

# 加速迭代 深度融合

——从世界人工智能大会看行业发展新趋势

新华社记者 杨有宗 宋晨 有之炘

能跑会跳的人形机器人、眼花缭乱的大模型、不断拓展的场景应用……记者在在上海近日举行的2025世界人工智能大会上采访发现，人工智能行业发展加速迭代，与工业场景深度融合，赋能千行百业的能力更强。一些地方也结合自身产业特点纷纷出招，力争在人工智能浪潮中抢抓发展新机遇。

## 从赛场跑向市场，人形机器人加速迭代

在机器人企业擎朗智能展区，记者看到，体验者只需用手机下单，人形机器人XMAN-R1便可完成倒酒、加冰、摇匀等一系列动作，顺利调制一杯饮品。

除此次展出的人形机器人，擎朗智能此前推出的送餐机器人、送药机器人均得到市场认可，累计出货量超过10万台。擎朗智能创始人李通说，未来企业将继续以“通用+专用”相结合，构建多形态具身服务机器人协作生态，加速服务机器人产业的规模化落地。

记者发现，和2024世界人工智能大会相比，今年大会参展的人形机器人本领更多，运动能力、协调性也进一步增强。

在千寻智能展位，Moz1机器人完成凌乱衣物的铺平、叠齐和堆高；在宇树科技展台上，人形机器人上演格斗赛；在星动纪元展台上，人形机器人表演街舞……

“大家对人形机器人的期待更多了，已经不满足于他们能走会跑，还

希望看他们做更多的事情，比如做饭、格斗。”参观者张思凡对记者说。

在宇树科技展位，两台身高1.32米、重35公斤的宇树科技G1格斗机器人上演格斗赛，直拳、躲闪、回旋踢，机器人颇有职业格斗运动员的风采。据现场工作人员介绍，这款格斗机器人拥有29个灵活关节和智能平衡算法，让机器人选手在被击倒或意外摔倒后，也可以在数秒中完成自主起身。随着运动能力和稳定性进一步提升，机器人行业商业化落地步伐进一步加快。

智元机器人从今年下半年开始，最新款灵犀X2机器人实现规模化出货，预计到2026年底可实现数千台的规模；截至2025年第一季度，傅利叶机器人总体交付超一万台；开普勒人形机器人即将迎来万台量产，标志着产品迈入商业化进程新阶段……机器人正加速从赛场跑向市场。

## 赋能千行百业，“聪明大脑”提升生产效率

不仅要“造好”人工智能，还要“用好”人工智能。作为人工智能与工业场景深度融合的成果，工业大模型正在重构制造业的智能化体系，助推新型工业化。

世界人工智能大会期间，卡奥斯两项高能级工业大模型首发，分别是卡奥斯天智·石油化工大模型和卡奥斯天智·能碳大模型。前者覆盖“油气煤化电”全产业链，助力化工企业从大规模生产转向大规模定制；后者在大模型基础上，打造了“能源小

智”AI智能体，实现数据汇聚、一键转工单、远程诊断等，助力企业能源管理模式升级。

卡奥斯董事、副总经理兼智慧能源总经理柴纪强表示，卡奥斯天智工业大模型目前已落地9大行业的40多个场景。

记者注意到，能源管理是人工智能应用的一个重点领域。国网上海电力打造的超大城市智慧能源管理大师，化身多角色赋能电力调节，助力上海完成首次楼宇空调秒级虚拟电厂响应测试等创新实践，为城市能源保障提供支撑。

今年以来，一些地方发布各类行动方案，发力培育人工智能生态。

自动驾驶是人工智能应用的重点领域。世界人工智能大会期间，《上海高级别自动驾驶引领区“模速智行”行动计划》发布，提出到2027年，上海将实现L4级自动驾驶载客突破600万人次，开放道路超5000公里，具备L2和L3功能的新车占比超90%。

北京围绕“人工智能与新型工业化”发展，共推出16条措施支持企业发展；武汉提出，重点推动大模型向智能体演进，在基础通用型及工业、医疗、教育、法律、文娱等垂直领域加快智能体开发应用；安徽提出，到2027年安徽省人工智能向实体经济和社会服务渗透加速，成为引领产业提质降本增效、社会服务便捷普惠高效的重要手段……

人形机器人加速从实验室迈向市场，各类大模型发展日新月异，人工智能正进一步重塑千行百业，一幅人工智能描绘的未来生活图景正在徐徐铺展。(新华社上海7月29日电)

## 多措并举支持行业发展

7月27日，上海市浦东新区人工

智能种子基金发布，基金总规模20亿元，首期规模5亿元。通过种子基金友好灵活的投资机制，该基金将加速人工智能基础研究和源头创新落地转化，助力浦东新区打造全球领先的垂类模型生态集聚区。

浦东新区科经委数据显示，浦东新区人工智能产业规模已超1600亿元，占上海全市比重约40%。浦东新区在2025世界人工智能大会期间提出，未来三年计划新增1000家人工智能企业，核心产值规模突破2000亿元。

今年以来，一些地方发布各类行动方案，发力培育人工智能生态。

自动驾驶是人工智能应用的重点领域。世界人工智能大会期间，《上海高级别自动驾驶引领区“模速智行”行动计划》发布，提出到2027年，上海将实现L4级自动驾驶载客突破600万人次，开放道路超5000公里，具备L2和L3功能的新车占比超90%。

北京围绕“人工智能与新型工业化”发展，共推出16条措施支持企业发展；武汉提出，重点推动大模型向智能体演进，在基础通用型及工业、医疗、教育、法律、文娱等垂直领域加快智能体开发应用；安徽提出，到2027年安徽省人工智能向实体经济和社会服务渗透加速，成为引领产业提质降本增效、社会服务便捷普惠高效的重要手段……

人形机器人加速从实验室迈向市场，各类大模型发展日新月异，人工智能正进一步重塑千行百业，一幅人工智能描绘的未来生活图景正在徐徐铺展。(新华社上海7月29日电)



## 武陵源区夜游人气旺

本报讯(毛娟)7月28日21时，张家界武陵源大型文化演出《魅力湘西》第二场演出落幕，退场人流如潮水般涌向高云路上的地摊长龙，瞬间让这条街道热闹起来。

随着暑期游的持续升温，为满足广大游客的观赏需求，《魅力湘西》从7月26日起开启每晚演出三场模式，这一调整为武陵源的夜游市场添了一把火。每当夜幕降临，晚风拂去暑热，高云路上便有一片摊位集群沿街道铺开，摊点的灯光次第亮起，与《魅力湘西》精彩绝伦的表演交相辉映，共同奏响了武陵源区夜游的火爆乐章，让山水胜地在夜晚焕发出别样的生机与活力。

沿着高云路一路走去，各色商品琳琅满目。除了葛根糕、臭豆腐、鲜榨果汁等美食摊点，还有不少售卖扎染、木雕、银饰的手工艺品摊位，每一处摊点都充满了浓郁的地方特色，吸引了众多游客驻足挑选。不少摊主都表示，《魅力湘西》每晚演出三场模式开启后，带来了更多人流量，销售额也随之上涨。

在众多摊点中，胡大姐的糖水摊前顾客络绎不绝。“我就住在不远处的宝峰路社区，在这里摆摊卖糖水很多年了，今年的生意也比往年好很多，一天能卖两百多块钱呢。”胡大姐一边麻利地为顾客盛着糖水，一边笑着说道。

为了让“烟火气”与“秩序感”并存，武陵源区城市管理综合执法局加强巡逻。每晚执法人员穿梭在各个摊点之间，耐心引导摊主规范摆放摊点，确保道路畅通无阻；同时，一旦摊主之间或摊主与顾客之间出现纠纷，他们会第一时间上前调解，全力维护现场秩序。

## 外卖小哥炫车技换来记分和罚款

本报讯(本报通讯员)7月28日下午，在慈利县金慈街道北岗中心完小路段，有一位穿着美团外卖的摩托车骑手，在车辆行驶过程中双手脱离把手炫车技。

接到举报后，慈利县公安局交警大队零阳中队迅速展开调查，与美团外卖站点核查获悉这位炫车技小哥系美团外卖的在职骑手，随即将其通知到慈利县公安局交警大队接受处理。经调查核实，当事驾驶人持C1驾驶证，但未取得摩托车驾驶证，属于准驾不符。民警对涉事骑手王某某实施准驾不符，且驾驶摩托车时手离车把的交通违法行为进行了严肃的批评教育，并依法对其给予驾驶证记9分，罚款300元的行政处罚。

慈利公安发出警示：双手脱把等“炫技”行为，会严重削弱对车辆的操控能力和突发状况下的反应速度。一旦遇到行人横穿、车辆变道、路面障碍等需要紧急制动的情况，骑手往往措手不及，极易导致交通事故，不仅可能造成自身严重伤害，而且更可能危及他人生命安全。

## 像《长安的荔枝》那样打通冷链物流

易博文

长安的冷链物流，打通了。

现在，我们的冷链物流比一千多年前名叫李善德的“快递小哥”，是如何完成一个“不可能完成的任务”，将“一日色变，二日香变，三日味变”的岭南鲜荔枝，成功运抵长安的？避开“职场社畜”的血泪，从纯技术的角度看，最新上映的火爆电影《长安的荔枝》，讲述的就是一段古代物流的革命性突破史。

我们看到的，是一系列急中生智的奇思妙想：熟荔枝保鲜期不长，就摘七成熟的；荔枝不摘下来就还在生长，不会变坏，那就带枝叶移送；把冰块和荔枝一起放入陶罐冷藏保鲜；快马加鞭、驿站接力、水陆联运……那一骑奔走在长安街道上的快马，那一盘摆到贵妃面前的荔枝，哪里只是一盘普通的水果，分明是一个宣告：从岭南到

成本行动”等多条相关内容，再次为行业发展指明了方向、为冷链物流高质量发展注入动力。

这是一个“从农田到餐桌、从枝头到舌尖”的系统工程，对冷链物流的全流程、全环节、全场景提出了更高的发展要求，包括国际物流通道的延伸、冷链仓储和运输设备的添置、深入社区“最后一公里”的连接、装卸和流程的优化、数字化和人工智能的运用等。换言之，无论系统工程的哪一个部分得到改进，都将带来更快、更新的佳音。

李善德飞奔在长安的街道，“一骑红尘妃子笑”；快递小哥们穿行在今天的大街小巷、城市乡村，为老百姓带来美好生活。站在新的历史起点，我们期待更多“物流奇迹”在神州大地上演，让我们品味到更多不一样的鲜美。

(原载《湖南日报》)

## 预防基孔肯雅热，做好这三点！

新华社记者 马晓澄 白瑜 徐弘毅

### 什么是基孔肯雅热，如何识别？

“基孔肯雅”源自非洲坦桑尼亚南部的土语，意为“令人弯腰屈背”，描述了患者因关节剧痛而弯腰的姿态。

广东省疾控中心副主任何剑峰表示，基孔肯雅热是由基孔肯雅病毒引起的一种急性传染病，主要通过伊蚊（俗称花斑蚊）叮咬传播。1952年在非洲被发现，

目前全球已有100多个国家报告过这个疾病，主要分布在东南亚、非洲、欧洲和美洲的部分地区。

广东省疾控中心传染病预防控制所所长、传染病防控首席专家康敏表示，基孔肯雅热的主要症状为急起发热、关节疼痛、皮疹等。基孔肯雅热关节痛以侵犯受力关节多见，部分患者关节疼痛可持续数月。

▶(下转4版)



近期，我国南方个别城市发生基孔肯雅热输入疫情并引发本地传播，社会高度关注。专家表示，基孔肯雅热可防可控，大家无需恐慌，做好灭蚊、清积水和防叮咬，可有效预防基孔肯雅热。

## 市人大常委会开展立法调研

本报讯(郭军)7月28日，市人大常委会在桑植县召开立法调研座谈会，就《张家界市旅游市场秩序管理条例(修订草案)》和《张家界市岩溶洞穴固体废物污染防治条例(草案)》的起草工作，广泛听取各方意见。

座谈会上，市人大常委会相关负责同志详细介绍了《张家界市旅游市场秩序管理条例(修订草案)》和《张家界市岩溶洞穴固体废物污染防治条例(草案)》的立法背景、指导思想、主要内容及重点难点问题。两部法规草案均立足张家界作为世界级旅游目的地的实际，旨在通过法治手段解决发展中的突出问题。

与会人员结合自身工作实际和基层经验，围绕两部法规草案的条款内容、可操作性、法律责任设定等方面，进行了深入讨论和充分交流，并提出了诸多具有建设性的意见建议。

## 桑植县人民检察院与桑植县退役军人事务局开展党建共建

本报讯(张芬 王晶晶)7月29日，桑植县人民检察院党总支与桑植县退役军人事务局党支部在洪家关光荣院举行“党建共建聚合力，尊老助老践初心”主题党日活动暨党建共建协议签约仪式。

桑植县人民检察院党总支与桑植县退役军人事务局党支部将以党建为纽带搭建合作平台，充分发挥职能优势，整合资源，形成合力，在退役军人权益保障、涉案未成年人帮教、志

愿服务等领域开展深度合作。通过共学精神、公办活动、共解难题的联动模式，切实把党的政治优势、组织优势转化为服务退役军人的实际成效。

签约仪式后，两家单位还开展了现场志愿服务活动，大家认真聆听光荣院的革命老兵深情讲述峥嵘岁月里的红色故事。随后，大家为老兵们送上慰问品，为他们清扫居所、整理内务，用实实在在的行动，将尊崇与关怀化作看得见、摸得着的温暖。

## 慈利县集中整治大世界农贸市场

本报讯(代婷 王翔)7月28日，慈利县零阳街道联合县城创办、县城市管理综合行政执法局、县商务局、县市场监管局等部门共同开展大世界农贸市场集中整治行动。

行动现场，执法人员对占道经营商贩逐一进行劝导，帮助商户搬抬物品、挪移摊位，引导其进入合规区域经营。同时，对市场里流动摊贩、乱

停乱放的车辆及杂物进行全面清理，保持道路通畅。执法人员文明执法，对商户反映的问题耐心解释，还通过走访商户、发放《关于整治大世界农贸市场秩序的通告》等方式，进一步规范农贸市场经营秩序，提升市场环境品质和经营管理水平。当天，共出动执法人员70多人，发放告知书300多份，整治占道经营商户70户。

## 武陵源区道路运输服务中心集中约谈驾校负责人

本报讯(申岳军 周兵)7月28日，武陵源区道路运输服务中心集中约谈驾校机构负责人。

今年以来，武陵源区部分驾校机构存在培训学时造假、缩减教学内容等“注水”行为，导致学员技能不扎实；一些教练车超龄服役、安全设备维护滞后，教练员安全意识松懈，埋下安全隐患；因收费不透明、合同履行打折扣，引发学员投诉。这些乱象破坏市场竞争公平，影响行业健康发展根基。

针对驾校存在的行业突出问题，武陵源区道路运输服务中心要求强化教练员安全意识，定期排查教练车技术状况，清退超龄车辆，严守安全底线；规范教学行为，依托计时培训系统如实记录学时与内容，确保学员练就过硬技能；提升服务质量，做到收费透明、承诺明确，畅通沟通渠道。被约谈的驾校机构负责人当场表态，将开展内部整顿，全面自查自纠，接受社会监督，重塑行业形象。

## “土特产”走向大市场！十部门联手促农产品消费

新华社记者 古一平 胡璐

消费季，开展“百名主播十千个乡村十万个产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动。

农产品消费一头连着百姓生活，一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场？

27日，农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案，明确9方面23条举措，从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力，扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓销消费、扩内需的积极信号，对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

当前，我国农产品消费总体稳定的结构上有待调整。依托农业农村特色资源，开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展，“土特产”仍有较大消费潜力。

翻开这份实施方案，一系列鲜明举措指向推动农产品供需结构升级，释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

——优化供给：满足品质化需求。

到草莓园进行“沉浸式”采摘、西北的滩羊通过冷链抵达南方居民餐桌、武夷山茶农直播古茶树认养……居民消费日益注重品质与体验，国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求。

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平，到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推动实现优质优价，再到开发新型加工产品、创新地方特色食品，实施方案提出一系列措施，持续创新优化产品供给，打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管，包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接等，进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

——促进流通：让产供销精准对接“土特产”虽“香”，也怕“巷子深”。

实施方案明确创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景，千方百计拓宽线下消费渠道，并部署开展产

销区域合作，加强协作帮扶促消费。

如持续打造中国农民丰收节金秋

消费季、挖掘网络销售潜力、提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势，提升网络消费质效，实施方案作出了具体部署。

——激活市场：倡导营养健康消费

实施方案强调，强化健康消费宣传引导，并明确提出深入推广“健康饮食合理膳食”专题科普宣传、多种形式引导居民营养健康消费等。

——优化供给：满足品质化需求。

“科学确定学生餐计划，优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构”“鼓励各地扩大学生饮用奶推广”“研发推广营养健康食谱……居民消费日益注重品质与体验，国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求。

从提高绿色、