

应变克难 稳健前行

从最新指标看当前中国经济走势

新华社记者 潘洁 张晓洁

面对外部冲击影响加大、内部困难挑战叠加的复杂局面，4月份中国主要经济指标运行情况如何？如何看待中国经济走势和前景？在国新办19日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍有关情况并回答记者提问。

顶住外部压力 主要指标平稳较快增长

4月份，尽管国际环境更趋复杂严峻，外部冲击影响加大，但我国经济顶住压力稳定增长，延续向新向好态势。

生产供给较快增长。4月份，规模以上工业增加值同比增长6.1%。从增长面看，41个大类行业中，36个行业增加值同比增长，增长面超过八成。从服务业看，4月份，服务业生产指数同比增长6%。其中，信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业生产指数分别增长10.4%和8.9%，明显快于全部服务业增长。

国内需求稳步扩大。4月份，社会消费品零售总额同比增长5.1%。从累计看，以商品销售为主的社会消费品零售总额和反映服务消费的服务零售额均呈现回升势头。1至4月份，社会消费品零售总额同比增长4.7%，比一季度加快0.1个百分点；服务零售额同比增长5.1%，增速也比一季度加快0.1个百分点，连续两个月加快。

投资方面，1至4月份，全国固定资产投资（不含农户）147024亿元，同比增长4%；扣除房地产开发投

资，全国固定资产投资增长8%。

尽管国际环境急剧变化，外部冲击影响加大，但我国积极开拓与共建“一带一路”国家贸易，推动外贸保持平稳增长。1至4月份，我国货物进出口总额同比增长2.4%，比一季度加快1.1个百分点。其中，我国对共建“一带一路”国家的进出口增长3.9%，比一季度加快1.7个百分点。

就业形势总体稳定。4月份，全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点，连续两个月下降。1至4月份，全国城镇调查失业率平均值为5.2%，与上年同期持平。

4月份外部冲击影响加大，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，宏观政策协同发力，各方面积极应变、主动作为，国民经济应变克难稳定运行，发展质量持续提升，进一步增强了我们应对各种风险挑战的信心和底气。付凌晖说。

政策效应继续显现 新动能不断发展壮大

今年以来，宏观政策效应持续显现，在支撑经济回升向好的同时，也推动产业转型升级、促进新动能持续增强。

消费品以旧换新相关商品销售大幅增长。在消费品以旧换新加力扩围带动下，4月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、通讯器材类商品零售额同比分别增长38.8%、33.5%、26.9%和19.9%，均明显快于商品零售额增速，有力支撑市场销售增长。

消费新动能发展壮大。随着居民消费品质要求的提升，一些升级类商品零售较快增长，4月份，体育娱乐用品类、金银珠宝类商品零售额同比分别增长23.3%、25.3%。居民旅游、出行、通讯等服务性消费也增长较快。1至4月份，交通出行、通讯信息、旅游咨询租赁服务类零售额均保持两位数增长；实物商品网上零售额同比增长5.8%，继续快于社会消费品零售额增速。

随着“两重”“两新”政策的发力显效，投资潜能持续激发。1至4月份，设备购置投资增长18.2%，对全部投资增长贡献率达到64.5%，基础设施投资同比增长5.8%，快于全部投资增长，政府投资带动作用持续显现。

随着存量政策持续显效、增量政策有效落实，工业生产保持较快增长，产业发展不断向高端化、智能化、绿色化迈进。

4月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长10%，明显快于规模以上工业增长。“人工智能+”驱动作用增强，数字产业蓬勃发展，4月份，规模以上数字产品制造业增加值增长10%。新能源汽车、充电桩等新能源产品产量分别增长38.9%和43.1%。

我国经济有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势

当前，国际环境依然复杂严峻，不稳定不确定难预料因素比较多，国内周期性结构性矛盾交织，如何看待下阶段我国经济走势？

付凌晖指出，我国经济回升有基础，政策有保障，消费有潜力，创新有动能。在多重有利因素支撑下，我国经济有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势。

尽管4月份外部冲击影响加大，但我国经济回升的态势没有改变，与国内市场联系紧密的市场销售和服务业继续稳中有升，受国际市场影响较大的货物出口和工业生产也总体稳定。

投资方面，付凌晖指出，我国投资潜力依然巨大。以高端装备、人工智能等为代表的新兴产业发展态势较好，产业升级发展空间广阔，一系列区域重大战略加快落实，城乡区域协同发展、新型城镇化潜藏巨大投资潜力，社会民生领域也还有较大投资需求。

此外，各方面积极推动科技创新和产业创新深度融合，促进科技创造力向社会生产力转化，高技术产业和新兴服务业发展向好，创新引领作用持续增强。

降低存款准备金率0.5个百分点，预计将向市场提供长期流动性约1万亿元；设立新型政策性金融工具，解决项目建设资本金不足问题；科技创新债券发行工作启动，助力拓宽科技创新企业融资渠道。近段时间，一系列政策举措协同发力，推动经济持续回升向好。

我国经济长期向好的基本面没有改变，各项宏观政策协同发力，各方面聚力攻坚、积极应变，新动能继续成长，经济持续回升具有较多有利条件。付凌晖说。

（新华社北京5月19日电）

我市开展 世界计量日 系列活动

本报讯（全媒体记者 虞海霞）今年5月20日是第26个“世界计量日”。5月19日，市市场监管局联合永定区市场监管局、国家电网、市自来水公司、市中燃城市燃气公司、小杨明眼镜店等多家单位和企业，开展计量顺时代之需，应民生之盼主题宣传活动。

市市场监管工作人员现场开展

手机变砝码 计量惠民活动，为消费者手机称重并加贴标准重量标贴，并向消费者宣传民用计量知识。

参与活动的单位和企业紧密结合主题与《米制公约》150周年纪念背景，通过多种形式广泛宣传计量知识，让市民在面对计量相关问题时能够心中有数、依法维权。

全市首家 社区警校 开课

本报讯（本报通讯员）5月16日上午，在永定区后溶街社区党群服务中心，一场别开生面的“沉浸式”反诈课堂正在火热进行。永定派出所创新打造的全市首家“社区警校”正式开课，市公安局永定分局反诈中心李治霏警官通过情景模拟、案例重现等生动形式，为辖区群众带来防范电信网络诈骗的“安全必修课”。永定派出所社区民警曹、后溶街社区书记、工作人员及社区居民等群防群治力量参加了此次活动。

作为深化派出所主防实战化改革的重要举措，永定派出所立足“警力有限、民力无穷”理念，创新构建“党建引领+警校赋能+全民参与”的基层治理新模式。这个建在群众家门口的“平安课堂”，既是政策法规的宣传阵地，更是警民共治的实践平台。

在简朴而庄重的课堂上，永定派出所副所长郑前郑重承诺：我们将以社区警校为纽带，定期推出反诈防骗、消防安全、纠纷调解等定制课程，让警务技能转化为群众自防自救能力。后溶街社区作为首批试点，依托党群服务中心打造“教学实践一体化”基地，通过“民警主讲+专家实操+居民议事”的多元形式，构建起基层治理的“平安共同体”。

大家看这个“快递丢失理赔”的短信，正是最新型的网络诈骗手段。反诈中心李治霏警官结合辖区真实案例展开剖析，并与群众展开互

动问答，引导观众破解话术陷阱。坐在前排的超市老板王大姐突然拍案而起：‘对对对！上周我就接到过这样的电话！’这种虚实交织的教学方式，正是社区警校的独特魅力。课堂上，民警不仅还原了诈骗话术的“九连环”套路，更通过“大家来找茬”的互动游戏，让群众在破解“领导借钱”“刷单返利”等骗局中提升实战能力。

永定派出所通过社区警校这一创新载体，生动诠释了新时代“枫桥经验”的实践路径。从单向宣传转向双向互动，从被动接警转向主动防范，派出所工作呈现出三大转变：一是治理主体由“单兵作战”向“警民联动”升级，充分发挥群防群治协同协作、互动互补、相辅相成作用；二是防范模式由“事后处置”向“源头阻断”转型，通过精准宣防将诈骗风险化解在萌芽阶段；三是服务方式由“大水漫灌”向“精准滴灌”转变，针对老年人、商户等不同群体定制防骗方案。

在警务改革浪潮中，永定派出所坚持以人民为中心，将反诈防线前移至社区最小单元，用“警校讲堂”打通平安建设“最后一公里”。这种“预防警务”新实践，不仅提升了群众的安全感，更构建起“警民携手、共治共享”的社会治理新生态。接下来，随着“社区警校”课程的持续深化和覆盖范围的不断扩大，永定派出所将探索更多新时代基层治理的有效途径。

慈利县累计完成 粪肥还田面积 37.94 万亩

本报讯（黄岳云 苏英）近日，笔者从慈利县农业农村局获悉，自2021年实施绿色种养循环农业项目工作以来，该县已累计完成粪肥还田面积37.94万亩，覆盖水稻、油菜、柑橘、茶叶等主要农作物，养殖户+第三方服务组织+种植户“循环链条”日趋完善，全县畜禽粪污综合利用率保持在90%以上。

5月13日，省农业农村厅围绕绿色种养循环农业试点项目来该县开展专题调研，调研组实地走访了慈利县双隆农业专业合作社联合社、慈利县常永生态种植专业合作社，了解从

收集-处理-运输-还田“全流程”运作情况，对合作社在设施建设、粪肥处理技术应用上的成果表示肯定。随后，调研组与第三方服务主体进行了深度交流。并对慈利县绿色种养循环农业项目实施全环节“问诊把脉”，推动形成可复制、可推广的循环农业发展模式，强调要进一步完善“粪污来源-处理过程-还田记录”全环节台账，确保数据可追溯、成效可量化，系统总结各类作物粪肥还田现象，提供标准化操作指南，推动全县绿色农业发展迈上新台阶。

桥自弯镇： 强化巡查夯实乡村建设秩序

本报讯（邱德帅 徐源）日前，桑植县桥自弯镇建房管理工作人员一线巡查时，及时发现并成功劝导了1起未按规划手续建房的违规行为。同时，上门入户完成5户农户建房定桩放线作业。

今年以来，该镇党委、政府优选

骨干工作力量，开展常态化巡查排查，从建房申报审批、六到场、现场监管、控违治违政策宣传等方面入手，杜绝占用基本农田建房现象，全方位推进乡村建设规范有序，确保符合乡村规划的农户建房“应建尽建”，违法建房“应拆尽拆”。

桑植县开展地震地质灾害防灾避险应急演练

本报讯（刘静 熊惠）全体师生请注意，接到地质灾害监测预警，校园后山出现险情，大家请立即有序撤离至运动场。5月16日，随着警报声响起，桑植县2025年地震地质灾害防灾避险应急演练在澧源镇第一小学袁家坪分校启动。

本次演练旨在提升地质灾害应急处置能力，检验各部门协同作战水平。演练模拟连续强降雨引发山

体滑坡，同时突发地震，导致校园周边道路阻断，直接威胁560名师生的生命安全。

灾情发生后，应急指挥部立即启动应急响应机制。抢险救援组搜寻、救援被埋压、围困人员，疏散受灾害威胁人员；转移安置保障组按照预定路线组织师生安全撤离，并搭建应急帐篷；医疗救护组现场救治伤员，同时开展防疫消杀；交

通疏导组抢通受阻道路，确保救援通道畅通。整个演练过程紧张有序，各部门配合默契。

演练结束后，指挥部召开总结会，分析演练中的不足，并提出改进措施。此次演练有效检验了应急预案的可行性，为应对突发地质灾害积累了实战经验，进一步筑牢了校园安全防线。

亮绝活出新招 多地发力激活文旅消费新动能

新华社记者 段菁菁 董芳 齐健

G241武陵源张清公路 安全隐患处置工程竣工通车

本报讯（周兵 唐丽）以前这段路弯道多、交叉口复杂，开车总是提心吊胆，现在道路修好了，开车安全多了！5月19日，行驶在G241武陵源张清公路岩门大桥至区烟草公司路段的大巴车司机李师傅开心地说道。随着该路段道路交通安全隐患处置工程竣工，这条连接城区的重要通道焕然一新，为过往车辆和行人构筑起坚实的安全防线。

据了解，G241武陵源张清公路岩门大桥至区烟草公司段道路交通安全隐患处置工程位于武陵源区城区，项目起点为岩门大桥平交口，终点至喻家嘴平交口处（武陵源烟草公司），处置范围里程约1.84公里。特别是岩门大桥、区烟草公司两处大型平面交叉口，车辆交汇频繁，交通秩序较为混乱，严重影响群众出行安全。为彻底消除隐患，提升道路通行能力和安全性，对该路段进行了铺设沥青混凝土面层、道路结构优化升级等全面整治。

5月19日，第15个“中国旅游日”如约而至。今年，“锦绣山河，美好旅程”的主题不仅描绘着山河如画的壮阔图景，更映射出中国文旅产业高质量发展的澎湃气象。各地正在通过深挖特色资源激活市场潜能、补贴“真金白银”释放消费活力、优化消费环境提升旅游体验，不断激发文旅消费新动能。

深挖特色资源：创新产品激活市场潜能

近日，在杭州西湖直升机基地，一场Cityfly之旅正颠覆人们对观光游的认知。杭州市民张先生首次体验机内低空飞行时惊叹：在空中看，钱塘江像一条丝带穿过繁华都市，西湖与宝石山也尽收眼底。

当前，杭州正以“打造全国低空经济领军城市”为总体定位打造低空场景应用。作为今年旅游日杭州活动的主推项目，萧山湖湘直升机基地、富阳永安山滑翔伞基地、建德航空小镇等低空体验点串联起“飞阅杭州

新场景，航线覆盖景区游览、短途通勤以及个人定制。

而在千里之外的四川，一场“安逸游四川”的文旅交响曲正在上演。5月18日，成都、德阳、眉山等地联合推出的“百里百景”线路，将大熊猫基地、三星堆遗址与雪山温泉等串联。

随着大众旅游需求升级，我们正在重新定义“在路上”。成都文旅金牌推介大使崔嵬说，当蜿蜒的道路邂逅非遗，当交通动脉串联起生态秘境，这条风景廊道本身就是一场沉浸式的天府美学巡礼。

在贵州，“非遗+旅拍”的模式正让古寨焕发新生。漫步村寨，文化历史与生活烟火交织，就想穿上瑶族服装用镜头定格。在黔南瑶山古寨，贵阳游客冷丹忍不住赞叹。

以创新为笔，各地勾勒出更多诗与远方的新画卷。中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山认为，文旅的繁荣创造了更多消费热点和经济增长点，折射出国内消费的巨大潜力，为未来市场潜力进一步释放

提供了想象空间。

真金白银 惠民：多轮驱动 激活消费引擎

我预约好了，上午逛市浦渔港古城、下午游影视城，赶上门票免费，一口气省下200多元钱。一周前，杭州游客钱先生就为自己制订了宁波象山旅行计划。

作为2025年“中国旅游日”主会场，宁波以83家A级景区免费开放、1290元消费券投放为支点，撬动惠民政策与文旅场景深度融合。宁波市文化广电旅游局局长应建勇介绍，浙江今夏还将在全省范围内推出覆盖“食住行游购娱”的千项优惠，形成政策“组合拳”。

当“海丝古港”点燃消费热情，四川正打造“政府+平台”的双重福利。旅游日当天，除了剑门关、海螺沟等数十家景区免费开放，携程“全球游四川”与美团“千城万店”特惠形成互补，高德打车券、滴滴景区礼包打通出行“最后一公里”，构建“门票+交

通+住宿”的全链条消费生态。

中国旅游景区协会副理事长兼秘书长陈献春介绍，中国旅游日“主题月”期间，协会联动全国景区推出“欢乐消费季”，通过“门票+体验”组合折扣、住宿联动优惠、消费券直减等举措，预计触达4000万人次，让利超8000万元。

优化旅游环境：让“回头客”成为“回头客”

原始森林、滔滔江水、雪山、茶园……西藏林芝墨脱县曾因地形险峻、交通闭塞被称为“高原孤岛”。如今，这片秘境正从“高原孤岛”变身“服务高地”。

没想到在如此偏远的高山峡谷还能用上景区无线网。江西游客廖涛对墨脱之行赞不绝口。

墨脱县委书记符永波说，在客流量大的果果塘景区，当地打造的游客服务驿站不仅提供补水、充电、免费网络等服务，还提供景点讲解、路线规划、酒店预订等，努力让更多“回头客”成为“回头客”。

旅行不仅是看风景，更是人与他乡的“温情互动”。当下，越来越多旅游目的地通过精细化服务，让游客感受“宾至如归”的温暖。在贵州荔波，当地用歌舞洗去游客白天奔波的疲惫。荔波县民族宗教事务局局长蒙景介绍，今年荔波打造免费夜间演出“火塘民族歌会”，用水族民歌的悠扬、苗族敬酒歌的热烈、瑶族猴鼓舞的奔放为游客烹制“非遗宵夜”，将旅途疲惫转化为文化共鸣。

而在东海之滨宁波，82家博物馆在5月19日打破周一闭馆的惯例，集体“不打烊”。遍布全省的71个省级旅游驿站，像散落街巷的“文化便利店”，用休憩补给、信息咨询、文化展示等服务，带给游客更好的旅游体验。

业内专家认为，提升旅游目的地口碑、传播是“加分项”，服务才是“基础分”。只有顺应消费新趋势，以全面提升旅游品质为目标，持续补短板、强特色，才能更好地实现“近悦远来”的美好愿景。

（新华社北京5月19日电）