

游客舒心体验背后的“智慧管控”

——张家界武陵源景区（张家界国家森林公园）限流分流措施成效显著

全媒体记者 向文 陈洁 实习生 钟森



“原本以为暑假人挤人，没想到提前在小程序上约了8点的东门B线，进园一路顺畅，百龙天梯也没排长队！”8月15日，来自武汉的游客李女士带着孩子在张家界武陵源景区游玩时，对景区的预约分流措施赞不绝口。

今年暑假，张家界国家森林公园管理局（以下简称“张管局”）全面推进预约分流措施，通过科学调控、智能引导、服务优化，让游客在高峰期也能从容畅游，景区秩序井然，好评如潮。

精准调控，分时段预约破解“拥堵难题”

“请大家按时段有序入园！”在东门检票口，每天工作人员都会手持扩音器引导游客。景区将每日5.3万人的入园总量按时段、分站点细化分配，东门A线、B线与中门合计承担57%的预约量，南门、西门、北门共享43%的额度。

8月10日是周末，也是暑假客流高峰日之一。上午9点，记者在张家界国家森林公园检票口看到，游客们根据预

约信息有序排队，5分钟内即可完成入园。这种“掐点入园”的模式，正是景区分时分站预约机制的生动体现。“我们提前就约了最早的时段，想着早点进山凉快，没想到效率这么高。”来自广东的游客张先生告诉记者。

今年，张管局根据景区承载量和往年客流数据，将每日入园时间划分为7:00-8:00、8:00-9:00、9:00-10:00、10:00-11:00、11:00-12:00、12:00-13:00、13:00-14:00、14:00-17:00八个时段，每个时段设置明确的预约名额上限，通过“张家界旅游小助手”小程序等渠道实时更新余票信息，引导游客错峰出行。

智能引导，科技赋能提升“畅游体验”

在指挥中心，巨大的电子屏上实时显示着各景点的游客密度、排队时长等数据。“以前旺季来张家界最怕排队，”来自广州的游客张先生说，“现在通过‘张家界旅游小助手’小程序，不仅能预约入园时间，还能看到实时客流情况，规划行程更方便了。”

此外，景区内还增设了30多个智能导览屏，游客随时可以看到客流情况。“以前在景区里游玩，不知道索道排队情况，现在对着屏幕一目了然，省心多了。”带着父母出游的重庆游客刘女士点

赞道。

“我们通过景区智慧系统实时监控各节点客流情况，确保游客排队时间控制在合理范围内。”张管局相关负责人介绍，景区入园人数达到日最高限量80%或排队超过15分钟，启动黄色预警；达到日最高限量90%或排队超过20分钟，启动橙色预警；达到日最高限量100%或排队超过30分钟，启动红色预警，景区各门票站停止入园。

线路优化，让游客“走得顺、玩得好”

“不想排队等百龙天梯的游客，这边可以乘环保车去袁家界后花园，徒步下山。”在百龙天梯排队区，工作人员正引导游客选择徒步分流线路。暑期客流高峰时，景区推出的四条徒步线路成了“香饽饽”，每天有不少游客选择用脚步丈量美景。

来自上海的年轻游客小林和朋友体验了杨家界索道的徒步下山线路：“一路能看到平时坐索道错过的风景，还能锻炼身体，下山后在停车场喝杯冰饮，感觉特别惬意。”

景区还优化了快捷线路产品，将大门票与索道、电梯票打包，“东门A线+天子山索道往返”“南门+黄石寨索道往返”等组合产品，让游客省去多次购票的麻烦。

服务兜底，人性化举措温暖“旅途时光”

“太感谢你们了，不然我们真不知道该怎么办！”8月14日，来自江西的叶军夫妇因不熟悉操作未能及时预约，在入口处急得团团转。景区的工作人员见状，立即上前帮忙预约到其他时间段，并耐心教他们使用预约系统。

在天子山索道站，工作人员发现一名游客因突发不适无法继续游览，立即启动应急预案，并协调车辆将其送至景区医疗点。“虽然没看完所有景点，但景区的服务让我们很暖心。”游客家属感动地说。

在金鞭溪沿线，有很多“红马甲”志愿者，为游客提供问路指引、应急药品等服务。“孩子突然发烧，志愿者5分钟就送来了退烧药和温水，太暖心了。”江苏游客陈女士感动地说。

这个暑假，张家界武陵源景区用科学的预约分流机制、贴心的服务举措，让“安全、有序、优质、文明、效益”的目标落地生根。张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局局长张冲表示，下一步，张管局将总结经验，持续优化预约系统和服务举措，让“预约旅游”成为常态，为游客带来更舒适、更安心的旅行体验。



“聚焦中国”作品闪耀爱丁堡艺术节

新华社记者 金晶 郑博非

2025爱丁堡艺术节“聚焦中国”暨“魅力上海”推介会11日在英国爱丁堡举办。

据介绍，爱丁堡艺术节举办期间，9部“聚焦中国”入选剧目将呈现共计37场演出，融合戏曲、舞剧、皮影、街舞、多媒体等多种创作形式，包括国家大剧院管弦乐团音乐会、上海戏剧学院舞蹈学院舞剧《净境》、以及上海视觉艺术学院舞剧《借东风》等。

中国文化和旅游部国际交流与合作局人士在推介会上说，这些作品展现了中国文化的独特魅力。在当今复杂多变的国际形势下，文化交流恰似增进理解、消除隔阂、凝聚共识的桥梁。

英国商业贸易部创意产业全球负责人尼尔·森普尔表示，创意产业是英中合作的重要领域。中国表演艺术的蓬勃创新力，为两国舞台艺术合作开辟了新空间。

“聚焦中国”项目承办方代表说，作为中国文化“走出去”的标志性品牌，“聚焦中国”依托爱丁堡艺术节平台，持续推动中国原创作品登上国际主流舞台。

本次“聚焦中国”系列活动演出期间，“魅力上海”城市形象推广活动同步启动。项目海报集中亮相爱丁堡重要街区及演出现场，展示了上海蓬勃的城市形象。

爱丁堡艺术节是国际艺术节、边缘艺术节、军乐节、国际图书节和视觉艺术节五大文化艺术活动的统称，吸引着来自全球数万名艺术家参与。

金鞭溪夜校：

三课堂打通服务境外游客“语言关”

全媒体记者 陈洁 向文 实习生 钟森

“以前看到外国游客不敢开口，现在简单购票的交流基本没问题了。”8月14日，张家界国家森林公园门票站南门游人如织，肤色各异的境外游客不时向工作人员咨询，该门票站二层骨干张菊芳一边用英语指引两位欧美游客扫码购票，一边向记者感慨，“金鞭溪夜校对我们日常工作帮助太大了。”

这场让基层员工连连点赞的“夜校”，始于7月10日的首次开班仪式。作为张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局（以下简称“张管局”）推进的特色党建品牌，“金鞭溪夜校”正通过“红色学堂、技能讲堂、文化课堂”的协同联动，在深化“党建+志愿服务”、培育“红色文旅”品牌的同时，为景区开辟“国际化”服务新赛道按下加速键。

“我们73名员工平均年龄40岁以上，不少人此前连简单交流的单词都认不全。”门票站办公室工作人员张霞回忆，过去遇到境外游客咨询，大家常因语言不通手足无措。而如今，经过近4期培训，员工们已从“不敢讲、怕出错”转变为“敢开口、善引导”。同样，在十里画廊景区，每日晨会时分，“Hello（你好）、Thank you（谢谢）”的学习声此起彼伏，大学生志愿者正带领员工分组练习实用短句。这样的场景，同步出现在张管局7个管委会、5个门票站及涉旅企业的工作现场。

为让培训更具实效，“金鞭溪夜校”实行学期制，一年分两期，每期3个月。此次第一期，张管局便结合吉首大学赋能张家界核心景区外语服务能力提升活动，邀请60人次外语专业志愿者担任暑期授课老师，聚焦“实用英语100句、韩语50句”开展专项训练。为全面提升干部职工外语服务能力，张管局在此基础上延伸了“英语角”活动，更让《景区实用英语100句》成为全员熟练掌握的服务工具。“不仅学习氛围和凝聚力增强了，全局干部职工、涉旅企业员工的外语技能和服务游客意识，乃至整个景区的公共国际化服务水平都在提升。”张管局人力资源部副主任张娜深有感触。

每周学习已融入干部职工的工作生活，而“金鞭溪夜校”的内涵远不止于此。其红色学堂紧扣“一月一课一片一实践”主题党日活动，组织党员系统学习党的创新理论、重要会议精神及领导讲话精神，并将理论学习与“宠游客”活动、“五员一体”服务、“鸽子花”新时代文明实践旅游志愿服务等深度融合，引导党员在实践中锤炼党性、展现担当。其文化课堂则通过邀请非遗传承人传授桑植民歌、土家摆手舞、土家花灯、土家织锦（西兰卡普）等技艺，让传统文化在景区服务中焕发新生；老干部、老红军、老党员讲述的本地革命历史与奋斗历程，更让红色文化浸润人心，使景区从业者人人成为“红色故事”的传播者。

如今，这场“金鞭溪夜校”党建品牌创建活动，已让张家界核心景区的跨境服务能力显著提升，“学习型”景区的良好氛围日益浓厚。张管局正以人才“智动力”赋能文旅新质生产力，向着打造全省首个全会员外语的景区目标稳步前行，在党建与业务深度融合的道路上，书写着文旅服务升级的新篇章。

“东线张家界·慈利好山川”第六届“美丽中国·文化风采”全国摄影大展采风活动圆满收官

邓锦

8月14日，“东线张家界·慈利好山川”暨第六届“美丽中国·文化风采”全国摄影大展采风活动在慈利县圆满收官。来自全国各地及本土的60多名摄影家，聚焦慈利的自然之美与人文之韵，通过镜头充分展现出慈利的深厚底蕴与独特魅力。

在为期3天的采风行程中，摄影家们先后来到龙潭河汉戏团和板板龙灯传习演绎基地，近距离观赏了极具地方特色的板板龙灯表演，欣赏了韵味十足的打渔鼓筒演奏，以及神秘古老的傩戏展示，将慈利的传统文化精彩地呈现在光影之中。

中国艺术摄影学会弱光艺术摄影专业委员会主任李晓英表示：“今年我们举办了第六届‘美丽中国·文化风采’活动，力求以最大的努力和热情，在全国范围内宣传慈利，让慈利更美、名气更高、宣传更有力，让更多的人来认识慈利。”

中国艺术摄影学会弱光艺术上海地区专委会主任、上海广角摄影学会主席黎自立也表示：“结合这次活动，我们将把拍摄到的精彩内容带回，让更多人了解到慈利，吸引更多人来到慈利县参观、旅游、观光。”

“美丽中国·文化风采”全国摄影大展活动已成功举办多届，成为我国摄影界一项具有重要影响力的品牌活动。本届大展将采风活动聚焦于“东线张家界·慈利好山川”，这不仅是对慈利县文旅资源的一次集中展示和高度认可，更为慈利县与全国摄影艺术界搭建了一个良好的交流合作平台，为慈利县文旅融合发展注入了新的活力。

本次采风活动创作的优秀作品将参与第六届“美丽中国·文化风采”全国摄影大展的评选，入选作品将于9月展出，届时将向全国观众展示慈利的自然之美与人文之韵。

8月6日，一名画师在绘制唐卡。藏族唐卡入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。



这是一名身着拉萨服饰的姑娘（8月6日摄）。拉萨服饰入选西藏自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。

西藏非物质文化遗产得到有效保护与传承

多年来，西藏不断加强非物质文化遗产保护和传承，各类非遗项目得到有效传承、保护和发展。2012年至2024年，中央和西藏自治区财政累计投入专项资金4.73亿元，用于西藏非物质文化遗产代表性项目保护、国家级非遗传承人记录工作、开展传习活动及保护利用设施建设等。西藏现有各级各类代表性项目2760项，代表性传承人1668名。新华社记者 姜帆 摄



8月6日，一名画师在制作绘制唐卡用的矿物质颜料。

夜间旅游既需加强支持也需有效引导

胡抒生

梦幻演出烟花秀，四川自贡市通过现代科技手段打造游船3D光影秀等。夜间文旅活动出圈出彩，成为暑期旅游的新亮点，不少地方的夜间首店、首秀、首展也成为深受游客喜爱的网红产品，更是吸引年轻人的时尚打卡地。夜间旅游品质的不断提升，不仅有助于提升城市的发展质量，也有助于吸引更多的外来游客，更好地助力旅游经济发展。

夜间旅游更多依托城市公共空间，通过休闲街区、大型商圈、地标性广场等聚集人气和流量，以特色资源和产品来吸引本地居民和外来游客。很多夜间旅游场景过去就是本地居民的生活休闲空间，通过丰富消费场景，拓展旅游服务功能，引入多元化服务业态，营造了主客共享的新生活空间。还有一些是在原有厂房基础上改造建设的夜间旅游消费场景，如景德镇的陶溪川，将陶瓷文化与夜间市集、艺术鉴赏、文化体验、特色美食等相结合，打造成为夜间旅游消费新场景。

夜间旅游场景既是本地居民的日常生活体验场，也是服务外来游客的消费场景，融入了本地的美食、娱乐、特色购物、夜间观光游览、文化体育活动等，既有特色文化体验，也有美好生活体验。

虽然夜间旅游发展亮点纷呈，但也存在一些不足，比如，一些地方的夜间旅游活动还较为单一，核心吸引物并不突出，未能较好地解决游客从何来、来了之后做什么等问题；部分地方新建的夜间旅游场景在运营上后继乏力，既难以吸引本地居民，更难以吸引外来游客。实际上，夜间旅游并不能简单等同于白天旅游消费场景的延伸，夜间旅游消费

发展的支持，拓展融资渠道和企业金融服务，提高夜间旅游企业的金融可得性。

三是强化夜间旅游发展的规范引导。积极发挥政府对夜间旅游发展的引导作用，通过定期发布夜间旅游新品、典型案例、夜间旅游满意度、游客最喜欢的产品等信息，引导夜间旅游的发展走向。同时，加强对夜间旅游的市场监管，避免无序经营、恶性竞争，维护好广大游客的合法权益。

四是加强夜间旅游冬季和乡村消费场景的开发建设。积极探索冬季夜间旅游发展的模式，开发冬季夜间旅游线路，丰富冬季夜间室内旅游业态，开展冬夜演艺、冬季购物、文艺鉴赏等活动，并根据南北方不同的气候特征打造不同的夜间旅游模式，提升冬季夜间旅游的吸引力。

另外，在发展城市夜间旅游的同时，也要积极发展乡村夜间旅游，填补相关市场空白，可以依托乡村文化馆、文化站，开展丰富多彩的地方夜间文化生活，以艺术体验、星空观赏、戏剧演艺、乡村音乐会等形式，让更多乡村通过发展夜间旅游亮起来。

五是优化夜间旅游的公共服务保障。要加强对本地夜间旅游场所公共服务的调研，发现公共服务的难点和堵点，并及时改进，加强对夜间客流的预测和研判，及时发布夜间旅游热力图，引导夜间客流走向，并完善夜间旅游交通、通讯、安全、医疗、厕所、停车等方面的服务保障，以更好地提升夜间旅游的综合保障。

六是加强夜间旅游的公共服务保障。要加强对本地夜间旅游场所公共服务的调研，发现公共服务的难点和堵点，并及时改进，加强对夜间客流的预测和研判，及时发布夜间旅游热力图，引导夜间客流走向，并完善夜间旅游交通、通讯、安全、医疗、厕所、停车等方面的服务保障，以更好地提升夜间旅游的综合保障。

（来源《中国旅游报》）

文旅时评

核心提示：夜间旅游并不能简单等同于白天旅游消费场景的延伸，夜间旅游消费与白天旅游消费的逻辑存在差异，需要充分考虑夜间旅游的特色以及发展路径。

据央视频报道，暑期，夜经济成为多地提振暑期消费的着力点。多地因地制宜推出丰富多样的夜间消费活动，在璀璨灯火中，夜经济活力迸发。上海打造的夜间消费新场景第六届上海小吃节8月8日晚开幕，人气火爆；江苏淮安方特景区近期单日最大游客量突破2万人次，超一半是夜场游客；贵州贵阳的青云市集7月份客流量达152万，比去年同期上升21%。

近年来，夜间旅游发展如火如荼。文化和旅游部已推出了三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，不少省份也积极开展省级夜间文化和旅游消费集聚区评选工作，进一步刺激了夜间旅游消费，丰富了游客的夜间体验，打造了全天候的旅游服务和产品，形成了一批夜间旅游典型案例。夜游、夜购、夜食、夜养、夜赏、夜体甚至夜校等均成为旅游消费热点，有力地促进了夜间旅游发展。

当前的暑假旅游档，各地积极打造夜间旅游的升级版，河北秦皇岛市推出