

虽非亲骨肉，依然父母心

六一 前夕多地儿童福利机构见闻

新华社记者 朱高祥 吴燕霞

截至今年一季度末，全国共有孤儿13万人。在这些孩子身后，成千上万个爸爸、妈妈正不断探索，努力帮助他们走向独立、过有尊严的人生。

日前，国务院办公厅印发《关于进一步加强困境儿童福利保障工作的意见》，要求不断完善困境儿童福利保障体系建设，有效提升困境儿童福利保障水平。在六一国际儿童节来临之际，记者跟随民政部、润心伴成长、同心护未来主题活动，走访了杭州、绍兴、重庆多家儿童福利机构。

越来越多的孤弃儿童，越来越多的爱

吉祥、如意、甜甜、恩宝……浙江省杭州市儿童福利院娃娃们的名字背后，镌刻着无数人的期许。他们以爱意作注脚，将人间最朴素的祝福，悄悄缝进孩子们的命运里。

姓氏遵循百家姓排序；名字寓意要与生机盎然、福泽生命、向善向美相契合；便于孩子们在成长过程中接受和使用。从2021年起，每年元旦前夕通过网络面向全社会征集新一年入院娃娃的名字，已成为杭州市儿童福利院的传统。

过去福利院接收的孤儿数量较多，精力主要集中在看管照护。杭州市儿童福利院办公室副主任杨健说，随着入院孤儿数量下降，以及互联网平台的发展，福利院可以集合社会爱心力量，抽出更多时间为娃娃们起名。

福利院的儿童数量逐年减少，这并非个例。截至2025年一季度末，全国共有孤儿13万人，相比2012年减少了77.2%。与此同时，全国集中养育孤儿平均保障标准已达每人每月2010.6元，社会散居孤儿平均保障标准达每人每月1547.2元，事实无人抚养儿童平均保障标准达每人每月1535.4元。

近年来，我国社会保障制度尤其是社会救助制度、医疗保险制度不断完善，儿童福利制度的兜底性、普惠性程度逐步增强。华东师范大学社会发展学院教授万国威介绍，伴随着公众对罕见病认知的不断提高，困境儿童罕见病的发现报告和主动识别能力显著增长。这为系统性减少孤儿和弃婴提供了基础性制度保障。

科技赋能推动儿童福利事业高质量发展

荣荣是浙江省绍兴市儿童福利院的一名唐宝宝（唐氏综合征患儿），身患智力二级残疾，平时最喜欢运动和绘画。记者见到荣荣时，他正在AI教室学习。在这里，他可以通过沉浸式互动教学场景，训练提升感官反应和探索环境能力。

2022年，绍兴市儿童福利院在浙江省范围内率先打造的智慧院区，海豚屋内，由多媒体数字投影和调制灯光组成的听觉整合训练系统，帮助孩子们在良性听觉感知环境

中提升整体状态；水疗间里，孩子们可在水中开展步态训练、肢体功能训练。

当科技智能康复设施与精细化教学流程相融合，孩子们的能力提升肉眼可见。福利院的工作人员指着书架上的奖状告诉记者，不久前荣荣在2025年浙江省最美的我公益画展中获得了最美星愿奖。荣荣的画被爱心人士以800元的价格拍下，这是她最为骄傲的事情。

截至2024年底，我国儿童福利机构数量已从转型前的1217家优化为622家。同年，从中遴选出北京市儿童福利院、杭州市儿童福利院等7家机构作为首批全国儿童福利机构高质量发展改革试点单位，推动对内改革、对外开放。科技赋能、开门办院等深度实践，正推动我国儿童福利机构优化提质和创新转型，助力儿童福利事业高质量发展。

帮助孤弃儿童走向社会

走进重庆市爱心庄园宿舍一樓的双人间，一张特别的庄园儿童成长规划表清晰记录着月月的职业理想。成为一名铁路车站值班员。

我们要让孩子们在每一个阶段都定下规划，帮助他们走向社会独立生活。重庆市爱心庄园儿童养育中心副主任谭智对记者说。这位在爱心庄园工作了十余年的谭爸爸，对庄园内每个孩子背后的故事都如数家珍。

在爱心庄园老师和孩子们引以为傲的励志屋里，73名考上大学的孩子在光荣榜上微笑。谭智的手指停留在一个男孩的照片上：这是小志，刚来时不愿和人说话，后来成了我们第一个大学生。

重庆市爱心庄园虽坐落在远离市区的江北区铁山坪森林公园内，却藏着一个微缩版社区。超市、医院、康复中心、游乐设施一应俱全。小朋友在这个环境里长大，就能清楚了解外面的社区是什么样子。谭智介绍道，儿童生活社区化项目是帮助孩子们融入社会的关键一步。

每周的阳光星期六是孩子们最期待的日子。这项始于2013年的社会工作服务项目已形成社工+义工双工联动机制，平均每月组织一次市区体验活动。

我们会带他们购物、看电影、参观旅游景点。谭智笑着说，去年带孩子们去动物园，人山人海中他们兴奋得像小鸟。十多年来，这项活动累计开展超过百场，成为连接孤弃儿童与社会的重要桥梁。

对于即将成年的孩子，庄园启动了生涯规划项目。通过人职匹配、生涯发展等专业理论指导，已有110余名孩子在教育、康复、酒店管理等领域找到心仪工作。最终目的是让他们能独立生活、自立自强。谭智的眼神中充满期待。

（新华社北京5月31日电）



全国夏粮小麦收获进度过三成

5月28日，在安徽省淮北市濉溪县五沟镇庙前村，农机手驾驶收割机收割小麦（无人机照片）。记者从农业农村部获悉，截至5月30日17时，全国已收获夏粮小麦面积1.29亿亩，收获进度已过三成。

新华社发（万善朝摄）

我市首家CAAC认证无人机培训机构落户

本报讯（本报通讯员）5月30日，湖南航鹰航空科技有限公司正式获得中国民航局（CAAC）及中国航空器拥有者及驾驶员协会（AOPA-China）联合颁发的《民用无人驾驶航空器运营合格证》与《民用无人机驾驶员训练机构合格证》。这标志着我市首家具备CAAC官方认证资质的无人机专业培训机构成功落户。

湖南航鹰航空科技有限公司位于张家界市工人文化宫，其核心实训基地则坐落于沙堤街道高铁新村赵家坡。基地占地广阔，超过10000平方米，为学员提供了接近真实作业场景的优越训练环境。基地内设施设备先进齐全，完全满足CAAC大纲规定的各类无人机机型（包括多旋翼、垂直起降固定翼等）的飞

行训练与地面实操要求。公司组建了一支由资深民航教员、退役空军专业人士及行业应用专家构成的教学团队，他们不仅持有高级别无人机教员执照，更拥有丰富的实际飞行与作业经验。为确保培训质量与培养学员严谨的职业素养，航鹰航空采用全军事化管理模式，并创新实施理论+实操双师教学体系。

走马坪白族乡 筑牢防汛安全防线

本报讯（邱德帅 谷洁浩 彭志明）入夏以来，桑植县走马坪白族乡防汛形势严峻。该乡党委、政府统筹部署，以汛为令，坚守防汛一线，筑牢安全防线。

快速响应，压实责任。根据汛情等级，该乡按照防汛应急预案，专人专责落实24小时值班值守和领导带班制度。全乡划分15个防汛责任片区，乡、村干部下沉一线，通过微信群、村村响广播及时发布暴雨预警，提醒群众做好防范；对老弱病残等重点人群责任到人，冒雨敲门提醒；对水库、山塘、地质灾害点等关键部位开展拉网式排查，已累计消除隐患点23处。

群群合力，应对汛情。在防汛一线，该乡党员突击队、民兵和志愿者协同作战，转移群众、疏通沟渠、巡查险情，尽全力保障主干线公路畅通。同时，乡卫生院、应急办等部门联动保障，妥善安置受灾群众。

科技助力，精准防范。该乡依托智能监测系统、村村响广播和微信群等载体，实时掌握雨情水情，高频发布预警信息，为科学调度提供有力科技支撑。同时，始终保持高度警惕，尤其注意防止因暴雨导致山体滑坡、泥石流等次生灾害导致人员伤亡，统筹做好灾后消杀、农田排涝和房屋安全鉴定等灾后重建工作，确保群众生产生活秩序井然。

能交流、讲故事的毛绒玩偶，融入中国文化、科技元素的拼插积木，电影《哪吒2》衍生开发的各类公仔……临近六一儿童节，种类繁多的玩具点亮了孩子们的世界，也折射出产业发展新活力。

我国是全球最大的玩具生产和出口国。数据显示，2024年，国内市场玩具（不含潮玩）零售总额为978.5亿元，比上年增长7.9%；今年3月，中国玩具（不含游戏）出口额为30亿美元，同比增长6.4%。

小小玩具何以硬控消费者？玩具产业呈现哪些新趋势？记者近日进行了走访。

IP赋能激活新增长极

羊角呈虾饺褶皱造型，托盘设计成蒸笼纹理，底座能播放粤语早茶叫卖声……位于广州北京路步行街的一家潮玩店内，原创IP“卷卷羊”将羊仔形象与当地美食元素融合，一经上市便广受欢迎。

当前，IP与玩具结合，赋予产品收藏、社交等属性，潮玩化趋势明显。走进广东森宝文化实业有限公司展厅，由积木搭建起的“创意王国”里，处处能见大热IP的身影。

我们通过一个个刻有中国文化印记的IP内容切入不同的消费圈层，打造有特色的积木品牌。森宝文化联合创始人林泽哲说，在IP战略的持续推动下，公司近些年营收年均增长约

10%，去年整体营收规模约5亿元。

从盲盒到积木，从手办到毛绒玩具，记者走访潮玩聚集区发现，热门IP正成为玩具产业发展的“风火轮”。将潮流艺术作品建模，形成可感可触的潮玩，已成为众多文化企业创新玩具产品的重要方式。

中国玩具和婴童用品协会发布的数据显示，2024年，国内潮流和收藏玩具零售总额为465.7亿元，潮流和收藏玩具及周边产品零售总额为558.3亿元。

澄海玩具协会常务副会长黄亮表示，未来将继续深化“玩具+IP”“玩具+文化”等多元融合模式，推动玩具产业从传统制造向高端智能、文化创意等转型。

AI重塑玩具产业生态

社交媒体上，一株能会说会跳的向日葵收获不少人的点赞，它拥有自己的性格，还能根据孩子的个性化需求实时生成故事、解答问题，甚至提供陪伴。

随着AI+硬件的深度融合，AI玩具被视为大模型落地的场景之一。当前，在AI玩具市场已有众多创业公司涌入，FoloToy、亿家亿伴

玩具产业如何玩出新天地？

新华社记者 张辛欣 胡林果 周圆

等均推出了相关产品。

AI玩具的陪伴服务是从物品到情感连接的升级。FoloToy创始人王乐介绍，通过AI赋予玩具个性化交互能力，能让陪伴更有温度。

融入了AI技术的玩具，寓教于乐的特点进一步凸显。当前，不少AI玩具集成语音识别、自然语言处理、机器学习等技术，已从简单的互动玩具进化为能够提供教育、娱乐等功能的智能设备，一些甚至还有外语练习等功能。

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示，以故事机产品为例，和以前提前录入故事相比，现在可以实现一定程度的自升级，内容更新周期进一步缩短。随着未来更多玩具企业应用人工智能技术，玩具产品创新将进一步提升，市场增长潜力也会进一步拓宽。

有报告显示，AI玩具市场的增长速度已明显超越传统玩具市场。预计2030年全球AI玩具市场规模有望超350亿美元。

新技术带来新市场，也面临新挑战。

AI玩具是否会收集用户信息

我市旱粮产业实现可持续发展

本报讯（本报通讯员）近日，湖南省旱粮产业技术体系着眼于谋划产业高质量发展，组织专家送农技下乡、农机上门服务。

据介绍，湖南旱粮常年种植面积1200万亩左右，是稳定粮食总产和农民增收的重要途径，近年来体系立足湖南旱粮产业发展现状和技术需求，通过岗岗协同、岗站联动，发现和解决生产中的技术难题，以服务龙头企业为纽带，通过现场观摩、技术服务与培训，大力推广良种、良法和良机，为旱粮产业发展插上科技的翅膀，推进我省旱粮产业高质量发展。

湖南省旱粮产业技术体系机械岗位专家，湖南农业大学副校长谢方团队主动服务，送机上门。桑植县推进生态家庭农场刘乐平说：研究的马铃薯播种机、联合收获机的应用，可覆盖从旋耕、起垄、播种、施肥、覆膜、收获的全流程，让土地耕作从零起点迈向精耕细作，大大提高农业生产效益，据估计机械作业成本能降至80元/亩，人工成本每亩至少

减少200元。铁家伙替代老把式，最大程度节省劳动力，不仅破解了当下农村劳动力短缺的难题，实现劳动力解放与效益提升双赢。

湖南长岭铺农业发展有限公司董事长朱芳说，通过选用早熟品种精准衔接生长周期，鲜食玉米80天成熟收获，为黄豆复种腾出近40天生长期，实现时间衔接紧凑、空间利用充分的最大化耕种。这种模式打破传统单作局限，让土地从一季闲变为两季忙，通过作物特性互补激活系统效能，既避免土地资源浪费，又为农户开辟多元收益路径，成为生态与经济并重的双轮驱动引擎。

我市旱粮产业以湖南省旱粮产业技术体系为技术支撑，通过全程机械化、互补旱粮轮作等技术构建的现代农业体系，在挖掘土地生产潜力的同时，更注重土壤生态养护。这一体系打破掠夺式耕作旧模式，实现边生产边培肥，持续积累肥力、优化结构，为后续耕种奠定长效根基，实现藏粮于技与藏粮于地。

永定区多维赋能锻造纪检监察铁军

本报讯（朱嘉苇 庄晓芦）今年以来，永定区纪委监委紧紧围绕规范化、法治化、正规化建设目标，完善基层纪检监察干部培养锻炼机制，精准匹配干部需求，采用全员培训、定期考试、实践锻炼等多元化方式，全力强化纪检监察干部综合素质和履职能力。

组织开展“天门清风”大讲堂、学习贯彻中央纪委相关精神集中轮训等培训12批次，培训干部274人次，切实将学习成果转化为正风肃纪反腐的强大动力。在业务知识培训方面，针对纪检监察工作中的重难点及热点问题，邀请法律专家、纪检监察业务骨干量身定制党纪法规、监督检查与审查调查等培训菜单，突出小切口、专而精。针对不同岗位、不同层次干部的需求分类培训，如对新入职干部开展基础业务培训，对办案骨干进行谈话突破、证据收集等进阶培训，变“领导讲、干部听”为“人人参与、人人学习”的练兵场。

紧扣执纪执法办案安全核心环

永定区百余名“爱心妈妈”结对关爱困境儿童

本报讯（解雯惠 周汀）5月29日，在六一儿童节来临之际，永定区人民检察院“爱心妈妈”集体前往茅宕河镇九年制学校，为困境儿童送上温暖关怀，陪他们过生日、玩游戏，并为他们送上儿童节礼物。

今年3月，永定区妇联正式启动第二轮庸城爱·澧“爱心妈妈”结对关爱活动。市女企业家协会迅速响应，组织起一支由20位“爱心妈妈”组成的团队，采取“多对一”的模式，帮扶8名困境儿童。在六一儿童节来临之际，“爱心妈妈”再次前往困境儿童所在学校，为他们送去牛奶和学习用品，了解他们的学习、思想及生活上的状况，力所能及地帮助他们解决困难。

据了解，永定区第二轮庸城爱·澧“爱心妈妈”结对关爱活动为期三年，共有102名“爱心妈妈”，采取

“一对一”“一对多”或“多对一”方式结对帮扶91名困境儿童，以实际行动当好困境儿童成长的引路人、权益的守护人、未来的筑梦人。

为更好地帮助孩子们健康成长，“爱心妈妈”每年都将开展与困境儿童过一次生日、满足一个微心愿、进行一次家校互联、开展一次亲子活动、给予一定的物资或经济资助、给孩子购买一份意外保险等“六个一”活动，并定期以电话、走访、书信等形式与孩子及其监护人联系，让他们感受浓浓的温情与关爱。

下一步，永定区妇联将聚焦困境儿童帮扶，围绕打造家校社共育的生态圈，进一步完善帮扶形式，丰富活动内容，让庸城爱·澧“爱心妈妈”结对关爱活动更加可感可及，为孩子们撑起一片爱的天空。永定区妇联负责人说。

大模型应用与智能硬件创新，除了推出自有产品外，还同10家玩具企业合作，通过共享AI技术的模式，合力进行玩具研发和产品设计。

玩具企业之间共享共创，产业间跨界融合加速：与服装品牌打造联名款，把潮玩“穿”在身上；与运动品牌共享市场数据，提速“爆款”研发一系列实践正在展开。

柔性制造

TOP TOY有关负责人介绍，在业界，小规模预售测试后进行大规模生产的模式逐渐兴起。此外，基于消费数据可以进行柔性、个性化生产，如今500件起订的“细胞生产线”正逐渐取代传统玩具业10万件起订订货量模式。

独角兽动漫文化品牌总监李颖仪介绍，公司建立“区域定制”模式，例如为一些区域生产的小马宝莉便利店限定版盲盒，从设计到上架仅用90天时间。

目前，玩具产业链呈现的技术赋能、文化赋能、跨界合作等特点愈加明显。中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示，未来要继续加强原创IP的培育与保护、深化跨界合作与产业融合，提升产品质量与设计水平等，为消费者提供更多好产品，推动产业高质量发展。

（新华社北京5月31日电）