

外国游客“在华扫货”热：“带空箱子到中国！”

新华社“新华视点”记者 何磊韩

■热点聚焦■

在江苏苏州观前街古色古香的商铺穿行，法国游客迪恩的行李箱塞得满满当当，汉服、刺绣围巾、手工茶具，还有新款的智能手机。这已经是我第二次来中国“扫货”了，每次都觉得买不够。

随着中国游持续升温，从北京秀水街到义乌国际商贸城，从海南免税店到深圳华强北，越来越多外国游客专程到中国买买买。

中国购究竟藏着怎样的吸引力？

空箱来满载归

一定要带空箱子去中国！这个实用小贴士近期在海外社交平台引发热议。从China Travel（中国游）到China Shopping（中国购），外国人来华买买买正成为跨境旅游新趋势。

国家移民管理局数据显示，今年五一假期外国人出入境达111.5万人次，同比增长43.1%。上海的不少出租车司机注意到，外国游客越来越多的同时，行李箱也越来越大。数据显示，4月30日到5月4日，境外来沪消费4.55亿元，同比增长211.6%。

看这个钱包，每一个图案都是手工绣的。海外视频平台上，来自南非的博主萨拉和网友分享近日中国行的收获，还有个会自动泡茶的保温杯，设计太棒了！

一些海外消费者甚至组成代购团，专门飞来中国采购热门商品。社交媒体上，有博主发起互助代购邀请：如果你这周去中国，

帮我代购点东西。下次我去帮你带。

据统计，去年10个试点地区办理即买即退退税规模同比增长22倍，是全国离境退税规模同比增速的18倍。

从中国制造到中国智造，外国游客的购物偏好也在悄然变化。

以前会买小玩偶和便宜的纪念衫，现在更想带回有特色的东西。迪恩说，他的购物清单上，真丝制品、陶瓷、汉服占据重要位置，智能产品则是必购选项。中国产品的质量、设计和迭代速度都令人惊叹。

支付平台数据显示，外国游客在华消费中，本土商超、潮流文创、特色美食等占比显著提升。

旅游流量变消费留量

中国购缘何走红？

实惠+方便，是吸引外国游客来华购物的重要因素。在华购物到底能省多少钱？

在南京德基广场，意大利游客马里诺通过即买即退服务，足不出店就领到近1000元退税款，转身又购入一套睡衣。手机上操作几步就能到账，超级方便，这让我更想多买些特色商品。

无锡某商场财务总监陈友平介绍，按退税率11%计算，再扣除2%手续费，外国游客消费1万元人民币商品可节省900元。这对购买奢侈品、高端电子产品等商品的消费者来说，吸引力尤为突出，也有利于刺激再消费。

免签政策持续放宽让中国游更易转化为中国购。国家移民管理局4月15日发布数据显示，240小时过境免签政策实施以来，全国入境外国人同比增长40.2%，其中免签入境

游客占比达71.3%。

能停留更久，就可以去更多附近的城市，自然也要买买买。马里诺说。不少周边国家游客来华购物热情高涨。在韩国，一些年轻消费者甚至掀起周五下班飞中国的短途购物潮。

商务部等部门近期也推出一系列便利化举措，如将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元，在境外旅客聚集地增设退税商店，将即买即退服务措施推广至全国等。

中国商业经济学会副会长宋向清认为，一系列优化政策落地丰富了消费场景，缓解了退税商店偏少、分布不均等问题。同时，进一步降低了购物门槛，激发外国游客更多随手买、多次买的消费行为。

外卡POS机覆盖率提升，支付宝、微信等移动支付的“外卡内绑”和外包内用能力不断迭代，让不少地区实现了“碰一下”可支付。北京、上海、深圳等地还推出多语种退税指南和电子地图，让外国游客买得放心、退得省心。

外国游客的购物车也折射出中国制造的全球竞争力。江苏省社科院社会政策所所长张春龙表示，中国产品的高新技术含量上升、制造业供应链不断完善，让不少国产品牌在全球市场上的魅力与日俱增。高品质、高性价比促成外国游客持续来华“淘好物”。

优化消费环境 让全球游客常来常买

中国购热潮反映出我国经济的强大韧性和发展潜力。宋向清指出，2024年我国入境消费占GDP比重约为0.5%，与世界主要国家1%



前4个月我国汽车产销量首次突破千万辆

这是5月12日在江苏南京龙潭港集装箱码头拍摄的准备装船出口的汽车（无人机照片）。

据5月12日中国汽车工业协会信息，2025年1至4月，我国汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万辆，同比分别增长12.9%和10.8%。前4个月产销量首次突破千万辆，彰显汽车产业活力。

至3%的水平仍有差距；若提升至占GDP的1%，可带动超万亿元新增消费规模。

受访人士建议，需紧抓入境消费热潮乘势而上、主动作为，积极打造全球游客“来了不想走、走了还想来”的消费引力场。

有商场负责人提出，退税标识是国际消费的“认证”，应鼓励更多不同等级的纳税信用企业申请离境退税和“即买即退”商店。目前不少免税店仍以销售进口商品为主，可鼓励更多国产高质量商品入店，让境外游客有更多消费选择。

张春龙表示，各地可利用免签政策，整合碎片化的入境旅游场景，如通过“坐着高铁去旅行”，城市间统筹串联资源推出一程多站精品线路。同时，打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合消费场景，鼓励游客深度体验本土生活方式。

中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰认为，不可忽视入境游客普遍喜爱的“地摊经济”，夜市、集市、服装摊位、农贸市场等具有烟火气的商业氛围能让更多境外游客愿意停留甚至留恋不舍。

配套服务也需进一步精细化。周占峰建议，一方面提升多语种服务、数字导览等能力，另一方面可搭建服务消费互联网平台，一键链接出行、外卖、观影等服务端口，一站式满足消费体验。同时，要严肃查处哄抬物价、无照经营、制假售假等行为。

华略智库高级研究员王旭认为，当前网红博主和国际游客攻略笔记等传播方式导致不少游客目的地和消费偏好逐渐趋同，应鼓励国货品牌开辟“海外首店”，各方充分利用“触媒效应”，精准制定营销策略，吸引更多外国游客常来常买。（新华社北京5月13日电）

中美经贸会谈为全球经济纾压增信

新华社记者 叶书宏

中美经贸高层会谈10日至11日在瑞士举行，受到国际社会高度关注。经过双方共同努力，中美在多个领域进行了坦诚、深入、具有建设性的沟通，达成一系列重要共识，取得实质性进展，迈出了通过平等对话协商解决分歧的重要一步，为进一步弥合分歧和深化合作打下了基础、创造了条件。

中美经济总量超过世界三分之一，双边贸易额约占世界五分之一，两国经贸关系对两国意义重大，对全球经济稳定和发展有着重要影响。当前全球经济复苏受阻，地缘政治冲突频发，维系中美间沟通渠道的重要性不言而喻。世界最大的两个经济体能够重新坐回谈判桌前，本身就向国际社会传递了积极信号。瑞士会谈举行并取得实质性进展，是双方在复杂国际经济形势下，为管控分歧、寻求共识做出的重要尝试。双方一致同意建立中美经贸磋商机制。世界贸易组织总干事伊维拉称赞中美经贸高层会谈取得了“积极成果”，认为这是向前迈出的重要一步。

回顾过去一个多月，美国单方面挑起的关税战，对中美两国乃至全球经济造成冲击。美国企业和消费者首当其冲，承担了加征关税带来的额外成本，多个行业供应链受到干扰，通胀压力持续攀升。更广泛地看，这场关税战扰乱了全球产业链、供应链的稳定，破坏了以规则为基础的多边贸易秩序，加剧了全球经济的衰退风险。国际货币基金组织、世界银行等国际机构多次警告，贸易保护主义是全球经济复苏面临的主要威胁之一。此次会谈无疑为处在十字路口的全球经济减少了阴霾。

这次会谈举行并取得积极成果也再次证明，平等对话是大国间解决问题的基本态度。作为两个国情不同的大国，中美之间难免会有一些分歧，关键是要尊重彼此核心利益和重大关切，找到妥善解决问题的办法。通过平等对话机制，中美双方可以清晰表明对各自主要关注问题的态度，澄清相关事实，解释提出关注的原因，探讨导致相关问题的因素，商量可能的解决方案。发展中出现的问题要依赖发展解决，短期内出现的问题在中长期视角可能不再是困扰。事实上，任何国家都不会为了迎合或满足其他国家不合理的要求而放弃自身合理的发展利益，但这并不妨碍双方通过平等对话寻找可能的解决路径。

双方之所以能够达成一系列重要共识，其底层驱动还是来自于中美经贸关系互利共赢的本质。过去几十年里，中美两国“合则两利，斗则俱伤”，双方的经济结构、资源禀赋、市场需求等方面存在高度互补性，合作空间远大于分歧。无论是货物贸易、服务贸易还是双向投资，都为两国企业和人民带来了实实在在的利益。中方一贯主张，对于两国经贸关系中出现分歧和摩擦，唯一正确的解决路径是通过平等、理性的对话和协商，在相互尊重的基础上寻找彼此都能接受的解决方案。任何单边施压、极限讹诈的做法，不仅无助于问题的解决，反而会使局势更加复杂化，损害双方的根本利益。

此次会谈可视为中方向美方再次阐释这一核心理念的契机。通过充分沟通甚至交锋，既要让美方清晰地认识到，贸易战没有赢家，中方不愿打，但也不怕打，始终坚定维护国家核心利益和国际公平正义的一贯立场；更要让美方从更长远视角审视双边关系，充分意识到：维护中美经贸关系健康、稳定、可持续发展，符合两国和两国人民的根本利益，也有利于全球经济增长。与中国进行建设性合作，共同做大合作蛋糕，远比试图通过施压来遏制中国发展，更符合美国自身的长远利益。推动中美经贸关系重回健康、稳定、可持续发展的轨道，需要双方共同努力，相向而行。

此次会谈的举行是中美经贸关系的一个积极动向，为后续沟通与谈判奠定了基础。然而，冰冻三尺非一日之寒，中美之间结构性矛盾和深层次分歧依然存在，解决这些问题不可能一蹴而就。对于此次会谈乃至未来一段时间中美经贸关系走向，应抱有理性预期。能坐下来谈，是避免冲突升级的必要姿态。但指望通过一两谈会谈就能彻底消除所有分歧，显然不切实际。我们既乐见对话的重启，也对中美消弭分歧的长期性、复杂性和艰巨性有充分的思想准备。双方需要维护好当前的对话势头，在平等协商中管控分歧、积累共识、强化信任。

中美双方都应从两国人民的根本福祉和世界和平与繁荣的大局出发，以更长远眼光和更广阔的胸怀，处理好这一世界上最重要的双边关系。在互利共赢的基础上加强合作，在相互尊重的前提下管控分歧，这不仅是中国和两国的责任，也是国际社会的普遍期待。此次会谈是漫漫征途中的一步，前路依然需要双方以智慧和勇气共同探索与塑造。

（新华社北京5月12日电）

CPI环比由降转涨 部分工业行业价格稳中向好

透视4月份物价数据

新华社记者 潘浩

4月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比由上月下降0.4%转为上涨0.1%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.5%，高技术产业发展带动相关行业价格上涨，可穿戴智能设备制造价格同比上涨3%，飞机制造价格同比上涨1.3%。

国家统计局5月10日发布的物价数据显示，虽然国际输入性因素对部分行业价格产生一定下拉影响，但我国经济基础稳、韧性强，各项宏观政策协同发力，高质量发展扎实推进，部分领域价格呈现积极变化。

从居民消费价格指数看，4月份，受食品、出行服务价格回升带动，CPI环比由降转涨，涨幅高于季节性水平0.2个百分点。

分项来看，食品价格环比上涨0.2%。食品中，受进口量减少等因素影响，牛肉价格环比上涨3.9%；部分地区进入海洋休渔期，海水鱼价格环比上涨2.6%；新果上市初期供给季节性减少，薯类和鲜果价格分别环比上涨4.7%和2.2%。

需求回暖及假日等因素带动出行服务价格明显回升，飞机票、交通工具租赁费、宾馆住宿和旅游价格分别环比上涨13.5%、7.3%、4.5%和3.1%，涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.1个百分点。

从同比看，服务价格也呈现平稳上升态势，同比上涨0.3%，涨幅与上月相同。其中，家政服务、养老服务和教育服务价格分别同比上涨2.5%、1.4%和1.2%。

增开银发旅游列车，出台服务消费提质惠民行动2025年工作方案，发布促

进家政服务消费扩容升级的若干措施

今年以来，一系列政策举措持续发力，促进服务消费潜力不断释放。4月份服务价格无论从同比还是环比看都有积极变化，我国服务业需求稳步回升。国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

受国际油价下行影响，4月份CPI同比下降0.1%，降幅与上月相同。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析指出，能源价格同比下降4.8%，降幅比上月扩大2.2个百分点。其中汽油价格下降10.4%，影响CPI同比下降约0.38个百分点，是带动CPI同比下降的主要因素。

由于沙特、俄罗斯等国超预期宣布石油大幅度增产计划，国际油价显著回落，受此影响，国内成品油价格整体下行。此外，煤炭价格持续走低，天然气价格微降，能源价格同比从上月下降2.6%扩大至4.8%。中国民生银行首席经济学家温彬说，能源价格跌幅扩大，对CPI下拉影响比上月上升0.22个百分点。

4月份，扣除食品和能源价格的核心CPI环比由平转涨，上涨0.2%；同比上涨0.5%，影响CPI环比下降约0.38个百分点，是带动CPI同比下降的主要因素。

温彬表示，更能反映供求关系的核心CPI平稳上涨，体现了我国经济的内在韧性。随着一揽子存量政策和增量政策持续发力显效，供需有望进一步改善。同时，服务价格连续第二个月上涨，服务消费潜力持续显现，这些都有利于后续物价水平的温和回升。

从工业生产者出厂价格指数（PPI）看，尽管4月份PPI环比下降0.4%，同比下降2.7%，但高技术产业

加快成长，部分行业需求增加，一些领域价格呈现积极变化。

科技创新和产业创新深度融合，智能制造、高端装备制造等产业发展带动相关行业价格同比上涨。4月份，可穿戴智能设备制造价格上涨3%，飞机制造价格上涨1.3%，微特电机及组件制造价格上涨1.2%，服务器价格上涨1%，船舶及相关装置制造价格上涨0.8%。

随着各地基建施工的稳步推进，黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格同比降幅比上月分别收窄1.4个和1个百分点。促消费和设备更新等政策继续显效，部分消费品和装备制造产品需求释放带动相关行业价格回升。其中，家用洗衣机电价格同比降幅比上月收窄0.3个百分点，食品制造业、新能源乘用车价格同比降幅均收窄0.2个百分点，电工机械专用设备制造价格同比降幅收窄0.7个百分点。

此外，我国持续推进贸易多元化，市场扩大带动部分出口行业价格同比上涨或降幅收窄。集成电路封装测试系列产品价格同比上涨2.7%，半导体器件专用设备制造价格上涨1%；拖拉机制造、电子器件制造、纺织服装服饰业价格降幅比上月分别收窄1.2个、0.7个和0.3个百分点。

提振消费需求、促进设备更新等政策效应应进一步显现，一定程度上解决了相关行业供需结构问题，提振了部分消费品和装备制造行业发展速度，进而对相关行业价格起到支撑作用。刘方说，随着更加积极有为的宏观政策落地落实，国内需求将持续扩大，为物价水平温和上涨创造有利环境。（新华社北京5月10日电）



中国人民银行：持续强化利率政策执行和监督

新华社记者 任军 吴雨

中国人民银行9日发布的报告显示，一季度货币政策逆周期调节效果较为明显，金融总量平稳增长，信贷结构不断优化。下阶段，中国人民银行将持续强化利率政策的执行和监督，降低银行负债成本，推动社会综合融资成本下降。

中国人民银行发布的2025年第一季度中国货币政策执行报告显示，一季度货币信贷保持合理增长，综合运用存款准备金、公开市场操作、中期借贷便利、再贷款再贴现等工具，保持流动性充裕，加强重大战略、重点领域和薄弱环节金融服务，支持经济保持回升向好态势。

报告介绍，年初国债市场供不应求状况进一步加剧，1月中国人民银行宣布阶段性暂停在公开市场买入国债，避免影响投资者的配置需要，并更多使用其他工具投放基础货币，维护流动性和债券市场平稳运行。中国人民银行将继续从宏观审慎的角度观察、评估债市运行情况，关注国债收益率的变化，视市场供求状况择机恢复操作。

记者了解到，3月新发放企业贷款和个人住房贷款利率同比分别下降约50个和60个基点，为经济高质量发展营造了良好的金融环境。谈及下一阶段安排，报告提出强化利率政策执行，持续改革完善贷款市场报价利率（LPR），研究进一步扩大开展明示企业贷款综合融资成本工作的试点地区，推动社会综合融资成本下行。

据悉，下阶段，中国人民银行将充分发挥货币信贷政策导向作用，推动新设的政策工具尽快落地显效，引导金融机构加力支持科技金融、绿色金融、普惠小微、扩大消费、稳定外贸等。拓宽保障性住房再贷款使用范围，持续巩固房地产市场稳定态势。

（新华社北京5月9日电）

重回报！公募基金行业迎系统性变革

新华社记者 刘羽佳 刘慧

7日，一项改革刷屏基金圈，关系到8亿多基金投资人的切身利益。

证监会当日对外发布的《推动公募基金高质量发展行动方案》，对收费模式、考核评价制度等进行调整，以扭转基金公司“旱涝保收”现象，督促基金公司从“重规模”转向“重回报”，公募基金行业迎来系统性变革。

改革方案中最关键的一点就是基金管理费要跟业绩挂钩。

以往，不管基金赚钱还是亏钱，基金公司的收费标准都一样，都按固定费率收取。新的机制下，基金公司要与投资者“同甘共苦”，业绩差必须少收费，业绩好的可以适当提高收费标准。

不过，改革将从新发基金开始试点，老的基金产品暂不受影响。未来一年，头部机构新发的主动权益类基金里要有不低于60%的产品采用浮动费率。试行一年后，再评估完善，逐步推开。

如何对基金业绩进行评价？这次改革强化了业绩比较基准的约束作用。简单来说，就是把评价基金表现的“锚”打造得更加客观。

近年来，投资者对部分公募基金“风格漂移”“货不对板”等问题不满意，比如明明是科技类基金却买了白酒。改革就是要让基金的投资行为不能偏离其名称和定位，尽量确保投资者所见即所得。

针对基金排名等导致的短期化投资行为，这次改革也有新动作——完善行业考核评价制度。

根据改革方案，基金公司要全面实施长周期考核，三年以上以考核权重不低于80%，这将有助于减少基金经理“追涨杀跌”现象，提高产品长期收益。

考核导向的转变，将倒逼基金行业更加注重中长期业绩和回报，进一步强化了基金买卖双方的利益绑定。一些基金经理想通过短期押赛道，赌一把就走的投资策略显然行不通了。

无论是强化投资双方利益绑定，还是进一步调降基金投资成本，此次重要改革紧紧围绕着基金投资人的切身利益。正如证监会主席吴清所说，我们相信，随着改革方案的落地实施，公募基金将更加突出投资人最佳利益的导向，投资人的获得感将会进一步提升。

（新华社北京5月7日电）