场红色文化主题音乐会。

首场音乐会上，当《我爱你中国》的旋律响起，退役军人袁有明忍不住湿了眼眶：“我是一名老兵，这旋律让我想起在部队时的峥嵘岁月，祝愿祖国繁

荣昌盛。”爱国热情在旋律中激荡，也在沉浸式体验里传递。

明媚阳光下，五星红旗迎风招展。位于贵州省瓮安县的猴场会议纪念馆，利用VR科技、场景复原、电影等形式，让游客沉浸式体验那段波澜壮阔的长征岁月。

1935年元旦，中央红军长征途中，中央政治局在这里召开猴场会议，被称作“伟大转折的前夜”。

参观开始时，少先队员在红色雕塑前庄重地举起右手敬礼；参观结束后，孩子们郑重签下自己的名字，稚嫩的笔迹间满怀对革命先烈的敬意。

在一座红军战士与老乡低头扎竹筏的雕塑前，来自山东的游客方先生对记者说：“来这里参观，我再次从伟大的长征精神中获得感悟，为祖国今日的繁荣昌盛感到自豪。”

传统文化焕发时代魅力

秋风送爽，北京园博园内，掌声、喝彩声与乐声交织，第九届中国戏曲文化周的精彩剧目轮番上演。

昆曲《李佩先生》、赣剧《白蛇传》、秦腔《花亭相会》……游客们穿梭于亭台楼阁与园林山水间，体验着“一方水土一方戏”的独特魅力。

首都其他剧场，京剧《锁麟囊》《群英会·借东风》、昆曲《西厢记》《牡丹亭》等，让观众在传统唱腔与精湛表演中感受戏曲悠长。

这个国庆中秋假期，中华优秀传统文化，以多种方式得以传承和弘扬。

南京熙南里街区甘家大院，从茶馆到戏台，从回廊小亭到假山曲桥，处处皆舞台，幕幕皆美景。

正在这里上演的沉浸式夜游《今熙有戏》，游客可跟着武生学耍枪花，伴着戏曲片段练一段水袖，在月色里听一折《贵妃醉酒》，同时还能换上戏服登台体验。

“看了这么多年戏，没想到自己还能站上戏台唱一回！”老戏迷刘女士提前两小时便抵达现场，经过贴片、包头、装扮，在专业演员指导下登台亮相，表演博得观众阵阵掌声。

西安城墙上，人流如织，不时可见身着汉服的游客拍照留影。今年国庆中秋假期，十三座见证古城历史变迁的敌楼焕然一新，首次以公益性主题展馆形式向公众开放，实现了从军事防御空间到文化客厅的华丽转身。

秦腔、瓦当、昭陵壁画、青铜镜、汉唐石刻、古金银铜器……每座敌楼都有不同主题，像一个个中华传统文化的“精品盲盒”，让游客从文物的纹理中一窥“长安”的盛世风华，领略千年文脉的博大精深。

“真的太精美了！铜镜上的花纹和图案让人百看不厌，再一次感叹古人高超的工艺水平，以及历经千年仍然不过时的审美。”刚刚走出古代青铜镜展的广州游客唐女士说。

▶▶（下转4版）

桑植精准监督助推特色农业提质增效

湖南日报9月24日讯（全媒体记者上官智慧 通讯员尚景）金秋时节，桑植县黄蜀葵基地喜获丰收。“有纪委同志帮忙，我们种地更有底气。”空壳树乡陈家坪村村民彭大伯边采花边介绍，鲜花收购价每公斤1.6元，预计增收6000元。在桑植，当地纪检干部定期走访，既监督补贴发放，又协调解决实际问题，成为产业发展的“护航员”。

桑植立足资源禀赋优势，因地制宜发展黄蜀葵特色产业，探索出一条“以订单农业为牵引、村集体组织为支撑、农户庭院循环经济为核心”的特色产业发展路径。目前，全县有17个乡镇109个村参与

种植，种植面积突破5000亩，配套建设10条加工生产线、8座现代化加工厂，带动3859户农户实现家门口就业增收。

产业的发展离不开良好的营商环境。桑植县纪委监委坚持把护航特色产业发展作为乡村振兴领域监督的重点任务，创新监督方式，提升监督质效。组建专项督查组深入田间地头、生产车间，聚焦政策落实、资金使用、技术服务等关键环节开展全方位监督。通过制发纪检监察建议书、开展约谈提醒等方式，督促相关职能部门履职尽责。数据显示，今年以来，全县已开展专项检查10次，下发纪检监察

建议书8份，推动解决产业发展中的各类问题53个。

县纪委监委与财政、审计、农业等部门建立联动机制，定期召开联席会议，实现信息互通、资源共享。同时，充分发挥村（社区）纪检委员作用，依托小微权力“监督一点通”平台拓宽监督渠道，形成线上线下相结合的立体监督网络。对发现的虚报冒领、挤占挪用资金等问题严肃处理，确保产业扶持政策落地见效。

桑植县纪委监委相关负责人表示，将持续强化监督执纪，提升监督质效，推动特色产业提质增效，让群众的获得感成色更足。

从“看山看水”到“可品可忆”

——第三届张家界旅游发展大会系列综述之二

全媒体记者 向文

茶马雄风旅游区的《茶马雄风》马术剧刚谢幕，满堂喝彩尚未散尽，慈利文旅的转型蝶变已强势提速：一杯杜仲青柠茶撬动产业价值跃迁，“温泉+冰雪”打破季节壁垒重构体验场景，两岸联动打通双向市场通道。

9月中旬，以“山盟海誓·情融两岸”为主题的第三届张家界旅游发展大会落下帷幕。这场大会以业态融合为钥、产品迭代为刃，硬生生劈开慈利从“单一观光”到“康养+体验+文化”多元发展的新路径，为文旅高质量发展注入新活力。

产业延链：从“资源端”到“消费端”的价值跃迁

“没想到杜仲叶能泡出这么清

爽的奶茶！”在慈利县城刚开业的“情有杜仲”茶饮店，台湾游客林晓雯捧着一杯杜仲青柠茶连连惊叹。这杯让游客眼前一亮的饮品，正是大会撬动产业价值的缩影。作为旅发大会期间爆红的“网红打卡点”，门店将江垭林场的杜仲叶深加工成茶饮，单月销量直接突破2000杯，把“家门口的树叶”变成了“游客手中的俏货”。

这杯茶饮的背后，是慈利杜仲产业从“卖原料”到“做产品”的关键跨越。张家界国仲生物科技有限公司副总经理王汝琴透露，依托全县172家中药材企业、合作社织就的产业集群网，“情有杜仲”已开发出杜仲奶茶、杜仲雄花含片等8类产品，原料100%源自本地种植基地，“未来还要拓展杜仲护肤品、保健品，让‘中国杜仲之乡’

的资源真正变成消费市场的‘香饽饽’”。

产业延链的核心密码，藏在“晒”字里。慈利54%的表层土壤富含硒元素，“晒有慈利”公用品牌已集结80余家企业、60余款富硒单品。在慈姑村杜仲中心的旅游商品展销会上，富硒黄桃干、杜仲雄花茶与台湾高山茶同台“打擂”，仅大会期间就敲定32项合作意向。“我们把富硒大米、辣椒做成便携伴手礼，游客买的是特产，带走的是慈利记忆。”南方大寨农文旅融合园负责人直言，通过“晒+农业+旅游”的绑定模式，园区今年上半年接待研学团队超5000人次，直接带动周边农户均增收1.2万元，让资源红利实实在在地流进农户口袋。

▶▶（下转4版）

连遭滑铁卢 一举转乾坤 湘超张家界队战平邵阳队



本报讯（全媒体记者 罗俊杰 邵颖）10月4日，财信金控2025湖南省足球联赛（简称“湘超”）第四轮，张家界队在贺龙体育中心主场与到访的邵阳队上演了一场激烈鏖战。99分钟战罢，记分牌定格在1:1，双方各得一分。

对于此前遭遇连败的张家界队而言，这虽不是一场胜利，却是一个坚实的止跌信号，是球队重新起步的基石。

韧性战术纪律，将平局的结果守到了终场。

和球员们一样心潮起伏的，是看台上那片不变的红色海洋。球迷们的呐喊声在球队领先时是激昂的冲锋号，在被扳平时则化为了鼓励与支持的坚实后盾。

此役收获宝贵的一分，标志着张家界队结束了此前的连败势头。下一轮10月11日，张家界队将远赴郴州征战。当球员们再次踏上征途，他们承载的不仅是积分榜上的变化，更是全市球迷对于坚持与信念的认同。他们的足球故事，关于成长，也关于希望。

张家界国家森林公园门票预约达上限

本报讯（李姝 邓道理）10月3日至4日，张家界国家森林公园门票预约量已达上限，部分未预约到门票的游客转向宝峰湖、黄龙洞、大峡谷等周边景区，带动“错峰游”成为当地旅游新趋势。

为丰富游客体验，张家界文化旅游部门于3日在宝峰湖景区山水舞台组织非遗文化展演，近百名民

间艺人参与演出。茅古斯舞、打溜子、土家武术、三棒鼓、山歌串唱等具有浓郁本土民族特色的节目轮番上演，吸引了众多游客观看。现场掌声不断，不少游客举起手机记录精彩瞬间，在湖光山色中沉浸式感受“山水+非遗”的文化魅力。来自浙江的七旬游客童先生称赞道：“张家界的水令人震撼，宝峰湖的

文化演出也充满热情，不虚此行！”

随着旅游市场持续升温，张家界国家森林公园成为游客首选，部分日期门票预约满。在此情况下，更多游客主动选择赴周边景区游览，既避开核心景区人流高峰，又能体验不同类型的自然与文化资源，推动区域旅游均衡发展，“错峰游”渐成假日旅游理性选择。



长假里的坚守

10月3日，在湖南省衡阳市雁峰区岳屏镇，施工人员在真武—麻塘220千伏线路改造项目开展架线施工作业（无人机照片）。

国庆中秋假期，大江南北，许多劳动者坚守岗位、辛勤工作，默默奉献。

新华社发（曹正平 摄）

英雄赵明健：默默无闻的守护

全媒体记者 曾甲长 唐己婷

10月3日，清晨7时，张家界宝峰湖湖窝寨还在薄雾中沉睡。青石阶蜿蜒向上，苔痕斑驳，一路隐入林深雾重处。白发渐生的赵明健，握着扫帚，一级一级向上清扫。

山风过耳，扫帚擦过石面，沙沙、沙沙，应和着偶尔的鸟鸣。

赵明健的故事，许多人也许还记得：2002年10月9日，他在天子山采药时被五步蛇咬伤。五步蛇是一种剧毒蛇，被它咬伤者在两小时内没有注射抗蛇毒血清，被咬伤者就会死亡。他挥刀断指，奔命下山。途中，悬崖边传来呼救——一对上海游客困在绝壁。他站住了。30分钟，他用一只手，把两个人从悬崖边拉回安全区域。游客得救，他才赶去注射抗蛇毒血清，总算保住了一条命。

20年过去，英雄渐老。其间，赵明健从宝峰湖景区的游船安全员，调到停车场，再到这安静的湖窝寨。岗位越来越静，身影越来越轻。但那根每逢阴雨就隐隐作痛的手指，却像一枚永不褪色的勋章，提醒着他什么是坚守。如今，他日复一日清扫一万多级台阶，检查悬崖落石，维护消防设施。

“荣誉是过去的，岗位是现在的。”身为共产党员的赵明健说，“只要我还在

这，就要让每一个游客，觉得张家界就是他们温暖的家。”三年了，寂静的山道渐渐有了人气。欧美游客来了，他笑着用简单英语提醒：“Be careful, slow down.”那身影，立在千峰万壑间，仿佛本就是山的一部分。

从救人一命到守山一生，赵明健不是站在领奖台上的模范，他是走在石阶上的凡人。山不言，人不语，唯有一步一扫，声声不息，如初心未改，如誓言无声。

湘超赛事集团		湘超赛事集团	
足浴 按摩	酒店 足浴按摩/茶楼	餐饮	湘府鱼庄 2899777
湘府逸臣店 2193999	湘府丽家酒店 2839888	湘超	湘府国际美养汇 8256785
湘府国际水会 8897777	湘府国际温泉酒店 2881888	汽修	安适汽服 2837999
湘府足浴水会 2832999	湘府国际新天大酒店 2887666		
喜鹊到家 8273666			
养生有道 道在湘府		网站: WWW.ZJJXF.CN	