

在上海合作组织峰会欢迎宴会上的祝酒辞

(2025年8月31日,天津)
中华人民共和国主席 习近平

尊敬的各位同事、各位来宾,
女士们,先生们,朋友们:

大家晚上好!

灯火海河畔,津门纳百川。我谨代表中国政府和中国人民,欢迎各位嘉宾来到天津做客。

今天是上海合作组织成员国领导人同各位新老朋友欢聚一堂的日子,也是吉尔吉斯斯坦独立日和马来西亚国庆日。借此机会,谨向扎帕罗夫总统、安瓦尔总理,向友好的吉尔吉斯

斯坦人民、马来西亚人民,表示诚挚的祝贺!

天津是一座开放包容的城市,自古为京畿要地,是中国改革开放先行区。这些年来,在京津冀协同发展战略引领下,中国式现代化天津篇章不断展现新气象。中方相信,在天津举办这次峰会,一定能给上海合作组织可持续发展注入新的活力。

上海合作组织自成立以来,始终秉持“上海精神”,巩固团结互信,深化务实合作,参与

国际和地区事务,成为推动构建新型国际关系和人类命运共同体的重要力量。

当前,世界百年变局加速演进,不稳定、不确定、难预料因素明显增多,上海合作组织维护地区和平稳定、促进各国发展繁荣的责任更加重大。

这次峰会肩负着凝聚各方共识、激发合作动能、擘画发展蓝图的重要使命。明天,我将同成员国各位同事举行元首理事会会议,同更

多友好国家和国际组织举行“上海合作组织+”会议,共商合作发展大计,推动完善全球治理。

我相信,在各方共同努力下,这次峰会一定能够圆满成功,上海合作组织必将展现更大作为、实现更大发展,为促进成员国团结协作、汇聚全球南方力量、助力人类文明进步事业作出更大贡献。

百舸争流,奋楫者先。让我们在“上海精

神”指引下,从天津再出发,向着更加美好的未来,开启充满希望的新航程!

现在,我提议,大家共同举杯,为天津峰会取得丰硕成果,为上海合作组织实现宗旨目标,为各国发展繁荣、人民幸福美满,为各位来宾和家人的健康,干杯!

(新华社天津8月31日电)

全市生态环境重点指标调度会召开

本报讯(通讯员 方颖)8月29日,副市长赵云海主持召开全市生态环境重点指标调度会,市直相关部门、各区县人民政府分管负责人参会。

会议通报了近期省污染攻坚战、“夏季攻势”、移动源污染防治标志性战役等重点工作完成情况,对当前全市生态环境工作存在的问题进行了深入分析,并就下一步工作开展进行了安排部署。

赵云海强调,市直相关部门和各区县人民政府要常抓不懈,确保我市生态环境各项重点指标在全省排名靠前。要全面统筹兼顾,已完成或即将完成的任务,要及时上报资料,完成销号手续;短期内难以完成的任务,要按照时间节点,有序推进。要做好

沟通协调,积极争取上级有关部门的支持,加强与相关市直单位、区县人民政府的协同配合,形成工作合力。要提前谋划部署,全面贯彻执行国家、省空气质量监测站点“围点打源”方案,做好中元节禁燃和秸秆禁烧限烧工作,确保空气质量持续向好。

据悉,自今年8月以来,我市设立了“作战室”,创新“挂图作战”机制,分管副市长每周固定办公,实行“周调度、周通报”机制,各项任务进度取得明显成效。截至8月28日,“夏季攻势”省定8个方面60项任务完成39项,完成率65%。空气质量综合指数排名全省第二位,改善幅度排名全省第一位,23个国控、省控断面达到或好于III类水体比例为100%。

祥源文旅牵手韩国模德旅游集团 跨境旅游合作谋共赢

本报讯(通讯员 李远明)8月29日,祥源文旅湘西营销中心与韩国模德旅游集团在张家界举行跨境旅游合作交流会,双方进行了富有成效的沟通,并达成了进一步加深合作的意向。

交流会上,双方就张家界黄龙洞、百龙天梯、湘西凤凰古城等旅游目的地在韩国的宣传推广、市场开拓、政策解读等内容进行了探讨,期待通过联合推广、开发多程多站产品等方式进一步拓展大湘西区域在韩国的客源市场,争取互惠共赢。

长期以来,韩国游客一直稳居张家界境外市场的首位。百龙天梯和黄龙洞是备受韩国游客喜爱的精品景点,文化底蕴深厚的湘西凤凰古城也正在成为韩国游客钟情的热门景区……”模德

旅游集团中国总部公司总经理金大熔在会谈时表示,模德长期聚焦中国市场,而张家界也一直是模德重点推介和营销的旅游目的地,相信模德集团和祥源文旅湘西板块有着广阔的合作空间,期待双方建立更加深入的友好合作关系。

据了解,祥源文旅是一家以景区目的地业务为核心,文旅科技创新融合发展的沪市主板上市公司,目前在大湘西区域投资运营了张家界黄龙洞、百龙天梯、湘西凤凰古城等多处旅游目的地。而模德旅游集团则是韩国第二大旅行社,主要从事国内和海外旅游产品及机票的销售、服务等业务,也是韩国最具影响力的旅游服务企业之一。

武陵源区:

“美丽公益”八载资助205名学子16.67万元

本报讯(通讯员 屈泽清 陈艺)金秋时节,爱心涌动。8月28日,武陵源区协合乡黄家坪村举办第八届“美丽公益”助学表彰大会,共发放助学金2.75万元。

此次表彰依据学子学段制定清晰的资助标准:本科通过的学生每人获助学金3000元,专科通过的学生和初中考上普高的学生每人1000元,中考在读的学生每人500元。值得一提的是,有2名考取本科、专科的学生家庭因举办升学宴被取消助学资格。

受助学生向佳今年高考凭借优异的成绩被湖南医学院录取。接过3000元助学金时,她的眼中闪烁着激动与感恩的光芒:“这笔助学金对我和家庭意

义重大,它不仅缓解了家里的经济压力,更让我感受到家乡的殷切关怀与期盼。湖南医学院是我梦想的学府,我定会在那里刻苦钻研医学知识,将来成为一名优秀的医生,回到家乡为乡亲们的健康保驾护航,不辜负大家的厚爱。”

据了解,今年是黄家坪村“美丽公益”助学项目的第八年。该项目坚持公开、公平、公正原则,资金筹集多元且透明,既有村民自发的捐款,也有社会爱心企业和爱心人士伸出的援手,涓滴爱心汇聚成助学洪流。8年来,该项目累计资助205名学子,发放助学金16.67万元,用爱心坚守为乡村教育铺就逐梦之路。

桥自弯镇三和村村民喜领黄蜀葵分红

本报讯(通讯员 邱德帅 刘静 王晶晶)近日,桑植县桥自弯镇三和村举行黄蜀葵产业分红仪式,参与种植的85户农户现场领取分红款。作为该镇首个试种、首个实现分红的黄蜀葵种植村,该村此次共发放分红5万元,标志着当地特色种植产业初见实效。

据了解,在桥自弯镇党委、政府支持下,三和村去年试种黄蜀葵产业,因

综合效益良好,今年将种植规模扩大至120亩,85户农户参与种植。从育苗到采收,村里全程提供技术指导,采摘的花朵直接送镇里加工厂统一收储初加工后,再由合作公司收购用于中药材生产,形成了“农户+村集体+加工厂+企业”的产业链条。下一步,该村将继续扩大种植规模,带动更多农户参与,让黄蜀葵成为村民稳定增收的“致富花”。



8月29日,市融媒体中心(集团)组织50余名干部职工子女走进张家界市中心血站,开展“探秘血站 守护童心”主题实践活动,向孩子们宣传无偿献血公益事业。

文旅“热”力四射 消费场景焕新

——2025年暑期消费盘点

新华社记者 王雨萧 徐壮 邢拓

文旅市场“热”力四射,红色旅游持续升温,热门IP带动“乐园经济”火热;暑期档百花齐放,银幕内外联动助推文化消费提质升级;新业态活力释放,个性化场景激活消费新动能……

今年暑期,消费市场繁荣活跃,各大景区游人如织,消费场景持续焕新,折射中国经济的活力。暑期电子产品掀起“焕新热”

进入暑期以来,“考后经济”潜能释放叠加8月底开学季购买热潮,手机、相机、电脑等电子产品消费持续走高。

“趁着国补优惠,准备换一台配置更高的笔记本电脑,叠加门店补贴后价格非常划算。”在南京新街口苏宁易购Max店内,大学生刘怡宁正在为新学期升级“装备”。

苏宁易购消费电子商品事业部副总裁冯浦介绍,进入暑期以来,各类3C数码产品销售增长迅速,“818”期间长焦手机、笔记本电脑、平板电脑销售同比增长均超100%。

各大电商平台也纷纷推出暑期专属促消费活动——京东开启“3C数码放暑假”促销,叠加以旧换新补贴后部分商品低至四折起;拼多多百亿补贴推出“开学焕新”活动,学生用户下单文具、数码产品等可额外获赠满减券……

销售火热的同时,更多电子消费品正在向智能化、个性化“焕新”升级。

在广东阳江一家商场内,人工智能科技体验展吸引大批消费者前来打卡体验。主办方科大讯飞的工作人员介绍:“今年暑期,很多家长和孩子来我们门店和活动现场了解AI相关产品,暑假期间AI学习机的销售额是去

年的两倍多。”

“当前居民消费正从‘功能满足’逐渐转向‘体验升级’,AI与电子产品深度融合,进一步激活消费潜力的同时,也不断牵引产业向智造升级。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芳说。

红色旅游、“乐园经济”点燃夏日文旅

辽宁沈阳,“九·一八”历史博物馆前,一座巨大的石碑酷似翻开的台历,游客们在此驻足良久。

8月10日,经过维修改造的“九·一八”历史博物馆向市民和游客开放,试开馆首日就有超过4万人次进馆参观。湖南游客焦克说:“在这儿感悟伟大抗战精神,我的沈阳之行更有意义了。”

恰逢中国人民抗日战争胜利80周年,暑期红色旅游进一步升温。同程旅行数据显示,7月下旬以来,抗战相关的纪念场馆和历史遗迹热度持续上升。

8月25日,今夏正式开园的上海乐高乐园迎来客流高峰,当日门票售罄。步入园区,26米高的巨型乐高人仔“搭搭”映入眼帘,各种游乐设施色彩缤纷,仿佛进入梦幻的童话世界。

今年暑期,“乐高热”“Labubu热”等带动“乐园经济”持续升温。在去哪儿平台上,主题乐园预订量同比增长70%,上海乐高乐园度假区、广州长隆野生动物世界等热度居高不下。

与此同时,“跟着演唱会去旅行”“跟着展览去旅行”等趋势强劲。飞猪数据显示,成都、上海、广州等城市演唱会等热门文体活动举办期间,场馆周边的酒店及景点搜索热度均大幅攀升。

“更多人关注旅行中的故事感、

生活感,情绪价值成为文旅市场的新引擎。”中国旅游研究院院长戴斌表示,供给侧更加注重满足游客个性化、品质化、多样化的旅游需求,这将是未来旅游产业的发展方向。

高品质电影扮靓暑期档

截至8月30日上午10点,2025年暑期档电影总票房(含预售)突破116亿元;观影人次(含预售)破3亿,超去年同期观影人次成绩。

作为全年时间跨度最长的档期,今年暑期档共有100余部影片上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、战争等多种题材类型。

“国产影片表现可圈可点,后劲十足。”灯塔专业版数据分析师陈晋说,《南京照相馆》《东极岛》等历史剧情片广受关注,国产动画电影也大放异彩,《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》两部动画电影均实现口碑票房双丰收。

为了进一步优化观影体验,暑期档多部影片选择发布IMAX、CINITY等多个版本。《F1:狂飙飞车》成为IMAX GT影厅的观影热门,不少外地影迷前来打卡,上座率突破1.5万人次,上座率远高于普通厅。”贵阳越界影城区域经理冯鹏说。

北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动,不少观众直呼“在戏台下看《戏台》,这体验很别致”;以《长安的荔枝》为主题,广州青宫电影院推出“荔枝古道游园会”,设置众多特色摊位,观众凭票根体验“荔枝使”的旅程……多家影城突破传统影厅局限,主动链接图书、文创、汉服、潮饮等多元业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆说,影院从单一放映载体发展为综合文化体

验场所,形成从观影到体验、再到消费的产业生态闭环,更有利于提升观众黏性,形成长期竞争力。

场景“上新”激活消费新需求

8月26日,一场名为“七夕心动奇妙夜”的交友专场活动在北京京东MALL南三环店举行,吸引不少年轻人打卡参加。

“我们还推出15分钟妆造体验、‘心动甜甜圈’DIY烘焙工坊、游戏IP快闪等互动体验项目,将传统商业空间转化为‘社交+体验+消费’的多元场景。今年暑期,特色体验区累计接待体验顾客超过10万人次。”京东MALL相关负责人说。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀演出人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;在重庆,5000架无人机光影变幻拉满夏夜氛围,带火附近餐饮、文娱等夜经济;在杭州,针对年轻消费群体,各类快闪首店携“暑期限定首发”新品扎堆亮相……

“今年暑期,更多‘产品+场景+文化’的多元业态涌现,不断激活消费新引擎。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

许光建表示,垂直领域的个性化需求孕育着新的消费增长点,要加快线上线下消费融合,不断培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。

“我们将会同有关部门,大力发掘入境消费、‘人工智能+消费’、‘IP+消费’等消费新业态、新模式、新场景,鼓励各地举办丰富多样的促消费活动,积极培育消费新热点,营造良好消费氛围。”商务部副部长盛秋平说。

(新华社北京8月30日电)

桑植县发布民族团结进步标识LOGO、IP形象和主题歌曲

本报讯(通讯员 杨洋)8月29日晚,在桑植县利福塔镇九天洞景区流光溢彩的“丰彩村模秀七夕女儿会片区赛”现场,桑植县发布了凝聚共识、饱含深意的民族团结进步主题标识LOGO、IP动漫卡通形象及主题歌曲《同心共栽马桑树》。在千余名各族群众的共同见证下,象征桑植民族团结进步事业的文化符号体系正式启用。

全新发布的LOGO以桑植拼音首字母“S”为核心创意精髓,线条巧妙幻化为五颗心手牵手、紧密相连的“五角星”,昭示着全县各族儿女在党的旗帜下“手足相亲、守望相助、命

运与共”的深厚情谊。标识整体轮廓凝练成饱满的“红石榴”造型,直观有力地诠释了“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的中华民族共同体意识,火红绽放的姿态更象征着桑植各族群众红火的生活和民族团结进步事业蒸蒸日上的美好图景,传递出“同心再出发、筑梦新长征”的坚定信念。

“团团”与“妞妞”一对活力四射、亲和力满分的IP动漫卡通形象闪亮登场。“团团”寓意民族团结,“妞妞”取自“石榴”的谐音,两者均以红石榴为造型主体,直观体现了“籽籽同心”的共同体理念。其头顶精心

设计的五颗心相连的“五角星”,与主题LOGO一脉相承,象征各族人民在党的领导下血脉相连,如闪耀的红星传承伟大长征精神。融合多民族服饰元素的装扮,生动体现了桑植多民族文化共融共盛。

当天,国家非物质文化遗产“桑植民歌”的代表性传唱人田梅、剪霖杰深情演绎了主题歌曲《同心共栽马桑树》。歌曲创意源自脍炙人口的桑植民歌经典《马桑树儿搭灯台》,在传承非遗血脉的基础上进行了创新升华。歌词以象征守望与坚韧的“马桑树”为核心意象,饱含深情地唱响

市委管理干部任前公示公告

张组公〔2025〕6号

为加强对干部选拔任用工作的监督,提高识别和任用干部的准确度,现对市委常委会会议研究决定的下列拟任人选(排名不分先后)进行任前公示:							
姓名	性别	民族	出生年月	学历学位	政治面貌	现任职务(职级)	拟任职务(职级)
李庄	男	土家族	1968.05	中央党校大学	中共党员	市纪委常委、市监委委员、四级高级监察官	拟任市直单位正处级领导职务
戴必欣	女	土家族	1977.09	省委党校研究生	中共党员	市委政法委副书记	拟任市直单位正处级领导职务
李本周	男	土家族	1971.03	在职大学	中共党员	市农业农村局党组副书记、市委农村工作领导小组办公室专职副主任	拟任市直单位正处级领导职务
胡观成	男	汉族	1970.03	研究生 临床			