

“碳”路向未来

——我国加快推进经济社会绿色低碳转型

新华社记者 高敬 吴书光 王凯

“碳路先锋、绿动未来”——6月25日，2025年“全国低碳日”主场活动在浙江杭州举行，充分展现我国应对气候变化的显著成效和生动实践。

习近平总书记指出，绿色转型是应对气候变化的必由之路，也是经济社会发展发展的新引擎。

今年是《巴黎协定》达成10周年，也是我国宣布碳达峰碳中和目标5周年。从绿色低碳出行到生活垃圾减量，从“绿”电点亮生活到开发节能建筑……中国着力推动经济社会发展全面绿色转型，以实践书写绿色低碳发展的新答卷。

充满“绿意”的数据，印证应对气候变化工作新成效

湖州的一支翠竹借助“竹林碳汇”项目“点绿成金”、台州的海洋塑料垃圾“变身”高端商品、每天数十万人搭乘杭州地铁2号线这条“零碳线路”……在浙江，这样的绿色低碳故事每天都在上演，成为我国应对气候变化工作的一个缩影。

“我国高度重视应对气候变化工作，把绿色低碳发展作为国民经济和社会发展规划的重要组成部分。”在主场活动上，生态环境部副部长李高表示。

我国实施积极应对气候变化国家战略，构建完成碳达峰碳中和“1+N”政策体系，推动产业和能源结构调整，采取一系列措施，应对气候变化取得积极进展。

一组充满“绿意”的数据，印证着我国应对气候变化工作的新成效：

能源更加清洁高效——2024年，全国能耗强度同比降低3.8%，“十四五”前四年累计降低11.6%。截至2025年4月底，我国的风电光伏发电装机突破15亿千瓦，清洁能源占比快速提升。风电光伏发电装机超过火电将成为常态。



多地持续调整优化住房公积金政策

新华社记者 王伏玲

近期，多地调整优化住房公积金政策，进一步扩大和放松住房公积金的使用范围，推出更多便民服务举措，以更加有效发挥住房公积金的支持作用。

6月份，青岛、杭州、西安等城市出台了提取住房公积金用于支付购房首付款的新政策。青岛市关于优化完善住房公积金提取政策的通知明确，扩大提取住房公积金支付购房首付款政策支持范围，购房人及配偶可提取住房公积金用于支付购房首付款；所购住房为家庭首套、第二套自住住房或保障性住房，购房人及直系亲属均可提取住房公积金用于支付购房首付款。浙江省直公积金中心正式上线提取住房公积金直付购房首付款服务。深圳市提振消费专项行动实施方案提出，扩大住房公积金使用范围，符合条件的缴存人可申请提取一次住房公积金用于支付购房首付款。

上海易居房地产研究院副院长严跃进说，住房公积金提取用于支付购房首付款的政策，直接且有效地减轻了购房者的首付负担。对于许多有购房需求但首付存在压力的家庭而言，该政策将促进公积金成为首付资金的重要来源。这将提高资金使用效率，优化资源配置，真正发挥公积金在惠民和兜底方面的重要作用。

住房公积金服务进一步便利化。北京住房公积金管理中心发布《关于进一步完善提高住房公积金个人住房贷款服务质效工作的通知》，新增“电话贷款，服务直达”模式，借款人通过热线电话即可申请住房公积金个人住房贷款，实现全程“零跑腿”。深圳、珠海、汕头、江门、潮州、揭阳6个城市住房公积金管理中心正式签署《推动住房公积金协同发展合作协议》，进一步推动广东省内异地使用住房公积金便利化，有效解决因工作、生活跨城流动职工“两头跑”的问题，减轻其安居压力，真正实现“钱随人走、服务同享”。

此外，各地不断创新协同住房公积金服务场景，支持用于老旧小区加装电梯等自住住房改造。上海近日印发通知，自7月1日起，住宅老旧电梯更新项目经业主依法表决通过，小区业主大会与施工单位签订施工合同后，需要分摊电梯更新费用的居民即可提取住房公积金账户内的存储余额，用于支付电梯更新中个人应分摊的自筹部分的费用。

住房城乡建设部最新数据显示，全国多地持续优化住房公积金使用政策，大力支持异地贷款和异地购房提取住房公积金。在引导各地强化跨部门数据共享方面，全年各地累计调用87类共享数据1.68亿次，让群众办事“流程更优、材料更简”。

大地有更多绿色——目前我国森林覆盖率超过25%，森林蓄积量超200亿立方米。据测算，我国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量，居世界首位，是实现碳中和目标的“压舱石”。

碳市场持续推进——2025年全国碳排放权交易市场首次完成扩围，首批核证自愿减排量完成登记并实现上线交易。截至6月24日，全国碳排放权交易市场累计成交量6.64亿吨，核证自愿减排量累计成交215万吨，全球最大的碳市场建设持续取得新进展。

“2024年为有气象记录以来最热年份，全球平均气温较工业化前水平高约1.55℃，首次超过1.5℃温升红线。”25日发布的《中国适应气候变化进展报告（2024）》警示人们，当地球家园持续“高烧”，适应气候变化已成为一道必答题。

优化农业气候资源利用格局、全面开展气候变化健康适应行动、建设气候适应型城市、提升信息通信系统防灾减灾能力……我国应对气候变化工作持续向纵深推进。

绿色低碳转型，澎湃高质量发展新动能

印染一件普通的短袖上衣至少需要多少水？答案是50斤。但在青岛即发集团股份有限公司，染色不用水就能完成。

“超临界二氧化碳无水染色技术以二氧化碳为染色介质，整个染色过程脱离了水和化学助剂的使用，真正实现了无污水排放。”青岛即发集团股份有限公司副总经理王刚介绍，这项技术每年可节约10万吨水。

推动经济社会发展绿色化、低碳化，是实现高质量发展的关键环节，是解决我国资源环境生态问题的基础之策，是建设人与自然和谐共生的现代化的内在要求。

工业生产中，绿色低碳技术改变着

传统生产方式。在江苏，常州市新北区打造的一座“会呼吸、能思考”的绿色低碳智慧园区，建设“AI+区块链”赋能的智慧综管系统，集成中水回用、光伏发电、储能、余热利用、先进减排等技术，推动园区单位产值碳排放下降近六成。

能源领域里，清洁能源发展持续提速。在广西，南方电网广西电网公司坚持逐“绿”向“新”，保障能源供应，使得新能源成为广西的第一大电源，通过开展绿电置换，提升新能源利用率，将煤电利用小时数大幅度降低，有效减少碳排放。

在交通领域，新能源技术让车船更环保。山东港口青岛港研发的氢电拖轮——“氢电拖1”轮集尖端科技与卓越性能于一身，投产后预计每年减少二氧化碳排放1500余吨，将大幅降低港口作业的碳排放，推动港口向着绿色、智能方向迈进。

在社区，绿色节能建筑改变着人们的生活。在浙江，杭州市钱江新城中央商务区探索低碳楼宇，地下车库实现感应智能照明，屋顶的光伏和雨水回收系统降低用能和碳排放……

绿色低碳转型，离不开金融活水的“精准灌溉”。据邮储银行青岛分行介绍，他们重点关注符合节能减排要求的高新技术企业，为企业发放绿色贷款。

截至今年5月末，绿色贷款余额超113亿元，较2024年末净增近6.4亿元，有力支持了节能增效工作。

当前，我国进入新的发展阶段，在绿色低碳转型中推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，将带来巨大的发展新机遇、新空间，生态“含绿量”必会提升发展“含金量”。

绿色风尚引领，共建清洁美丽家园

盛夏时节，各大电商平台上，有

“一级能效”标识的空调、冰箱等产品，受到消费者欢迎。

今年是我国能效标识制度实施20周年。记者从国家发展改革委了解到，目前这一制度已覆盖45类产品，参与企业超过2.6万家，备案产品型号超过400万个。我国能效标识已成为国际上实施范围最广、涉及市场规模最大、节能效果最好的产品标识制度之一。

绿色低碳理念不仅贯穿于经济全领域、生产全过程，也融入到人们生活的点点滴滴。如今，简约适度、绿色低碳正成为全民新风尚。

在浙江台州大陈岛，居民从海滩上捡拾塑料瓶和破损渔网，送到岛上名为“小蓝之家”的回收点。有的居民靠回收海洋塑料垃圾，每月可增加1000多元收入。这些废旧塑料经过处理后，被做成汽车配件、行李箱、手机壳等发往全球各地。

在青岛市崂山区国际名都小区一处生活垃圾分类投放点，居民黄建华说：“我们家每天平均会用两三个垃圾袋，分别装不同的垃圾。大家从‘不愿分不会分’变为‘主动分积极分’，小区的环境越来越好。”

在家实行垃圾分类、出行乘坐公共交通、购物使用自备布袋……越来越多的人坚持从自身做起、从身边小事做起，积极传播、践行绿色低碳理念。

实现人口规模巨大的现代化，绿色低碳发展是必由之路，国内环境资源压力日益增大，全球气候生态危机不断加剧，生态保护刻不容缓。处理好发展和保护的关系至关重要。

为者常成，行者常至。面向未来，将低碳理念更深入地融入生产生活的方方面面，将绿色行动更实地转化为日常的点滴习惯，必将汇聚起建设美丽中国的磅礴力量。

（新华社北京6月25日电）



7月1日，在位于临湘市浮标小镇的湖南天野钓具有限公司生产车间，工人在生产浮标。

湖南省岳阳市临湘市地处湘鄂边界、长江南岸、洞庭湖东侧，河湖水系发达，渔猎文化源远流长。当地依托独特的区位优势和产业基础，大力发展钓具浮标产业，逐步形成包含原材料供应、机械制造、浮标生产、印刷包装、电商物流、生产服务于一体的完整产业链。目前，临湘市共有钓具浮标市场主体3130多家、规模以上企业74家、行业从业人员达6万人。2024年，临湘钓具浮标产业总产值突破85亿元，产品远销30多个国家和地区。

新华社记者 陈思汗 摄

新能源转型、新产业升级、新技术革命

——2025夏季达沃斯论坛热点扫描

新华社“新华视点”记者 尹思源 黄江林

新产业“向智”升级

人工智能无疑是本届论坛最受关注的热词之一。梳理论坛议程，“AI+时代”“生成式AI加速临床研发”等人工智能相关议题不胜枚举，彰显了全球产业升级的新动向。“全球变局正在重塑行业和价值链。”世界经济论坛执行董事米雷克·杜塞克说。

施耐德电气深耕中国38年，中国是其全球第二大市场，也是重要的供应链和研发基地。施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正表示，通过数字化技术和精益管理，施耐德电气中国区供应链生产效率逐年提升，相比2019年能耗降低15.9%。“加速构建创新驱动的数字生产力和绿色生产力，为企业带来了更广阔的发展空间。”尹正说。

在今年达沃斯论坛上，帕西尼感知科技（深圳）有限公司展出了首款“多维触觉+AI视觉”双模态仿生灵巧手DexH13。

“这款灵巧手搭载了1140个多维触觉传感单元以及800万像素高清肉眼相机，可执行易碎品抓取、精密装配等高难度复杂操作。”帕西尼感

带活“避暑经济”，这些地方有“妙招”

新华社记者 王帆 周闻辑 齐健

炎炎夏日、暑期临近，记者走访看到，景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游，防暑消夏产品在政策红利助推下广受欢迎，城镇以商文旅融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”，不断激发消费潜力，有力带活“避暑经济”。

挖掘资源打造“避暑胜地”

在雨后的森林小径中漫步，空气中夹杂着草木的清香，山风拂过脸颊，带来丝丝凉意。近日，位于吉林省白山市的长白山华美胜地度假区开启夏季运营，得天独厚的生态资源，吸引大批游客来此避暑休闲，打卡滑雪场的“22℃夏天”。

“这个暑期度假区客流量预计超30万人次。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人类雁文说，新项目峡谷探险乐园将全新亮相，让游客沉浸于自然、爱上自然。

吉林长白山的森林康养、浙江东海之滨的观海纳凉、内蒙呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……近年来，得益于广阔的疆域和多样的地理气候，我国避暑胜目的地类型持续拓展，热度不断攀升。

相关平台数据显示，亲子游、大学生出游是这个暑期的主力出游人群。西北、东北等区域成为避暑游首选目的地，酒店预订增幅位居前列。

位于重庆市北碚区的金刀峡景区是一条全长约10公里的幽静峡谷，景区依托生态条件，打造了特色溪降运动。“溪水拍打身体，带来阵阵透心凉意，让人更好地放松。”重庆市民赵锐说。

到森林公园健步走，在湖边亲水嬉戏，在消夏晚会上表演节目……在贵州遵义习水县，避暑旅居成为新时尚。依托贵州习水国家森林公园，当地擦亮生态度假旅居品牌。“全县6个乡镇的28个避暑地产项目，有3.6万户已入住的业主，此外还有酒店、民宿等7.9万多张床位。”习水飞鸽生态旅游景区管理服务中心主任余熠说，“随着避暑客陆续抵达，客流量预计在暑假期间达到峰值。”

政策红利催热“清凉消费”

眼下，高温天气叠加政策红利助推，带动消暑类家电走俏，催热“清凉消费”。

在重庆忠县各大商超，空调、风扇等产品进入销售旺季，加上各种补贴政策带来的效应，购买相关家电的顾客逐渐增多。“这款空调加上国补，能省2000多元，现在购买感觉非常合适。”在苏宁电器忠县店选购空调的顾客王杨柳说。

政府搭台、企业唱戏、群众受益，更多市民享受到政策红利与品质生活的双重升级。“6月以来，国家补贴有力推动绿色消费，高能效空调销售占比超过80%。”苏宁电器忠县店负责人郭朝斌说。

记者了解到，一些商家还提供免费上门拆旧、安装及延长保修等“一站式”服务，降低消费者的换

新门槛和使用成本；部分卖场顺势推出“清凉套餐”，将空调与冰箱、电风扇等组合销售，带动销量不断攀升。

作为融合文化创意与饮食消费的特色产品，文创雪糕也成为“清凉消费”的亮点。

白桃味的“长白山天池”、奶油味的“集安大古池”、草莓味的“长影博物馆”……今夏吉林多家景区推出具有本地特色的网红雪糕，在网络平台上晒出“雪糕+地标”的照片，成为众多游客的旅行标配。

在长春净月潭国家森林公园，以碧松净月塔楼等标志性景观为设计模板的文创雪糕正在热销。“游客既能品尝解暑，还能拿着合影留念。入夏以来，文创雪糕单日最高销量可达1.14万支。”长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邹明华说。

创新场景点燃“夜间经济”

夜幕降临，吉林长白山脚下的二道白河镇，云顶市集灯火璀璨、人潮涌动。500米长的商业文化街区两侧，60余家美食与长白山特色文创摊位依次排开。游客品美食、逛夜市，感受长白山夏夜的独特魅力。

“市集已成为游客的热门打卡地，更是我们打造‘长白山不止天地’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋森说，今夏长白山还重启免费导游巴士服务，连接雪场、云顶市集及思都里等热门景点，全面提升游客体验。

今年年初，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确，要盘活提升存量空间，打造新型消费场景，发展夜间文旅经济。

傍晚，在重庆南岸区滨江路南滨路，年轻人骑行或慢跑，让江风带走燥热；沿江餐饮店纷纷推出江景纳凉座，冰镇饮品与特色小食热销。作为南滨路沿线重点城市更新项目之一，“岸香南”全景式滨江露台商业街6月20日正式开街亮相。当地对约5000平方米的滨江商业空间进行更新，引入20余家餐酒等品类品牌，打造“江岸微醺生活社交场”。

坐在贵州黔南龙里水乡贵秀剧院里，全息投影的灯光夹着水雾，凉气扑面而来。入夏以来，每天都有旅行团造访这里观看《贵秀》等沉浸式剧目，感受贵州山水文化魅力。剧院总经理徐利名说，为吸引暑期客流，剧院联合旅行社开通“避暑直通车”，覆盖高铁站和机场，接下来还将推出“民宿+演艺+夜游”的避暑联票。

“发挥‘凉资源’作用，满足不同层级消费群体的多元需求。”吉林大学商学与管理学院教授辛禄认为，夏季也可深挖冰雪文化潜力，开发主题文创与演艺活动，既能吸引夏季客流，又能为冬季市场预热。

（新华社北京6月27日电）

知科技（深圳）有限公司CEO许晋诚说，多维度触觉感知让机器人更好地与物理世界产生交互，基于人工智能大模型，机械手还能实现自主学习，完成更多类型的交互协作。

科大讯飞带来的虚拟人工智能交互机也吸引了众多嘉宾驻足体验。科大讯飞天津公司市场经理王丹宁介绍，结合AI虚拟人技术，智能交互机能够实现语音识别、语义理解和语音合成，让用户和虚拟人物形象“面对面”交流。

“以人工智能推动数字化、绿色化协同转型，这是实现可持续发展的重要途径。”2025天津夏季达沃斯论坛筹备办中方议题研究牵头人龚克说。

新技术引领新增长

24日上午，论坛发布2025年度十大新兴技术，反映了信任与安全、可持续产业、人类健康和能源—材料融合等四个领域的新兴趋势。

“即便在全球创新环境日益复杂的背景下，科技突破仍然在快速推进。”世界经济论坛执行董事蒋睿表示，“通过本次研究成果，全球领导者能够清晰了解哪些技术即将投入应用，将如何解决世界范围内的

紧迫问题，以及需要创造哪些条件，才能以负责任的方式实现这些技术的规模化发展。”

2007年起，夏季达沃斯论坛在大连、天津轮流举办。从重振增长到推动创新，从第四次工业革命到企业家精神，18年来，夏季达沃斯论坛触摸世界经济脉动，一次次见证新技术革命的最新成果。

“我们认为企业家、创新和技术将是未来增长的核心。”布伦德说。

仿生灵巧手、虚拟人工智能交互、全息成像……在论坛现场，以人工智能、生物技术、新材料技术等为代表的新技术吸引了众多与会者的目光。

无需屏幕就能在空中立体成像，空中成像内容实时同步在大屏幕上，体验者通过手势即可实现交互操作。天津瀚海星云数字科技股份有限公司总经理高振元带着企业打造的全息成像智能空显大屏交互系统亮相。

“新发布的十大新兴技术中，‘协同感知’技术榜上有名。这些前沿领域和热点话题让我们产生新的思考，也为我们未来的发展指明了方向。”高振元说。

（新华社天津6月25日电）