

从《阿凡达》到韩剧，“国际张”做对了什么？

全媒体记者 曾甲长



文旅观察

当韩剧《苦尽柑来遇见你》中那句“明年一起去张家界看落叶”的台词跨越语言与文化的藩篱，在韩国社交媒体掀起情感风暴时，张家界再次以“国际张”的姿态站在了全球文旅舞台的聚光灯下。这场由影视剧引发的跨国旅游热潮，并非偶然的流量红利，而是张家界数十年如一日深耕“影视+文旅”战略的必然成果。从《阿凡达》的奇幻星球到《苦尽柑来遇见你》的落叶之约，张家界以山水为纸、文化为墨，书写了一部“影视IP赋能文旅”的教科书式案例。

张家界的影视基因早已深植于其发展脉络。2009年《阿凡达》横空出世，影片中悬浮的“哈利路亚山”原型正是张家界

国山水的鬼斧神工，也让张家界首次尝到了影视传播的甜头。此后，张家界主动敞开怀抱，成为《白蛇》中云雾缭绕的仙侠秘境、《捉妖记》里妖灵共舞的奇幻世界、《钟馗伏魔》中人魔交战的磅礴战场。电视剧领域，《西游记》的取经之路在此延伸，《江山如此多娇》的扶贫故事在峰林间展开，《长相思》《新白发魔女传》等古装剧更将张家界的奇峰秀水化作东方美学的视觉符号。这种从被动接受到主动输出的转变，彰显了张家界对影视文化传播规律的深刻洞察——当三千奇峰成为全球创作者共同的文化母本，山水便超越了地理意义，升华为跨越国界的情感载体。

如果说影视作品的视觉呈现是打开认知的钥匙，那么张家界在服务体验上的持续创新则为流量转化提供了坚实底座。面对《苦尽柑来遇见你》引发的韩国游客热潮，张家界的应对堪称精准：韩文指示牌、游览手册、讲解服务早已成为景区标配，每周多班次直飞韩国航班构建起便捷通道，而“孝道观光”的精准定位更切中韩国文化心理，将“人生不到张家界，百

岁岂能称老翁”的民间谚语转化为情感消费动力。这种“硬实力”与“软服务”的双重加持，使得张家界在2024年接待入境游客超183万人次，其中韩国游客占比过半，创造了中西部非省会城市的文旅奇迹。

此次与韩剧的互动，更凸显张家界营销策略的迭代升级。不同于《阿凡达》时期依靠自然景观的被动曝光，张家界市文旅局在剧集热播后迅速向剧组发出双语邀请函，不仅以“落叶之约”延续剧情热度，更通过邀请主创实地采风为持续引流埋下伏笔。这种从“借势”到“造势”的跨越，与新西兰通过《指环王》构建中土世界旅游体系、瑞士借《爱的迫降》打造浪漫地标的国际案例形成呼应，标志着中国文旅产业开始掌握影视IP运营的话语权。而张艺兴等文化使者的自发推介，韩国粉丝“治愈之旅”的亲身见证，则让这场文旅传播从官方叙事走向民间共鸣，形成多层次的文化共振。

纵观张家界的影视文旅发展史，本质上是一部中国山水文化自信不断彰显的实践史。当《原神》游戏中的璃月场景与武

陵源峰林隔空对话，当韩国游客在黄石寨感叹“这才是大国的风景”，张家界的山水已不仅是地质奇观，更成为东方美学与现代文明交融的象征。这种文化感召力的形成，既源于对“影视接力效应”的长期培育——从《阿凡达》到《苦尽柑来遇见你》，不同时代的影视作品如春雨润物，持续完成着山水文化的全球化编码；也得益于对“情感营销”的深度挖掘，将“落叶之约”从台词升华为跨国情感契约，让自然景观成为承载集体记忆的精神地标。

站在更宏大的视角，张家界的成功为中国特色文旅发展提供了重要启示：在流量为王的时代，唯有将文化底蕴转化为可持续的传播动能，才能让“网红”变“长红”。当更多城市学会像张家界那样，既做影视创作的“文化供应商”，又当文旅体验的“场景设计师”，中国故事的全球表达必将迎来更广阔的天地。这场始于韩剧的落叶之约，终将铺就一条文化出海的新航路——在那里，中国的山水不仅是风景，更是连接世界的情感纽带。



文旅时评

从保障和改善民生的实际需要出发，要进一步发挥文化和旅游的惠民作用，把文化、旅游、健康、体育融合发展和完善公共文化、体育服务体系建设，作为助力民生建设高质量发展的主要内容，让文化和旅游供给更加贴近人民群众的实际需要，更加有利于提升老百姓的生活品质

为进一步保障和改善民生，着力解决群众急难愁盼，推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及，中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》（以下简称《意见》）。

围绕文化和旅游发展，《意见》提出，提高多样化生活服务品质。主要内容包括，推动文化、旅游、健康、体育等业态融合发展；支持有条件的博物馆、图书馆、美术馆等文化场馆夜间开放；支持有条件的地区依托户外运动优质资源和优势项目，打造设施完善、服务优质、赛事丰富的高质量户外运动目的地；推动全民阅读，建设覆盖城乡、实用便利、服务高效的全民阅读设施。

文化和旅游消费及相关服务是民生建设的重要组成部分，是人民群众美好生活不可或缺的重要内容；文化和旅游为民惠民是社会主义制度下文化和旅游行业发展的基本宗旨。

“公平、均衡、普惠、可及”作为民生建设的基本原则，也应该成为文化和旅游发展为民惠民的重要行为准则。特别是从保障和改善民生的实际需要出发，要进一步发挥文化和旅游的惠民作用，把文化、旅游、健康、体育融合发展和完善公共文化、体育服务体系建设，作为助力民生建设高质量发展的重要内容，让文化和旅游供给更加贴近人民群众的实际需要，更加有利于提升老百姓的生活品质。

首先，要坚持“公平、均衡、普惠、可及”原则，进一步提高文化和旅游惠民水平。当前，文化和旅游产品供给及相关公共服务在某些方面仍然存在区域布局不合理、建设水平参差不齐、惠民项目普惠面不够等问题。

例如，博物馆、图书馆、美术馆等公共文化场馆，公益性、惠民性旅游休闲场所，公共体育和健身设施等，在布局、配套、建设水平以及惠民项目覆盖度方面，城乡之间、地区之间仍然存在一定差距；由于科技进步与不同人群的年龄结构、知识积累和接受能力之间的代际差异，部分技术先进、需要使用专门设备的公共服务设施还无法实现全年龄段人口的“普惠”和“可及”；部分公共服务项目和设施系统需要依托特定技术平台，无法真正实现“公平”……

因此，从进一步保障和改善民生的需求出发，文化和旅游领域要积极贯彻“公平、均衡、普惠、可及”的民生建设原则，让文化和旅游产品供给和相关公共服务，在城乡之间、地区之间和不同人群之间，真正实现公平、均衡、普惠和可及，以高质量、全覆盖的文化和旅游惠民行动为保障和改善民生加油助力。

其次，要把文化、旅游与健康、体育等业态融合发展作为高质量保障和服务民生的重要手段。从社会发展的角度来看，无论是需求还是供给，都应该随着经济社会发展的进程与时俱进。

改革开放40多年来，我国民生保障体系不断完善，与民生密切相关的文化、旅游、健康、体育等领域的发展均取得了长足进步，各自形成了相对完善的供给体系。在新的社会发展形势和民生建设要求之下，如何将各自一体的文化、旅游、健康、体育等进行深度融合，打造成为新的民生供给场景，形成民生服务的新产品、新业态、新模式，便成为高质量服务民生的重要着力点。

因此，各地要以产业融合理论为指导，以跨界融合为手段，形成文旅融合、文体融合、文健融合、体旅融合、体健融合和多业态、多领域深度融合的新格局，打造民生供给新场景，形成民生服务新产品、新业态、新模式，助力高质量民生建设。

最后，要通过政策和机制创新，加大文化和旅游惠民力度，不断提高文化和旅游惠民实效。文化和旅游惠民是一项随着经济社会发展持续完善的长期事业，也是需要政府引导、市场跟进、社会参与的创新、不断递进的“常态化过程”。

因此，推进文化和旅游惠民高质量发展，要在政策和机制创新上持续发力，用政策杠杆撬动市场能动性，包括公共文化设施、场所的公益性开放和普惠性服务、国有旅游景区的低门票或免费开放、文旅惠民消费券的普惠性发放、公共假期的福利性调整和带薪休假制度的全面落实落地等。这些领域在政策和机制创新等方面仍有进一步优化的空间。

只有不断进行政策和机制创新，才能推动市场的积极跟进和社会的广泛参与，进而不断提高文化和旅游惠民实效。

总之，作为保障和改善民生的重要组成部分，文化和旅游领域要进一步加大基础设施建设，提高公共服务质量，以文旅高质量发展更好满足人民日益增长的美好生活需要，提高人民群众生活质量和获得感、幸福感，特别是要坚持“公平、均衡、普惠、可及”原则，全面完善供给和公共服务体系，为助力保障和改善民生作出新的更大贡献。

（来源《中国旅游报》）

以文旅惠民更好助力保障和改善民生

王德刚



张家界五环桥篮球公园开园

日前,我市首个篮球主题多功能运动公园——五环桥篮球公园正式开园,为我市增添一处集体育健身、文旅体验于一体的城市活力空间。

作为张家界推进“体育+旅游”融合发展的重点项目,该公园坐落于西溪坪五环桥下,占地3200余平方米。公园规划建设1个标准化成人篮球场、2个U8-U10青少年全场、2个U6儿童标准场及若干标准儿童半场,全部采用国际认证的环保硅PU

材质地面,配备竞赛级篮架、智能记分管理系统与专业夜间照明设备。全景式空间设计无惧风雨日晒,可同时满足日常健身与专业赛事需求。

值得关注的是,园区创新性融入气排球、儿童体能训练区及休闲观景驿站,形成“运动健身——生态休闲——文旅体验”的复合功能区,全面践行“全龄友好、全民共享”的建设理念。

“公园定期免费向公众开放,其余

时段实行亲民价格收费管理。”据运营方介绍,后续将常态化举办青少年篮球培训、区域性篮球联赛及社区公益体育活动,依托张家界旅游市场优势,探索“体育赛事+旅游引流”的发展路径。随着该项目的落成,张家界在丰富“山水游”传统业态的同时,进一步完善城市功能配套,为打造国际旅游目的地注入体育新动能。（本报通讯员）

张管局应急事务部开展“安全生产月”宣传活动

6月27日上午,张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局(简称“张管局”)应急事务部在吴家峪门票站广场开展了主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”的安全生产月集中宣传活动,切实增强广大游客及景区工作人员的安全防范意识和应急处置能力,营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围,推动全国“安全生产月”活动走深走实。

活动现场,应急事务部工作人员通过设立咨询台、悬挂宣传横幅、摆放主题展板等多种形式,向过往游客和景区从业人员普及安全知识。工作人员热情地向游客发放精心编制的《景区安全实用手册》等宣传资料1000余份。手册内容涵盖森林防火须知、地质灾害避险常识、旅游交通安全提示、特种设备乘坐注意事项以及紧急情况下的自救互救技能等,图文并茂,通俗易懂,旨在帮助游客快速掌握必要的安全知识和应急要领。

下一步,张管局应急事务部将继续以“安全生产月”为契机,结合景区实际和季节特点,持续开展形式多样的安全宣传教育和应急演练活动,推动安全理念深入人心,应急技能广泛普及,不断提升景区本质安全水平和突发事件应对能力,为游客营造更加安全、放心、舒适的旅游环境,全力守护好张家界武陵源世界自然遗产地的平安。

（彭旋）



好去处

寻静探幽鹞子寨

通讯员 李美元

未贸然靠近。上至半山腰,顺道探访了神仙洞。洞内竟有一个天然“演出舞台”,令人叹为观止。继续向鹞子寨行进,两侧巨岩壁立,林木茂密,几乎不见游人。曲折上行,远远望见一块形如螺壳的巨石,此乃“玉螺问天”。过“玉螺问天”后,道路皆在悬空岩石之下,下临深谷,需躬身前行。渐入佳境时,穿过一道“严禁通行”的木栅栏,急走几步,便来到老鹰嘴下的天桥。此处是打卡拍照与休息的绝佳之地。

天桥左侧贴着绝壁,有一条通往天桥之上的小路,几分钟后抵达一处观景台,凭栏远眺,苍翠间绝壁连绵,峰林挺拔。继续上行至天桥之上的山脊,两侧皆是悬崖,幸有稀疏的杂木和矮松遮挡,多了几分安全感。从天桥右侧而下,到达一座凌空跨于山谷之上的铁架桥。过铁架桥后向左上攀登,抵达鹞子寨山顶。此处有观景台“层岩涌塔”,再前行一段是“指点江山”,众多孤峰凭高错落地耸立于深谷中。其中一巨大石峰倚峭壁而立,从谷底拔地而起,气势冲天。

向右顺岭而下,游道缠绕于各峰之间的绝壁之上,多处路段悬空,行走其间战战兢兢,如履薄冰。悬崖边多有武陵松,虬枝苍劲,颇有出世之姿。沿途“排山倒海”“将军阅兵”等景观不胜枚举。有一段铁梯悬空而下,悬石如檐,险峻异常,下方金鞭溪的水声清晰可闻,此处便是“绝壁惊魂”。尝试走了几步,心惊胆战。再往前,道路随山势反复上下,途经景点“万笋争春”,无数山峰郁郁葱葱,秀色宜人。

下午3点,开始下山返程。石级在峭壁上转折数十次,直通向山谷。山岚飘浮,峡谷幽深。越往下,林木越茂密,至山脚时,道路稍显平缓,又听见溪水哗哗作响。回望来时之路,已隐入云雾深处,两侧奇峰排列,高耸入云……

鹞子寨是一个值得探访的宝藏之地,这里没有熙攘攘的人群,只有纯净的大自然和令人陶醉的风景。一个隐藏在山林深处的徒步胜地,一个以徒步探险为主的废弃景点,适合喜欢摄影、户外运动、亲近大自然的人群来此寻静探幽。

