

# 新国标实施在即，电动自行车如何行好安全路？

周圆 黄昊宇

新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》将于9月1日起实施。为推动技术规范落地实施，工业和信息化部等4部门日前联合印发《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》。

当前我国电动自行车保有量约3.8亿辆。新国标将从哪些方面完善管理？如何保障电动自行车行好安全路？记者进行了采访。

## 推动新版技术规范落地实施

电动自行车与人们生活出行息息相关，其产品质量、安全性事关每个家庭。近年来，电动自行车各类安全事故频发，需要各方协力筑牢全链条安全防线。

建立标准体系是强化电动自行车隐患治理的源头。去年底，新修订的技术规范发布：严格限制电动机最高转速等关键参数、不再强制安装脚踏骑行装置、放宽铅蓄电池车型重量限值……一系列调整着眼于提升电动自行车安全水平、更好满足消费者使用需求。

“标准要切实发挥作用，还需各方把标准学好、用好。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，对此，工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家消防救援局编制印发了此次意见。

标准实施是一项系统工程，意见部署多个环节同步推进——

生产环节，帮助企业充分理解技术规范要求，加快新产品量产上市；指导企业合理安排生产节奏，及时消化不符合新标准

的库存车辆。

检测认证环节，指导检测认证机构及时按照技术规范开展能力建设，强化检测认证与生产环节的衔接。

流通销售环节，充分发挥以旧换新政策效应，鼓励消费者淘汰更新不符合新标准的产品。

登记上牌环节，提出登记前严格审查发票、产品合格证等证明，杜绝为电动摩托车、电动轻便摩托车办理电动自行车牌证的现象。

记者了解到，目前电动自行车企业、销售门店、管理部门等多方面正围绕新国标进行调整，适配，加快形成适应新国标要求的产业生态、监管模式。

## 做好新旧标准有效衔接

距离新国标实施还剩一个多月，如何做好政策衔接、实现新旧标准车辆平稳过渡？

“新修订的技术规范设置了8个月的生产过渡期，9月1日正式实施后还有3个月的销售过渡期。”何亚琼说，此次印发的意见也从加快新标车研发生产、强化检测认证保障、合理控制旧标车增量等方面着手，推动新旧标准有序更替。

记者走访了解到，有关部门定期调度重点生产企业新产品车型研发设计、配件采购、样车试制、检验检测等工作进度，指导企业尽早推出符合新标准的产品。目前，雅迪、爱玛、台铃、绿源4家企业已获得14张新版标准的CCC证书。

“新国标对关键指标要求的升级，对雅迪而言，这是技术升级和产品迭代的契机。让产品在安全性、品质和用户体验上迈上新台阶。”雅迪科技集团轮值总裁周朝阳告诉记者，公司在塑料件、线束、电池盒上应用了等级更高的阻燃材料；全面升级智能科技，实现了无钥匙解锁、离车自动落锁等功能。

绿源电动车自6月起逐步推行新旧产品柔性并行策略，依托智能排产系统实现产能的动态优化调配，确保在9月1日前100%完成新国标产品的生产切换。

“我们还推出以旧换新补贴、车辆租赁等多元化模式，加速旧标车淘汰进程，确保12月1日前实现旧标车合规清零。”绿源集团副总裁陈文胜说。

记者在北京多家销售门店看到，不时有消费者进店选购，询问以旧换新政策细节。一名经销商告诉记者，在以旧换新等政策的加持下，门店可以如期完成旧标车库存清零，全面转向销售新标车。

商务部数据显示，全国31个省份及新疆生产建设兵团已全部开展实际置换。1至6月，全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。

## 电动自行车隐患治理仍需加力推进

去年以来，全国电动自行车安全隐患全链条整治行动稳步推进，但行业发展还面临一些问题，需多方合力推动解决。

有序的停放和充电是电动自行车安全使用的重要一环。目前，全国住宅小区已建成

投用充电端口3900余万个，住宅小区总体配建比约为20%。

“一些地方充电桩的缺口仍较大，部分用户没有养成安全停放充电的习惯。”国家消防救援局消防监督司一级指挥长孙毅军表示，国家消防救援局将与有关方面共同推进使用环境的改善，也呼吁广大用户规范自身行为，共同营造安全文明的使用环境。

老旧车辆的安全隐患不容忽视。据悉，各省份已掌握老旧电动自行车保有量底数，其中山东、河南、江苏、四川保有量超过3000万辆。

“我们会同有关部门积极推进电动自行车老旧锂电池报废回收体系建设。”何亚琼介绍，今年已将老旧锂电池健康评估和报废回收作为重点指标之一，纳入对各省份的安全生产考核巡查。

此次印发的意见明确，加强电动自行车火灾及亡人交通事故全链条溯源调查工作，对于调查过程中发现的产品质量问题，依法依规严肃查处等。

此外，工业和信息化部实施电动自行车企业“白名单”制度，引导企业规范生产、规范经营。

受访人士表示，整体来看，需要各方相向而行、协同发力，让标准与技术创新、标准与城市建设、标准与产业发展更好结合，全链条推动电动自行车隐患治理，让电动自行车更好服务百姓出行。

(新华社北京7月24日电)



## 2024年末全国24家汽车金融公司零售融资余额超6900亿元

新华社记者 李延霞

中国银行业协会7月29日发布的报告显示，截至2024年末，全国24家汽车金融公司零售融资余额达6900.24亿元，其中新能源汽车贷款余额2040.96亿元，同比增长23.44%，二手车贷款余额783.81亿元，同比增长26.06%，有力支持了新能源汽车消费和二手车市场发展。

《中国汽车金融公司行业发展报告（2025）》显示，汽车金融公司作为汽车产业链上的重要一环，努力为汽车产销注入金融活水。截至2024年末，全国24家汽车金融公司批发融资余额769亿元，持续为汽车产业链提供资金流通支持。

报告显示，在支持实体经济的同时，汽车金融公司不断深化数字化转型，提高自身运营效率和管理精细化水平。截至2024年末，行业平均流动性比率达195.90%，平均资本充足率为26.96%，平均不良贷款率为0.65%，均保持在较好水平。

## 中国长安汽车集团挂牌！ 我国形成三大央企汽车集团

新华社记者 王希 田金文

国务院国资委29日发布公告称，经国务院批准，组建中国长安汽车集团有限公司，由国务院国有资产监督管理委员会代表国务院履行出资人职责，列入国务院国有资产监督管理委员会履行出资人职责的企业名单。

当日，中国长安汽车集团有限公司成立大会在重庆举行，标志着首家总部落户重庆的一级央企开始挂牌运营。

这家新央企由原兵器装备集团分立而成，拥有117家分公司和子公司，主要经营业务有整车及零部件、汽车销售、摩托车、金融及物流服务等。中国长安汽车集团负责人表示，新央企未来将着力打造智能汽车机器人、具身智能等新质生产力，探索海陆空立体出行新生态，并加速全球化发展，加快开拓东南亚、中东非洲、中南美洲、欧亚、欧洲五大区域市场。

国务院国资委网站显示，此次改革后，国务院国资委监管的中央企业数量共计100家，中国长安汽车集团位列“央企名录”第73位。

至此，我国形成中国一汽、东风公司、中国长安汽车三大央企汽车集团，将更好助力智能网联新能源汽车产业高质量发展，加快发展具有全球竞争力的世界一流品牌。

(新华社北京7月29日电)

## IMF上调全球增长预期 呼吁减少贸易壁垒

新华社记者 刘亚南

国际货币基金组织（IMF）29日发布《世界经济展望报告》更新内容，小幅上调今明两年世界经济增长预期。IMF指出，受美国贸易政策等因素影响，当前全球主要经济体持续面临不确定性，世界经济仍较为脆弱。

报告预计，2025年和2026年世界经济将分别增长3%和3.1%，较今年4月预测值分别上调0.2和0.1个百分点。

IMF强调，上调预期缘于进口商因美国政府威胁加征关税而提前囤货等因素。当前，全球经济活动在一定程度上因大幅加征关税预期而扭曲。今明两年，经济政策不确定性仍将威胁世界经济稳定。

报告将新兴市场和发展中经济体今明两年经济增速较4月预测值分别上调0.4和0.1个百分点，至4.1%和4%，同时将发达经济体今明两年经济增速均上调0.1个百分点，至1.5%和1.6%。

IMF表示，贸易政策不确定性较高、地缘政治紧张局势升级、财政脆弱性加剧等构成世界经济下行风险，各经济体应通过构建清晰透明的贸易框架减少不确定性。IMF强调，各经济体务实合作至关重要，应致力于减少贸易和投资壁垒。

(新华社纽约7月29日电)



记者7月29日从国家金融监督管理总局获悉，金融监管总局财险司已向有关金融监管局、财险公司、银保信公司、保险业协会发布通知，要求全力做好主汛期灾害应对和保险理赔服务工作，优化理赔流程，加快理赔进度。

新华社发 曹一作

## 推进税收改革发展 提升治理体系效能 ——国新办发布会聚焦我国“十四五”时期税务高质量发展成就

新华社记者 申铖 刘开雄

国务院新闻办公室28日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，国家税务总局相关负责人介绍了税收改革发展取得的积极成果。透过这些成果，展现“十四五”时期我国经济社会高质量发展取得的巨大成就。

### 财力基础更壮大！“十四五”期间税费征收预计超155万亿元

来自发布会的数据显示，“十四五”时期，我国经济平稳增长，税务部门累计征收的税费收入预计将达到155万亿元，占全国GDP比重已达80%左右。

“总体来看，‘十四五’时期我国税收入，在规模上是稳步增长，在结构上是不断优化，呈现出‘量增质优’的特点。”国家税务总局局长胡静林介绍，在未扣除出口退税的情况下，税收收入将超过85万亿元，比“十三五”期间税收总额还多13万亿元。

税收数据是经济社会发展的晴雨表。“从税务登记的数据来看，截止到今年上半年，全国涉税经营主体突破了1亿户，比2020年净增加3000万户，显示出我国市场主体活力足、韧性强。”胡静林说。

税收入数据表明，“十四五”期间，制造业销售收入占全部销售收入比重保持在29%左右，高技术产业销售收入年均增长13.9%。今年上半年民营经济销售收入占全部销售收入的71.7%，比2020年提升了2.8个百分点。

税制改革和减税降费为改善民生提供了有力支持。胡静林以与老百姓关系最密切的个人所得税为例来介绍：2024年度个税汇算与2020年初次汇算相比，享受专项附加扣除的人数达1.19亿人，增长55%；减税金额增长156.5%，由2020年的1160亿元增加到今年的近3000亿元。

### 助企惠民实打实！“十四五”期间减税降费预计超10万亿元

“2021年至今年上半年，全国累计新增减税降费9.9万亿元，预计到今年年底将达到10.5万亿元，年均新增减税降费超2万亿元”——一组来自发布会的数据，彰显“十四五”期间减税降费政策的积极成效。

国家税务总局副局长蔡自力介绍，从政策导向看，聚焦支持科技创新和先进制造业发展的优惠政策，新增减税降费3.6万亿元，占比达到36.7%；从受益主体看，在各类经济主体中，包括民营企业和个体工商户在内的民营经济纳税人，新增减税降费7.2万亿元，占比达到72.9%；在各类型企业中，中小微企业共享新增减税降费6.3万亿元，占比达到64%。

“在国家税费优惠和其他相关政策的有力推动下，‘十四五’时期我国高质量发展取得了积极成效。”蔡自力说，下一步，税务部门将继续不折不扣落实好税费优惠政策，加力提效做好政策辅导、便利享受和规范执行等工作，更好服务新质生产力和高质量发展。

### 优化税收营商环境 提升市场化、法治化、国际化水平

“十四五”期间，我国营商环境持续向好，税收营商环境也不断改善，市场化、法治化、国际化水平不断提升。

办税缴费便利度跟老百姓的生产生活息息相关，也是反映我国营商环境的重要指标。据胡静林介绍，税务部门围绕让办税缴费更简化、更便捷、更省心，实施了一系列措施，累计为纳税人压减50%的办税资料和25%以上的纸质材料报送，97%的税费事项和99%的纳税申报事项都可以在网上办和掌上办。

“‘十四五’期间，税务部门连年开展‘便民办税春风行动’，着力提供更加省心省时的办税缴费体验。”国家税务总局总经济师荣海楼说，办税服务厅里排队现象基本成为了历史；发票“纸质票”少了，“电子票”多了；报表“手工填”少了，“自动填”多了。

数据显示，2024年，世界银行开展的营商环境评估调查结果显示，我国在纳税指标方面提升很快，与2019年上次评估相比，我国企业年度纳税时间压缩了78.2%，位于各国前列。

“税务部门认真落实税收法定原则，着力推进税收立法，健全税法体系，并且坚持促进守法、查处违法和规范执法一体推进，努力为经济高质量发展营造法治公平的税收环境。”国家税务总局副局长王道树说。

### 以法治为保障的税收治理体系不断健全、治理能力不断提升

“‘十四五’时期，以法治为保障的税收治理体系不断健全、治理能力不断提升。”胡静林说，在城市维护建设税、契税、印花税相继立法实施后，作为我国第一大税种的增值税法正式颁布。在此基础上，适应新经济新业态发展要求的税收征管法制建设也进一步加强。

胡静林列举了一些比较有代表性的积极成果：现行税收征管法历经24年后开始全面修订；新修订的《中华人民共和国发票管理办法》付诸实施，有力保障了数字经济背景下数字化电子发票的全面推行；《互联网平台企业涉税信息报送规定》正式出台，将有效推进平台经济健康发展和全国统一大市场建设。

同时，依托智慧税务建设，税务部门构建了“无风险不打扰、有违法要追究、全过程强智控”的税务执法新体系，在促进守法、查处违法、规范执法方面取得显著成效。

税务部门是重要的执法部门。据胡静林介绍，“十四五”以来，税务部门共依法查处违法纳税人6.21万户，挽回各类税款损失5710亿元，持续曝光各类典型涉税案件超1500起，全社会税法观念和维护法治公平的意识明显增强。

(新华社北京7月28日电)

**创新成果加速从“书架”走向“货架”，活力从何而来？**

新华社记者 谢奔 戴斌