

中国新能源汽车如何逐“新”提“智”——中国经济年中观察之二

唐诗凝 金地 赛世平

翻开中国汽车工业协会最新发布的“半年报”，新能源汽车产业表现亮眼——产销量双双突破690万辆，同比增长均超过40%，市场渗透率持续提升，出口实现75.2%的增幅。

不止于一组组跃动的数字，汽车产业的蓬勃活力更藏在高效的生产节拍和持续焕新的科技中……这个夏天，记者赴一线调研，探寻产业发展的趋势，感受逐“新”提“智”的脉动。

创新涌现，激发产业活力

机械臂带动大大的“照相机”，环绕汽车车身仔细查看；漆面上难以察觉的微小瑕疵被精准捕捉并完成3D重建，同步在展示屏上显示。

7月16日，在北京开幕的第三届中国国际供应链促进博览会上，湖南视比特机器人有限公司的新产品吸引了众多参观者驻足。

“这是我们自研的漆面缺陷检测与磨抛修复系统，通过AI计算成像及AI质检技术，外观缺陷检测精度可达0.15毫米，目前已实现深度应用。”公司研发工程师葛俊辉说。

让创新扎得更深，推动每个细节提质，是当下新能源汽车产业发展的写照。

行走在汽车产业一线，这样的感受更为明显。

这里有AI对生产流程的赋能——走进赛力斯超级工厂，1600多台智能终端与3000多台机器人协同运作，生产自动化率达到100%；在长安数智工厂的总装车间内，机械臂和高节拍重载AGV协同配合，一辆辆不同颜色和配置的车辆依次下线……

“借助云端生成的生产线模板，订单需求与生产任务实现无缝对接。”长安汽车数智工厂总经理吴克志介绍，这座全球5G的AI柔性制造超级工厂广泛应用了40余项先进技术，让生产更智能、更低碳、更高效。

上半年中央企业保持稳中有进运行态势

新华社北京7月17日电（记者 王希）2025年上半年，中央企业积极应对困难挑战，扎实开展提质增效、价值创造等专项行动，保持了稳中有进的运行态势。1至6月，中央企业实现增加值5.2万亿元。

这是记者从16日至17日国务院国资委举行的中央企业负责人研讨班上了解的信息。

今年以来，中央企业发展质效不断改善。1至6月，央企年化全员劳动生产率为81.6万元/人，同比增长2.3%；央企研发投入投入为4139.8亿元；完成固定资产投资2万亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。上半年，国务院国资委和中央企业创新工作方式，狠抓改革成效，推动深化提升行动走深走实，企业发展潜能和国资监管效能不断增强。

国务院国资委主任张玉卓表示，展望下半年，国资央企既要正视困难压力，也要保持战略定力，聚焦抓好稳健经营、优化投资结构、保障国家安全、促进协同发展等四方面工作发力，以央企高质量发展助推经济持续向好。

甘堰土家族乡川石村：电商实训激活乡村振兴新动能

本报讯（潘聆 殷豪）7月13日，甘堰土家族乡川石村迎来了一场别具一格的“电商实训课”，全乡20个村的文化专干汇聚在这里，学习电商直播带货。

实训课上，川石村党总支书记卢琴围绕电商直播带货技巧、店铺运营管理等内容，分享了自己直播经验和助农心得。学员们热情高涨，从农产品的品种选择、生鲜打包、物流配送、售后服务等问题积极提问，学习氛围浓厚。

2022年，刚担任川石村党总支书记的卢琴盯上了直播电商，支村两委积极探索“互联网+农业”的新模式，邀请电商团队来村里培训，2024年3月首场直播，100多人在线，卖了8000多元。川石村还制定了《川石土特产制作规范》，注重产品质量把控，县邮政公司在村里开通了“村级直收点”，与顺丰开通生鲜专线合作，腊肉、水果48小时就可达北上广，让川石村的土货插上了“云翅膀”。

到现在卢琴的抖音账号“张家界川石村琴书记”粉丝达4.6万人，直播近200场次，助农销售约200万元，带动近200户村民增收。她希望让更多乡亲们能乘上“村播”的东风，把家乡的优质农产品推广出去，把“流量”变“销量”，让村民真正增收致富。

这里有对市场的洞察、对性能的追求——

如果家在东北地区的电动车用户，既希望电池有好的耐低温性能、又能有不错的续航和快充能力，应该怎么办？

在链博会宁德时代展台，系统工程师陈柏松给出了答案：“通过一个电池包组合两种电池，可以得到综合性能更优的产品。这就是我们创新推出的骁遥双核电池，目前已与多家主机厂达成合作。”

从电池、操作系统到智能座舱，精准捕捉用户需求，产业链上创新迭出。

“依托全球最大汽车消费市场优势，中国形成了技术与市场双轮驱动的发展模式。在这里，电动化、智能化、网联化相关企业能够快速验证创新方案，使得新技术、新模式、新业态持续涌现。”赛迪研究院汽车产业研究中心总经理张业佳说。

开放合作，共享“链”上机遇

一边是原产自澳大利亚的铁矿石，一边是全新自研集成7项超高、特超高吉帕钢应用的一体式白车身。在第三届链博会现场，全球矿业巨头力拓与中国宝武联袂亮相、“上新”解决方案，让人们直观感受到产业链紧密协同的脉动。

今年以来，汽车产业开放合作迈出新步伐——

供应商与主机厂互融互联。宁德时代在赛力斯超级工厂的两条CTP2.0高端电池包产线正式投产，在“厂中厂”模式下，产线紧邻整车装配线，电池可以做到“即产即装”；小鹏汽车与华为联合研发推出车载AR-HUD，让前挡风玻璃化身“智能第一屏”，不断优化用户驾乘体验……

“产业链协同有助于整合各方技术优势，加速关键技术研发与应用创新。”小鹏汽车副总裁陈函说，向着“技术共研、生态共建”的模式升

级，小鹏通过建立“研发投入—技术突破—生态反哺”的价值闭环，实现了与合作伙伴的深度互利共生。

产业链上下游紧密相连。专为中国道路打造——7月15日，宝马宣布与中国科技企业北京初速度科技有限公司（Momenta）合作，联合开发面向中国市场的新一代智能驾驶辅助解决方案。

“这不仅履行了宝马本土合作创新的承诺，更是我们在活力迸发的中国智能网联汽车市场巩固自身地位的努力。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说，中外企业应更好合作探索技术路径，利用互补优势推动协同创新和变革性突破。

高效的创新生态持续构建。在湖北，东风汽车牵头成立了省级车规级芯片创新联合体，联合40余家企业及高校，成功量产高性能车规级MCU芯片DF30。

“我们与超过300家合作伙伴共建了12个产业创新联盟，推动整体创新效能不断提升。”东风汽车采购管理部副总经理徐斌说。

车企开放创新中心共研共创、零部件商整合上下游协同研发、产学研用加速融合……正是因为开放合作，汽车产业的创新效率进一步提升，产业的韧性不断加强，提质升级效果显现。

健康发展，坚定“品牌向上”

切实规范新能源汽车产业竞争秩序——7月16日召开的国务院常务会议针对该产业领域出现的各种非理性竞争现象作出一系列部署。

近年来，随着市场竞争格局加速重构，汽车行业暴露出了一些问题，“内卷式”竞争让行业盈利状况持续承压，“增量不增利”的困境亟待突破。

数据显示，2025年前5个月，汽车行业利润率4.3%，相对于下游工业

企业利润率5.7%的平均水平，仍然偏低。

针对行业出现的问题，有关方面及时出手——

工业和信息化部明确加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度；中国汽车工业协会倡议维护公平竞争秩序、促进行业健康发展。

电动汽车电池新国标发布，要求升级为不起火、不爆炸；车企需充分开展组合驾驶辅助测试验证，不得夸大和虚假宣传；拟出台标准规范汽车车门把手安全技术要求……一系列政策举措释放加力推动产业高质量发展的积极信号。

当下，重塑市场秩序初见成效——

多家车企负责人重申坚决反对“价格战”，强调以苦练“内功”破除“内卷”；17家重点汽车企业承诺对供应商“支付账期不超过60天”，相应行动持续推进；一些车企主动调低销量目标，放弃野蛮增长……

岚图汽车科技有限公司首席执行官卢放表示，企业创新需实现四大跃升：技术赋能从“比拼参数”转向“创造价值”，管理升级从交易关系转向伙伴共建，品牌塑造从单次消费转向长期信赖，开放发展从产品输出转向品牌引领。

我国新能源汽车产业发展取得显著成效，成绩来之不易，需要倍加珍惜。汽车行业应有长期主义战略，真正的竞争优势源于价值创造，已然成为全行业的共识。

“多比一比品牌，多比一比创新。我们都是中国汽车人，我们都有把中国汽车做强、做大、做长久的责任。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃说。

“新能源汽车不能只做‘量的冠军’，更要成为‘质的标杆’。只有从价格竞争转向价值驱动，中国汽车才能真正赢得未来。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说。

（新华社北京7月17日电）

夫妻十年筑就有机“甜蜜”梦



园主宋运成仔细检查每一串葡萄，剔除病果、修剪重生藤。

本报讯（通讯员 黄岳云）7月15日，烈日当空，走进慈利县零阳街道金花村的金绿香有机葡萄园，一串串翠绿晶莹的葡萄挂满藤架，饱满的果实令人垂涎。摘下一颗入口，清甜汁水在舌尖蔓延，整个葡萄园里弥漫着沁人的果香。

园主宋运成正手持剪刀在藤蔓间穿梭，仔细检查每一串葡萄——剔除病果、修剪重生藤，只为让

消费者吃上最优质的果子。这位朴实的农民，十年前便在家门口扎下了根：先后投入十余万元，种下近4亩葡萄，坚持用科学化、精细化、规范化的方式培育。从土壤到果实，全程采用有机生物肥料，拒绝化学污染，种出的葡萄粒大味甜。每到7月底，满园果香便成了“活招牌”，县城周边的食客总会“闻香而来”。如今，这片葡萄园不

仅成了“体验农业”的新景致，更圆了夫妻俩十年坚守的“甜蜜”梦。

“他家葡萄一串足有二斤重，果子又大又甜，我早成了回头客！”趁着假期返乡、即将返岗的00后小许边摘边说，“虽然还没正式开园，我先摘些带到单位，让同事们也尝尝鲜。”

桑植县陈家河镇：

屋场会上话禁烧 共护蓝天美家园

本报讯（通讯员 张帆）为守护陈家河镇蓝天白云，连日来，陈家河镇各村（社区）干部纷纷下沉村组，一场场别开生面的屋场会热烈展开。陈家河镇的乡村田野间悄然打响了一场“秸秆禁烧保卫战”。

“各位乡亲，平时我们都是挨家逐户上门，今天把大家聚集在一起，开个秸秆禁烧屋场会，我们宣传政策，你们有任何问题都可以当面讲。”傍晚时分，陈家河镇撒溪村村民家的水泥坪里，居民和村干部围坐在一起，工作人员接地气的乡音土话，耐心讲解燃烧秸秆的危

害和禁烧政策。

“烧秸秆土地才能肥沃。”历来传下来的烧秸秆传统，怎么现在不能烧了？”面对群众提出的疑问，工作人员耐心解答道：“一把火把秸秆烧了看似省事，可那滚滚黑烟不仅破坏大气环境，危害身体健康，还违法，咱们可别因小失大啊！”

“以前总觉得烧秸秆没啥大不了，今天听了这屋场会，才知道影响这么大！”张大爷连连感慨道。用屋场会的方式把“官方话”说成“知己话”，既让群众听得进、听得懂，又让政策入得耳、深得心，推

动从“要我禁烧”到“我要禁烧”的转变，这场“秸秆禁烧保卫战”中，陈家河镇将不再是“孤军奋战”。

目前，陈家河镇通过屋场会、小组会等形式宣传秸秆禁限烧和综合利用政策知识10余场，发放宣传资料8000余份，实现入户宣传全覆盖。下一步，陈家河镇将持续通过广泛深入、形式多样的宣传，引导广大农民群众自觉转变观念，摒弃焚烧习俗，营造不能烧、不愿烧的良好社会氛围，以实际行动全力绘就生态新画卷。

川渝联动 引客入张 重庆、成都百家旅行商 齐聚张家界 共拓旅游合作新空间

本报讯（全媒体记者 陈洁）7月17日，重庆、成都百家旅行商走进张家界推介会举行，重庆、成都两地旅游协会、旅行社协会、各旅行社同行、旅游门店等相关负责人参加。

推介会上，市文旅局通过PPT展示与现场讲解，全方位呈现了张家界独特的自然风光、深厚的人文底蕴及多元化旅游产品体系，让旅行商直观感受张家界的旅游魅力。张家界千古情景区也重点推介了其特色演出、震撼的舞台效果和丰富的游玩项目，吸引旅行商关注。活动聚焦“川渝联动引客入张——万人同游‘红色’张家界”主题，详细介绍了相关线路产品。

值得一提的是，活动中，湖南湘中旅国际旅行社有限公司分别与重庆嗨皮游国际旅行社有限公司、四川金

瑞假期国际旅行社有限公司签署了合作协议，为三地旅游合作奠定坚实基础。

此次活动由慈利县政府、桑植县政府、市经投公司、市旅游协会主办，张家界大峡谷景区、张家界茅岩河景区、张家界七星山景区承办，旨在借力重庆与张家界高铁通车的交通优势，加强区域旅游协同发展，深化张家界与重庆、成都旅游联动，共同推动“红色”张家界等特色产品走向更广阔市场，为三地游客带来更丰富的旅游选择，助力实现资源共享、客源互送、互利共赢的良好局面。

推介会之前，川渝百家旅行商还前往了张家界茅岩河景区、张家界七星山景区、张家界大峡谷景区踩线。

环卫工救落水老人 家属登门致谢

本报讯（全媒体记者 覃覃 通讯员 吴廷中）7月14日，市环卫处永定环卫所古入堤公厕的环卫工人杨春娥迎来了两位特殊的访客——6月29日被她从河边救起的老人及家属。他们紧紧握住杨春娥的手，再三表达感激之情，将这份跨越半个多月的温暖再次定格。

时间回溯到6月29日清晨，杨春娥像往常一样在古人堤公厕及周边区域进行保洁作业。当她清扫至公厕附近的河边时，突然听到一阵微弱的呼救声。循声望去，只见一名老人在河水中挣扎，情况十分危急。

“当时根本没时间多想，救人要紧！”回忆起当时的情景，杨春娥仍心有余悸。她立刻扔下手中的保洁工

具，飞奔至河边。由于河岸湿滑，她小心翼翼地靠近水边，一边安抚老人的情绪，一边寻找合适的施救位置。凭借着一股韧劲和冷静的判断，杨春娥最终成功将老人从水中拉上岸。

上岸后，她发现老人因呛水有些呼吸困难，便立即采取了简单的急救措施，并第一时间报警。待警察赶到，确认老人身体无大碍后，杨春娥才默默回到工作岗位，继续完成当天的保洁任务。

“若不是杨妹子及时出手，后果不堪设想，我们全家都感激不尽！”老人的老伴激动地说。他告诉记者，老人今年已经79岁，当天清晨独自在河边散步时不慎失足落水，幸亏杨春娥及时发现并施救，才让老人转危为安。

慈利县：大学生“三下乡”点亮“七彩假期·法育青苗”系列普法课堂

本报讯（通讯员 肖靡予 邓玉成 陈大木）7月9日，湖南师范大学法学院研究生暑期实践团在共青团慈利县委支持下，联合广福桥镇团委与部分在慈选调生代表，在广福桥镇开展“七彩假期·法育青苗”未成年人双主题普法课堂活动，通过“知识+互动”的形式，为现场50余名儿童打造了一个寓教于乐的法治教育课堂。

活动聚焦“生态环保”与“未成年人保护”两大主题，创新设计多元互动环节。成员们分别与5—6名儿童围坐共读绘本，从《大鲈回家历险记》中生动培养儿童爱河护江的环保意识；用“你画我猜”趣味游戏普及交通安全知识；情景模拟课上，孩子们一起学习防侵害手势

舞，老师引导他们用“说不、逃跑、报告”三步法应对危险。

活动现场，师生踊跃参与“法律知识抢答”，选调生团队全程协助，进行分组指导，形成“大手拉小手”的普法合力。“哥哥姐姐说要保护好我们的身体，还教我们跳舞呢！”课后，一位3岁的小女孩跟妈妈说道。

此次沉浸式普法课堂旨在为乡村儿童的“七彩假期”筑牢安全成长防线和法治防线。下一步，我们将合力推进“童声乡音传法律”“法治夏令营”等项目，依托“公正书屋”打造常态化法治教育基地，让法治种子在孩子们心中生根发芽，用暑期实践点亮孩子们的“七彩假期”。

桑植持续深化医疗行业作风建设

红网时刻新闻通讯员 尚景 桑植报道

“亲眼见证曾经的同事，刚参加工作满怀理想，如今却因为贪贫锒铛入狱，只留下无限的悔恨，教训很惨痛，警示很深刻……”近日，桑植县召开全县医疗卫生领域“以案示警·廉洁从医”警示教育大会，通报县总医院原党委委员、副院长徐某典型案例，安排部署作风建设，规范医务人员职业行为，促进医德医风持续优化。

前车之覆，后车之鉴，身边的鲜活案例是最有效的“清醒剂”，警示教育现场医务人员观之思之，就像猛击一掌，又如当头棒喝。

今年以来，该县高度重视医疗领域作风建设，与深化医药卫生体制改革同步部署、同推进、同落实，建立党委主体责任、纪委监督责任、科室管理责任“三级联动”工作机制，形成闭环责任体系。

重点强化《医疗机构工作人员廉洁从医九项准则》《医疗机构从业人员行为规范》的刚性约束，完成三个院区1458名医务人员医德考评，并将考评结果运用于医务人员的晋职晋级、岗位聘用、评先评优等工作。今年以来，共组织新进人员签订廉洁从业承诺书35份，开展廉政谈话2226人次、警示教育30次，举办“学纪促廉”主题活动7期。

建立健全《桑植县总医院医疗器械采购管理制度》《桑植县总医院临床用药管理制度》等相关管理制度14项，进一步规范干部相关医疗服务行为。出台《桑植县总医院医药代表接待管理制度（试行）》，严格规范医药代表与医院的接触行为，从源头上防范商业贿赂等腐败问题的发生。今年以来，组织签订药品、耗材、工程等采购项目的“廉洁协议”16份。

同时，总医院纪委立足“监督的再监督”职责定位，重点督查门诊医务人员服务态度、诊疗秩序、过度诊疗等情况，发现问题及时反馈相关部门落实整改。建立患者评议挂钩机制，每月定期将组织患者、家属对医院服务质量、医德医风进行评议，结果与科室绩效分配、职称评聘挂钩，对评议排名靠后的科室实行问题倒查，倒逼责任落实。突出抓好关键岗位和关键环节的风险防控，通过开展医务人员任前廉政谈话、“三方”签订责任书等方式，督促其履行好“一岗双责”。

下一步，该县将持续深化纪律监督与行业治理协同联动，以作风“永远在路上”的韧劲，推动医疗卫生领域作风建设常态化，为全县就医群众提供更有温度、更有品质的医疗服务。



暑运“守隧人”

桥隧工人巡检隧道（7月16日摄）。

暑运期间，在湘桂铁路（广西段）沿线，国铁南宁局桂林工务段13名桥隧工人日夜穿梭于桂北的崇山峻岭间，对管段内的10座隧道、1075座涵洞进行多维度巡检、排查隐患，确保湘桂铁路线上暑运客货列车的安全运行。

新华社记者 张爱林 摄