

# “数”读魅力！我国数字出版产业规模超1.7万亿元

新华社记者 杨湛菲 刘振坤

当下的阅读，“看书”有着怎样的新特质？“耳”边的娓娓道来、“屏”上的沉浸互动、“云”端的畅快遨游。

第十五届中国国际数字出版博览会举办之际，《2024—2025年中国数字出版产业年度报告》8月27日在河南郑州发布。报告显示，2024年，我国数字出版产业收入持续增长，整体收入规模超1.7万亿元，比上年增加8.07%。

连续多年的收入跃升，勾勒出一幅蓬勃发展的数字出版产业蓝图。

向“内”融合而生——扫描书中的二维码，静态的文物便能“跃出”纸面，把高清细节呈现在你眼前；厚重的历史典籍，配上名师音视频解读，瞬间变得生动可亲。

“现在，一本书上没找到二维码，总觉得好像缺了什么。”有网友风趣地说。

越来越多读者为这种“沉浸式阅读体验”买单。本届博览会同时发布了《出版融合发展报告（2025）》。

报告以全国557家出版单位数据为基础，2024年出版融合发展收入总计97.24亿元，较2021年增长19.1%，呈现快速发展态势。

“融合”，绝非简单地将纸质内容“搬”到网上，而是一场由内而外的生态再造。

帮助出版单位提升工作效率和出版质量的“星空大模型”、古籍整理大模型“荀子”、智能知识审校系统“辞文”……过去一年，AI模型如雨后春笋般涌现。

“人工智能在出版业的应用将进入加速期。”中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王颀指出，垂直出版领域AI模型和为出版不同场景服务的智能体开发将成为基础建设的重点，重新定义出版业全产业链，推进出版业务模式的重构。

向“上”提质而兴——报告显示，2024年，网络文学营收规模达495.5亿元，同比增长29.37%；用户规模累计达6.38亿，同比增长16%。与此同时，网络文艺被首次纳入

国家级精神文明建设表彰体系，第十七届精神文明建设“五个一工程”奖中，有三部网络文学作品入选。

“越来越多的网络文学、游戏、动漫等新兴出版形态在弘扬社会主义核心价值观、发扬中华优秀传统文化方面发挥日益重要的作用。”王颀说。

一些出版单位在主题图书资源基础上，投入技术和资金，将主题出版转变为数据库、VR产品等新形态。如江苏人民出版社陆续开发了“读懂中国——海外中国研究有声课程”“学习党的二十大主题有声书”等专辑，在喜马拉雅等平台的总播放量累计超8000万次。

向“外”破壁而行——本次发布的报告中，2024年的一组数据格外亮眼：

网络文学海外新增注册用户3000万人，活跃用户约2亿人；

中国游戏企业深耕海外市场，实现13.39%的收入增长，实际销售收入超185亿美元；

以《斗罗大陆》《天道图书馆》

等为代表的9部优秀作品入藏意大利、英国等欧洲各地文化机构，另有10部作品再次被大英图书馆收藏……

优质内容不仅在“向上”生长，也在“向外”拓展。数字出版，正成为中国文化“破壁出海”的一叶轻舟。

去年，热门国产3A游戏《黑神话：悟空》不仅“触动”了国内玩家的“DNA”，还点燃了世界各地玩家探索中国文化的热情。

“游戏早已不仅仅是人们理解中的娱乐，更是中华文化走出去的途径、发展数字经济的组成。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然认为，中国游戏产业凭借其深厚的文化底蕴和持续不断的技术革新，正在世界舞台上赢得认可。

技术浪潮奔涌向前，文化创新生生不息。

以融合为舵、以精品为帆、以出海为桨，我国数字出版的航船正满载中华文化瑰宝与时代创新活力，驶向更广阔的数字海洋。

（新华社郑州8月27日电）

## 中共中央宣传部等印发《关于组织开展2025年“全民国防教育月”活动的通知》

**新华社北京8月28日电** 近日，中央宣传部、中央网信办、教育部、文化和旅游部、退役军人事务部、国务院国资委、广电总局、体育总局、中央军委国防动员部、全国总工会、共青团中央、全国妇联等12部门联合印发通知，要求在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

通知强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于加强全民国防教育的重要论述，培育和践行社会主义核心价值观，高扬爱国主义主旋律，以“弘扬抗战精神 共筑国防长城”为主题，在全社会广泛开展群众性国防教育活动，引导广大干部群众更加坚定自觉地关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防，为全面推进强国强军事业凝聚强大正能量。

通知提出，要围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，深入开展群众性活动，通过组织缅怀祭扫、参观主题展览等，传承红色基因，赓续红色血脉。广泛开展

国防教育普法宣传、先进人物学习宣传、红色故事讲解员巡回宣讲等活动，推动国防教育深入普及。开展青少年国防教育活动，举办国防教育系列赛事，鼓励军工央企、基层部队和学校结对共建，开展国防教育授课、军事科普等活动。推出一批国防教育主题文艺作品，制播《国防公开课》专题节目，开展国防教育主题电影公益展映、图文和视频作品征集等活动。深化军营开放，组织干部群众参观军史馆、感受军营生活、体验军事训练。创新开展网上宣传，增强国防教育吸引力感染力。

通知要求，各地各有关部门要坚持正确方向，强化思想引领，创新组织机制，丰富教育内容，拓展渠道载体，切实提升针对性实效性。要宣传推广基层好经验好做法，推动形成全社会积极参与和支持国防教育的生动局面。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，力戒形式主义、反对铺张浪费，确保活动规范高效、安全有序。

◀◀（紧接1版）到2035年，现代化人民城市基本建成。

### 二、优化现代化城市体系

（一）稳妥有序推动城市群一体化和都市圈同城化发展。发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈，构建布局合理的现代化城市体系。支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区城市群打造世界级城市群，推动成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等成为高质量发展增长极，增强中西部和东北的城市群、都市圈对区域协调发展的支撑作用，促进城市间定位错位互补、设施互联互通、治理联动协作。加强城市群内产业链协作，优化城市群之间产业分工和空间联系。发展壮大现代化都市圈，支持有条件的地方推进同城化发展，建立健全同城化发展体制机制，深化经济区与行政区适度分离改革，促进通勤便捷高效、产业梯次配套、公共服务便利共享。

（二）增强超特大城市综合竞争力。推动超特大城市按照国家批准明确的功能定位做强做精核心功能，控制超大城市规模，合理有序疏解非核心功能，打造高质量发展新引擎。支持超特大城市结合实际推进制度创新。支持部分超特大城市增强对全球高端生产要素的配置能力。支持超特大城市布局科技创新平台基地，提升原创性、颠覆性科技创新能力。推动有条件的省份培育发展省域副中心城市。

（三）提高中小城市和县城承载能力。推动中小城市结合常住人口变动趋势，动态优化基础设施布局、公共服务供给，按程序稳妥优化行政区划设置。分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，大力发展县城经济。因地制宜发展小城镇。适时调整扩大经济规模大、人口增长快的县级市和特小镇经济社会管理权限。推动人口持续流出的城市和资源型城市转型发展。支持边境城镇增强稳边固边、人口集聚、安全发展能力。统筹规划建设城乡基础设施和公共服务体系，促进城乡融合发展。持续推进农业转移人口市民化。

### 三、培育壮大城市发展新动能

（四）因城施策增强城市发展动力。立足城市资源禀赋和基础条件，精心培育创新生态，激发创新创业活力。加强原始创新和关键核心技术攻关，强化科技创新与产业创新协同，统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业布局建设，因地制宜发展新质生产力。加快建设国际科技创新中心和区域科技创新中心。深入实施国家战略性新兴产业集群发展工程。培育壮大先进制造业集群。发展智能建造，培育现代化建筑产业链，加快推动建筑业转型升级。大力发展生产性服务业，推动生活性服务业补齐短板、提高水平。发展首发经济、银发经济、冰雪经济、低空经济，培育消费新场景。深化国际消费中心城市建设。

◀◀（上接2版）

### 帮助新就业群体解决后顾之忧

不久前，北京市西城区广安门内街道24小时暖“新”蜂巢墙上多出一个“希望随时能提供一次免费理发”的便利贴。没过几天，暖“新”蜂巢便张贴了爱心理发的具体时间。

“小哥刹这一脚、停这一次，我们要倾听他们的内心呼喚。”广安门内街道党群服务中心主任李欣说，聚焦小哥高频需求，街道还开设公益法律援助窗口、恋爱指导小课堂、技能提升服务点等特色项目，构筑新就业群体的“暖心港湾”与“服务绿洲”。

新就业群体中，不少人与公司没有签订劳动合同，收入不稳定，利益诉求多样。“推进友好场景建设，要着力解决他们最关心、最直接、最现实的利益问题，让新就业群

体切实有感。”中央社会工作部有关负责人说。

福建厦门制定灵活就业人员专属职业伤害意外保险“益鹭保”；北京顺义区后沙峪镇董各庄村向新就业群体提供公寓、“小哥食堂”以及免费健身房、图书室等；深圳制定保障性住房，提供暑期免费住房……针对“保障弱”“看病难”“住房贵”等急难愁盼，各地织密关爱“暖心网”，切实提高新就业群体获得感。

7月的一天傍晚，28岁的外卖骑手卓佳兰走进重庆（沙坪坝）新就业群体党群服务中心，来接在“袋鼠宝贝之家”上托管班的儿子。

“我和丈夫都是外卖骑手，7岁的孩子在家里没人看管，担心出安全问题。现在有了专门的托管场所，我们很放心。”卓佳兰说，这里周一到周五有志愿者给孩子辅导作业，有时候周末还会带孩子外出开展活动。

### 让骑手有更多归属感、认同感

推进友好场景建设，需要在解决新就业群体“融入难”“发展难”等问题上持续发力，让骑手有更多归属感、认同感。

中国劳动关系学院劳动关系系主任孟泉表示，引导骑手尊重不同小区的管理规定，建立空间秩序共识和多方协商机制，维护好业主、物业服务企业、骑手等各方合法权益，真正实现“骑手友好”。

对此，中国物业管理协会联合相关平台发布倡议书，畅通配送服务“最后一百米”。截至今年7月底，已有23家全国性物业服务企业在150多个城市与平台企业就“骑手友好社区”通行解决方案达成合作，月度覆盖骑手超过73.2万人。

推进友好场景建设，还需拓宽骑手职业发展通道。

“新就业群体普遍年轻化，有的把外卖行业当作短暂过渡，并未打算长期从事。”重庆市沙坪坝区暖新社会工作服务中心社工周玲玲表示，一些骑手由于自身文化水平和技能有限，跳槽去别的行业后难以适应，又返回外卖行业，存在“想走又走不掉”的困境。

针对这一问题，多地建立学历、技能培训提升基地，帮助新就业群体拓宽职业发展通道。

孟泉建议，加大对骑手先进事迹的宣传引导及荣誉奖励，提升全社会对骑手的认知与尊重，增强骑手的职业自豪感。

“友好场景建设涉及多部门各领域，相关部门要加大政策支持力度，街道发挥属地作用，平台企业履行社会责任，协同配合更好满足新就业群体需求。”首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚说。

（新华社北京8月27日电）

### 澧水张家界慈利县城关至岩泊渡旅游航道建设工程环评公示

澧水张家界慈利县城关至岩泊渡旅游航道建设工程位于张家界市慈利县，公众可与建设单位联系索取报告书征求意见稿，或查询该项目征求意见稿网络链接：[https://pan.baidu.com/s/1dc1mcL\\_EJLMaOgFod-txRNg?pwd=d283](https://pan.baidu.com/s/1dc1mcL_EJLMaOgFod-txRNg?pwd=d283)，提取码:d283；征求意见范围为本项目影响的单位和

个人。公众可在信息公开后的10个工作日内。通过填写公众意见表、电话等方式发表对本项目的意见，建设单位联系人：17774496699（黎总）。

慈利县水利投资集团有限公司  
2025年8月29日

### 澧水张家界慈利永安至长潭河旅游航道建设工程环评公示

澧水张家界慈利永安至长潭河旅游航道建设工程位于张家界市慈利县，公众可与建设单位联系索取报告书征求意见稿，或查询该项目征求意见稿网络链接：[https://pan.baidu.com/s/1ANN2W6\\_xurldcKL6-M8pQ?pwd=wpji](https://pan.baidu.com/s/1ANN2W6_xurldcKL6-M8pQ?pwd=wpji)，提取码:wpji；征求意见范围为本项目影响的单位和

个人。公众可在信息公开后的10个工作日内。通过填写公众意见表、电话等方式发表对本项目的意见，建设单位联系人：17774496699（黎总）。

慈利县水利投资集团有限公司  
2025年8月29日