

传统文化引领 新国潮

新华社记者 杨湛菲

旅途之中，走进博物馆打卡，必不可少。走进乡村非遗工坊，游客们仔细挑选心仪的工艺品，打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的心头好。不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是国与潮的融合体。

国指的是中国传统文化元素，潮则是指时尚潮流。新国潮便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股新国潮，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的文物，共同构成了12个钟点数字。网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴拼出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

历史存活于过去，也流走于现在的时间。一名网友的留言，令文物时钟的作者深表认同。这样的思想共鸣，越来越多被激发出来。

这股国潮文创风，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的博物馆。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的国潮生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发呆，挺好。年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文

化街区体验苏式生活、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，活着的古城为人们的生活增添国潮新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的夜校课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单。

与其说是血脉觉醒，不如说是新国潮的号召力被更彻底地释放出来。

文化生活化、生活文化化的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的盆景，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西南市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的主人。这位95后女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样碎片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际。

国潮风，吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，现在

我们村里几乎没有留守儿童了。

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。老手艺成为群众就业增收新亮点。

新国潮 站上就业新风口。在陕西西安，汉服热催生出对化妆师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就创业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店铺模式，超10个非遗商家店播破千万元。

新国潮的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动非遗新造展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美

学融合，让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

新中式 潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的中式养生水，市场规模预计2028年可破百亿元。新中式 渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货潮牌、潮品，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的文化标本，而是可触摸、可转化、可增值的活性资产。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

（新华社北京6月2日电）

武陵源区百名干部接受警示教育

本报讯（张婷 张佳）近日，武陵源区纪委监委组织案发单位、重点领域及全区党政一把手等120余人走进张某正案庭审现场，将纪法教育课堂前移至审判一线，以身边人的惨痛教训为党员干部注入清醒剂。

张某正身为公职人员，利用职务便利为他人谋取利益，非法收受财物。庭审现场，气氛庄严肃穆，从举证质证、法庭辩论环节的细节交锋，到张某正作最后陈述时的深深忏悔，让旁听席上的干部们触动不已。一名参加旁听的党员干部说：今天的庭审就像一面镜子，看着昔日的同

事一步步突破纪法底线，最终走向犯罪的深渊，切身体会到 贪廉 一念间，荣辱两重天。

旁听庭审既是一堂业务学习课，也是一堂生动的警示教育课，从幕后的调查取证到台前的庭审观摩，将庭审现场变成教育课堂，不断增强党员干部的纪律意识、法律意识、廉洁意识。武陵源区纪委监委相关负责人表示，将持续深化以案为鉴、以案明纪、以案说法，以案正风，让零距离的震慑深入人心，推动反腐倡廉工作走深走实。

桑植版 东方树叶 即将上市

本报讯（庄丹丹 龚桂林）近日，农夫山泉旗下无糖茶饮品牌 东方树叶 在农夫山泉张家界桑植生产基地投产，标志着桑植县优质天然水源首次应用于 东方树叶 系列产品。

走进生产车间，只见桑植版 东方树叶 沿着生产线有序流转，经过精准灌装、严格检测等多道工序，一瓶瓶承载着桑植优质水源与 东方树叶 精湛工艺的茶饮即将走向市场。

桑植县作为湖南省四大水系之一澧水的发源地，素有中国好水 水源地的美誉。澧水北源、澧水南源水质常年稳定保持Ⅰ类标准，水源清澈

甘冽，富含多种有益矿物质，为 东方树叶 系列产品提供了稳定的品质保障。

东方树叶 作为国内无糖茶饮的领军品牌，一直以 0糖、0卡、0咖啡因、0香精、0防腐剂 为核心理念，深受消费者喜爱。随着桑植版 东方树叶 即将上市，桑植好水将搭乘这一国民品牌的快车走向更广阔的市场。每一瓶来自桑植的 东方树叶 ，都将成为一张流动的桑植活水名片，让广大消费者在品味茶香的同时，感受到来自澧水源头的自然清甜与生态魅力。

慈利县开展禁毒宣传

本报讯（欧阳旗）近日，慈利县禁毒协会联合禁毒讲师与志愿者，开展禁毒宣传。

活动现场，禁毒知识展板区图文并茂，从毒品历史起源切入，系统介绍传统毒品、新型毒品及第三代毒品的特征。通过吸毒者身体溃烂、精神失常的触目惊心图片，直观展现毒品对个人神经系统、免疫系统的严重损害，以及对家庭、社会造成巨大危害，同时列举吸毒引发的违法犯罪案例，敲响警钟。毒品仿真样品展示区同样吸引众人，海洛因、冰毒等逼真毒品陈列，讲师手持跳跳糖 等伪毒品样品讲解：这些色彩鲜艳的毒品，实则是极具迷惑性的毒品，一旦误食后果严重。

禁毒宣传画册涵盖禁毒法律法规、戒毒康复流程、举报奖励办法等实用信息。志愿者穿梭人群发放画册，叮嘱群众 带回家和家人一起学习。

在宣讲环节，讲师针对不同群体进行灵活宣讲。对学生，以校园常见诱惑场景为例传授拒毒技巧；对社区群众，讲述本地吸毒者堕落案例，令人警醒。

博士创新工作站激活我市莓茶产业新动能

本报讯（王洁）近年来，我市依托博士创新工作站的智力支撑，高校科研力量与地方特色产业深度融合，致力于莓茶种质资源保护与利用、莓茶病虫害种类鉴定及绿色防控技术研究、莓茶绿色标准化种植技术示范推广、莓茶清洁化智能化加工新技术示范推广工作。

2024年，由湖南农业大学植保学院周泽华博士领衔的博士创新工作站正式落地。周泽华博士作为植物病理学硕士研究生导师，在植物病害绿色防控领域成果丰硕。他依托湖南农业大学植物保护学院，带领由5名博士组成的技术研发服务团队，承担莓茶主要真菌性病害的调查与病原鉴定、莓茶病虫害种类调查研究及绿色防控技术攻关项目两大科研创新项目。

科研团队在永定区三家馆乡、罗塔坪乡等乡镇设立7个莓茶病虫害观察监测点，先后鉴定出莓茶 四病三虫 （拟茎点霉溃疡病、早疫病、叶枯病、叶斑病；黑尾大叶蝉、葡萄叶切野螟、斜纹夜蛾）的发生规律与影响因素。通过田间药效试验，筛选出4种符合绿色食品莓茶使用的药剂，

我市很多莓茶种植加工企业在科研团队指导下，科学应用莓茶病虫害绿色防控技术，大幅降低了原料损耗，产品的品质得到市场和消费者高度认可，企业订单量逐年攀升。对于莓茶生产经营主体而言，博士创新工作站带来的不仅是技术，更是种植与加工理念的革新。

从实验室到田间地头，从科研成果转化到产业效益提升，博士创新工作站搭建起高校、政府和企业协同创新的桥梁。这种 人才+企业+产业+精准对接 的服务模式，正以技术创新为引擎，驱动我市莓茶产业高质量发展，为地方经济注入源源不断的创新活力。



6月3日，北京市海淀区实验小学学生表演情景剧《眼睛保卫战》。

当日，抓早抓小抓关键，健康视界齐守护。海淀区6.6全国爱眼日主题宣传活动在北京市海淀区实验小学举行。活动通过多样化科普宣传与实践体验，传递爱眼护眼理念，引导学生养成良好用眼习惯。新华社发

导游热情服务 游客致信点赞

本报讯（全媒体记者 唐吉婷）近日，一封落款为甘肃平凉市游客的表扬信抵达市文旅广体局，对导游员何玲艳的服务赞赏有加。

5月11日至16日，几位甘肃游客在何玲艳的带领下，开启了一段难忘的湖南之旅。从韶山冲到凤凰古城，从金鞭溪到天门山，6天的行程成为了一次真正的文化深度游。在车上，她是文化解说员，将湖南的历史人文娓娓道来；在景

从业10年来，何玲艳始终保持

着零投诉的完美记录。在这封表扬信中，游客特别提到，何玲艳对湖南的历史文化如数家珍，从近现代名人到少数民族风俗，从地质奇观到非遗传承，她的讲解既有知识的广度，又有思考的深度。这种专业素养不是一朝一夕练就的，而是长期学习积累的结果。她的讲解充满感染力，让游客从了解张家界到爱上张家界。

点，她深入解读每一处景观背后的故事；在餐桌上，她又化身美食推荐官，带领游客品味地道的三下锅等特色美食。这位将导游词称作家乡说明书的文旅工作者，用独创的三饱行程 上车饱耳福，入景饱眼福，入住饱口福，颠覆了游客对传统观光游的认知，让游客真正实现了开阔眼界、增长见识、陶冶情操的旅游目的。

从业10年来，何玲艳始终保持

魔法一 种下安全种子

0岁至3岁是孩子安全感和依恋关系建立的关键时期。婴幼儿时期，孩子哭闹到底应该予以回应满足还是置之不理？

国家儿童医学中心、北京儿童医院精神科主任崔永华说，在这一时期，要尽可能满足孩子对于安全感、食物等的需求，哭闹时给予回应，同时不要频繁更换孩子的主要照顾者，避免体罚和忽视孩子，这样有助于帮助孩子建立健康的依恋关系。

崔永华说，2岁开始，孩子会逐渐有自主意识，这时要设置简单的规则，但不要过度限制。

魔法二 在游戏中成长

我们来玩 过家家，你来演爸爸，我来演妈妈 过家家 是许多学龄前小朋友都爱玩的游戏。

人们常说，幸运的人用童年治愈一生。如何为孩子们撑起一片心灵晴空？六一国际儿童节来临之际，记者采访了相关专家，送上针对不同成长阶段儿童的五个心灵魔法。

魔法三 不拿别人家的孩子作比较

6岁至12岁，孩子进入小学阶段，逻辑思维能力越来越好，规则意识越来越强，同伴关系在孩子心目中的地位越来越重要。与之相伴的，是

更加在意同伴间的友谊和在同伴间的地位。

专家提示，父母要特别注意避免当众批评孩子，伤害孩子自尊心，不要过度横向比较，和其他孩子做对比。可以 自己和自己比，即用孩子的今天和昨天比。要和孩子共同设定底线、红线，避免过度放任，但同时也需要避免过度控制。

崔永华建议，父母有时间应尽量提供高质量的陪伴，如每天陪孩子聊天15分钟，有助于了解孩子的内心需求。

魔法四 只倾听不评判

青春期的孩子，让许多家长感到棘手，感觉孩子从以前的小棉袄变成了叛逆的刺头。

北京协和医院心理医学科副主任医师段艳平介绍，12岁至18岁，孩子进入青少年时期，这一阶段的主要

心理任务是建立自我同一性，即逐渐形成对 我是谁 我将来如何发展 我如何适应环境 等问题的答案。

同时，这一时期青少年的大脑正经历着 施工 的关键阶段，掌管情绪的边缘系统发育迅速，而负责理性思考的前额叶皮层尚未成熟，这让青少年更容易陷入冲动与情绪化。

段艳平建议，这一时期，父母要学会在与孩子沟通中 只倾听不评判，试着不带任何自己的想法、判断、情绪，邀请孩子说出自己的想法。比如 真的吗，给我讲讲？我很想知道你的看法，耐心引导孩子和自己沟通。

此外，跟孩子一起做一些能创造积极情绪的小事，如散步、做手工、一起做顿饭等，以及运动、晒太阳、同伴支持、家人支持、做喜欢做的事情，都能帮助青少年减轻情绪问题。

专家提示，如青少年出现连续两

周以上每天大多数时间情绪低落、兴趣下降、乏力、食欲不振或食欲亢进、失眠或睡眠过多，甚至出现自伤或自杀念头等情况，可能是抑郁的预警信号，要及时就医寻求专业帮助。

魔法五：合理控制电子产品使用

在当今信息时代，手机、电脑、平板等电子产品的使用，已经变得不可或缺。在享受电子产品带来便利的同时，如何避免孩子沉迷网络，合理安排电子产品使用时间？

未成年人的情绪管理、自我调节、决策能力等都尚未达到成年人的水平，也因此在电子产品使用和网络信息的筛选方面仍需要监护人的帮助。首都医科大学附属北京安定医院临床心理中心主任医师沙莎建议，开始接触电子产品后，要在早期和孩子进行约定，控制使用时间。

沙莎提示，父母也要以身作则，尽量减少在家期间的手机使用。可以多花时间，陪伴孩子进行户外运动等有益身心健康活动。

（新华社北京5月31日电）

学会守护孩子 心灵晴空 的五个魔法

新华社记者 徐鹏航 顾天成

专家介绍，3岁至6岁的学龄前期，是创造力和社会性发展的关键时期。这一时期的小朋友，会呈现出主动探索和自我中心的特点，需要通过各种互动游戏，来引导孩子理解他人感受，逐步减少自我中心。从心理学角度来看，过家家 等角色扮演游戏，对孩子的成长很有帮助。

崔永华说，游戏可以培养孩子的社交能力，建立同伴关系，对孩子的感情发育非常重要。同时，儿童也要保证适当的运动量，既能够促进大脑发育，也可以在集体运动中培养社交能力。

魔法三：不拿别人家的孩子作比较