

从“相加”到“相融”： 贵州文旅体融合的“破界”实践

新华社记者 齐健 李黔渝

走遍大地神州，醉美多彩贵州。近年来，贵州旅游屡屡“井喷”，“村”品牌蓬勃而出，文旅体加速融合，一场场“破界”实践重塑“多彩”新形象，以“独树一帜”的姿态向世界级旅游目的地迈进。

“村”字头：从扎根乡土到浸润心田

“少小边州惯放狂，骝骑蕃马射黄羊。”14岁的水族少年路耀淞躬身伏在没有马鞍的马背上，目光坚毅朝前，和他的坐骑“哪吒”如离弓的箭矢激射而出。

这不是唐代诗人令狐楚《少年行》的边塞，而是贵州省三都水族自治县的“村马”赛场。路耀淞身后尘土飞扬，四周游客呼声震天。

男儿擅骝骑，妇女以马尾入绣。马文化源远流长的水族群众，每到传统“端午节”都要举办“端坡赛马”。2023年以来，三都县以“国际标准+民族特色”重塑赛事体系，“村马”比赛场均吸引游客2万余人，最高单月旅游综合收入超4亿元，让传统民俗破圈而出。

“村马”“村超”“村BA”“村T”“村晚”……这些源于群众生活日常、根植民族传统习俗的“村”系列，一出圈即惊艳世人，成为贵州文旅体融合的强劲动力。

在三都县比邻的榕江县，“村超”作为现象级的文旅体融合新模式持续火爆。

2023年，小吃店主董永恒代表忠诚村足球队出战，凭借13轮比赛打入15粒进球的表现，荣膺“村超”射手王。现在的他转型成为足球运动员，还跟队友合伙新开了一家“村超”美食餐馆，主推牛瘪、稻花鱼等地方特色美食。

“村超”改写了许多普通人的的人生，也给贵州省榕江县带来了“泼天流量”。自2023年开赛以来，全网刷屏数百亿次、吸引游客1700万人次、旅游综合收入200亿元。游客慕名而来，有的为了看一场足球，有的为了感受“超级星期舞”“全民K歌”的氛围，有的就为到美食街大快朵颐。

今年3月底，来自贵州大山的45个孩子，身穿融合苗绣、侗布、银饰等少数民族非遗元素的服装，走上中国国际时装周T台。古朴与时尚的碰撞，行走的文化密码，让更多人认识贵州“村T”背后的民族文化。

贵州人习以为常的文化元素，悄然成为游客追捧的“村”字头流量密码。

“‘文化平等对话’的自然交流场域，打破了许多人对贵州乡村‘落后封闭’的刻板印象。”清华大学国家形象传播研究中心主任范红认为，贵州“村”字头赛事活动和文化品牌展

现出了乡村振兴的活力与创造力。

“加”字诀：从简单拼盘到深度融合

“捣珠崩玉，飞沫反涌，如烟雾腾空，势甚雄厉”，这是自由行“鼻祖”徐霞客眼中的黄果树瀑布。全息投影、激光矩阵、雾森系统，如今的游客可以看到科技感十足的黄果树瀑布。

作为经典电视剧《西游记》中师徒四人牵马跋涉的取景地，黄果树瀑布的陡坡塘景区承载着一代人的荧屏记忆。“夜游黄果树”《再回西游》项目，依托山体、水幕、密林等自然景观，结合先进技术，将游客带入神话与现实交错平行时空。

“夜游不是简单的灯光秀，而是科技赋能文旅，给风景名胜装上芯片。”贵州安顺旅游集团有限公司负责人说，新项目对住宿业和相关文创产品拉动效益明显，2024年安顺市接待过夜游客超1300万人次，较上年增长约20%。

在贵州双龙航空港经济区，从空中俯瞰，一条嵌入大地的“红飘带”格外醒目，这便是贵州长征文化数字艺术馆。

《红飘带·伟大征程》和《红飘带·多彩飞越》演出，借助全息影像、虚拟现实、人工智能、三维声场等技术，让游客沉浸式感受红军长征

历史、感悟长征精神，以全新视角打开红色故事和贵州山水。

“科技+传统”“赛事+旅游”“节庆+运动”……贵州各地在“加”字诀中寻找“新生”。通过非遗新表达、赛事新玩法、场景新呈现丰富旅游业态，实现从简单观光游到深度体验游的转变。今年前两个月，贵州接待海内外游客1.03亿人次，同比增长7.9%，其中入境过夜游客同比增长92.3%。

“就像把酸汤、豆腐和蘸水分开摆是三道菜，煮成火锅就是一桌席。”黔南州贵定县文化广电和旅游局（县体育局）副局长尹茹双说。

一些受访的业界专家认为，目前贵州旅游表现为“一切皆可加”。

以桥梁旅游为例，一座座世界级高桥构筑了贵州的“高速平原”，也带来了别样的风景线：游客可以在坝陵河大桥云端漫步，在平塘悬崖酒店观“天空之桥”，不久还可以在世界第一高桥——花江峡谷大桥蹦极、攀岩，“世界桥梁博物馆”正成为“世界桥梁旅游目的地”。

伴随着“中国天眼”的声名远播，国内外游客蜂拥而来。距离“中国天眼”8公里的平塘县克度镇，曾是一个贫瘠且封闭的山乡，如今已蜕变为“天文小镇”。

▶▶(下转4版①)

张家界今年来20万人次出入境 外国旅客占96%，入境事由99.9%为观光旅游

本报讯（李毅）笔者5月31日从湖南出入境边防检查总站获悉，截至5月30日，张家界口岸今年来出入境人员破20万人次，较去年提前5天，创最快达该人数的历史纪录。其中外国旅客19.3万人次出入境，占比达96%。

端午假期，张家界口岸预计有出入境航班38架次，出入境人数将超6000人次，分别较去年同期增长17%和19%。5月31日为客流高峰期，当天出入境人员超2500人次，航班15架次。

今年以来，张家界口岸国际客运航线通达韩国首尔、釜山、大邱、清州、济州，马来西亚吉隆坡、檳城、哥打基纳巴卢，越南河内、胡志明市，泰国曼谷，印度尼西亚雅加达，蒙古乌兰巴托等7个国家（地区）的14个城市。

“在‘单方面免签+互免签证+过境免签’政策组合拳的持续发力下，入境旅游市场持续升温。”张家

界边检站站长曾明晖介绍，入境外国旅客中，享受互免签证、单方面免签和240小时过境免签等免签政策的占比达91%，入境事由为观光旅游的占99.9%，韩国、马来西亚、越南居客源国前三位。

湖南边检总站边检处副处长王颖介绍，近年来，湖南边检总站全面落实省委、省政府加快打造世界级旅游目的地的战略部署，开展“三高四新 边检护航”行动，推进落实《促进湖南入境旅游发展的十二条措施》，已将移民管理服务纳入长沙和张家界机场“境外人士综合服务中心”；12367移民管理服务热线提供中、英、俄、日、韩5个语种服务，7×24小时人工在线；实行“临时入境许可”签发查验一站式服务，推行“外国人入境卡提前申领、提前填写、空中预审、落地即走”措施；成立外语服务分队，提供通关指引、政策解读等服务。

6月7日开考,继续采用“3+1+2”模式 湖南2025年高考招生政策发布

湖南日报全媒体记者 杨斯涵

6月7日—9日，高考生将迎来重要的人生大考。日前，《湖南省2025年普通高等学校招生工作实施办法》（以下简称《实施办法》）正式发布，招生政策、录取规则等关键信息出炉。

“3+1+2”考试模式，满分750分

记者了解到，今年我省普通高校招生考试继续采用“3+1+2”模式，考试科目由全国统考科目（简称“统考科目”）和普通高中学业水平选考科目（简称“选考科目”）组成。其中，“3”为语文、数学、外语（含英语、俄语、日语、法语、德语、西班牙语）3门统考科目，由全国统一命题。选考科目分为首选科目和再选科目，均由我省自主命题。其中，“1”为首选科目，从物理、历史2门科目中选择1门；“2”为再选科目，从思想政治、地理、化学、生物学4门科目中选择2门。

考生高考文化总成绩由统考科目成绩和选考科目成绩组成，满分750分。其中，3门统考科目每科满分150分，直接以卷面原始分数计入高考总成绩；考生选择的3门选考科目，每科满分100分，首选科目直接以卷面原始分数计入高考总成绩，再选科目依据湖南省教育厅相关规定，

以转换后的分数计入高考总成绩。

根据考生首选科目的不同，普通高考招生录取分为物理科目组合类（简称“物理类”）和历史科目组合类（简称“历史类”）两类。每个考生均须从物理类和历史类中选择一类参加报考，不能兼报。

招生专业及计划分为普通类、体育类、艺术类

我省普通高校招生专业及计划分为普通类（含不组织专业考试的艺术类专业，下同）、体育类和艺术类（组织专业考试的艺术类专业，下同）。

其中，普通类、体育类专业招生计划均按照物理类、历史类分类编制、分类公布；艺术类的计划不区分物理类、历史类统一公布。高校采用平行志愿投档的招生计划按“院校+专业”模式编制，不采用平行志愿投档的招生计划按传统的“院校+专业”模式编制。

《实施办法》指出，普通类和体育类专业的录取批次分为本科提前批、本科批、专科提前批和高职专科批。艺术类专业的录取批次分本科提前批和高职专科批。各批次志愿填报以院校或院校专业组作为基本单位，每个院校志愿或院校专业组志愿，均下设6个专业志愿和1个“专业服从”志愿。▶▶(下转4版②)

湖南省“高雅艺术进校园” 专场演出走进张家界学院

本报讯（李洁）5月30日晚，湖南省“高雅艺术进校园”专场演出在张家界学院风雅厅举行，大型原创舞蹈史诗《通道转兵》为现场800余名师生带来了一场震撼人心的艺术盛宴。作为湖南省教育厅重点打造的美育浸润行动项目，该作品用舞蹈形式艺术再现了中国工农红军长征“通道转兵”这一重大历史事件。演出由怀化学院音乐舞蹈学院66名师生倾情演绎，创新融合侗族大歌、现代健美与文献戏剧手法。

让城市交通服务更具“国际范” 武陵源区“的哥”“的姐”集中学外语

本报讯（周兵）5月28日，张家界春祥（武陵源）出租汽车有限公司组织109名出租汽车“的哥”“的姐”集中学习外语、韩语等，以提升服务国际游客的能力，让城市交通服务更具“国际范”。

此次外语培训聚焦日常服务场景，涵盖问路指引、景点介绍、价格沟通等实用对话内容，帮助“的哥”“的姐”解决与外国游客交流的

常见难题。本次培训采取“线上+线下”的方式，邀请专业教师授课，线上时间暂定6个月。

参与培训的驾驶员李师傅说：“以前遇到外国乘客，很想服务好他们，可是语言不通，只能干着急。这次培训对我们来说是难得的机会，不仅能提升个人职业素养，更能为张家界旅游发展出一份力，让外国朋友感受到我们的热情和专业。”

今年以来消费品以旧换新 销售额突破1万亿元

新华社北京6月1日电（记者 谢希瑶）记者1日从商务部获悉，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

其中，汽车以旧换新补贴申请量达412万份；4986.3万名消费者购买12大类家电产品7761.8万台；5352.9万名消费者购买手机等数码产品5662.9万件；电动自行车以旧换新650万辆；家装厨卫“焕新”5762.6万单。

据介绍，消费品以旧换新有力带动消费持续回升向好。2025年1至4月，全国社会消费品零售总额同比增长4.7%。

景区“流动服务队”上线 袁家界“五员服务包”随叫随到解烦忧

本报讯（覃蕾 李维 张征）端午佳节，粽叶飘香，张家界国家森林公园迎来旅游热潮。为切实提升游客出行体验，保障游客安全，袁家界景区管委会特别组建流动服务队，创新打造“五员服务包”，穿梭于景区各处，为游客提供贴心、及时的帮助，用实际行动传递温暖，成为节日里一道独特的风景线。

“五员服务包”内物资丰富实用，包含云南白药喷雾剂、碘酒、创可贴、藿香正气水、清凉油等常用药品，还有景区导览手册、便携地图、环保垃圾袋等物品，全方位满足游客在游览过程中可能出现的医疗急救、路线咨询、应急处理等需求。

“流动服务队”与“五员服务包”的组合，是袁家界景区管委会优化旅游服务、提升游客体验的创新举措，通过主动服务、靠前服务，切实为游客排忧解难，让游客玩得安心、舒心、开心，进一步提升了景区的服务品质与口碑。

掌上张家界

微信号：
zsanghijajie

加关注 有精彩

张家界日报官方微信公众平台



6月2日，来自韩国的一对3岁双胞胎儿童在父母陪伴下走进张家界国家森林公园，开启探秘奇山异水之旅。据了解，随着张家界在韩国知名度的不断提升，来张家界的韩国游客正在从往年的老年团，逐渐变得多元化，不仅包含众多年轻人，还有不少小孩随行。 邓道理 摄

对顶风违规吃喝的人和事,形成强大震慑!

新华社记者



就在节日期间，中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型问题。相关问题性质极为严重，影响极为恶劣，教训极为惨痛。

通报显示，今年4月，湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县千岭乡两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人死亡的案例，引发社会广泛关注，再次凸显出党员干部违规吃喝绝非小事，作风建设一刻也不能松懈。

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，中央多次明确要求推动解

决违规吃喝等突出问题，但仍有人我行我素，怀有侥幸心理，这是典型的顶风作案、目无法纪、不知敬畏。

违规吃喝，暴露出一些党员干部对中央八项规定精神毫无敬畏戒惧之心。此次通报涉及的党员干部，一边参加学习教育，一边却带头顶风组织和参与违规吃喝。其中有的是值班带班领导，有的还在党校学习，有党政领导班子全体成员违规吃喝，有事后又存在瞒报问题，折射出对违规吃喝问题严重政治危害认识不够，对中央八项规定精神置若罔闻，责任意识之淡漠、纪法观念之薄弱，令人警醒。

违规吃喝，暴露出一些地方和单位对纠正歪风陋习没有一严到底。管住一些领导干部的嘴，才会赢得无数人民群众的民心。开展学习教育，既要“过关”，更要“过硬”。对于吃喝歪风，必须坚持响鼓重锤、猛击一掌，

要层层压实责任，强化制度执行，真正形成严的氛围，让中央八项规定成为实实在在的“铁八条”。

违规吃喝，暴露出畸形的“圈子文化”仍时有滋生。“吃老板”“吃食堂”“吃下级”，表面上吃的是“饭”，实际上做的是“局”，组的是“团”。“吃什么喝什么不重要，和谁喝才重要”，一场场看似普通的饭局，背后可能隐藏着请托办事、利益输送的勾当。必须深挖违规吃喝背后的腐败问题，进一步纯洁党的组织，构建亲清政商关系。

近期多地陆续通报违规吃喝典型案例，更加凸显整治“舌尖上的腐败”、狠刹违规吃喝之风决不能手软，决不能松弦，必须守牢铁规矩、硬杠杠，对顶风违规吃喝的人和事形成强大震慑，让党员干部受警醒、知敬畏、守底线。（据新华社）