

# 多地延长婚假，政策如何更好落地？

新华社“新华视点”记者 王怡静 魏玉坤 王淳

不久前，四川省卫健委公布《四川省人口与计划生育条例（修正草案征求意见稿）》，拟延长婚假，最长延至25天，婚假期间视为出勤，工资福利待遇不变，引发社会关注。

近年来，为鼓励适龄婚育，不少地方调整了婚假时长。“新华视点”记者调查发现，目前各地婚假长短不一，短则3天，长至30天。婚假真正落地情况如何？

## 全国多地婚假延长

“期待抓紧落实”“建议推广至全国”……对于四川拟延长婚假的做法，网友们纷纷留言表示支持。

据不完全统计，除四川外，全国已有包括山西、河北等在内的27个省份延长了婚假，延长后的婚假时长在10至30天不等。

“延长婚假，有助于促进生育和缓解人口下行压力。”青海省海南州人力资源和社会保障事业局事业单位人事管理科科长牛寿山说。

记者在采访中了解到，地方婚假主要依据1980年发布的《关于国营企业职工请婚丧假和路程假问题的通知》中的有关规定，按照3天婚假标准执行。一段时间以来，为鼓励晚婚晚育，各地在人口与计划生育条例中规定了天数不等的“晚婚假”或延长婚假。

2015年，全国人大常委会审议通过关于修改人口与计划生育法的决定，删掉了有关鼓励晚婚晚育的规定。2021年，全国人大常委会再次对人口与计划生育法进行修改，其中提出“国家提倡适龄婚育、优生优育”。

各地随之修订省级人口与计划生育条例，取消了有关“晚婚假”的规定，多地结合实际延长了婚假天数。比如，山西省规定依法办理结婚登记的夫妻可以享受婚假30日；河北省规定，依法办理结婚登记的公民，除享受国家规定的婚假外，延长婚假15天；河南省规定，依法办理婚姻登记

的夫妻，除国家规定的婚假外，增加婚假18日，参加婚前医学检查的，再增加婚假7日。

去年下半年以来，浙江、山东、湖北也陆续宣布延长婚假。浙江省规定，依法办理结婚登记的职工，享受婚假13天；山东省规定，依法办理结婚登记的公民，享受婚假15日，参加婚前医学检查的，再增加婚假3日；湖北省规定，依法办理结婚登记的职工，在享受国家规定婚假的基础上，延长婚假至15天。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，目前大幅延长婚假的主要是一些人口呈现负增长态势的地区，延长婚假意在鼓励年轻人结婚，进而提升生育水平。

“婚假的设置，一般要综合考虑本地区的人口结构、婚育状况、企业发展水平等因素。不同地区的经济发展水平和人口结构存在差距，导致婚假时长也不尽相同。”北京市京师律师事务所律师事务所婚姻家庭专业律师魏绍玲说。

## 部分行业“有假不能休”“有假不敢休”

记者采访发现，多地虽然延长了婚假，但在不少行业，婚假时长被“打折扣”较为普遍，“有假不能休”“有假不敢休”不在少数。

一些地方发布延长婚假的消息后，一些网民发表了“延长没用啊，请假公司又不批”“延长不等于批准”等类似评论。

北京市某互联网公司员工张雷说，婚假要排队，而且很少有人能真正休满。“北京市规定婚假为10天，但我只申请到了5天。”张雷说。

劳动法规定，劳动者在法定休假日和婚假期间以及依法参加社会活动期间，用人单位应当依法支付工资。记者梳理发现，目前，大部分地区规定，婚假期间，职工享有的工资、奖金、福利待遇不变；但在规定

落地过程中，仍有不少公司“给假不给薪”“休假就扣工资”。

“如果只休几天没关系，但超过10天就要扣工资。”山西省某建材公司职员王力（化名）说，“老板表示不知道婚假相关规定”。

据了解，延长婚假后，按规定，企业需要支付假期工资，一些企业尤其是小型企业较为抵触。

安徽省某模具公司有关负责人告诉记者，员工休婚假期间，会安排其他同事分担工作，或者聘请临时工作人员补充岗位。“但碰上员工集中休婚假就很不麻烦，难以在短的时间内协调补充人力。”

“较长时间的婚假，意味着公司要支付额外的代班人员费用，还要承担工作效率下降的损失，确实会产生一定负担。”青海省某畜牧企业负责人向记者坦言。

某事业单位工作人员赵志（化名）告诉记者，他与妻子同属于一个单位，包含周末在内，2人共休婚假7天。“虽然按规定婚假有30天，也有一些单位能够落实，但我们单位的工作事务多且杂，并且一请假就是2个人，领导也不高兴，我们也内心不安。”赵志说。

记者在调研中还发现，个别省份婚假仍为3天，年轻人多反映不够休。

“对接婚庆公司、车队、酒店，招待亲戚朋友……”广东省某超市职工吕倩（化名）告诉记者，“短短3天婚假，办一场酒席很是捉襟见肘，即便有亲友帮衬，仍感觉分身乏术，更别提蜜月旅行了。”

## 婚假政策如何更好落地？

如何才能让职场人真正享受到婚假政策“红利”？

魏绍玲说，从全国层面看，异地嫁娶日增多，婚姻半径越来越广，建议执行3天婚假的省份适当进行延长。

7月30日，民政部公布数据显示，2025年上半年结婚登记353.9万对，同比增加10.9万对。今年5月10日，新修订的《婚姻登记条例》正式施行，婚姻登记实现“全国通办”，内地居民申请结婚登记不再需要出具户口簿，可以在任一有相关婚姻登记权限的婚姻登记机关办理，旅游也可以就地结婚。今年七夕当天，广东省领证的1万多对新人中，“全国通办”有2000多对。

大力提倡适龄婚育的同时，婚育支持体系应当更加完善。“地方应进一步细化婚假规定，明确婚假期间工资的发放标准和发放程序，切实保障员工的合法权益。”许光建建议，劳动保障部门应定期抽查用人单位执行婚假规定的情况，同时对执行过程中存在的问题进行总结和改善，保证婚假制度得到有效实施。

受访专家表示，婚假政策真正落地，离不开用人单位的理解和支持，要兼顾好职工合法休假和企业正常运转，探索建立更加合理的休假成本分摊机制。

“用人单位可以采取弹性工作制，允许员工在婚假前后调整工作时间，从而减轻劳动者休假带来的影响。”魏绍玲建议，视情调整优化税费优惠政策，帮助用人单位分担部分假期成本，提升落实婚假的积极性。

浙江通运保安生产科技有限公司有关负责人寇璇表示，企业管理理念要适应社会变化，公司正与员工沟通协商，共同商议灵活休假规定和细化措施。“员工休婚假短期内可能增加公司运营成本，但从长期来看，能提升员工满意度和忠诚度，有助于维持团队稳定性和提高整体工作效率。”

“婚假设置要与社会经济发展相适应，平衡好劳动者休假需要、企业负担之间的关系，让企业落实起来不再犹豫，让年轻人休起来更有底气。”许光建说。

（新华社北京9月5日电）

# 市委宣传部赴桑植慰问 逝世百岁抗战老兵家属

本报讯（全媒体记者 陈洁）9月6日，市委宣传部相关负责人带队前往桑植县，亲切慰问已逝世的百岁抗战老兵彭长竹的家属，向他们致以崇高敬意与深切悼念。

彭长竹老人于9月3日在ICU看完纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大阅兵后，当晚九点半安详离世。老人1939年参加第一次长沙会战，在肉搏战时被刺瞎右眼。

慰问组一行来到彭长竹孝堂前，庄重地向抗战英雄献上花圈，深鞠躬以表达敬意，并向家属送上了慰问金。随后，慰问组与家属促膝交谈，详细询问他们的生活状况，认真倾听家属回忆老人参加抗战的峥嵘岁月，以及观看大阅兵后安详离世的情景。孝堂前的墙壁上，贴着彭长竹老人的抗战事迹，彰显着老人的革命精神和优良家风，激励着更多后辈了解抗战历史，汲取奋进力量。

# 全市首例！市中院适用新司法解释，判令恶意逃避退款商家支付三倍惩罚性赔偿

本报讯（徐艳艳 赵丹）近日，市中级人民法院依法审结一起服务合同纠纷案件，首次适用《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》，对被告某儿童摄影工作室收取预付款后未按约定提供服务且恶意逃避退款的行为，判决其承担三倍惩罚性赔偿责任。该案系上述司法解释发布以来，全市法院判决的首例适用惩罚性赔偿条款的案件，彰显了司法维护消费公平、惩治失信行为的坚定立场。

法院经审理查明，原告李某去年4月在被告某儿童摄影工作室微信充值2000元作为后续拍摄的预付款，被告收取预付款后，未按约定提供相应服务，也没有按照原告李某的申请进行退款，于同年底终止该工作室的营业，并采取更换联系方式、经营场所无人应答等方式恶意逃避，原告李某无法联系被告，遂诉至法院。

法院认为，被告作为经营者，收取预付款后未按照约定全面履行自身义务，且在消费者主张权利后恶意逃避退款责任，主观故意明显，性质恶劣。该行为为不仅构成根本违约，亦符合《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条及新司法解释中关于经营者存在欺诈及恶意逃避责任可适用惩罚性赔偿的规定情形。法院判决被告某照相馆退还原告李某预付款2000元，并增加赔偿李某损失6000元。

本案主审法官提醒，预付消费模式中，消费者应增强风险意识，选择正规机构并签订书面合同，妥善保存付款凭证和沟通记录。发生纠纷时，可依法向市场监管部门投诉或向人民法院提起诉讼。同时也郑重告诫广大经营者，依法诚信经营是基本义务，企图通过欺诈、恶意违约、逃避责任等方式侵害消费者权益，终将受到法律严惩。

# 慈利：隐藏宝藏地今夏凭定制游“出圈”

本报讯（宁力 戴晓山）今年暑假，慈利县的定制游订单量同比增长超过200%，成为携程平台上张家界地区增长最快的县目的地。

2025年暑期，慈利县依托独特的自然景观和文化底蕴，成为张家界地区定制游增长的热点。茶马雄风旅游区以中国首部大型室内马战情景剧《茶马雄风》为核心亮点，通过震撼的骑术表演和深厚的文化内涵，生动再现了“万里茶道”的历史传奇，为游客提供了沉浸式的文化体验。

茶马雄风旅游区营销副总经理曾凡山介绍说：“在信息发布方面，我们采取的是线上与线下相结合的方式，以新媒体为主，以传统媒体为辅。通过官号直播、达人直播、达人实探与云探等多种方式相结合，将景区的信息传播出去。茶马雄风旅游区是以马术马战为核心，区别于张家界现有的演绎，形成一个差异化的定位。我们是作为市场的补缺者，进入大众的视野，给游客提供不一样的视觉和文化体验。”

与此同时，张家界大峡谷景区则以惊险刺激的玻璃桥、飞拉达、蹦极等户外项目吸引了大量寻求冒险的游客，其接待的人境游客占比显著提

升。景区与旅游公司通过合作打造特色线路（如将文化演艺与自然奇观相结合）、利用新媒体平台进行推广，并开发“旅游+农业”等融合产品，成功延长了游客停留时间，带动了当地消费。

张家界大峡谷景区企划总监罗克文说：“喜欢极限户外挑战的游客，首选线路是玩玻璃桥，然后还可以玩攀岩、高空滑索、飞拉达这些比较有挑战性的项目。不想玩这种太过刺激项目的游客，可以体验观光电梯、寻宝电梯、游船，还有滑道等项目。今年暑期景区共接待游客50多万人。”

今年夏天，慈利凭借深度定制游实现从“过境地”到“目的地”的华丽转身，不再只是游客匆匆路过的风景，而是成为汇聚文化体验、户外探险与自然奇观的综合旅游目的地。茶马雄风以差异化实景演艺重塑文化沉浸场景，大峡谷借极限项目与智慧游览持续引流，桃水溪漂流以“天然防晒漂流”打造亲水乐趣，朝阳地缝则凭借原始幽深的喀斯特地貌征服自然爱好者。多业态并举、全链条开发，慈利正以丰富独立的旅游产品延长停留、创造消费，真正成为游客之所向、甘愿专程奔赴的宝藏之城。

# 金鞭溪景区管委会贴心服务暖人心 患病游客获救助 特制锦旗表谢意

本报讯（本报通讯员）近日，金鞭溪景区管委会收到一面印有“工作职责 乐于助人 服务周到 温暖人心”字样的锦旗，原来是该景区执法中队队员胡勇在执勤期间迅速反应、妥善救助一名突发疾病游客，其专业素养与温暖服务深深感动了当事人及所在旅行社，特制锦旗专程送至景区管委会，这已是胡勇及其中队多次因热心服务获游客表彰。

8月28日上午10时许，胡勇在金鞭溪景区巡逻至民族团结休息亭附近时，发现一名游客表情痛苦、身体瘫软、难以站立，家属焦急无措。他立即上前询问，并初步判断为突发急症，随即启动景区应急救援机制。救援过程中，他沉着应对，一边疏散围观群众、保持通风，并运用日常培训所学的急救知识对游客进行初步看护与情绪安抚；一边迅速电话联系景区医疗点及值班负责人，准确上报事发位置和游客状况，请求专业支援。在医护人员抵达前，胡勇驾驶巡逻车以最快的速度将游客送至主干道旁的医疗车。因送医及时，患者最终转危为安。

面对褒奖，胡勇谦逊回应：“这只是我的本职工作。任何一位景区工作人员在类似情况下都会挺身而出。保障游客安全始终是我们的首要任务。这面锦旗不仅是对我个人的鼓励，更是对我们整个团队应急处理能力和服务水平的肯定。”

金鞭溪景区管委会相关负责人表示，胡勇的表现生动体现了一线工作人员强烈的责任意识、专业的职业素养和真诚的服务精神，也折射出景区持续深化“以人为本、服务游客”理念的切实成效。未来，管委会将进一步强化全体员工应急救助培训，持续完善突发事件应急预案，努力为每一位游客营造更加安全、安心、舒适的游览环境，让金鞭溪不仅以风景秀美著称，更以温暖服务深入人心。



云南昆明：探访城市里的“植物乐园”

9月5日，游客在“扶荔宫”温室群参观拍照。“扶荔宫”温室群位于中国科学院昆明植物研究所昆明植物园内，由主体温室、奇异植物园、隐花植物园、种子博物馆、草本百兼馆等组成，现已保存热带特色植物2500余种。

近年来，昆明植物园通过举办各类科普活动，充分展示云南乃至全球生物多样性的宝贵财富，在云南生物多样性研究与展示、科学知识传播等方面发挥着越来越重要的作用。

新华社记者 彭奕凯 摄

# 供需联动指数回升 物流市场平稳增长

——8月份我国物流业相关数据分析

新华社记者 叶昊鸣

中国物流与采购联合会日前发布数据显示，8月份中国物流业景气指数为50.9%，环比回升0.4个百分点，连续6个月保持景气区间运行。

“8月份，随着促消费、稳投资、保民生各项政策逐步落实，产业链供应链加速联动，需求持续向好，物流业务总量和新订单业务量增速较快，东中西部地区均衡发展，物流景气指数保持明显扩张。”中国物流信息中心副总经济师胡焱说。

胡焱介绍，分地区来看，我国东中西部地区出现均衡回升，东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.1、0.6和0.3个百分点。分行业来看，铁路运输业、航空运输业、邮政快递业新订单指数在55%以上，多式联运领域和水上运输业新订单指数环比大幅增长。

“行业物流发展稳中向好，业务

保持稳定增量。”胡焱表示，暑期，旅游、探亲、自驾活动明显增加，各地文旅、电商深度联动，热门地区流量逐步向地市县级下沉，城乡消费物流需求持续旺盛，带动电商快递快运业务快速增长，户外休闲、健身娱乐、地方特产、应季果蔬订单环比增长近5%。产业物流中汽车及零部件制造、电子元器件制造、电气机械制造等物流需求增加，大宗能源消费需求趋稳，“铁公水”继续发挥基础稳定供给作用。京津冀、长三角和珠三角等主要城市群物流业务量保持回升，辐射带动作用明显。

数据显示，8月份，我国物流服务价格指数环比回升0.3个百分点，其中铁路运输业服务价格指数为48.9%，环比持平；道路运输业和水上运输业物流服务价格指数分别回升0.2和0.6个百分点。

企业微观活力增强，经营状况

有所改善。胡焱说，8月份，物流企业主营业务利润指数环比回升0.2个百分点，小型和微型企业主营业务利润指数均回升0.2个百分点，中型企业主营业务利润指数回升0.2个百分点，小微企业和大中型企业盈利差距继续缩小。

投资保持增长态势。8月份，我国物流业固定资产投资完成额指数保持扩张区间，投资动力保持平稳，其中中部和西部地区固定资产投资完成额指数分别达到55%左右，比上年同期高4至5个百分点。

预期指数维持较高水平。8月份，我国物流业业务活动预期指数为55.8%，环比回升0.2个百分点，前8个月均值为55.4%，比上年同期高0.4个百分点。

“后期物流需求市场预计将保持平稳增长态势，为经济稳定回升提供坚实支撑。”胡焱说。

（新华社北京9月5日电）

# 桑植县“政苑青苗 澧水托管”暑期托管班结营

本报讯（本报通讯员）近日，随着最后一个暑期托管班汇报演出的落幕，桑植县4个“政苑青苗 澧水托管”暑期托管班正式结营。

在培训中，150余名干部职工及新就业群体子女全面接受了安全教育、基础辅助课、红色传承必修课等内容。培训过程中，实行一对一辅导，帮助孩子巩固学业，依托桑植红色资源，通过传唱桑植民歌、踏访红色基地，让红色基因融入成长。通过“兴趣培养个性化”以手工制作、国学教育、亲子活动等形式，挖掘孩子潜能。

“以前每到暑假，我和爱人也都睡得睡不着，既要忙工作，又担心孩子没人管出意外。现在有了托管班，孩子在这里能学知识、唱红歌，还认识了新朋友，我们上班也踏实多了！”新就业群体家长李女士的话语中满是感激，她还特意提到，孩子每天回家都会分享在托管班学到的红色故事，“连带着我们家长也重温了革命历史，这种教育方式特别好”。

“我最喜欢红色传承课！老师带我们去贺龙纪念馆，听贺龙爷爷的故事，还教我们唱《马桑树儿搭天台》，现在我都会唱给爷爷奶奶听了。”来自朱家台社区托管班的学生兴奋地说，手工课上制作的红色主题手工作品，

他特意摆在了家里最显眼的位置，“这个暑假过得特别有意义，明年我还想来！”

此次暑期托管班由桑植县委社会工作部工会委员会牵头、县总工会主导推进，遵循“报名招收、班次分配、场地设施、师资力量、课程安排、后勤保障”六个统一标准，为家庭免费提供托管服务。托管点精准布局于城东老观潭社区、城中何家坪社区、城西朱家台社区及县行政中心，实现县城城区、假期时段与家长工作时间“双覆盖”，直击上班带娃痛点。与此同时，县总工会充分发挥桥梁纽带作用，联动各部门、行业工会及社区提供场地资源，动员社会团体、公益组织参与志愿服务，共同打造独具特色的暑期托管爱心屋，全方位守护孩子们的暑期生活。

“暑期托管班不仅解决了‘托管难’的家庭小事，更化解了潜在的社会安全隐患，是推动社会和谐发展的‘民心工程’。”县总工会相关负责人表示，未来将持续优化托管服务，从课程设置、师资培训、安全保障等方面精益求精，让“政苑青苗 澧水托管”成为桑植服务职工、关爱青少年的闪亮品牌，让更多家庭感受到政策温度与社会关怀。