

让文旅“流量”变发展“增量”

新华社记者 徐社

5月19日，对于“旅游”来说是一个特别的日子。14年前，这个日子被冠以“中国旅游日”之名，开始见证中国旅游业的从小到大、由弱渐强。

14年过去，旅游早已成为一种人们习以为常的生活方式。文化和旅游部统计显示，今年一季度，国内出游人次17.94亿，比上年同期增加3.75亿，同比增长26.4%。

当“景区”的概念被“打卡点”延展，当默默无闻的县城被游客发现惊喜，当青瓦白墙的街区被越来越多人寄托乡愁……仔细观察我国日益发展壮大的旅游市场，文化的融入不断带来新鲜活力。

以文塑旅、以旅彰文，文化重塑旅游，进而影响深远。

催生旅游新场景

“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行……”戴上VR装置，“苏轼”便来到你眼前，诉说起他的跌宕人生。

5月18日，VR大空间探索体验项目《遇见东坡》在海南省博物馆开启。一群“东坡迷”早早就到了博物馆，期待在虚拟世界里来一次千年穿越之旅。

景区是什么？这个问题如今变得越来越难回答。传统的名山大川之外，文化属性突出的旅游新场景正竞相涌现。一部影视剧、一场表演、一次体验，都可能创造出令人耳目一新的旅游空间。

在北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长历新建看来，文化空间可以成为旅游体验和消费的新场景，旅游空间也可以成为文化展示和传播的新舞台。

中国旅游研究院调查表明，29.2%的受访者希望在旅游过程中多安排文化体验活动，78.3%的受访者希望在旅游过程中参加文化体验活动。越丰富的文化内容融入，越显得旅游“有料”、有深度，越容易满足

不同客群所需的“情绪价值”。

而文化所具有的强大创造力，也使得旅游场景变化无穷，始终有新鲜玩法。比如，同样是夜游项目，苏州拙政园打造的“拙政问雅”以光影科技重塑江南古典园林，带来清雅文人体验；而夜游北京首钢园则充满“蒸汽朋克”的科幻感，工业之美在夜色中尽显。

文化融入旅游不难，难的是融出新意、回应需求。只有持续创新，选择文旅融合高质量发展路径，才能确保旅游因文化的融入而更具特色，文化通过旅游得到广泛传播，从而为游客带来既有趣又有深意的体验。

打造经济新亮点

今年全国两会期间，文化和旅游部部长孙业礼分享了一组令人印象深刻的数据：去年国内旅游人次超过56亿、同比增长近15%，旅游花费超过5.7万亿元、同比增长超17%；入境旅游人次1.32亿，游客花费接近千亿美元。A级旅游景区门票收入、度假区接待收入、旅行社营业收入增长幅度都在10%以上。

人财两旺的局面，同文化和旅游的深度融合密不可分。

文化为旅游带来不可替代的竞争力。想感受呼伦贝尔的草原风情，游客必须前往辽阔的东北大地；想一睹大唐不夜城的国潮国韵，只有亲身来到陕西西安；想品味地道川菜的热辣火爆，天府之国总是令人向往……越古老、越特别的文化积淀，越有可能成为旅游的强大吸引力。

文化进一步拉长旅游的产业链。买文创、穿汉服、抽盲盒、逛主题街区、住特色酒店……文化因素的叠加，提高的是旅游的附加值，产生的是更大的“乘数效应”。随着人们为“情绪价值”买单的趋势不断凸显，旅游供给也应当在满足高品质文化需求的过程中升级。

认识到文旅行业存在的巨大潜力，越来越多地方将发展旅游作为发展经济的重要抓手。《浙江省文旅深度融合工程实施方案（2023—2027年）》就提出，到2027年，全省文化和旅游产业增加值占GDP比重达到13%；吉林省今年的政府工作报告也明确“持续打造旅游万亿级产业”“坚持四季联动、全域发展，接待国内游客人次、出游总花费均保持两位数增长”。

看得远、谋得准。随着文旅融合不断深化，旅游魅力充分释放，“人气”必将带来更多“财气”。

塑造城乡新形象

祖国西南，绵绵青山中，“村BA”“村超”“村晚”“村T”等活动近年来吸引全国目光，“村字号”成为贵州的一张崭新名片。

以少数民族非遗为代表的乡村文化，借助球场、T台、舞台等场景，通过旅游传向世界——这样颇具传奇色彩的故事，是文旅融合的真实效应。

仿佛一座桥梁，旅游让游客看到不一样的他方，也给了他方传递崭新形象的机会。

对于游客来说，旅游中的所见所闻所感是最具说服力的宣传。比如，去年以来不断升温的“中国游”，便打开了世界了解中国的新窗口、新通道。中华大地上的自然风光和历史建筑、现代化都市中的便利生活和烟火日常，令越来越多入境游客真切感受到“不一样的中国”。

对于地方来说，旅游的发展也真切改变着城乡环境。以贵州榕江县的“村超”为例，“村超”火爆以来，当地新增经营主体5988户，新增签约项目32个。“村超”运营收益的51%用于壮大250个村集体经济，支持基础设施建设和基本民生事业，49%用于乡村文化体育教育发展。乡村的面貌，便是在这种反哺中一步一步向美向善而行。

“真正的旅游不是从我待腻的地方到你待腻的地方去，而是你的美好生活我来分享。”中国旅游研究院院长戴斌说，展现开放、包容、真诚、善意和温暖，才是旅游长红的密码。

构筑精神新家园

步入陕西延安的红色综合体“延安1938”，历史场景与艺术演绎交织共生。在东区小舞台，《十送红军》的悠扬曲调催人泪下，革命人的生活图景在游客眼前铺展，大家仿佛穿过历史的烟云，回到那段激情燃烧的岁月。

从红色旅游令人感怀美好生活来之不易，到文博游不断激发游客爱国豪情；从“诗和远方”寄托人间理想，到“世界那么大，我想去看看”引发广泛共鸣……文化和旅游深度融合，进一步彰显了旅游活动本质上是精神文化活动，在构筑中华民族共有精神家园的过程中发挥着重要作用。

充分发挥旅游活动“深入人心”的特点，如今的旅游景区更加注重文化情境的引入：在甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区，每晚的万人星空演唱会都会唱起红色歌曲；在湖南岳阳楼、四川剑门关、安徽琅琊山等景区门口，背诵古诗词的游客成为一道亮丽风景；在新疆博物馆，一件件珍贵文物讲述各民族交往交流交融的历史故事……

“今天，人们越来越重视旅游活动对人的全面发展的促进作用。”戴斌说，随着文旅深度融合发展，领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美在人们的旅游过程中必将得到统一。

让文化托举旅游前行，让文旅“流量”变发展“增量”。

度过又一个“中国旅游日”，我们见证并参与着中国旅游业的蝶变，瞩望它朝着“新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”目标继续成长。

（新华社北京5月19日电）

4月份国民经济顶住压力稳定增长

新华社北京5月19日电（记者 张晓洁 潘洁）国家统计局19日发布的数据显示，今年4月份，面对外部冲击影响加大、内部困难挑战叠加的复杂局面，我国经济顶住压力稳定增长，延续向新向好发展态势。

工业生产较快增长，装备制造业和高技术制造业增势较好。4月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.1%。其中，装备制造业增加值同比增长9.8%，高技术制造业增加值增长10%，分别快于全部规模以上工业增加值3.7和3.9个百分点。

服务业平稳增长，现代服务业发展较好。4月份，全国服务业生产指数同比增长6%。分行业看，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，批发和零售业，金融业生产指数同比分别增长10.4%、8.9%、6.8%、6.1%，分别快于服务业生产指数4.4、2.9、0.8、0.1个百分点。

市场销售稳定增长，固定资产投资持续扩大。4月份，社会消费品零售总额37174亿元，同比增长5.1%、环比增长0.24%。1至4月份，全国固定资产投资（不含农户）147024亿元，同比增长4%；扣除房地产开发

投资，全国固定资产投资增长8%。

货物进出口持续增长，贸易结构继续优化。4月份，货物进出口总额38391亿元，同比增长5.6%。其中，出口增长9.3%，进口增长0.8%。

就业形势总体稳定，居民消费价格同比略降。1至4月份，全国城镇调查失业率平均值为5.2%，与上年同期持平。4月份，全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点。4月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%，环比上涨0.1%。

“总的来看，4月份，外部冲击影响加大，但宏观政策协同发力，主要指标平稳较快增长，国民经济延续向新向好态势。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在19日举行的国新办新闻发布会上说，也要看到，外部不稳定不确定因素仍然较多，国民经济持续回升向好基础还需进一步稳固。

付凌晖表示，下阶段，要坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，扎实推进高质量发展，推动经济持续回升向好。

九部门发文加快推进科技服务业高质量发展

新华社北京5月19日电（记者 周圆 张辛欣）记者19日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、市场监管总局、金融监管总局、国家知识产权局、中国科协日前联合印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》，旨在壮大服务主体，优化发展生态，提升服务能力，实现规模增长和质效提升，加快科技成果转化和产业化，有力支撑科技创新和产业升级。

科技服务业是连接科技创新与市场需求的重要桥梁。实施意见提出，要推动科技服务业全面发展，围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化、技术推广等重点领域进行全面部署，明确发展任务。要加快转型升级，强化科技服务创新，深化新一代信息技术融合应用，推广应用先进绿色技术，促进与三次产业深度融合，推动科技服务业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

实施意见明确，要引导科技服务机构专业化、市场化、平台化发展；优化技术市场政策环境，建设国家统一技术交易服务平台；引导科技服务机构牢固树立质量第一的意识，推广应用先进质量管理和方法；加强标准体系建设，加快研制一批重点领域标准；加强人才培养基地建设，健全技术经理人的引进、培养、使用、激励机制；建设科技服务业创新发展集聚区等。

此外，实施意见要求加强统筹协调，健全部际协同、央地协作、区域合作的工作机制，创新体制机制，加大政策支持，加强统计监测，深化开放合作，着力提升科技服务业发展环境。

一季度全国支持科技创新和制造业发展减税降费及退税超4000亿元

国家税务总局5月19日发布的最新数据显示，2025年一季度，现行支持科技创新和制造业发展的主要政策

减税降费及退税达4241亿元。（记者 申铨）

严打串通投标 最高法、国家发改委发布典型案例

新华社北京5月19日电（记者 冯家顺 罗沙）最高人民法院、国家发展改革委19日联合发布6件依法惩治串通投标及其关联犯罪典型案例，涵盖工程建设、物资采购、土地承包等多个经济领域，为有效惩处犯罪、维护市场秩序提供指引。

据介绍，当前串通投标犯罪案件呈现出犯罪主体多元化、犯罪手段隐蔽化、犯罪链条组织化的新特点和动向。招投标活动涉及领域广泛、环节众多，串通投标行为在多个领域和环节渗透，严重破坏了市场竞争秩序。在具体方式上，包括招标方在拟定招标方案时与投标方内外勾结，招标代理机构居中牵线，投标人之间相互串通、围标陪标等多种类型。

本次发布的典型案例中，出现了多种新型犯罪手法：招标方为意向投标人量身定做招标参数，表面合法，

实则暗箱操作；招标代理机构通过不正当手段控制评标专家评分账户，虚假评分等。

一起案例中，山东青岛某公司负责招标的工作人员张某为使投标人武某竟得项目，指使其他评委给武某联系的围标公司打高分，并亲自“协调”有不同意见的评委交出评分账户账号及密码，使武某联系的围标公司最终中标。人民法院以串通投标罪判处张某有期徒刑八个月。

据悉，人民法院在依法惩治串通投标犯罪的过程中，突出从严惩处的总基调，通过判处罚金、追缴违法所得等手段“打财断血”，彻底铲除犯罪分子的利益链条。同时用好司法建议，深化协同治理，形成预防和打击串通投标犯罪的工作合力，推动实现“办理一案、预警一域、规范一行”。



枇杷之乡开启夏日“甜蜜经济”

5月18日，游客在浙江省杭州市临平区塘栖镇莫家桥村的枇杷园中体验采摘游。初夏时节，“枇杷之乡”浙江省杭州市临平区塘栖镇的枇杷大量上市。该镇枇杷种植面积约1.5万亩，今年总产量预计可达到5000吨左右。塘栖镇以“共富工坊+共富市集”模式，设置了15个枇杷销售区（点），为枇杷种植散户打开销路。

新华社记者 徐昱 摄

1至4月国家铁路发送货物12.99亿吨

新华社北京5月19日电（记者 樊曦）记者19日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至4月，国家铁路累计发送货物12.99亿吨，同比增长3.6%；日均装车18万车，同比增长4.7%，为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

国铁集团货运部负责人表示，铁路部门用足用好大秦、唐

包、瓦日、浩吉等主要货运通道能力，持续抓好疆煤外运，全力保障国计民生重点物资货源。1至4月，国家铁路发送煤炭6.72亿吨，其中，电煤4.64亿吨，铁路直供电厂存煤保持较高水平，矿建材料、冶炼物资运量同比分别增长29.3%、10.7%。

与此同时，铁路部门与航运企业扩大合作，开发多式联运“一

单制”产品119个，压缩运输时限，降低全程物流费用。1至4月，国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物538.1万标箱，同比增长19.1%。

跨境货物运输方面，1至4月，中欧班列保持稳定开行，中亚班列累计开行4725列，同比增长21%；中老铁路累计发送跨境货物197.6万吨，同比增长7.6%，有力促进了国际经贸往来。

公益广告

积极培育和践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善