

向“创”而行 中国制造提质升级

——中国经济年中观察之八

高亢 郭倩 李雁争

引领消费新热潮。

走进福建德化华茂陶瓷有限公司展厅，独具创意的“果蔬系列”产品将番茄、彩椒等造型巧妙融入餐具设计，在海外市场斩获200万元订单；跨境电商平台上，来自浙江义乌的太阳能风扇帽订单突破50万顶；不断升级的国产智能马桶销量已占全球六成以上，国内卫浴行业实现从“海淘”到“外销”的反转……

“古法黄金、LABUBU等国货的热销，正是‘文化和设计溢价’对制造业价值重估的例证。”西南财经大学经济学院教授吴垠表示，数字技术快速迭代，推动富含中国文化的设计元素更好适配工业化生产，不断提升中国制造的品牌价值。

最新数据显示，全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元，位居全球第二。

依托文化和技术赋能，越来越多“中国造”产品正从“能用”进阶为“好用且好看”，以创新设计不断提升中国品牌竞争力，为经济高质量发展注入新动能，也向世界展现中国制造承载的文化自信。

设计之“新”让制造更“智”

刚刚闭幕的第三届链博会上，从人形机器人到工业机械臂，从垂直起降无人机到仿生智能手，一批“智造”新品集中亮相，“新”意满满中凸显工业设计的创新力。

“工业设计是创新链的起点、价值链的源头，是产业链的核心环节。”工业和信息化部赛迪研究院工业经济研究所所长关兵表示，工业设计通过产品、工艺流程和商业模式设计等方式有机融入制造业的全产业链条，推动制造业转型升级。

新设计带动制造工艺提升——

“设计越高级、先进，对制造业数字化、智能化要求越严苛，将倒逼整条制造链补课升级。”吴垠说。

以小米刚刚发布的YU7车型为例，从前脸的“蚌式机盖”到“镂空水滴大灯”，细节处更注重在美学设计与智造技术之间寻求可能；消费者也可作为设计者在手机下单时参与汽车颜色等个性化定制。

这些新设计、新理念对产线带来了前所未有的挑战。记者在小米汽车工厂调研时发现，产线引入超700个机器人，实现大压铸、冲压、车身连接、总装等关键工艺100%自动化；一体化压铸工艺将72个零件简化为1个整体零件，生产工时降幅74%……满产后，每76秒就能下线一台SU7汽车。

新设计推动供应链更好整合——

6月底，宁德时代电池在赛力斯超级工厂投产，其在渝首个生产基地正式落地。

“宁德时代全程参与联合设计，问界高端智能电动汽车配上了宁德时代专属设计制造的高端电池，正如好马配好鞍。”赛力斯集团董事长张兴海表示，这种“厂中厂”模式将多家核心供应链企业融入工厂内部，实现20分钟内供应商响应新需求部署调整，显著提升生产效率。

工业和信息化部介绍，今年上半年，我国加快实施“人工智能+”行动，推动大型企业在制造业重点行业落地部署，国内多家企业发布具有“全球首款”性质的关键产品，国产AI手机、电脑等人工智能终端已超百款，规上轻工业企业数字化研发工具普及率已达86.2%……

优质的工业设计和崭新的前沿技术加持，我国制造业正加快迈向数字化、智能化、高端化，不断提升产业链供应链的韧性和竞争力。

以设计创新助推产业变革

“生成‘敦煌飞天’风格的汽车内饰，具有飘带、莲花纹样等元素。”阿尔特汽车设计师张野对着电脑说出指令，30秒后，屏幕上出现了

飘带样式的中控台线条和莲花纹样的座椅缝线等设计画面。

今年3月，阿尔特公司发布垂直AI创绘工具“TAI”，集创意探索、草图绘制等能力于一体。公司技术负责人李强告诉记者，AI辅助让设计师绘图速度提升50%。

“新一轮科技革命和产业变革加快发展演进，新模式新应用新设计应运而生。”关兵表示，AI辅助工业设计与制造业深度耦合，将激发智造更多可能性。

记者在调研中感受到，正在加速推进的产业变革中，设计创新发挥着越来越重要的作用。

通过设计提升产品情感价值和文化内涵，实现差异化竞争。佛山家电产业在产业迭代过程中，孕育出一批面向特定生活方式群体的新兴企业，在更好满足用户新需求中提升品牌价值。

不少企业意识到，设计师不是简单的“美工”，而应将设计思维融入全产业链，从产品营销到生产前端驱动，引领技术和商业模式创新方向。

业内专家指出，目前我国在原创设计能力方面还有不足，这与制造业快速发展但人才培养和教育革新尚未同步有关。当前，还存在企业的设计认知和投入不足、短期逐利思维等问题。

“构建设计创新激励机制，加大知识产权保护力度。”工业和信息化部工业文化发展中心研究员柯斌建议，深化产教融合，培养适应智能制造的新型设计人才；建立设计价值评估体系，引导企业加大设计投入。

国际经验表明，一个国家的工业设计越活跃，其工业创新能力与市场竞争力就越强。

在我国加快从制造大国迈向制造强国的进程中，不断提升的中国设计将推动中国制造加速向创造转变，为制造业应对复杂变局、提质向新打开新格局。（新华社北京7月23日电）

充分释放财政政策推动高质量发展的效能

中城

// 潜水聚焦 //

上半年，全国一般公共预算支出超14万亿元，同比增长3.4%；社会保障和就业支出24504亿元，同比增长9.2%……25日发布的财政收支“半年报”显示，财政加大支出强度、优化支出结构，彰显财政政策持续加力、更加给力。

财政政策是宏观调控的关键工具。近年来，在世界经济复苏乏力的大背景下，财政政策在很多国家宏观调控工具箱中的主体地位日益凸显，成为推动经济行稳致远的关键手段。

积极发挥财政政策护航经济“稳”的重要功能。赤字水平和赤字规模均为近年最高，上半年新增地方政府专项债券发行超2万亿元，下达1620亿元超长期特别国债资金推动消费品以旧换新，中央金融机构注资特别国债发行，债务置换政策落实细……面对复杂的国内外形势，今年我国财政政策从“积极”转向“更加积极”，政策力度更大、强度更高，在扩投资、促消费、防风险等方面持续发力。展望后续，国际环境仍然复杂多变、不稳定性不确定性增加，要根据形势变化和经济情景变化相机抉择。

（据新华社）

“开准药方”，将更加积极的财政政策用好用足。

积极发挥财政政策推动发展“进”的关键作用。持续强化对教育和科技的支持，上半年教育、科学技术支出同比增长5.9%、9.1%；完善各项惠企助企政策；进一步完善横向生态保护补偿机制……今年以来，财政更加着力“增后劲”，推动高质量发展“成色”更足。当前，“十五五”规划正在谋划，要更加聚焦经济社会发展的薄弱领域和关键环节，更加注重提升未来潜在增长率，优化财政政策供给，加强财政政策储备，为高质量发展提供更加给力的“真金白银”和政策保障。

推动财政政策效能充分释放，还要加强政策协同、形成工作合力。加强财政政策与货币、就业、产业、区域等政策的协同联动，这样才能“五指成拳”形成合力，放大政策叠加效应。要统筹财政政策与其他政策制定和执行的全过程，提升政策目标、工具、时机、力度、节奏的匹配度，确保同向发力。各级相关部门应加强沟通对接，确保把准政策意图，靶向精准施策，让政策落实“最后一公里”更好贯通起来。

（据新华社）

平平凡凡解德山

全媒体记者 廖兆文

作为一名公交车驾驶员，解德山每天沿着同一条线路来来回回，可能很多人都会觉得这工作枯燥又辛苦，可解德山不这么觉得。他认为，方向盘握在手里，责任就该扛在肩上，车门打开又关上，载走的是期待，迎来的是信任，要用真心与细致的工作态度对待日复一日的平凡工作。

“他在我们驾驶员队伍中特别低调，平时也不善言语，要不是我们‘偷看’了他的‘驾驶日记’，我们都不会知道他在日复一日的驾驶工作中，竟能如此细致入微。”市公共交通发展有限公司工作人员如是说道。她口中的“驾驶日记”是指安装在公交车上的监控视频。“解师傅是个很特别的人，工作间隙，他不玩手机，也很少和别人聊天，总是喜欢打扫车上卫生，车上的座椅、地面和窗户总是干干净净一尘不染。”聊到解德山，市公共交通发展有限公司片区经理这样称赞。

带着好奇，记者终于在高铁西站公交车站见到了解德山。此时的解德山正忙着引导乘客上车，看到带着大件行李的乘客，他都会主动上前接过他们手中的行李，协助他们登车。他个头不高，留着精练的寸头，略显黝黑的脸颊上戴着一副墨镜，脸上也总是带着淡淡的微笑，即使是在炎热的夏天，他手上的白色手套依然白净，蓝色衬衣与黑色裤子的工作服搭配锃亮的皮鞋，显得干干净净整洁又利落大方。

解德山回忆，2023年10月份的一个晚上，他像往常一样准备跑完最后一个班次下班回家，这是一趟专门为初三学生放学安排的班次。也许是太晚太累了，上车后的孩子们大多闭目养神。沿着街道时隐时现的霓虹灯，他把学生们陆陆续续地送回了家，车辆终于进了站，他也习惯性地对车辆进行收班例检。突然在最后排的角落里，一个瘦小的身影映入眼帘，原来是一个酣然入梦的女孩坐过了站，被叫醒的她急得哭了起来。解

德山手中的方向盘把握的不仅是安全出行，更是这座城市的温情与担当。那是今年4月份的一个暴雨夜，正逢新一中高一班学生放学，倾盆大雨将学生们淋得全身湿透，解德山急忙开启热空调，并把车上所有的干毛巾拿给学生擦拭衣服。等学生们全部安顿好后，他才启动车辆行驶，奈何雨越下越大，路面的积水越来越深，解德山不由得担心学生们下车后的安全。于是，他又拿出手机，让学生们一个个叫家长到站台接站，否则不许他们下车。学生们都很配合，直到把一个个学生亲手交到家长手中后，解德山才驶离站台。虽然下班比平时晚了很多，但解德山内心却无比舒坦。

“解德山的行为，体现了市公共交通发展有限公司的服务水准，我们希望公交公司的工作人员都向解德山看齐，安全文明、细致热情，争做优秀的‘五星服务’公交人。”市公共交通发展有限公司相关负责人说。

中国疾控中心研究员王丽萍提示，个人如果出现上述情况，尤其是有蚊虫叮咬史或者疫区旅居史者，要立即就医治疗。

“面对蚊媒传染病的威胁，每个人要当好自身健康第一责任人。通过采取有效的预防措施，可以大大降低感染风险。”王丽萍说。

在个人防护方面，要为自己打造一个安全的“无蚊空间”。包括外出时，尽量穿浅色长袖衣裤，减少皮肤暴露面积；在裸露皮肤上涂抹含避蚊胺、避蚊酯的驱蚊液。在家中，安装纱门纱窗，使用蚊帐，必要时使用电蚊拍、灭蚊灯等。此外，在流行期尽量减少在户外树荫、草丛等地逗留时间。

从“除四害、讲卫生”到“清积水、灭蚊虫”，爱国卫生运动是我们党把群众路线运用于卫生防病工作的成功实践。

王丽萍表示，佛山全域推进爱国卫生运动，聚焦环境卫生整治、孳生地清理、成蚊灭杀三大重点措施，组织专业人员入户灭蚊，98%的疫点村居已由高风险降到中风险以下。同时，通过网络向公众发送“告全体市民书”，组织人员入户派发防疫宣传资料，普及防控知识。

（新华社北京7月24日电）



7月26日，游客在江苏省兴化市万亩荷塘景区赏荷游玩（无人机照片）。

近日，全国多地持续高温，催热暑期“清凉游”，亲水项目、夜游等多样化消暑体验和消费场景释放夏日经济活力。

清积水，灭蚊虫！基孔肯雅热这样防

新华社记者 顾天成 徐弘毅

加强调查和检测 联防联控有办法

广东省佛山市发布最新数据显示，截至7月23日，佛山市累计报告确诊病例3645例，均为轻症病例，已有2018例痊愈。

佛山市人民政府副市长文曦说，我们主动扩大搜索范围，持续加强对既往相似症状病例的流行病学调查和检测。多数定点收治医院具备基孔肯雅热核酸检测能力，对疑似症状患者全部开展检测。

同时，国家疾控局、广东省卫生健康委已派出专家组指导和参与疫情防控。疾控部门及专家评估认为，下一步工作重点是切断社区传播和疫情外溢。

“防蚊灭蚊，必须依靠群众力量。”佛山市顺德区陈村镇仙涌村党委书记何永坚说，目前村里累计报告3例确诊病例，这几天都未有出现新增。

据了解，佛山市当地不少村庄发动驻村工作组、污水管网施工单

健康张家界

近期，我国南方个别城市发生基孔肯雅热输入疫情并引发本地传播。

欧洲多国也于近日报告输入性病例。世界卫生组织于22日发出相关警报，提醒各国做好应对准备。

基孔肯雅热是否可防可控？基层防控需要注意什么？个人如何更好应对和防范？来听一听疾控一线和医学专家的权威解读。

多数患者为轻症 没有人传人迹象

世界卫生组织公布信息显示，多数基孔肯雅热患者为轻症，重症及死亡病例较为少见。传播基孔肯雅热的伊蚊在大多数热带国家存在，目前已在119个国家和地区发现基孔肯雅热病毒传播情况。

中国疾控中心研究员段蕾蕾在23日国家卫生健康委举行的新闻发布会上表示，基孔肯雅热可防可

控，主要通过伊蚊叮咬传播，没有人传人迹象。

疫情传入以后，广东佛山启动应急响应、统筹医疗资源，确保基孔肯雅热患者得到有效救治。

“经过4天治疗，我今天可以出院了。”在佛山市顺德区乐从医院接受治疗的谢女士告诉记者，“原本手腕、脚踝都觉得肿痛，通过每天按时吃口服药，连续做了穴位贴敷和艾灸治疗，症状就缓解了。”

7月21日上午，谢女士因持续发热两日、关节痛到当地社区卫生服务站就医，抽血检测后转至乐从医院留观。当天下午确诊基孔肯雅热后，随即入院防蚊隔离治疗。

佛山市已指定53家二级及以上医院作为定点收治医院，专门腾出病区并加装多项防蚊措施，每张病床均配蚊帐。

“佛山市目前有防蚊隔离床位3696张，可根据实际需要继续扩容，满足收治需求。”佛山市卫生健康局局长陈爱贞说。

据了解，佛山市当地不少村庄发动驻村工作组、污水管网施工单