

高温炙烤来了，如何应对？

新华社记者 宋佳 王辰阳 张钟仁

近期，全国多地发布高温预警，局部地区最高气温接近40℃。持续高温炙烤，如何应对？户外劳动者防暑降温有哪些新方法？消费市场呈现怎样的新趋势？“新华视点”记者在多地进行了走访。

科技助力户外劳动者机器人“走”上高温岗位

高温天气条件下，一些岗位按规定需停工或缩短作业时间。记者近日在多地走访发现，随着智能设备的推广应用，部分劳动者不用再冒酷暑或停工，劳动条件大幅改善。

有的高温岗位启用机器人。在中建绿色建筑产业园（济南）西料场构件存放区，室外气温接近37℃，智能机器人替代人工，对占地约6000平方米的叠合板、看台板等进行洒水。

工程师王亚鹏说，构件可能因高温干燥而开裂，需要洒水养护，气温越高，洒水频次越密。“以前是人工洒水，走一趟得个把小时，出汗像洗澡了一样。”

宝钢股份炼钢厂一炼钢工场连铸作业区实时温度48.3℃，日班作业长李鹏说，曾经工人要穿着高温防护服现场作业，如今可以远程操控工业机器人等设备完成多种工作。

有的高温岗位“人机协同”作业。炎炎夏日，一些地方通过无人清扫机具与环卫工人错峰配合，减轻高温天气下环卫工人的劳动强度和健康风险。

在上海市黄浦区，无人清扫机在午间高温时段对部分区域进行清扫；在浙江杭州，智能无人驾驶清扫车负责吸走垃圾和清洗路面；江苏南京南湖公园启用无人电动保洁船，避免人

员在高温下长时间水上作业。

有的高温岗位户外劳动者配备了智能降温装备。模拟空调原理持续降温的“黑科技”背心，背部装配小风扇的降温服，特殊材质“凉爽坐垫”……为劳动者带来清凉。“穿上降温服以后，出汗少了，工友们都觉得挺管用。”山东一名建筑工人说。

记者注意到，多地还设立24小时智能服务驿站、推出汇集高温休息场所的“防暑地图”等，为外卖骑手、快递员等高温天气下的灵活就业人员提供降温服务。“小程序上能查到最近的驿站，WiFi、空调、饮水机、医药箱都有，工作间隙会去里面休息解暑。”在北京工作的快递员小彬说。

“降温神器”、反季游乐热度飙升

高温天气来袭，各式“降温神器”受追捧。

空调、风扇等清凉家电销量大幅增长，搭载AI智控等功能的绿色智能产品更受欢迎。京东数据显示，7月份，全国京东MALL空调销售台数同比增长超123%，冰箱销售台数同比增长超131%，新一级能效空调、多功能风扇等销售火爆。

“出门必备”“降温搭子”……社交平台上，很多人分享各式防暑降温生活物品，“降温神器”相关话题浏览量达4.6亿。京东“618”期间，升级款原纱防晒衣、超高倍防护霜成交额同比增长150%、140%。天猫平台上，凉感抱枕、凉被、凉感毛巾等近期热销，成交额均同比翻倍。

记者注意到，闪购下单、即刻消暑成为今夏消费新风向。6月以来，美团闪购食用冰、冰杯成交额同比分别增

长220%、210%，制冰机成交额同比增长近4倍。除了啤酒、雪糕、西瓜等应季食品，美团平台藿香正气水等防暑药物订单量周环比也持续上升。

近期，“避暑游”、反季游乐热度飙升。

前不久，中国气象局发布16条全国暑期避暑旅游路线，涉及21个省（自治区、直辖市）的60余个市。美团旅行数据显示，7月以来，“避暑游”搜索量环比上涨近200%。

河北秦皇岛、辽宁大连、山东青岛等多个城市上榜相关平台避暑热门目的地。大连恒力大酒店市场部销售总监黄彬彬说，大连夏季平均气温20多摄氏度，很多外地游客来看海、避暑，“现在进入人住高峰期”。

在青岛国信体育中心冰上运动中心，滑冰场内不时上演闪转腾挪，冰球训练区内叫喊声和球杆碰撞声回响不断。场馆运营负责人王非非介绍，今年夏天客流量涨幅约10%。

山东济宁天久工贸有限公司总经理李娜说，今年暑期滑雪手套对内销量同比上涨约20%，不少合作雪场暑期人流量增加，追加订单。

“气象+”预警更精准

随着气候变化，极端天气越来越频繁光顾，也需加强气候变化应对的跨部门联动。今年夏天，各地各部门发布一系列更具针对性的“气象+”预警。

7月初，国家疾控局和中国气象局联合发布首个国家级高温健康风险预警，按照与高温相关疾病风险分成5个等级，体现区域性特征，可因地制宜提供指导。

据介绍，与气象部门发布的常规

高温预警不同，高温健康风险预警更多表征了高温对健康的影响，与疾病风险关联，反映了温度升高可能导致疾病风险的增加。

重庆、江苏、四川等地最近发布地方高温健康风险预警，根据不同健康风险等级对区域进行标注，按“一般人群”和“重点人群”进行健康提示，其中“重点人群”细分为老人、孕妇、儿童、心脑血管和呼吸系统等慢性病患者、户外作业人员等。

一些地方的公共气象服务中心发布公路路面温度预报。河南省气象服务中心通过构建综合气温、辐射、湿度等高影响要素的交通通行风险客观算法，每日制作交通气象服务专报，滚动发布全省高速公路路面温度风险预报。

山西省永济市近期持续遭遇高温天气，日最高气温多次突破35℃，局部达40℃以上。根据永济市气象局高温专题预报及建议，7月14日，永济市安委办发布专项通知，要求各相关单位及企业科学调度作业时间，对交通工具、大型施工设备等进行专项维护，严防高温引发故障。

一些地方气象部门针对高温天气过程发布重要天气和能源电力影响提示，精细化服务能源保供。在重庆，针对迎峰度夏电力调度需求，气温预报精细至逐30分钟，并提示负荷高峰时段，为电力调度提供科学支撑。

“从关注气温到更关注高温天气对不同地区、不同行业、不同人群的影响，进而提供精细化、个性化的防护建议，这回应了公众对于高温天气健康防护的现实需求，也体现了公共服务的温度和精度。”北京大学政府管理学院教授马亮说。

（新华社北京8月1日电）

荷风集市里的“法治课”

——澧水环境资源法庭“荷花讲堂”开讲

陈美凤 田丽萍 何益琳



普法既贴心又实用，游玩时更得做生态守护者！”游客们点赞道。

戏曲搭台法润心，服务乡村“零距离”

活动现场，法院干警巧妙利用地方戏曲表演间隙，用方言讲起法律小故事，把枯燥法条变成村民听得懂的“土道理”。法庭还设立了咨询台，针对土地承包、乡村旅游经营等热点问题提供一对一解答，让法

治服务更接地气、更暖民心。“以前总怕不懂法吃亏，现在法院同志送到家门口，心里亮堂多了！”一名村民笑道。

此次普法活动是澧水环境资源法庭延伸司法职能、服务乡村振兴的生动实践。法庭将持续创新“法律赶集”“荷花课堂”等宣传形式，让法治之风吹遍永定区的每一处田野荷塘，为农业安全生产、乡村旅游发展与生态文明建设筑牢法治屏障。

永定区开展暑期文化市场执法检查

本报讯（通讯员 陈小池）为净化辖区文化市场，给青少年营造清明、健康、向上的暑期环境，7月28日至30日，永定区委宣传部、区文化市场综合行政执法大队联合开展暑期文化市场执法检查。

执法人员先后对利达印务等4个印刷企业、缘文华商店等7个店铺开展了联合执法检查，对天门山镇、合作桥乡两个乡镇的场集进行了暗访，重点检查了印刷企业“承印验证”等五项制度及安全生产工作落实情况，检查商店是否销售含有淫秽色情、血腥暴力、低级趣味等妨害未成年人身心健康内容的出版物，是否存在销售侵权盗版教材教辅等情况以及农贸场集是否存在销售非法出版物情况。

此外，检查人员还向经营者宣传了“扫黄打非”知识，呼吁大家共同维护辖区文化市场环境。

马合口白族乡：深耕烟叶种植 助农增收

本报讯（通讯员 邱德帅 蔡怡倩）连日来，桑植县马合口白族乡芦阳村的烟农祝自清组织就近务工的村民集中采收烘烤烟叶。今年，他响应全乡产业号召，发展烟叶种植面积10亩。

今年以来，马合口白族乡党委、政府将烟叶产业作为助农稳定增收的支柱产业之一来抓，通过烟地流转协调、烟用物资保障、烟技田间指导、烟基配套建设等方面有效发力，累计发展烟叶种植户73户，其中新种植户24户，种烟总面积达3900亩。目前，该乡烟叶产业采收烘烤进度过半，总体烟叶成品质量上佳，为下一年烟叶产业发展夯实了群众基础和技术基础。

灯火映夏夜 夜话连民心

——武陵源区“妈妈夜话”屋场会掠影

屈泽清 杜毛玲

夜幕降临，灯火点亮村落。7月31日，武陵源区索溪峪街道金杜村“妈妈零工帮扶车间”的灯刚刚亮起，村民王大姐就带着孙子往这儿赶：“听说村里来了老师要讲咋管青春期的娃儿，我吃了晚饭就赶紧过来了。”

同王大姐一样，80余位村民陆续赶来。市、区、街道、村四级妇联组织，“妈妈夜话”专业队伍，“妈妈零工帮扶车间”涉区各职能部门负责人联系人与村民齐聚一堂，政策宣讲、答疑解惑、温情互动，让基层治理在烟火气中焕发新活力。

村妇联主席张正辉拿起话筒笑盈盈地开场：“咱今儿不说官话，就拉家常、解烦恼，有什么问题尽管提。”一场别开生面的“妈妈夜话”屋场会就此温暖开讲。市妇联家庭教育指导人才团队资深讲师韩兴华围绕“一法一条例”，从青春期孩子心理特点到夫妻教育理念统一，结合实际案例详解家庭教育经营之道，在场的家长们边听边频频点头。

“抢答开始！”接下来的普法知识抢答环节，将活动推向高潮。

“孩子独自乘车，哪招最管用？”张正辉举获奖品。

“拍车牌，坐司机旁边，还得跟家里视频报备，让亲友在到站时接应。”陈大姐成外拿第一个奖品，“前阵子孩子去外婆家，就按这法子办的，路上每半小时发个定位。”

人群里笑声一片，有人喊“再出一个”，从移风易俗哪些酒席不能办，到妇女维权的被家暴该找谁，再到儿童保护的陌生人问路要不要带路，村民们答得又快又准。

“我想问问，孩子总喜欢抱着手机玩游戏怎么办？”后排的赵大姐举手发问。

“学习20分钟玩5分钟，比硬抢”“韩兴华答道。

话音未落，一位大哥挤上前：“我提一个问题，借出去的钱怎么样才能要回来？”区人民法院立案庭庭长刘曼立即上前回应：“把欠条、转账记录这些证据收齐，合法权益肯定能保住。”

“为什么我们的医疗保险费用逐年上涨？”“现在生育二胎、三胎，国家有什么扶持政策？”……村民提出的问题，区医保、卫健等部门相关负责人都一一作出解答。

除了普法宣传、答疑解惑，“妈妈夜话”更善解家庭心结。不久前，金杜村的一家庭就因教育分歧产生矛盾。母亲坚持节俭教育，父亲却偷偷塞钱，16岁的高中生因零花钱索要遭拒竟砸了车。

“接到求助后，我们第一时间联合部门、街道、村居工作人员上门。”武陵源区“妈妈夜话”婚姻家庭矛盾纠纷调解队副队长易春兰翻看调解笔记说，第一次调解时，孩子的父亲急得直拍大腿，母亲抹着眼泪说管

不住。第二次，她结合专业经验，重点分析教育理念统一的重要性，帮他们找到节俭原则+合理满足的平衡点。最终，父母达成共识，孩子鞠躬认错，家庭重归和睦。

这正是武陵源“妈妈夜话”矛盾化解队伍的工作缩影。武陵源区妇联主席胡晓曦介绍，2024年，武陵源区成立利剑护航工作室和家庭教育工作室，以“妈妈零工车间”为阵地组建起40支夜话队伍。目前，成功调解63起纠纷，成功率达98%。

散场时，王大姐牢牢记住了市妇联主席汪晓妮说的那句话：“‘妈妈夜话’就是把政策送到家门口、服务做到心坎上，让妇联成为妇女的‘娘家人’，让干部群众心贴得更近，让每个家庭都收获幸福。”

此刻，凉风阵阵，巾帼志愿者的身影随着灯光融入夜色，夜话队伍的脚步声，正把这份温暖悄悄送进武陵源的每一个角落。

平均每天超1400万人次

铁路暑运有点“火”

新华社记者 樊曦

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉，自7月1日至7月31日，暑运首月全国铁路累计发送旅客4.41亿人次，同比增长4.3%，日均发送旅客1421.3万人次。

暑运期间，探亲流、旅游流、学生流三流叠加，全国铁路运输持续保持高位运行。这个暑运，旅客出行有点“火”。

——运行：组织运力有保障

暑运期间，铁路部门在三季度列车运行图的基础上，编制实行暑期临客运行图，全国铁路日均安排开行旅客列车11416列，同比增长9.3%。

一方面，用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标准运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力；一方面，动态分析铁路12306售票大数据，根据旅客出行需求灵活调整售票策略，及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

在华东，长三角铁路部门通过延长列车运行区间等措施，进一步提升路网通达性，自暑运以来开行上海至菏泽东高铁列车，有效拉近长三角与相邻省份间的时空距离，山东省临沂、济宁、菏泽三座地级市首次实现高铁直达长三角。

在华中，为适应旅客“微度假”“轻旅游”等出行新变化，国铁郑州局充分发挥“米”字形高铁成网优势，采用加开临客、动车组重联等方式，加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度。

——客流：热门线路“持续升温”

今年暑运，国铁南昌局继续推出“玩转赣闽旅游套票”，包括“南昌+赣州+福州”“萍乡+南昌+福州”等7款旅游计次票，旅客可根据旅游计划，在9天内灵活选择车次出行，一票畅游热门城市。

中老铁路跨境游广受青睐。“7月1日至15日，磨憨铁路口岸共计验放出入境旅客近1万人次，环比增长10.5%，其中，出境事由旅游的占比

超六成。”磨憨边检站执勤四队负责人孟涛介绍，中国旅客出境前往老挝，主要以学生游、家庭亲子游和银发游为主。

西北边疆，国铁乌鲁木齐局开行“天山号”“新东方快车”等特色旅游列车。旅游专列采用一铺到底、同铺往返、车随人走的游览方式，旅客无需中转换乘及搬运行李，充分享受大美新疆风光。

暑运以来，铁路部门组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列，为旅客暑期出游提供了更多选择。全国铁路累计开行旅游列车266列，同时精心组织跨境客运，广深港高铁发送跨境旅客279.4万人次，中老铁路发送跨境旅客1.8万人次。

——服务：温馨出行再升级

“行李落在高铁上了怎么办？”铁路畅行会员为何无法登录？”在深圳北站售票厅服务台，“迎春花”服务队队员许辉微笑着为旅客一一解答问题。

暑运期间，在深圳北站等4个车站，“迎春花”服务队40余名队员值守在岗，为旅客提供车票查询、行程规划、团体票办理、协助旅客购票以及咨询引导、重点帮扶等服务。

如何进一步提升旅客平安有序温馨出行体验？各地铁路部门纷纷拿出实招。

针对高温天气，国铁武汉局各各大客运站开启“清凉”模式，每天专人按时段对候车区域进行巡检，在高温区域采取放置冰块、增设电扇等降温补强措施。国铁沈阳局联合中国铁道科学研究院集团有限公司，研发桥墩水位监测报警系统，精准锁定隐患区段，筑牢汛期运输安全防线。国铁成都局与南方电网贵州公司密切协作，对跨越高铁等重点区域输电线路开展联合巡查，全力保障涉铁电力设施安全可靠运行。

国铁集团运输部负责人表示，下一步，铁路部门将继续统筹客货运输和防洪安全，精心落实旅客运输方案，为旅客暑运出行提供可靠保障。

（新华社北京8月1日电）

我市政企携手推出拥军“观影有礼”

军人观影可享半价优惠

本报讯（通讯员 陈庚）7月31日，市退役军人事务局与张家界中影悦影城管理有限责任公司、张家界中影体育文化传播有限责任公司签定《拥军合作协议》并举行授牌仪式，进一步丰富了军人优待证的使用场景，营造了“军爱民、民拥军，军民鱼水一家亲”的良好社会氛围。

张家界中影悦影城、张家界中影体育共设置了12个观影厅，配备了进

口激光放映机、TMS智慧放映系统、金属3D银幕，三分频沉浸音响系统。此次合作为全国现役军人、军队文职人员、退役军人及烈士遗属（因公牺牲军人、病故军人遗属推出三项专属优惠措施：一是设立“军人优先”服务标识，优先办理观影通道；二是观看全国同歩院线电影享受最低发行价半价优惠；三是为张家界属地军事单位组织的集体观影活动提供免费服务。

武陵源区全面启动桥梁安全“体检”

本报讯（通讯员 刘凤凰 周兵）7月31日，武陵源区公路建设养护中心联合湖南省勘测设计院有限公司专业技术团队，正式启动对全区桥梁的全面安全“体检”。此次检测范围覆盖狮子岩桥、百丈峡桥等36座区内主要交通桥梁，内容涉及桥梁结构安全、耐久性及其附属设施状况等关键环节，实现了桥梁检测无死角、全覆盖。

检测现场，先进设备与科学方法的有机结合让“体检”过程更显精准高效。技术人员依托桥梁检测车灵活抵达桥梁各关键部位，对上部结构、下部结构及桥面系展开细致检查，同时手持裂缝综合检测仪、钢筋锈蚀检测仪等专业工具，精准测量裂缝宽度

与深度、钢筋锈蚀程度等病害指标，并深入剖析病害成因，确保每一处安全隐患都无处遁形。

“部分桥梁因建成时间较长，长期受交通荷载冲击和自然环境侵蚀，已出现不同程度病害，对桥梁结构稳固性和通行安全构成潜在威胁。”据区公路建设和养护中心分管负责人介绍，依据国家桥梁检测相关技术规范，此次专项行动将对全区三年内未检测的所有桥梁进行全面“问诊”。针对初步检测结果，将严格遵循“一桥一策”原则，按照“先急后缓、先重后轻”的顺序，制定个性化维修养护方案，分步推进维修加固工作，全力保障桥梁安全稳定运行，为广大群众营造安心可靠的出行环境。

武陵源区道路运输服务中心：

上门服务为发展“加速”

本报讯（通讯员 申岳军 周兵）7月31日，武陵源区道路运输服务中心将政务服务“办公桌”直接“搬”到了企业现场。工作人员走进张家界云安运输有限责任公司，为企业购置的新能源客运车辆高效完成车辆类型划分及等级评定实地核定，用“上门服务”的贴心服务，让企业切实感受到政务服务的温度与速度。

核定现场，工作人员严格对照《营运客车车辆类型划分及等级评定》标准，对车辆技术参数逐项核查。从外观尺寸的精准测量到安全设施的细致检查，从证件资料的规范核验到数据信息的准确录入，每一个环节都严谨规范、高效有序，确保核定结果既精准又权威。

“以前办这项业务，得来跑好几趟递材料、等查验，现在工作人员直接上门，当天就办完了，还现场解读了最新政策，帮我们省了大把时间和运营成本！”云安公司负责人对运服中心的服务赞不绝口。

此次主动靠前服务，正是武陵源区道路运输服务中心践行“以企业需求为导向”理念的具体体现。该中心负责人表示，下一步，将继续聚焦企业发展中的痛点难点堵点，不断创新服务模式，把更多“坐等审批”变为“主动上门”，推动政务服务从“能办”向“好办、易办、快办”升级，以更优质的服务为企业高质量发展赋能。