7月物价数据透出哪些积极信号？

新华社记者 王雨萧 陈爱平

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

信号一：扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带动需求端持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二：“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数（PPI），也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三：供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——

仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场求“质”——

“趁着以旧换新，给家里换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

（新华社北京8月10日电）

我市举行百名文艺家走进茅岩河采风创作暨主题党日活动

本报讯（全媒体记者 梁山泉） 8月10日，由市影视家协会、茅岩河旅游开发股份有限公司联合主办的“走进茅岩河，心随山水歌”百名文艺家采风创作活动暨主题党日活动在茅岩河景区举行。市影视家协会、市诗词楹联协会、市作家协会、市诗歌学会等百余名文艺工作者齐聚一堂，以文艺创作再次助力推介张家界茅岩河景区，文艺助力张家界文旅融合向纵深发展。

此次活动旨在通过文艺家的笔墨和镜头，进一步挖掘茅岩河自然与人文魅力，推动景区品牌提升。活动启动仪式上，市影视家协会、市诗词楹联协会、市作协、市诗歌学会和慈利县融媒体中心代表分别作表态发言，表示将用影视、诗词、散文等多种艺术形式，展现茅岩河的独特风光和文化底蕴。市影视家协会党支部还结合活动主题，通过讲党课，激励文艺工作者深入基层、深入生活、扎根人民、用心用情用功，创作出更多精品力作。

启动仪式后，百名文艺家乘船深入茅岩河景区，实地感受激流险滩与青山碧水的壮美交融。影视家、摄影家们用镜头捕捉漂流者的飒爽英姿，诗人们即兴吟诵山水之美，作家们记录下沿途的动人故事。参与活动的文艺家们纷纷表示，此次采风收获颇丰，后续将围绕茅岩河创作一批高质量的影视、诗词、散文等作品，助力张家界文旅宣传推广。

此次活动的成功举办，不仅为文艺家们提供了丰富的创作素材，也为茅岩河景区注入了新的文化内涵，进一步推动了张家界文旅融合发展战略的实施。

锲而不舍落实中央八项规定精神

永定区：

深化作风建设 精准服务企业促发展

本报讯（全媒体记者 符慧 周静） 自深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，永定区以能力作风建设为抓手，聚焦信访积案化解、营商环境优化、项目建设提速等重点领域靶向发力，通过党员干部主动下沉服务企业，推动各项重点工作提质增效，让学习教育成效转化为实实在在的发展动能。

湖南峰亚电子有限公司是一家高新技术企业，位于张家界高新区，2024年3月投产，有员工185人。针对该公司外地员工租房远、子女入学愁，企业员工就餐不便等困扰，今年4月，永定区自然资源局作为联系单位主动上门，协调张家界高新区管委会在5月解决了24套员工住房，推动厂区食堂启用，并解决了外地员工子女入学问题。如今，员工步行10分钟就能到宿舍，周边生活设施齐全，食堂可容纳近200人就餐。

“今年以来，政府相关部门把我们公司的这些问题都解决了，让职工没有了后顾之忧，这也为我们企业的长远发展打下了坚实的基础。”湖南峰亚电子有限公司副总经理陈鹏利告诉记者。

2025年，由永定区委组织部牵头，组织党员、干部开展“当四员·送解优”专项行动，以区级领导、区直单位班子成员为主，主动联系企业，当好“党建指导员、政策宣传员、助企服务员、帮企代办员”，通过“建立联系、首问负责、问题办理、问题会商、预警评估”五项机制，精准破解企业发展难题。

“永定区扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持开门教育推动转变干部作风、优化营商环境，组织31名区级领导、487名党员干部联系企业，为企业送政策、解难题、优服务，切实解决难点疼点堵点问题。”永定区委组织部组织一组组长顾万双表示。截至目前，永定区65个机关企事业单位组织518名党员、干部联系542家企业或商协会，共收集问题305个，解决问题207个，问题化解率67.9%。下一步，永定区将持续深化作风建设，以更高效率、更实举措破解企业发展中的堵点问题，让“干部多跑路、企业少跑腿”成为常态，不断激发市场主体活力，为区域发展蓄势赋能。

“湘超”故事

“送完这单，球场见！”

全媒体记者 王妍 实习生 李宜婷 余香盈

编者按

湖南省足球联赛（湘超）将于9月12日开赛。自7月起，我市来自社会各界的足球运动健儿踊跃参与“湘超”选拔，目前张家界代表队50名初选队员正以饱满的热情投入集训，为荣誉而战。即日起，本报推出“‘湘超’故事”专栏，通过记者的镜头与笔触，全方位记录赛场内外的精彩瞬间和故事，展现张家界足球运动健儿的风采。

夏日的阳光火辣辣的，7月24日17点03分，外卖员郑阳霖的手机“叮”地响起——熙城春天有新订单！他咧嘴一笑，利落地扣上头盔，跨上电动车出发。

郑阳霖，19岁，张家界学院体教专业大二学生。这个暑假，他有两个身份：穿梭在大街小巷的“外卖小哥”和刚刚挤进张家界市“湘超”初选集训队名单的球员。今天这单的目的地离训练场虽有些远，但他早已习惯了在送餐和踢球之间“无缝切换”。

“来得及！”送完最后一单，他看了眼时间，迅速拐进小巷，熟练地给电动车换上满格电池，又风风火火赶回家取训练装备。17点50分，他冲进贺龙体育馆，一边套上红色球衣，一边朝球场小跑过去。

“教练，我来了！”他笑着朝队友们挥挥手，立刻融入训练。折返跑、传球、对抗，每个动作都干净利落，汗水顺着脸颊滑落，但他的眼睛亮亮的，嘴角始终挂着笑。

训练结束，他瘫坐在草地上，大口喘着气，随后慢慢起身收拾好装备，“我从小学就爱踢球，从始至终，我都有一个想做职业足球运动员的梦想。”他抹了把脸上的汗，笑容里带着点腼腆，“进了‘湘超’初选的大名单，感觉离梦想又近了一步！”

21点20分，他背起包，哼着歌走向电动车。夜风拂过发梢，车轮轻快地转动，载着他和那个足球梦，一起驶向下一个起点。

“就想好好练，争取站上‘湘超’的赛场，为我们张家界足球争光。”他的声音融进夜色里，轻快又坚定。

桑植“学练战”机制锻造纪检监察尖兵

本报讯（李娥） “现在每月都有‘知识加油包’，办案再也不用发愁了。”近日，桑植县一位乡镇纪委副书记的感慨，道出了该县纪检监察干部能力提升的成效。今年来，桑植县创新干部培养机制，通过“学练战”一体化模式，打造出一支业务精通的纪检监察队伍。

针对基层纪检干部“本领恐慌”问题，桑植县纪委监委紧扣“三化”建设目标，构建了制度化培养体系。每月一次的“纪法月课堂”成为干部必修课，由班子成员和业务骨干结合最新案例授课，内容涵盖线索处置、谈话技巧等实务技能。去年以来，已举办13期培训，参训干部笔记本上记满了实用“干货”。同时推行“全员办案”机制，采取“1+1”帮带模式，让综合部门干部参与案件查办，在实践中提升能力。

在实战练兵方面，该县建立“以案代训”制度，分批选派年轻干部到审查调查一线锻炼。今年已有39名新进干部在办案一线历练，跟着老同志学习谈话取证、数据分析等实战技能。“参与办案一个月，胜过读书一整年。”一位刚结束锻炼的干部深有体会地说。

数据显示，通过“学练战”机制，该县纪检干部已参与查办案件40余起，业务能力明显提升。县纪委监委负责人表示，将继续深化这一培养模式，让更多干部成长为既懂纪又懂法的“全科医生”，为全县高质量发展提供坚强纪律保障。

3到15天速成万粉号

——AI造假起号乱象调查

新华社“新华视点”记者 陈一帆 周思宇

外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……社交媒体上，一些AI生成的视频关注度颇高，“细节满满”让很多网友信以为真。“新华视点”记者调查发现，不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。

近期，多个平台对“AI起号”现象开展专项治理行动，清理违规内容并封禁部分账号。

AI造假起号成新套路

广西市民王夏经常刷到这样的视频：“帅哥”“美女”高频率更新日常生活，并在评论区与网友频繁互动。由于熟悉AI软件，王夏很快发现这些视频的主角是AI数字人，“但视频没有任何AI生成提示字样，好几个账号显示来自同一家MCN公司”。

当前，生成式人工智能技术日益普及，不少内容创作者通过AI创作出更具想象力的作品。但也有一些人利用AI造假，无底线博眼球，作为起号变现捷径。

记者在某社交平台上发现，部分账号将目标锁定中老年女性群体，利用AI打造“完美熟龄女性形象”，搭配“40＋、50＋长这样，怎么样”等话术，进行“年龄焦虑”营销。

此类账号发布的穿搭、保养、护肤、养生等视频多未设置AI生成提示，不少网友误以为是真人，在评论区咨询保养方法。一些账号背后运营者则借机推送“三无”保健产品广告，还有“水军”互动造势。记者注意到，虽然部分视频存在明显技术破绽，但浏览、点赞、评论量依旧不少。

记者调查发现，当前，主流网络平台普遍升级AI内容识别系统，要求对AI生成作品添加标注，但仍有一些人采用各种手段绕过审核。

“平台甄别AI内容主要依靠特征性技术痕迹，一些起号者通过多种手段削弱特征痕迹，逃避平台标注。”重庆理工大学计算机科学与工程学院教授李彦说，如通过微信转压缩等方式改变视频文件代码结构，再上传至平台，就较难判定为AI生成内容。

记者用一款AI软件生成一张人像图片，裁掉AI生图软件水印后发布在社交平台上。发布后，平台系统并未自动识别、提示添加标注。相当一部分网友辨别不出这是AI生成图，纷纷点赞、发送私信，账号后台收到超200条消息。

起号有教程 多手段变现

记者调查发现，社交平台上有不少AI造假起号的教程，情感、养生、颜值等类别是“重灾区”，相关帖子常以“条条是爆款”“最适合普通人入局”“3天暴力起号”等为噱头。

以一则“养生赛道”起号教程为例，先向AI软件输入器官、食物等关键词，生成吸睛文案，批量产出拟人化素材、智能合成动态视频；再在片尾设置养生知识问答，引导互动并刺激转发，以提升账号互动权重。该教程声称：“按照此方法，单条视频制作最快仅需15分钟，单账号日均收益可达500＋（元）。”

有专营平台起号的商家告诉记者，只需缴纳1680元，3到15天即可运营出一个万粉AI账号。当账号积累一定流量后，就可以通过电商带货、账号转卖等方式变现。

“后面的电商带货，从直播间搭建、选品策略、话术设计到违禁词规避等，我们有一套运营体系，学员照葫芦画瓢就行。”一名售卖AI账号起号教程的商家说。

一名博主透露，她借助AI软件生成的“氛围感美女”视频在多个平台“吸粉”过万，接到不少推广商单，月收入在1万元左右。

有商家称，手上有未标注AI生成的“美女”账号，粉丝量均在一万以上，且为“三无账号”（无实名、无账号违规、无作品违规），“现在平台风控很严，账号会升值”。

该商家说，这些账号销售十分火爆，买家经常催着加急起号，有个合作商“一周就要几十个万粉号”。在其提供的交易截图中，9个账号的成交价从700元至4000元不等，而百万粉丝的号要十几万元。

记者搜索发现，社交平台上有众多网友求购和出售账号。一名卖家称，2.5万粉丝的AI养生号售价6000元，11万粉丝的AI宠物号售价1.6万元，11.7万粉丝的AI母婴号售价1.35万，这些账号同样为“三无账号”。

阻断AI造假起号利益链

根据反电信网络诈骗法，任何单位和个人不得非法买卖、出租、出借互联网账号。多个网络平台规定，账号仅限本人使用，禁止以任何形式出租、转让、售卖或以其他方式许可他人使用账号。

重庆公孝律师事务所执行主任徐斌表示，AI造假起号灰色产业链是技术异化的结果，可能造成低俗猎奇信息泛滥，加速虚假新闻、谣言传播，扰乱网络空间秩序，亟待加强清理整治。

今年4月以来，中央网信办部署开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动，聚焦AI换脸拟声侵犯公众权益、AI内容标识缺失误导公众等AI技术滥用乱象开展重点整治。第一阶段累计处置违规小程序、应用程序、智能体等AI产品3500余款，清理违法违规信息96万余条，处置账号3700余个。

前不久，多家互联网平台发布专项治理公告，重点整治AI批量造假、AI起号引流带货、转让销售AI虚拟账号等违规行为。

李彦等专家认为，AI造假起号的背后，涉及技术提供者、传播平台、内容发布者等多个参与方，技术、数据等关键信息存在壁垒，需加强协同治理，多方共同打击违规行为。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心执行主任谢永江建议，技术提供者强化技术的安全性和合规性研发，提供技术支持和解决方案；平台提高对深度伪造内容的检测精度，进一步完善相关规则，明确对AI造假起号等违规行为的界定和处罚标准等。

阻断违规账号的流量变现，是从根源上打击黑灰产业链的关键。受访专家建议，监管部门应督促平台履行治理责任，建立违规账号“黑名单”，对高频、反复触犯平台规则的账号主体加大处罚力度，禁止违规账号进行带货、卖课等商业活动，持续开展AI造假起号整治，切断其获利渠道。

谢永江说，还应鼓励公众参与乱象治理，如举报可疑账号、引入专业机构开展评估等，“真实、优质的用户创作，是平台活力和创新的源泉”。

（新华社北京8月11日电）

大山里的孩子捧回全国青少年航天创新大赛银奖

本报讯（熊紫藤 屈泽清） 8月8日，海南文昌航天发射场上空，一架银灰色无人机精准穿越由环形障碍、标杆与刀旗组成的复杂阵列，电子屏上立即跳出114分的数字，13岁的王子轩也终于松开了攥紧衣角的双手，这位来自张家界市武陵源区第二中学的初中生捧回了全国青少年航天创新大赛银奖。

大赛由中国航天科技国际交流中心主办，是全国青少年航天领域的顶级赛事。此次总决赛以“仰望星空成就梦想”为主题，汇聚来自全国各地的4664名参赛学生。作为张家界市武陵源区唯一晋级国家级赛事的初中生，王子轩的成长轨迹折射出山区科技教育的突围之路。

王子轩是大山里的孩子，却从小就展现出对无人机操作的天赋。武陵源区第二中学那间由闲置楼层改造而成的科技实验创客空间，成了王子轩追逐梦想的舞台。“他对多旋翼气动原理常常有着独特的理解。”指导教师吴献海经常周末陪他一遍遍练习无人机穿越动作。

“咱没读过多少书，但不能耽误孩子见世面。”参赛前，父亲为他购置了无人机设备。今年春天，首次参赛的王子轩凭借对无人机气动原理的独到理解，在省赛中一举夺魁。当站在全国总决赛的颁奖台上，接过银牌时，他说：“航天梦对山里的孩子来说并不是遥不可及，现在它离我越来越近。”

“山里的孩子不缺韧劲。”武陵源区第二中学校长孙卫东介绍，学校将持续优化科技教育体系，深化课程创新，为学生提供更优质的航天探索平台，助力学子们在未来全国赛事中再创辉煌。