

# 织密医疗保障网

## ——我国基本医保制度不断完善

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

医保，关系着每个人的切身利益，是民生保障中的重要一环。以解除全体人民的疾病医疗后顾之忧为根本目的，“十四五”以来，我国医保提质扩面覆盖，进一步减轻人民群众疾病医疗负担，守好“看病钱”“救命钱”。

### 全民参保进入新阶段

国家医保局局长章轲介绍，“十四五”期间，全国基本医保参保率稳定在95%左右。2021年至2024年，累计近200亿人次享受医保报销。

“居民医保是我送给孩子的第一份礼物！”山东济南刘女士产后住院时，便线上为孩子办好了医保。

新生儿凭出生证明就可以参保，参保后即可享受待遇；进一步放宽参保户籍限制；创新建立参保缴费激励约束机制……我国全民参保进入新阶段。

——扩大生育保险覆盖面。截至2025年6月，有2.53亿人参加生育保险，基金累计支出4383亿元，享受待遇9614.32万人次。

“目前，全国有近六成统筹地区将生育津贴直接发放给参保女职工。”章轲说，我们将增加新生儿护理、分娩镇痛等价格项目立项，促进儿科、产科优化服务，积极推动

目录内生育医疗费用全报销。

——完善大病保险、医疗救助制度。“十四五”时期各项医保帮扶政策累计惠及农村低收入人口就医达到6.73亿人次，减轻费用负担超过6500亿元。

全额资助特困人员和孤儿参保，定额资助最低生活保障对象参保……确保困难群众应参尽参、应保尽保的医疗保障网正不断织密筑牢。

国家医保局副局长黄华波介绍，将继续落实基本医保参保长效机制，并推进职工医保个人账户共济，进一步巩固和扩大参保覆盖面。

### 待遇保障拓展新内涵

为了破解职工个人账户“资金沉睡”困局，国家医保局推出了“医保钱包”功能；打破省域限制，参保人可以将医保个人账户资金划转给配偶、父母、子女等近亲属，为其支付医药费用。

跨省共济，只是医保待遇保障“扩容”的一个缩影。全面建立职工医保门诊共济保障机制、开通并优化居民普通门诊报销待遇、全国31个省份和新疆生产建设兵团均已将辅助生殖纳入医保报销……更多医保政策正为老百姓带来实惠。

今年6月，一堂关于生活护理细

节的培训课在杭州职业技术学院护理专业实训教室内开展。这是浙江省长期照护师的首期培训。

“长期护理保险试点范围已扩大至49个城市，目前还在持续扩大范围，参保群众近1.9亿人。”国家医保局副局长李滔介绍，将继续会同有关部门加快建立适应我国基本国情、制度逐步覆盖全民、政策规范统一的长期护理保险制度，妥善解决失能人员长期照护问题。

待遇保障的拓展，不仅要为老百姓提供托底保障，也要让老百姓获得高性价比的医疗服务。全国医保定点医药机构达到110万家、10批药品集采覆盖435种药品、连续多年开展医保药品目录调整，目录内药品总数达3159种……多项举措进一步减轻了人民群众疾病医疗负担，提供更加便利的医疗服务。

### 医保服务不断升级

“以前看病带卡、排队、复印材料，现在刷个脸就行！”在宁夏银川市兴庆区通贵乡卫生院，刚报完的李大爷对“刷脸就医”连连点赞。

全国统一的医保信息平台系统响应时间实现毫秒级、全国跨省联网定点医药机构达64.4万家、基本医保关系转移接续、生育保险待遇

核定与支付等8项高频事项实现“跨省通办”……聚焦群众医保领域急难愁盼，大数据、人工智能等技术正让医保便民服务更加可触可及。

在赋能医保服务的同时，数据化、智能化也让欺诈骗保等违法违规行为更加无处遁形。

据介绍，我国医保基金监管体系已全面建立，已累计追回医保基金超1000亿元。

“今年以来，飞行检查实现了所有统筹地区、各类医保基金使用主体全覆盖。”黄华波说，同时，我们深入治理医保“回流药”历史顽疾，开展应用追溯码打击欺诈骗保和违法违规行为专项行动。

医保，一头连着社会民生，一头连着医药产业。

“‘十四五’以来，医保基金累计支出12.13万亿元。”章轲说，12.13万亿元既为人民群众看病就医报销提供资金保障，也为医药行业发展、医药技术进步、产业转型升级提供支持。

章轲表示，国家医保局将持续管好、用好医保基金，在守护全体人民生命健康的同时，也为包括医药产业在内的各相关产业发展持续注入强劲动力，在更高水平上助力健康中国建设。

(新华社北京8月24日电)

武陵源区：

# 文明“微课堂” 助推城市“大文明”

本报讯（郁韵静）今年以来，武陵源区新时代文明实践中心围绕理论宣讲、政策解读、非遗传承、技能培训等主题，采取“线上直播+线下小班制”，打造多个特色子品牌，开展丰富多彩的文明实践活动，实现文明“微课堂”助推武陵源城市“大文明”。

活用阵地资源。坚持从“组织群众、宣传群众、教育群众、引导群众”的定位出发，常态化开展理论宣讲宣讲，让党的创新理论通过小课堂飞入寻常百姓家。打造理论宣讲阵地。以40个新时代文明实践阵地、15个农家书屋、238个屋场为依托，整合爱国主义教育基地、村史馆、非遗传承基地、农家书屋等资源，充分发挥屋场会新时代文明实践志愿品牌效应，注重培养一批优秀宣讲人才和基层宣讲骨干，立足群众关注和需求，把党的创新理论与民生实事、生产生活、文化需求相结合，用“小故事”阐明“大道理”，将党的声音传播到全区各个角落。打造红色文化阵地。坚持建好用好爱国主义教育基地，突出金鞭溪红军路、贺龙公园等红色资源，组织撰写《仁义红军路》《王震视察李家岗》等多篇红色故事，培育红色教育宣讲产品，以文明“微课堂”为中心，开展“我在新时代文明实践中心讲红色故事”“红色故事进讲堂”等系列活动，为文明武陵源建设涵养红色力量。打造非遗传承阵地。整合现有的省级非物质文化遗产项目2项，市级非物质文化遗产项目7项，保护性示范基地1处，市级非遗工坊2处等资源，充分发挥农村文化能人带动作用，组建非遗队伍，深入挖掘非遗资源，打造“非遗表演进景区”“黄龙洞非遗造物市集”“唱享非遗”等活动品牌，开展“新时代文明实践中心的非遗小课堂”“我在新时代文明实践中心过端午”“我在新时代文明实践中心学土家织锦”等主题活动，实现新时代文明实践与非遗深度融合发展。

突出活动特色。注重以贴近群众生活实际的方式开展文明实践活动，开展系列特色活动，让文明“微课堂”既有需求，又有参与度。一方面彰显“群众活动+文明”的特色。统筹全区“月月有赛事，季季有主题”，新时代文明实践中心按群众“点单”需求，注重联合职能单位，积极融入全区主要活动和重大赛事，组织开展“来武陵源·过非遗年”，举办“土司巡春祈丰年”巡游拜年、非遗展演及非遗市集等丰富多彩的民俗文化活动，“送戏下乡”等惠民活动24场次，惠及群众万余人，群众获得感和满意度不断提升。另一方面体现“积分兑换+文明”的特色。普遍开展文明实践活

动与文明积分兑换活动，充分发挥屋场会的议事作用，组织村“两委”、党员、村民代表等组成文明积分兑换监督管理小组，常态化开展各类敬老爱老、扶幼助残、邻里互助等文明实践活动，并注重融入移风易俗工作内容，采取多种方式发放移风易俗宣传资料。在清明期间，共发放清明节殡葬宣传制品倡议书宣传单3000份，以村民实际行动获得积分后兑换的方式，充分发挥了党员干部的引领作用，实现“积分兑换”带动文明乡风的良好效果。

擦亮地域品牌。重点聚焦关爱未成年人思想道德建设，着力打造“我们的节日”“妈妈工厂”“七彩假期”等具有地域特色的文明“微课堂”子项目，擦亮文明实践品牌。深化“我们的节日”品牌。以全市“我们的节日”统筹安排为基础，重点突出未成年人群体，围绕“我们的节日·清明”，组织全区中小学生前往革命纪念馆等设施，开展擦拭墓碑、升国旗奏国歌、敬献花篮、国旗下演讲宣誓等活动，增强“清明祭英烈”活动的仪式感，深化爱国主义教育，引导广大青少年铭记革命历史，传承红色基因，赓续红色血脉。优化“妈妈工厂”品牌。“妈妈工厂”作为新时代文明实践基地，聚焦“妇女”“儿童”两大群体的所需所盼，采取“一个基地、两个群体、一支队伍”的模式，构建“基地+学校”5分钟工作学习闭环体系，组建文明实践志愿者在“妈妈工厂”开展“妈妈课堂”“我在新时代文明实践基地学土家织锦”等丰富多彩的文明实践活动，在实现“妈妈工厂”就业、“留守儿童”上学的双赢中，带动“妈妈工厂”年产值突破7000万元，带动全区1463名贫困母亲脱贫致富，为贫困母亲分红540万元，发放就业资金870万元。强化“家庭教育”品牌。一站式家庭教育周末课堂是武陵源区围绕科学育儿、婚恋指导、妇儿维权等板块，通过常态化开展系列公益讲座、公益活动，把家庭教育指导服务投放到村（社区），努力提升家长家庭教育理念和能力，促进儿童健康成长、全面发展的积极探索，通过“线上+线下”联动的方式，实现“家门口”的家庭教育，深度融合“妇联+民政”一站式家庭教育指导服务模式，2024年完成全省民生实事家庭教育指导服务“向日葵”线下行动12场，参与人数1279人次。开展“一站式”家庭教育线上直播10场，收看人数5690人次。开展“亲子共读”家庭教育进小区活动5场，参与人数200人次，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的家庭文明新风尚。

# 2025湖南潇湘争雄之 百姓擂台搏击联赛开赛

本报讯（邓锦）8月22日晚，“潇湘争雄 百姓擂台”2025湖南潇湘争雄之百姓擂台搏击联赛在慈利县人民广场开赛。

首日比赛中，张家界组和湘西组的选手率先登场，展开轮番激战。擂台上，选手个个精神抖擞，斗志昂扬。他们时而迅猛出击，拳如闪电；时而巧妙防守，步法灵活。每一次精准的击打、每一个精彩的躲闪，都引发现场观众阵阵欢呼与掌声。选手不仅展现了高超的搏击技巧，更彰显了顽强拼搏、永不言弃的体育精神，为联赛开了一个精彩的好头。

本次“潇湘争雄 百姓擂台”搏击联赛采用单分胜负竞赛规则，设置了青少年组和成人男子组两大类。来自全省各地的48位搏击选手齐聚一堂，将奉献一场精彩绝伦的搏击盛宴。



比赛现场。黄岳云 单献平 摄

# 释放体育消费潜力 助力经济社会发展

## ——专家谈体育产业高质量发展

新华社记者 高萌 李丽

此其增速应比体育用品消费更快。”

他认为，可通过供给侧创新持续释放消费潜力。例如，加强传统体育用品制造业领域的转型升级。可扶持一批“专精特新”制造业企业，加强数字技术、人工智能和物联网技术在体育用品中的应用，推动体育用品制造业企业向服务业领域拓展延伸，培育一批面向智能化时代的瞪羚企业和独角兽企业。

### 培育扩大消费群体

### 赛事溢出效应明显

会议提出丰富体育赛事活动。对此北京师范大学教授王兆红认为，从“村超”出圈到“苏超”火爆，草根体育赛事的活跃是典型案例。

体育赛事活动具有很强的溢出效应和辐射作用。尽管“苏超”本身门票可能只有十块钱，但它能拉动交通、住宿、餐饮等诸多相关消费。同时，“苏超”等广受百姓欢迎的赛事活动具有振奋精神、凝聚人心的作用。

“我们常说，信心比黄金更重要，‘苏超’等赛事与老百姓关联性强，对提升城市的精气神有不可忽视的积极作用。”她说。

王兆红也表示，体育赛事活动和体育产业除经济效益外，在乡村振兴、区域发展、提升群众幸福感等方面也凸显了独特的社会效应。而这反过来也会促进居民的消费意愿。

他说：“群众体育以往多被认为是体育事业属性，更多需要花钱。但‘村超’‘苏超’等证明了，群众体育也可以是体育产业的一块富矿。”

两人都谈到，与群众赛事相比，职业体育赛事周期长、球迷群体大，更应发挥头部效应，消费潜力有待进一步挖掘。

王裕雄表示，应加强中超、CBA等联赛建设，改善俱乐部经营，提升比赛观赏性，并着力打造主场文化，将球队与城市精神和球迷群体有效链接，增强我国职业体育IP的吸引力。

对于激发体育消费需求、拓展体育消费场景，王兆红认为，两者是相互作用的关系。

大众体育意识的增强会产生运动技能培训及产品购买的需求，进而促进体育消费场景的快速拓展并激发需求。

以青少年体育为例，近年来家长观念的改变和青少年体育的蓬勃发展，有效带动了青少年参与体育运动。以青少年为主要消费群体的体育培训业，是目前最为活跃的体育产业赛道之一。

“青少年是现在和未来的体育参与者和消费者。”王兆红说，“青少年体育是释放体育消费潜力的基础引擎。”她认为，通过学校体育、课外培训、青少年赛事活动等多种方式，激发青少年体育兴趣，养成终身运动习惯，不仅本身产生体育消费，更关乎体育产业的未来。

一般而言，孩子从事一两项体育运动，会带动整个家庭的体育消费直线上升。同时青少年对新技术、新产品、新场景的接受度更高，发展青少年体育，不仅能带动家庭体育消费，也有助于激活体育消费细分领域的增长潜力。

反过来，青少年体育消费需求的持续增长，会吸引更多社会力量进入这一领域，在丰富体育场地建设、开发青少年运动课程和创新服

务供给等方面积极作为。

### 业态融合创新场景

随着经济社会发展，电竞、户外、冰雪等新兴的运动项目和消费需求也不断涌现。借助2022年北京冬奥会的“冬”风，我国冰雪运动和冰雪经济实现跨越式发展，成为全球最活跃的冰雪消费市场之一。

王兆红介绍，以2024—2025冰雪季为例，全国滑雪场累计接待客流量达2.56亿人次，同比增长13.5%。全国滑雪场的消费笔数达1.96亿笔，同比增长72.53%，消费金额达786.13亿元，同比增长12.88%，呈现出巨大增长潜力。冰雪消费市场呈现出消费群体年轻化、消费需求多样化、消费方式智能化的趋势，发展前景广阔。

谈到体育消费场景的创新，王裕雄表示，近年来各地重视通过体育赛事助力城市营销，通过“赛事进景区、进街区、进商圈”将“流量变为消费增量”，通过旧厂房改造和建设体育综合体，进一步优化体育设施布局，实现了体育业态与商圈经济、夜经济等城市经济形态的深度融合，未来可进一步推动各地文体旅商的融合发展。

他还提到要大力发展金融服务，这也是各类体育经营主体普遍反映的制约体育产业发展的因素之一。要立足体育产业发展的阶段性特征，创新性运用各类金融工具产品来满足体育产业发展的金融需求。围绕体育消费场景，联合打造一系列“体育+”的主题消费场景、主题营销活动，充分发挥金融促进体育消费的功能。

此外，“粉丝经济”也是促进体育消费的重要板块。王裕雄认为，运动员身上的无形资产分为运动技能和影响力，通过开发无形资产，树立正向、积极、健康的榜样也对激发粉丝群体的体育消费需求有重要意义。

(新华社北京8月24日电)

# 永定区开展“护茶行动”联合执法

本报讯（胡苗 喻言）8月22日，永定区开展“护茶行动”联合执法行动。

“您好，请出示一下您的驾驶证和车辆相关证件。”在通往茶园的主干道检查点，执法人员拦下一辆三轮摩托车。经核查，驾驶员杨某未取得机动车驾驶证，属于无证驾驶，车辆也未按规定年检。执法人员当即依法采取扣车、罚款等措施，并向驾驶员普及无证驾驶的法律后果。

据了解，此次行动主要在罗塔坪乡开展，将持续至9月30日，重点针对违

法载人的三轮摩托车、农用车（拖拉机）、超员的面包车、三轮摩托车等车辆，严重违法载人、超员载客、无证驾驶、酒驾、驾驶无牌报废车等行。

行动中，执法队伍结合茶农返程高峰特点，在主要路段设卡，同步开展流动巡逻，确保监管全覆盖。当日，共检查车辆50余辆次，查处无证驾驶逾期未年检三轮摩托车行为1起、驾驶证超分驾驶机动车行为1起，纠正并处罚驾驶摩托车未戴安全头盔行为10起。

# 千亩油茶果飘香

邱德帅 邓琪

夏末时节，笔者走进桑植县官地坪镇赵家坪村，但见千余亩连片油茶基地，叶茂果硕，清香扑鼻，油茶果在阳光的照射下熠熠生辉。

“当前正是采摘前的管护季。”村里的产业专干赵群安告诉记者，夏秋交替期间，昼夜温差大，加上间歇性降雨，基地杂草生长影响树根排水，需要趁着早晨气温不高清沟排水，确保油茶树根系吸水补水顺畅，油茶果的出油率也会更高。

赵家坪村是官地坪镇远近闻名的油茶大村。近年来，赵家坪村“两委”按照该镇党委、政府的统筹指导，围绕“一村一品”产业规划，以油茶产业全覆盖推广为抓手，培育发展油茶种植面积突破1600亩，目前正进入全面丰果期和受益期。为更好地提升油茶产业的亩产

量和总效益，该村将油茶管护课堂开进基地一线，“手把手”教学指导油茶种植户掌握油茶培管全领域技术要领，并采取市场主体经营方式建设现代化油茶加工厂，实现“产供销”一体化油茶产业链条式发展模式。如今该村油茶果收购、山茶油加工、市场化营销均已步入正轨，产业效益日益凸显。

“丰收时节强管护，又闻油茶香满坪。”赵家坪村党总支书记、村委会主任赵敬俊说，培育“一村一品”主导产业，才能实现村级产业规模化、市场化、现代化发展，为村民在“家门口”稳定创收增收夯实基础。“产品好、市场俏、效益佳是乡村产业可持续发展的主要指标，我们赵家坪村正在朝着这个目标稳步迈进。”他信心满满地表示。

# 洞庭湖深处的候鸟保护站

新华社长沙8月25日电（记者 周勉）位于洞庭湖腹地的舵杆洲，形如舵杆，有着“水涨为湖、水落为洲”的独特湿地地貌，这使其成为湖南重要的候鸟越冬地和鸟类科研基地。

2024年，湖南省林业局开始实施《湖南省候鸟保护两年行动方案》，在全省主要候鸟迁徙通道、越冬地和繁殖地新建和改造91处候鸟保护站房，位于南洞庭湖和东洞庭湖交界处的益阳南洞庭湖自然保护区南县管理局舵杆洲管理站就是其中之一。

近一年来，这里新添置了23个全天候高清摄像头、数台无人机和红外相机等现代化设备，并建立了一支24小时全天候巡护队。

南洞庭湖自然保护区南县管理局副局长胡彩艳说，硬件的升级和人员的增加有效遏制了人类活动对候鸟生存空间的挤压，管理站不仅制止了多起非法垂钓和违规放牧行为，还修复了数千亩退化湿地。

▶▶(下转4版)